

**NOTAT**14. april 2021  
Sag 2021-2151**Bilag 2.2.2. Bevilling til Iværksætterdanmark****Formål**

Bestyrelsen skal under punktet træffe beslutning om udmøntning af dele af de 200 mio. kr. fra REACT-EU, der er afsat til en iværksætterindsats. Der foreslås en direkte tildeling på op til 60 mio. kr. fra REACT-EU til erhvervshusene til en skalering af projektet *Iværksætterdanmark*.

**Baggrund**

På bestyrelsesmødet d. 10. marts 2021 foreslog sekretariatet, at der afsættes op til 60 mio. kr. til en bred iværksætterindsats, der skal styrke iværksætteri i hele landet og - jf. også den politiske aftale om anvendelse af REACT-midlerne - fremme grønt iværksætteri. Ligeledes skal en indsats have fokus på kvinder i iværksætteri og erhvervsfagligt uddannede iværksættere. Yderligere blev foreslået en direkte tildeling af midlerne med en støtteprocent på 75 pct. til projektet *Iværksætterdanmark*, som Erhvervshus Hovedstaden er operatør på i partnerskab med de øvrige erhvervshuse.

*Iværksætterdanmark* er et bredt landsdækkende initiativ, som gennemføres i et samarbejde mellem alle erhvervshusene, og hvor Erhvervshus Hovedstaden er tilsagnsmodtager på vegne af erhvervshusene. *Iværksætterdanmark* vurderes at være det eneste igangværende projekt, som en bred iværksætterindsats ved alle erhvervshusene kan baseres på, da øvrige iværksætterprojekter er kendetegnet ved fortrinsvis at være målrettet vækstiværksættere eller på forskellig vis er specialiserede.

Bestyrelsen har hidtil støttet projektet med næsten 21 mio. kr. i alt (inkl. midler givet som tillægsbevilling fra COVID-19 Pitch-puljen i 2020), og støtten udgør 75 pct. af det samlede budget. Det forventes, at mere end 3.600 iværksættere samlet vil kunne deltage i det eksisterende projekt inden udløb ved udgangen af september 2022.

Projektet er (som det ser ud i dag) bygget op om tre typer af forløb:

- *Workshopforløb*, der skal styrke iværksætteres faglige kompetencer på de vigtigste generelle områder fx inden for økonomi, salg, markedsføring og lignende.
- *Branche- og temaorienterede forløb*, som er tilpasset lokale forhold. Det kan fx være inden for brancher som fødevarer eller tekstil, det kan være med fokus på særlige temaer som verdensmål eller grøn omstilling, eller

**ERHVERVSSTYRELSEN**Vejlsøvej 29  
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post deb@erst.dk  
www.erst.dk**ERHVERVS MINISTERIET**

forløb for særlige segmenter i målgruppen fx håndværkere eller kvindelige iværksættere.

- *Overbygningsforløb*, som er målrettet de mere eksekveringsdygtige iværksættere.

Der er stor efterspørgsel efter projektets forskellige ydelser, og det vurderes derfor relevant at bygge videre på projektet i forbindelse med den nye indsats. Det kan yderligere bidrage til et enkelt og sammenhængende erhvervsfremmesystem, da der er tale om et stort, landsdækkende program med en særlig, decentral leverancemodell, der understøtter, at relevante tilbud udføres i samarbejde med lokale partnere.

På mødet i marts gav bestyrelsen sekretariatet mandat til at arbejde videre med den foreslåede brede iværksætterindsats og skaleringen af *IværksætterDanmark*-projektet. Sekretariatet har efterfølgende været i dialog med erhvervshusene og erhvervsorganisationer m.fl. for at drøfte muligheder for at skalere projektet *Iværksætterdanmark* gennem en direkte tildeling, herunder drøftet aktiviteter, målgruppe, udvidelse af partnerkredsen mm.

Generelt er der bred opbakning til at skalere *Iværksætterdanmark* og fastholde den grundlæggende model for projektet. Dansk Iværksætterforening udtrykte dog en bekymring for, om der er tilstrækkelig efterspørgsel efter de nuværende typer af ydelser i et skaleret *Iværksætterdanmark*-program. I forlængelse heraf foreslår erhvervshusene, at der med en ny bevilling bringes nye konkrete virkemidler i spil i *Iværksætterdanmark*-projektet, herunder tilskud til 1:1 rådgivning med en privat rådgiver og forløb, der går mere i dybden med et konkret emne og understøtter iværksætternes målrettede udvikling i endnu højere grad, end tilfældet er i dag. Ligeledes foreslog bl.a. Dansk Iværksætterforening at inddrage eksisterende iværksætternetværk i et skaleret *Iværksætterdanmark*, herunder netværk for kvinder (se nedenfor). Endelig foreslog Dansk Metal, Horesta og DI – i lighed med drøftelsen i bestyrelsen den 10. marts – at der indtænkes en tættere kobling til indsatsen ift. iværksætteri i uddannelsessystemet fx via inddragelse af Fonden for Entreprenørskab i projektet.

