

Projektsøgning under puljen til lokale og tværgående turismeprojekter

Projekttitle og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
SUSTAINABLE CHOICE CPH <i>Tilsagnsbeløb: 7.500.000 kr.</i>	Wonderful Copenhagen	Projektets ambition er at styrke hovedstadens internationale konkurrenceposition markant ved at skabe verdens mest bæredygtige hovedstadsdestination, hvor visioner og ambitioner for bæredygtighed omsættes til innovative, kommercielle og skalerbare løsninger for og med turismeerhvervet og destinationens gæster. Via produktudvikling, certificering og kommunikation skal det gøres operationelt at omsætte bæredygtighed til forretning – i hele turismeværtdikæden.
HIKE FYN - Bæredygtig vandreturisme på Fyn og Øerne <i>Tilsagnsbeløb: 5.712.750 kr.</i>	Destination Fyn (en del af Erhvervsushus Fyn P/S)	Formålet med projektet er at højne niveauet, synligheden og tilgængeligheden på de fynske vandreruter og samtidig udvikle nye vandreruter og services for at tiltrække flere nationale og internationale vandreturister. Projektet har fire aktivitetsspor, hvor man vil arbejde med kompetence- og forretningsudvikling, opkvalificering af vandreruter, synliggørelse af vandreruter samt international markedsføring af vandreferie på Fyn og øerne målrettet Tyskland og Holland.
Vestkysten, som samlet powerbrand <i>Tilsagnsbeløb: 11.000.000 kr.</i>	Destination Nordvestkysten	Formålet med projektet er at skabe økonomisk bæredygtighed for erhvervet ved at tiltrække turister, herunder nye målgrupper, samt at få turisterne til at bruge flere penge og komme hele året. Data og potentialeanalyse skal resultere i bedre og nye oplevelsesstilbud for natur- og kulturturister i en evidensbaseret udvikling, og at det hele sker på en socialt bæredygtig måde over for både erhvervslivet og lokalbefolkningen.
Bæredygtig destinationsudvikling gennem internationale styrkepositioner <i>Tilsagnsbeløb: 2.310.750 kr.</i>	Destination Nord FMBA	Med afsæt i de identificerede styrkepositioner i Destination Nords nye strategi vil projektet arbejde med bæredygtig destinationsudvikling, og man vil samtidig styrke konsolideringen af den nye destination. Projektet rummer fem aktivitetsspor, der tager udgangspunkt i udfordringer, som er blevet identificeret i Destination Nords strategi. Projektets aktiviteter har fokus på at løfte og understøtte turismeerhvervet både på den korte bane post-COVID-19 og på længere sigt.
Indlandsturisme og fødevarer - Produktudvikling, gæstespredning og helårsturisme i Destination Vesterhavet <i>Tilsagnsbeløb: 1.640.880 kr.</i>	Destination Vesterhavet	Projektets succeskriterier er at styrke turismeudbuddet i hele Destination Vesterhavet gennem udvikling af oplevelsesudbud og markedsføring på tværs af hele destinationen. Indsatserne skal aflaste kystområdet, som er presset i højsæsonen, ved at lede gæsterne ”ind i landet”, hvor der er efterspørgsel på turismeaktiviteter, der kan bidrage til vækst i handel og erhverv og dermed øget jobskabelse.
ASK ME – Skab turismeværdi med frivillige <i>Tilsagnsbeløb: 7.061.700 kr.</i>	Fonden VisitAarhus	Projektet er et vil gentænke, styrke og nationalt udbrede ”frivillighed” som et unikt og bæredygtigt udviklings- og forretningspotentiale for danske turismevirksomheder i hele landet. Med afsæt i stor efterspørgsel fra andre destinationer vil projektet videreudvikle og udbrede et eksisterende århusiansk frivillighedskoncept (<i>ReThinkers</i>) til gavn for virksomheder, gæster og borgere – først inden for Aarhusregionen og senere i resten af landet.
Bedre adgang og mobilitet – oplev endnu mere på cykel Fjordlandet og Nationalpark Skjoldungernes Land <i>Tilsagnsbeløb: 1.893.280 kr.</i>	Destination Fjordlandet	Destination Fjordlandet ønsker at skabe bedre cykelvilkår i destinationen ved at forbedre rammerne for cykelturisme - via indspil fra Dansk Cykelturisme om knudepunkter. Derudover ønskes et fokus på stærkere sammenhæng mellem de private virksomheder og turisterne, så virksomhederne bliver i stand til at møde den nye efterspørgsel fra cykelturister.
Grøn mobilitet til og i Nationalpark Kongernes Nordsjælland <i>Tilsagnsbeløb:</i>	VisitNordsjælland	Projektet tager udgangspunkt i Nationalparken Kongernes Nordsjælland, hvor der skal etableres mobilitetshubs, hvorfra gæster har adgang til tematiserede cykelture mellem disse hubs. Spisesteder, attraktioner, gårdbutikker, detailhandel m.m. i geografien vil gennem

