

**NOTAT**14. april 2021  
2021-2151**Bilag 2.2.3. Specialiseret iværksætterindsats****Formål**

Der skal tages stilling til udmøntning af den specialiserede iværksætterindsats under REACT-EU på op til 120 mio. kr.

**Baggrund**

Bestyrelsen drøftede på mødet d. 10. marts udmøntning af REACT-EU-midler, herunder en specialiseret indsats på op til 120 mio. kr. med involvering af klyngeorganisationer. På mødet blev bestyrelsen forelagt muligheden for en iværksætterindsats forankret i de nye klyngeorganisationer gennem konkurrenceudsættelse af midlerne. Der blev på mødet drøftet forskellige hensyn ift. den specialiserede iværksætterindsats, herunder klyngeorganisationernes rolle og kapacitet.

Sekretariatet har siden arbejdet videre med modellen og været i dialog med bl.a. erhvervs- og arbejdstagerorganisationer, Dansk Iværksætterforening, erhvervs-huse og klyngeorganisationer omkring indsatsens indhold og mulige konkurrenceudsættelse. På baggrund af dialogen og sekretariatets videre arbejde med indsatsen vurderes det, at en konkurrenceudsættelse blandt klyngerne ikke er den mest hensigtsmæssige løsning for udmøntning af den specialiserede iværksætterindsats. En konkurrenceudsættelse blandt klyngerne i den aktuelle situation med kort tid til udmøntning af midlerne (og dermed til forberedelse af potentielle ansøgere), variation i klyngernes kapacitet og modenhed mv. vurderes at skabe en risiko for, at ovenstående hensyn ikke i tilstrækkelig grad kan mødes. Der lægges i stedet op til en direkte tildeling til et samlet eksisterende iværksætterprojekt, hvor der stilles krav om involvering af klyngerne.

Der vurderes at være tre afgørende hensyn ift. udmøntningen af den specialiserede iværksætterindsats. Indsatsen skal understøtte:

1. Dækning af alle styrkepositioner og hele landet.
2. Hensigtsmæssige roller i udførelsen og god sammenhæng mellem særligt erhvervs-huse, klynger og andre private aktører i indsatsen.
3. Hurtig igangsættelse og afvikling af indsatsen.

*Ad 1) Dækning af styrkepositioner og hele landet:* Det vurderes vigtigt, at den specialiserede iværksætterindsats dækker alle de styrkepositioner, som bestyrelsen har udpeget, og at indsatsen dækker hele landet. At iværksætterindsatsen skal dække hele landet, indgår desuden i den politiske aftale herom. Ved konkurrenceudsættelse af iværksætterindsatsen ville ansøgere blive vurderet på de partnerskabsaftaler, som de formår at indgå med klyngeorganisationer og andre rele-

**ERHVERVSSTYRELSEN**Vejlsøvej 29  
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post deb@erst.dk  
www.erst.dk**ERHVERVS MINISTERIET**

vante aktører på ansøgningstidspunktet. Der kan dertil via point og vurderingskriterier tilskyndes til brede partnerskaber, men der er den risiko, at indsatsen ikke vil omfatte alle styrkepositioner eller geografier, såfremt ansøgere ikke formår at inkludere alle erhvervshuse og klyngeorganisationer. Dette vurderes særligt risikabelt ift. de nyligt konsoliderede klyngeorganisationer, hvor der er store forskelle i den kortsigtede organisatoriske og administrative parathed.

*Ad 2) Hensigtsmæssige roller:* Det vurderes vigtigt, at der bygges videre på rollefordelingen i erhvervsfremmesystemet, og at indsatsen styrker private iværksættermiljøer, hvilket en direkte tildeling giver bedre muligheder for at bevirke. Hvis midlerne til iværksætterindsatsen alternativt skulle konkurrenceudsættes, ville ansøgere blive vurderet på deres evne til i en ansøgning at beskrive håndtering af roller og samarbejde mellem erhvervshuse, klynger og øvrige private aktører på forkant, således at arbejdsdelingen i erhvervsfremmesystemet respekteres. Muligheden for at indgå i en strategisk dialog mellem sekretariatet/bestyrelsen og operatøren i løbet af ansøgningsperioden er dog vanskelig af hensyn til ligebehandling og konkurrencesituationen.