### Løsning

På baggrund af bestyrelsens drøftelse på mødet i marts samt input fra en bred kreds af interessenter foreslås det, at der tildeles op til 60 mio. kr. fra REACT-EU til skalering af projektet *Iværksætterdanmark*.

For at få mest muligt effekt ud af de ekstra midler til *Iværksætterdanmark*, og for at sætte særligt fokus på grønne iværksættere lægges der op til at foretage følgende justeringer af målgruppe, aktiviteter og partnerskab mm., ifm. skalering af projektet.

1. Stærkere grønt fokus
2. Stærkere fokus på kvindelige iværksættere
3. Stærkere fokus på faglærte iværksættere
4. Nye aktiviteter
5. Udvidet partnerskab

### *Ad 1) Stærkere grønt fokus*

Der lægges i forbindelse med skaleringen op til at sætte særligt fokus på, hvordan iværksættere inden for forskellige brancher og i hele landet bidrager til den grønne omstilling. Konkret kan det ske med et fokus på at bidrage til iværksætternes kompetencer og forudsætninger for at udvikle nye grønne forretningsmodeller.

Ved grønt iværksætteri forstås nye virksomheder, der på forskellig vis udnytter de forretningsmuligheder, som den grønne omstilling indebærer, og derved bidrager til et bedre klima og bedre miljøbeskyttelse. Det kan fx være gennem mere effektiv brug af ressourcer, herunder energi og materialer eller nye grønne produkter og services.

Blandt udfordringerne for grønne virksomheder og iværksættere, der skiller sig ud fra det mere generelle udfordringsbillede, er samarbejde med offentlige institutioner om test af nye grønne løsninger og adgang til forskning<sup>1</sup>. Den grønne omstilling skaber behov for øget forretningsforståelse blandt iværksættere. Analyser viser, at iværksættere indikerer, at den største oplevede barriere er, at man ikke kan se en umiddelbar positiv økonomisk effekt af arbejdet med grøn omstilling<sup>2</sup>.

### *Ad 2) Fokus på kvindelige iværksættere*

Herudover sættes yderligere fokus på kvinder i iværksætteri, jf. også drøftelse på marts-mødet (bilag 3.2.1.). Det er kun omtrent hver fjerde af de årligt nye virksomheder i Danmark, der stiftes af en kvinde<sup>3</sup>. Undersøgelser peger på, at der er betydelige økonomiske potentialer ved at få flere kvinder til at gå iværksættervejen<sup>4</sup>.

*Iværksætterdanmark* understøtter allerede i dag et fokus på kvindelige iværksættere, og projektet oplyser, at de har stor succes med at rekruttere kvindelige iværksættere til forløb, idet 70 pct. af projektets deltagerne er kvinder. Sammen med projektets advisory board, hvor bl.a. Female Invest<sup>5</sup> deltager, kan projektet via nye partnerskaber med relevante miljøer yderligere understøtte netværk og aktiviteter, der fremmer iværksætteri blandt kvinder.

### *Ad 3) Fokus på faglærte iværksættere*

For det tredje foreslås det, at der sættes yderligere fokus på faglærte iværksættere. Omtrent hver tredje af de personer, der stod bag stiftelsen af en reelt aktiv ny virksomhed i 2018, havde en erhvervsfaglig uddannelse. Der er således fortsat flest nye virksomheder, der stiftes af en person med en erhvervsfaglig uddannelse, selvom andelen er faldende<sup>6</sup>. Samtidig har virksomheder, der er etableret

<sup>1</sup> Danmark som grønt iværksætterland, Dansk Erhverv, 2020.

<sup>2</sup> Dansk Iværksætterforening, Iværksætterundersøgelse 2020

<sup>3</sup> Iværksætterindblikket 2020, Fonden for Entreprenørskab.

<sup>4</sup> Kvinder og iværksætter, Erhvervsstyrelsen, 2020 (ENDNU IKKE OFFENTLIGEGJORT ANALYSE)

<sup>5</sup> Female Invest er Nordeuropas største online univers for investering og privatøkonomi målrettet kvinder.

