

Bilag 9.2. Oversigtsnotat – Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
SUSTAINABLE CHOICE CPH	Wonderful Copenhagen	7.500.000,00	7.500.000,00	88	A
<p>Projektets ambition er at styrke hovedstadens internationale konkurrenceposition markant ved at skabe verdens mest bæredygtige hovedstadsdestination, hvor visioner og ambitioner for bæredygtighed omsættes til innovative, kommercielle og skalerbare løsninger for og med turismeerhvervet og destinationens gæster. Via produktudvikling, certificering og kommunikation skal det gøres operationelt at omsætte bæredygtighed til forretning – i hele turismeområdet.</p>					
HIKE FYN - Bæredygtig vandreturisme på Fyn og Øerne	Erhvervshus Fyn P/S	5.712.750,00	5.725.250,00	86	A
<p>Formålet med projektet er at højne niveauet, synligheden og tilgængeligheden på de fynske vandreruter og samtidig udvikle nye vandreruter og services for at tiltrække flere nationale og internationale vandreturister. Projektet har fire aktivitetsspor, hvor man vil arbejde med kompetence- og forretningsudvikling, opkvalificering af vandreruter, synliggørelse af vandreruter samt international markedsføring af vandreferie på Fyn og øerne målrettet Tyskland og Holland.</p>					
Vestkysten, som samlet powerbrand	Destination Nordvestkysten	11.000.000,00	11.000.000,00	85	A
<p>Formålet med projektet er at skabe økonomisk bæredygtighed for erhvervet ved at tiltrække turister, herunder nye målgrupper, samt at få turisterne til at bruge flere penge og komme hele året. Data og potentialeanalyse skal resultere i bedre og nye oplevelsestilbud for natur- og kulturturister i en evidensbaseret udvikling, og at det hele sker på en socialt bæredygtig måde over for både erhvervslivet og lokalbefolkningen.</p>					
Bæredygtig destinationsudvikling gennem internationale styrkepositioner	Destination Nord FMBA	2.310.750,00	2.310.750,00	84	A
<p>Med afsæt i de identificerede styrkepositioner i Destination Nords nye strategi vil projektet arbejde med bæredygtig destinationsudvikling, og man vil samtidig styrke konsolideringen af den nye destination. Projektet rummer fem aktivitetsspor, der tager udgangspunkt i udfordringer, som er blevet identificeret i Destination Nords strategi. Projektets aktiviteter har fokus på at løfte og understøtte turismeerhvervet både på den korte bane post-COVID-19 og på længere sigt.</p>					
Indlandsturisme og fødevarer - Produktudvikling, gæstespredning og helårsturisme i Destination Vesterhavet	Destination Vesterhavet	1.640.880,00	1.640.880,00	83	A
<p>Projektets succeskriterier er at styrke turismeområdet i hele Destination Vesterhavet gennem udvikling af oplevelsesudbud og markedsføring på tværs af hele destinationen. Indsætterne skal aflaste kystområdet, som er presset i højsæsonen, ved at lede gæsterne ”ind i landet”, hvor der er efterspørgsel på turismeaktiviteter, der kan bidrage til vækst i handel og erhverv og dermed øget jobskabelse.</p>					
ASK ME – Skab turismeområde med frivillige	Fonden VisitAarhus	7.061.700,00	7.061.700,00	83	A
<p>Projektet er et pionérprojekt, der vil gentænke, styrke og nationalt udbrede ”frivillighed” som et unikt og bæredygtigt udviklings- og forretningspotentiale for danske turismeområder i hele landet. Med afsæt i stor efterspørgsel fra andre destinationer vil ansøger videreudvikle og udbrede et eksisterende århusiansk frivillighedskoncept (<i>ReThinkers</i>) til gavn for virksomheder, gæster og borgere – først inden for Aarhusregionen og senere i resten af landet.</p>					