*Ad 3) Hurtig igangsættelse og afvikling af indsatsen:* Det vurderes vigtigt, at iværksætterindsatsen hurtigt kommer ud at virke blandt iværksætterne, og midlerne fra REACT-EU skal desuden være anvendt inden medio 2023 – ellers bortfalder de. Ved konkurrenceudsættelse stilles der en række formelle og tidsmæssige krav til processen, som betyder, at der typisk går 4-6 måneder fra indsatsen annonceres, til der er klarhed over, hvilke aktører der opnår tilsagn/afslag.

På den baggrund foreslår sekretariatet, at der arbejdes videre med en udmøntningsmodel, hvor der gives en direkte tildeling til et eksisterende projekt, hvor erhvervshuse, klynger og andre private aktører har klare roller i gennemførelsen, og som formår at håndtere de fremhævede bekymringer.

Europa Kommissionen har afklaret, at der kan ske direkte tildeling af REACT-EU-midlerne, så længe dette sker til indsatser forankret hos erhvervshusene. Dette også i tilfælde, hvor erhvervshusene ikke er de primære udførende aktører, men hvor indsatsen gennemføres i partnerskab med fx private aktører, så længe dette sker under overholdelse af gældende statsstøtte- og udbudsregler.

*Beyond Beta – et eksisterende iværksætterprojekt forankret i erhvervshusene*

I dialogen med erhvervshusene, klyngeorganisationerne og brancheorganisationerne er projektet *Beyond Beta* blevet fremhævet som et eksisterende iværksætterprojekt, der ift. virkemidler og målgruppe kan være relevant at udvide med en specialiseret indsats.

Bestyrelsen gav i 2019 tilsagn til *Beyond Beta*. Projektet er et velfungerende landsdækkende (med undtagelse af Sjælland) iværksætterprojekt forankret hos Erhvervshus Hovedstaden, men med et bredt partnerskab bestående af acceleratoren Accelerace, Dansk Designcenter, Erhvervshus Nord, Midt, Syd og Fyn. Derudover har projektet samarbejde med en række øvrige aktører såsom virksomheder og organisationer, der typisk agerer fødekanal for iværksættere såsom universiteter samt potentielle samarbejdspartnere og investorer.

Gennem projektet tilbydes iværksættere skræddersyede accelerationsforløb, hvor de modtager målrettet rådgivning fra bl.a. private rådgivere. Forløbene er tilrettelagt, således at virksomhedernes vækstpotentiale og konkrete behov ind-

ledningsvis afklares og identificeres, så de kan danne grundlag for virksomhedens videre forløb. Herefter tilbydes virksomheden at deltage i læringsprints med fokus på fx kapitalfremskaffelse, udvikling og skalering af forretningsmodel, rekruttering etc., som ruster virksomhederne til at forløse vækst- og skaleringspotentialet.

Projektet har aktuelt en bevilling på 25 mio. kr., for hvilken der leveres iværksætterforløb med 225 deltagere. Projektet har ikke i dag en specifik kobling til styrkepositionerne.

Projektets nuværende målgruppe er vækstiværksættere, som er yngre end tre år, og som har brug for læring og tilførsel af andre eksterne kompetencer end klassisk privat rådgivning. Det vil kun være de iværksættere, som har det største potentiale og viser fremdrift, der vil gå videre fra et læringsprint til det næste.

Sekretariatet vurderer, at projektet repræsenterer en relevant konstruktion og partnerkreds, som kan udbygges til at gennemføre den foreslåede specialiserede iværksætterindsats.