Projektitel og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
1.475.000 kr.		forretningsudviklingsforløb få mulighed for at profilere sig på disse hubs og ruter.
Vild med Natur – bæredygtig outdoor oplevelsesudvikling <i>Tilsagnsbeløb: 1.440.000 kr.</i>	VisitSydsjælland-Møn A/S	Projektets fokus er outdooraktiviteter. Metoder til måling af aftryk i naturen af outdoor-turisme undersøges, der udarbejdes guides, som vejleder om bæredygtig adfærd, og der afsøges arealer til outdoor-initiativer. Der vil blive indgået partnerskaber om udvikling af rammerne for skiltning og infrastruktur. Der skal samtidig udvikles 10 kommercielle bookbare outdoorprodukter inkl. kobling til øvrige turismeaktører.
MEET FYN - erhvervs-turisme som driver for erhvervsudvikling <i>Tilsagnsbeløb: 4.261.000 kr.</i>	Destination Fyn (en del af Erhvervs- og Udviklingscenter Fyn P/S)	Projektet har til formål at understøtte aktiviteter, der skal styrke tiltrækningen af internationale videnskongresser og events til Fyn. Projektet vil kortlægge Fyns DNA inden for mødeturisme på tværs af erhverv, videnmiljøer samt kortlægge destinationens kommuner for at styrke Fyns konkurrenceevne på det internationale mødemarked.
Danmarks Maddestinationer <i>Tilsagnsbeløb: 4.939.000 kr.</i>	Visit Lolland-Falster A/S	Projektet har til formål at skabe øget omsætning og flere overnatninger gennem målrettet udvikling af flere og bedre madoplevelser for turister. Indsatsen omfatter blandt andet målrettede innovationsforløb for destinationsselskaber med henblik på at udvikle nye madoplevelser. Derudover ønsker projektet at koble madoplevelser med overnatningstilbud for at skabe og udvikle attraktive oplevelsessammenhænge, ligesom projektet ønsker at lave en international presseindsats.
E.A.T. - Eating and Tourism <i>Tilsagnsbeløb: 1.300.000 kr.</i>	VisitHerning	VisitHerning vil med projektet bidrage til at ændre måden der bliver spist, produceret og smidt mad ud på, når der arrangeres og deltages i events. Forandringen skal give gæster i kommunerne Herning og Ikast-Brande en bedre og mere bæredygtig oplevelse ved publikums- og forretnings-events.
Bæredygtige destinationer i praksis <i>Tilsagnsbeløb: 2.940.000 kr.</i>	Danske Destinationer	I projektet indhentes inspiration fra "international best practice" til at lave en fremtidig ambition for bæredygtig destinationsudvikling ved at blive mere konkrete på at måle bæredygtighed. Således er formålet at implementere målbare indikatorer for bæredygtighed, som samtlige destinationsselskaber kan anvende og opdatere.
GREEN INVEST – SUSTAINABLE BUILDINGS IN COASTAL & NATURE TOURISM <i>Tilsagnsbeløb: 632.000 kr.</i>	Dansk Kyst- og Natur-turisme	Projektet vil arbejde med bæredygtigt nybyggeri, idet bæredygtighed efterspørges af hotelgæster. Der opsamles international viden om certificeringsordninger, udarbejdes et inspirationskatalog og en DGNB-guide. Et kvalificerings- og beregningsværktøj udvikles og testes på 1-3 konkrete pilotcases samt stilles bredt til rådighed.
Gentænk Kulturturismen: Fremtidens bæredygtige attraktioner i Destination Trekantområdet <i>Tilsagnsbeløb: 2.496.000 kr.</i>	Destination Trekantområdet	Destination Trekantområdet vil forløse turismepotentialet i destinationens stærkeste kulturhistoriske attraktioner ved at gentænke disse "fyrtårne" i turisme-værdikæden via bl.a. attraktions- og produktudvikling, nytænkning af sammenhænge, flow og wayfinding på tværs af kulturinstitutionerne, idet projektet anerkender kulturattraktionerne som katalysatorer for bæredygtig vækst og genrejsning inden for turismen i destinationens geografiske område.
Autentisk Lokalt Værtskab på Sydsjælland & Møn <i>Tilsagnsbeløb: 1.250.000 kr.</i>	VisitSydsjælland-Møn A/S	Ansøger ønsker med projektet at styrke turismens værdikæde ved implementering af autentisk lokalt værtskab. Der nedsættes grupper med bred repræsentation, og der etableres netværk for frivillige lokale ildsjæle, som et åbent læringstilbud. Via professionshøjskolen Absalon og med inddragelse af de 60 turistinformationer i destinationen tilbydes undervisning i lokalt værtskab. Endelig udvikles mindst 6 events i samarbejde med 8 turistinformationer/aktører.

Projekttitle og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p>De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen – fase 2</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 2.795.000 kr.</i></p>	<p>Destination Sønderjylland</p>	<p>Projektet har til formål at igangsætte anden fase vedr. implementeringen af Destination Sønderjyllands strategi ”De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen”. Konkret vil størstedelen af projektbudgettet gå til at kickstarte destinationens markedsføring på det tyske og hollandske marked, men der indgår også aktiviteter, der skal integrere den nye medlemskommune, samt udvikling af historiske podcasts, cykelruter, workshops og videreudvikling af en chatbot.</p>