<sup>6</sup> Iværksætterindblikket 2020, Fonden for Entreprenørskab.

af erhvervsfagligt uddannede, en større overlevelsessevne end gennemsnittet af danske iværksættervirksomheder<sup>7</sup>, og iværksættere skaber generelt relativt mange nye jobs til faglærte<sup>8</sup>. Omvendt ser det ud til, at der er relativt færre erhvervsfaglærte iværksættere blandt de bedst performende virksomheder målt på vækst i antal ansatte.

Det danske iværksætterøkosystem er i høj grad fokuseret på iværksætteri inden for apps, softwareløsninger, tech og data, men i mindre grad på produktion og fysiske produkter. Et manglende fokus på produktion m.v. risikerer at være en hæmsko for nye og eksisterende iværksættere inden for erhvervsfagligt iværksætteri, da de ikke i lige så høj grad har adgang til ressourcer, netværk og viden.

#### *Ad 4) Nye aktiviteter*

REACT-midlerne giver mulighed for at udvide *Iværksætterdanmark*'s indsats og aktiviteter, så der dels kan tilbydes flere forløb, dels kan tilføjes nye aktiviteter.

På baggrund af dialogen med interessenter er vurderingen, at hovedaktiviteterne i en skaleret REACT-indsats skal suppleres med mere ”dybe” forløb om konkrete emner med målrettet og kvalificeret rådgivning til den enkelte iværksætter. Det kan fx være gennem 1:1 rådgivningsforløb med en privat rådgiver, der kan understøtte iværksætterens kompetenceudvikling. Der lægges således op til, at en betydelig del af en ekstra bevilling til *Iværksætterdanmark* anvendes til eksterne rådgivere og andre leverandører.

Dette er noget, projektet tidligere har efterspurgt, men der ikke har været økonomi til. Flere aktører har fremhævet et behov for fokus på at fremme et iværksættermindset hos unge via inddragelse af Fonden for Entreprenørskab (FFE) i en bred iværksætterindsats. FFE arbejder for at gøre innovation og entreprenørielle kompetencer til en naturlig del af undervisningen på alle uddannelsesniveauer i Danmark. FFE har et godt netværk til studenteriværksætttermiljøerne og de behov, som studenteriværksættere har. Derfor vil FFE kunne bidrage til en brobygger-indsats, der fokuserer på, hvordan der kan skabes en god overgang fra skole eller studieliv til livet som iværksætter. Sekretariatet vil, inden det endelige tilsagn gives, gå i dialog med Erhvervshus Hovedstaden og FFE om en konkret rolle for sidstnævnte i projektet.

#### *Ad v) Udvidet partnerskab*

I en bred landsdækkende iværksætterindsats er det vigtigt, at projektet har et partnerskab og en leverancemodell, som sikrer, at man rækker ud i hele landet og kan møde de lokale behov, som kan være meget forskellige. I *Iværksætterdanmark* er der allerede en organisering, som tager højde for dette forhold. Forløbene tager således udgangspunkt i de behov og ønsker, som er konstateret hos iværksætterne af bl.a. kommunale erhvervsvejledere, lokale aktører samt i erhvervshusene. Indholdet i forløbene justeres løbende i samarbejde med et advisory board med deltagelse af repræsentanter fra hele landet, DI, etablerede iværksættere, SMV Danmark og Dansk Iværksætterforening.

<sup>7</sup> [Link til artikel på lederne.dk](#)

<sup>8</sup> [Link til artikel på rockwoolfonden.dk](#)

Det er vurderingen, at der i en skaleret indsats med fordel kan etableres en endnu stærkere (decentral) leverancemodel med deltagelse af fx kommuner, erhvervsskoler, lokale iværksætttermiljøer, herunder netværk for kvindelige iværksættere og Fonden for Entreprenørskab, jf. ovenfor. Disse aktører kan evt. afholde udgifter i projektet.

### ***Støtteprocent***

Det foreslås, at der gives en støtteprocent på 75 pct. til projektet. Det bemærkes, at REACT-EU-midlerne kan gives med op til 100 pct. i tilskud. Sekretariatet vurderer imidlertid, at støtteprocenten bør fastsættes til 75. Det svarer til støtteprocenten i det eksisterende *Iværksætterdanmark*-projekt, hvor der ikke opleves udfordringer ift. efterspørgslen på projektets tilbud trods medfinansieringen.

Ved et ”boost” af *Iværksætterdanmark* med nye aktiviteter, herunder 1:1 rådgivningsforløb vurderes det relevant, at der fastholdes et krav om 25 pct. medfinansiering fra iværksætterne og evt. stilles krav om, at denne skal være i form af kontant medfinansiering mhp. at øge graden af ’commitment’ fra de deltagende iværksættere. Overordnet vil sekretariatet have fokus på at gøre det så administrativt enkelt for iværksætterne som muligt.