### **Løsning**

På baggrund af bestyrelsens drøftelse på mødet i marts samt input fra en bred kreds af interessenter foreslås det, at den specialiserede iværksætterindsats udmøntes gennem en direkte tildeling til erhvervshusene – konkret gennem en tildeling på op til 120 mio. kr. fra REACT-EU til skalering af projektet *Beyond Beta*.

For at få mest mulig effekt ud af de ekstra midler og sikre de væsentlige hensyn i en iværksætterindsats i denne skala, herunder hurtig igangsættelse og afvikling, lægges der op til at indlede dialog med operatøren og partnerkredsen omkring følgende justeringer af projektet:

1. Dækning af alle styrkepositioner og hele landet
2. Klare roller i udførelsen og sammenhæng mellem særligt erhvervshuse, klynger og andre private aktører
3. Nye mulige aktiviteter
4. Stærkere grønt fokus
5. Udvidet målgruppe

#### *Ad 1) Dækning af alle styrkepositioner og hele landet*

Partnerkredsen skal udvides, så den kommer til at omfatte samtlige udpegede klyngeorganisationer og samtlige erhvervshuse. Inddragelse af klyngeorganisationer skal understøtte, at klyngerne kan bidrage med deres ekspertise ift. innovationssamarbejde og matchmaking med større virksomheder. Inddragelse af alle erhvervshusene skal sikre, at indsatsen kommer til gavn for iværksættere i hele landet.

#### *Ad 2) Roller og sammenhæng i iværksætterindsatsen*

Indholdet i iværksætterindsatsen skal løftes af private aktører, herunder fx Accelerace og lignende private accelerator- og forretningsudviklere, der dermed skal stå for gennemførelsen af de konkrete tilbud til iværksætterne. Det skal sikre, at indsatsen styrker det private iværksætter-økosystem, og at der ikke iværksættes offentlige tilbud i konkurrence med det private marked.

Klyngerne får med indsatsen mulighed for at bidrage med deres ekspertise ift. innovationssamarbejde og matchmaking mellem iværksættere og mere etablerede virksomheder. Erhvervshusene får som deres primære opgave at administrere indsatsen og i forlængelse af deres eksisterende opgave med vejledning af virksomheder at bidrage til at rekruttere egnede iværksættere samt at facilitere aktiviteter i projektet, Det vil dog ikke være nødvendigt for iværksætterne at gå gennem erhvervshuset for at deltage i indsatsen.

Dette skal understøtte en hensigtsmæssig arbejdsdeling og sikre komplementaritet mellem den offentlige støtte og det private marked, hvilket bestyrelsen har til formål at iagttage, jf. Lov om Erhvervsfremme §9 stk. 6.

For at sikre at arbejdsdelingen mellem erhvervshusene, klyngeorganisationerne og øvrige private aktører respekteres, foreslås det, at der nedsættes en strategisk styregruppe i projektet, hvori sekretariatet indgår. Der vil her blive lagt op til fællesadministration af projektet hos erhvervshusene mhp. at sikre kritisk masse og faglig kvalitet og mindske de administrative omkostninger, så den højst mulige andel af de samlede midler går til iværksætterne.

#### *Ad 3) Nye mulige aktiviteter*

REACT-EU-midlerne giver mulighed for at udvide *Beyond Betas* indsats og aktiviteter og målrette tidligere aktiviteter, så de i endnu højere grad kan imødekomme iværksætternes behov.

*Beyond Beta*-projektet tilbyder i dag iværksættere skræddersyede accelerationsforløb, hvor de tilbydes målrettet rådgivning fra bl.a. private rådgivere. Det foreslås, at kernen i projektet fortsat er at tilbyde målrettede accelerationsforløb, men at det sker med en mere sektorspecifik målretning, herunder med fokus på matchmaking med mere etablerede virksomheder, som fx kan være potentielle kunder for iværksætteren.