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
Bedre adgang og mobilitet – oplev endnu mere på cykel Fjordlandet og Nationalpark Skjoldungernes Land	Destination Fjordlandet	1.893.280,00	1.893.280,00	80	A
Destination Fjordlandet ønsker at skabe bedre cykelvilkår i destinationen ved at forbedre rammerne for cykelturisme - via indspil fra Dansk Cykelturisme om knudepunkter. Derudover ønskes et fokus på stærkere sammenhæng mellem de private virksomheder og turisterne, så virksomhederne bliver i stand til at møde den nye efterspørgsel fra cykelturister.					
Grøn mobilitet til og i Nationalpark Kongernes Nordsjælland	VisitNordsjælland	1.475.000,00	1.475.000,00	78	A
Projektet tager udgangspunkt i Nationalparken Kongernes Nordsjælland, hvor der skal etableres mobilitetshubs, hvorfra gæster har adgang til tematiserede cykelture mellem disse hubs. Spisesteder, attraktioner, gårdbutikker, detailhandel m.m. i geografien vil gennem forretningsudviklingsforløb (i samarbejde med erhvervshuset) få mulighed for at profilere sig på disse hubs og ruter.					
Vild med Natur – bæredygtig outdoor oplevelsesudvikling	VisitSydsjælland-Møn A/S	1.440.000,00	1.440.000,00	75	A
Projektets fokus er outdooraktiviteter. Metoder til måling af aftryk i naturen af outdoorturisme undersøges, der udarbejdes guides, som vejleder om bæredygtig adfærd, og der afsøges arealer til outdoorinitiativer. Der vil blive indgået partnerskaber om udvikling af rammerne for skiltning og infrastruktur. Størstedelen af budgettet anvendes til udvikling af 10 kommercielle bookbare outdoorprodukter inkl. kobling til øvrige turismeaktører.					
MEET FYN - erhvervsturisme som driver for erhvervsudvikling	Destination Fyn (en del af Erhvervshus Fyn P/S)	4.261.000,00	4.261.000,00	73	A
Projektet har til formål at understøtte aktiviteter, der skal styrke tiltrækningen af internationale videnskongresser og events til Fyn. Aktiviteterne er bl.a. identificering, etablering og udvikling af en ny pipeline samt legacyeffekter. Projektet vil kortlægge Fyns DNA inden for mødeturisme på tværs af erhverv, videnmiljøer samt kortlægge destinationens kommuner for at styrke Fyns konkurrenceevne på det internationale mødemarked.					
Danmarks Maddestinationer	Visit Lolland-Falster A/S	4.939.000,00	4.939.000,00	70	A
Projektet har til formål at skabe øget omsætning og flere overnatninger gennem målrettet udvikling af flere og bedre madoplevelser for turister. Indsatsen omfatter blandt andet målrettede innovationsforløb for destinationsselskaber med henblik på at udvikle nye madoplevelser. Derudover ønsker projektet at koble madoplevelser med overnatningstilbud for at skabe og udvikle attraktive oplevelsessammenhænge, ligesom projektet ønsker at lave en international presseindsats.					
E.A.T. - Eating and Tourism	VisitHerning	1.300.000,00	1.300.000,00	69	A
VisitHerning vil med projektet bidrage til at ændre måden der bliver spist, produceret og smidt mad ud på, når der arrangeres og deltages i events. Forandringen skal give gæster i kommunerne Herning og Ikast-Brande en bedre og mere bæredygtig oplevelse ved publikums- og forretningsevents.					

Indstilles til tilsagn hvis bestyrelsen afsætter ekstra midler til puljen:

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
Bæredygtige destinationer i praksis	Danske Destinationer	2.940.000,00	2.940.000,00	68	A
I projektet indhentes inspiration fra ”international best practice” til at lave en fremtidig ambition for bæredygtig destinationsudvikling ved at blive mere konkrete på at måle bæredygtighed. Således er formålet at implementere målbare indikatorer for bæredygtighed, som samtlige destinationsselskaber kan anvende og opdatere.					
GREEN INVEST – SUSTAINABLE BUILDINGS IN COASTAL & NATURE TOURISM	Dansk Kyst- og Naturturisme	632.000,00	632.000,00	67	A
Projektet vil arbejde med bæredygtigt nybyggeri, idet bæredygtighed efterspørges af hotelgæster. Der opsamles international viden om certificeringsordninger, udarbejdes et inspirationskatalog og en DGNB-guide. Et kvalificerings- og beregningsværktøj udvikles og testes på 1-3 konkrete pilotcases samt stilles bredt til rådighed.					
Gentænk Kulturturismen: Fremtidens bæredygtige attraktioner i Destination Trekantområdet	Destination Trekantområdet	2.496.000,00	2.496.000,00	67	A
Destination Trekantområdet vil forløse turismepotentialet i destinationens stærkeste kulturhistoriske attraktioner ved at gentænke disse ”fyrtårne” i turismeværtdikæden via bl.a. attraktions- og produktudvikling, nytænkning af sammenhænge, flow og wayfinding på tværs af kulturinstitutionerne, idet projektet anerkender kulturattraktionerne som katalysatorer for bæredygtig vækst og genrejsning inden for turismen i destinationens geografiske område.					
Autentisk Lokalt Værtskab på Sydsjælland & Møn	VisitSydsjælland-Møn A/S	1.250.000,00	1.250.000,00	66	A
Ansøger ønsker med projektet at styrke turismens værdikæde ved implementering af autentisk lokalt værtskab. Der nedsættes grupper med bred repræsentation, og der etableres netværk for frivillige lokale ildsjæle, som et åbent læringstilbud. Via professionshøjskolen Absalon og med inddragelse af de 60 turistinformationer i destinationen tilbydes undervisning i lokalt værtskab. Endelig udvikles mindst 6 events i samarbejde med 8 turistinformationer/aktører.					
De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen – fase 2	Destination Sønderjylland	2.795.000,00	2.795.000,00	65	A
Projektet har til formål at igangsætte anden fase vedr. implementeringen af Destination Sønderjyllands strategi ”De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen”. Konkret vil størstedelen af projektbudgettet gå til at kickstarte destinationens markedsføring på det tyske og hollandske marked, men der indgår også aktiviteter, der skal integrere den nye medlemskommune, samt udvikling af historiske podcasts, cykelruter, workshops og videreudvikling af en chatbot.					