Det specialiserede fokus sikres ved, at de private iværksætttermiljøer, som skal drive accelerationsforløbene, samarbejder med klyngeorganisationerne og det økosystem, de repræsenterer. Klyngerne og erhvervshusene kan eventuelt bidrage til exitscreeninger, så der efter behov kan henvises til øvrige relevante aktører i erhvervsfremmesystemet, fx Trade Council, Vækstfonden, Innovationsfonden og øvrige kapitalaktører, der kan være relevante for iværksættersegmentet. Dette vurderes at kunne forbedre sammenhængskraften og brugerrejsen i erhvervsfremmesystemet, så virksomhedernes behov bliver det styrende for indsatsen, på tværs af aktører.

Der lægges desuden op til, at der med indsatsen kan gennemføres nye typer af aktiviteter for iværksætterne i regi af de private iværksætttermiljøer, som evt. kan være korterevarende og målrettet behovet hos de iværksættere, som ikke har mulighed for at deltage i et samlet accelerationsforløb.

#### *Ad 4) Stærkere grønt fokus*

Ved udvidelsen af *Beyond Beta* lægges der op til, at det i dialog med partnerkredsen sikres, at indsatsen bidrager særligt til grøn omstilling og cirkulær økonomi. Ved at introducere iværksættere for fordelene og mulighederne for bæredygtige løsninger kan eksempelvis alternative produktionsmetoder, energibesparende løsninger og større miljøhensyn påvirke virksomhedens grønne aftryk i både opstart og videre udvikling.

#### *Ad 5) Målgruppe*

I dialogen med interessenterne blev der italesat et behov for at se på bredden i iværksættersegmentet og iværksætteres behov i forskellige udviklingsstadier, frem for alene at fokusere på den snævre vækstiværksættermålgruppe. Dette vurderes også at være i tråd med REACT-EU-midlernes formål; at afbøde konsekvenserne af COVID-19-pandemien. Der har derfor fra interessenterne været bred opbakning til, at indsatsen består af skræddersyede forløb målrettet virksomheder inden for styrkepositionerne, der vurderes at have et *vækst- og skaleringspotentiale*, dog uden nødvendigvis at kunne identificeres som en egentlig "vækstiværksætter". Det foreslås derfor at arbejde videre med denne målgruppe, som er bredere end *Beyond Betas* nuværende målgruppe.

*Beyond Beta* har på nuværende tidspunkt et krav om, at iværksætterne maksimalt må være tre år gamle for at kunne deltage i indsatsen. Dette er et krav i det nuværende Socialfondsprogram, som dog ikke gælder for REACT-indsatsen. Der lægges op til, at treårs-kravet skal udgå i udvidelsen af *Beyond Beta*, så også mere modne iværksættere med vækstpotentiale kan indgå.

#### **Støtteprocent**

Der er under REACT-EU-midlerne mulighed for 100 pct. tilskud til støtteberettigede aktiviteter. Det vurderes mest hensigtsmæssigt, at der for indsatsen arbejdes videre med en støtteprocent på 75, som *Beyond Beta* i forvejen har, i tråd med hensynet om at en mindre egenfinansiering tilstræber et større ejerskab hos iværksætterne til indsatsen og aktiviteterne. I forbindelse med tillægsbevillingen vil sekretariatet indgå i dialog med operatøren omkring den administrativt mest hensigtsmæssige måde at tilvejebringe de resterende 25 pct. medfinansiering.

#### **Proces**

Såfremt indstillingen tiltrædes, vil sekretariatet hurtigst muligt indlede dialog med operatøren og partnerkredsen om de skitserede ændringer. Forudsat der kan findes en løsning med operatøren for udvidelse af *Beyond Beta*-projektet, vil den specifikke indsats og indhold af projektjusteringer efterfølgende godkendes af bestyrelsen.