Ansøgninger der indstilles til afslag:

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
Dansk luksus og high-end turisme ud af krisen	Balder	1.080.500,00	0,00	56	C
<p>Projektet har til formål at øge den danske turismebranches tiltrækningskraft for de mest købestærke turister gennem to spor. I det første spor kortlægges og produceres produktbeskrivelser af det eksisterende danske udbud af produkter, mens det andet spor udvælger turismeprodukter nær projektpartnerhotellerne med potentiale til at appellere til målgruppen. De to spor samles afslutningsvis til ét spor, som blandt andet indeholder test af produkterne.</p>					
Danmark – Fra Virtuel til Virkelighed	Foreningen Dansk Socialarbejde	826.850,00	0,00	56	C
<p>Projektet har til formål at udvikle en virtuel portal til brug for virtuelle turismeoplevelser, hvor danske og internationale turister får adgang til at besøge turistattraktioner og feriesteder i Danmark. Platformen er en supplerende ydelse til turismeerhvervet. Fysiske personer tilknyttes hver turistattraktion og skal fungere som live guides, der virtuelt guider turisterne rundt på lokationen. Der er også mulighed for add-on salg gennem portalen, eks. til køb af souvenirs.</p>					
Handling for Handel på Sydsjælland og Møn	VisitSydsjælland-Møn A/S	1.000.000,00	0,00	53	C
<p>Ansøger vil gøre de lokale handeleggader i Præstø, Stege og Vordingborg til en attraktion for turister til glæde for detailhandlende og turismeaktører. Der tænkes i kortlægning, udvikling og implementering af events, og lokale ildsjæle og frivillige søges inddraget i udvikling og implementering af nye partnerskaber på tværs. Ligeledes skal gæsteservicen styrkes gennem forskellige kollektive og individuelle kompetenceforløb.</p>					
CLAYTOPIA	Guldagergaard	675.000,00	0,00	52	C
<p>CLAYTOPIA vil skabe en helårlig stedbunden turismeoplevelse for keramisk kunst og lokale fødevarerilbud gennem bl.a. udstillingspavilloner, en udendørs scene og et streetfood marked. Målgruppen er ansøger selv, danske og udenlandske keramiske kunstnere og gallerier samt lokale fødevarer virksomheder. Projektet skal fungere som en udstillings- og salgsplatform, og ansøger vil skabe en helhedsoplevelse for turisterne gennem kunst og mad.</p>					
Bedre kommerciel sammenhæng mellem kystturismen og Jammerbugt Kommunes hovedbyer	Jammerbugt Kommune	676.500,00	0,00	47	C
<p>Projektet har til formål at tiltrække turister fra de i vestkystplanen udpegede feriesteder til Jammerbugt Kommunes hovedbyer Brovst, Fjerritslev, Pandrup og Aabybro. Understøttet af bl.a. eksterne konsulenter, der skal bidrage med viden om turismeudvikling, er det særligt detailbranchen i hovedbyerne, som skal understøttes i at kunne tiltrække flere turister fra kystområderne i kommunen.</p>					
Konkurrerende samarbejde mellem virksomheder i nye danske destinationer	Professionshøjskolen UCN	1.095.031,60	0,00	45	C

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
<p>Projektet har til formål at øge antallet af værdiskabende samarbejdsrelationer mellem konkurrerende virksomheder for at skabe en samlet Destination Nordvestkysten. Gennem tre aktiviteter vil projektet kortlægge, analysere og afholde workshops, så de deltagende virksomheder får større viden om at indgå i konkurrerende samarbejder. Derudover vil projektet udarbejde en model vedrørende konkurrerende samarbejder, som kan anvendes af destinationsselskaberne.</p>					
Udvikling af projektet Samsø Strandhotel	Samsø Strandhotel A/S	2.343.700,00	0,00	21	C
<p>Projektet har til formål at udvikle og opføre Samsø Strandhotel; et spahotel med kystnær natur. Projektet vil styrke og supplere oplevelsesudviklingen på Samsø gennem et luksushotel, der vil tiltrække turister året rundt. Projektets endelige output er en færdigopført bygning, der er klar til helårsdrift.</p>					

* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.