



SPECIALISERET IVÆRKSÆTTERINDSATS FOR TURISME

Indkaldelse af ansøgninger til
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Overblik

Indsatsområde: Iværksættere, turisme

Potentielle ansøgere: Offentlige turismeaktører i regi af et konsortium

Finansiering: 20 mio. kr. fra REACT-EU, Socialfonden

Projekter: Der ventes givet tilskud til ét projekt

Projektperiode: Projektet skal være afsluttet senest den 30. juni 2023

Ansøgningsfrist: Den 28. maj 2021 kl. 12.00

1. Baggrund

● ● *Regeringen og Folketingets partier har afsat*
● ● ● *200 mio. kr. fra REACT-EU-programmet til en*
● ● ● *stærket indsats for iværksætteri på tværs af*
landet for at anspore flere til at stifte ny forretning og
gribe nye vækst- og eksportmuligheder. Der er i den for-
bindelse aftalt et særligt fokus på grønne iværksættere.

Dansk turisme står efter mange års fremgang midt i en alvorlig og forventeligt længerevarende krise som følge af ændrede rejsemønstre, reduceret efterspørgsel og betydelig usikkerhed i forlængelse af COVID-19-pandemien. Turismeerhvervets konkurrenceevne er svækket – med store regionale nuancer – og den samlede jobeffekt af det tabte turisme-forbrug i 2020 vurderes til mellem 40.000 og 44.000 fuldtidsbeskæftigede på årsbasis.

Turisme er i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi [Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023](#) udpeget som en dansk styrkeposition. Turismeindustrien er blandt de sektorer, som globalt set påvirkes mest af nye teknologier og trends, hvilket udfordrer branchen og giver nye muligheder. Turismebranchen mangler generelt innovationskapacitet, og kundecentreret innovation er en stor udfordring for mange af de etablerede turismevirksomheder, især de mindre og ofte familiedrevne virksomheder.¹ I det seneste årti har turismestartups således været den primære innovationsdriver i den globale turismeindustri. Traveltech er fx et af de forretningsområder, der globalt set tiltrækker flest investeringer i startups.

Stærke økosystemer for startups er på mange måder afgørende for at udnytte de potentialer, der ligger i turisme og imødekomme de nye trends, som udfordrer især den etablerede del af branchen. Det kræver et velfungerende dansk økosystem at fremme en stærk og sund underskov af turisme-startups.²

Turisme-startups savner viden og netværk og er oftest ikke fortrolige med erhvervsfremmesystemet.³ Turismeiværksættere kan med fordel hurtigere henvises til specialiseret rådgivning, så deres forretningspotentiale kan accelereres.

Flere innovative startups med digitale forretningsmodeller er eller har været en del af inkubatormiljøer på universiteter og/eller har deltaget i startup events. Her får de adgang til viden og sparring særligt i forhold til deres digitale forretningsmodel og til andres erfaringer med generelle spørgsmål om at drive en startup. Iværksætterne peger imidlertid på, at de savner sparring med andre aktører fra turismebranchen samt viden om branchen, som de ikke har adgang til i de eksisterende miljøer. Erhvervet har således efterspurgt en dedikeret startup- og innovationsindsats, herunder etablering af en startup- og innovationshub, der samler aktørerne i økosystemet og tilbyder målrettede tilbud til turisme-startups.⁴

¹ Kortlægning og analyse af innovative turisme-startups i Danmark, Udarbejdet af Oxford Research for Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme, april 2020.

² Ibid.

³ Ibid.

⁴ Ibid.



Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har på sit møde den 21. april 2021 drøftet behovet for indsatsen og besluttet at iværksætte en annoncering med det formål at fremme iværksættere med skaleringspotentiale inden for turismeerhvervet.

● ● På baggrund af ovenstående indkalder
● ● ● Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse nu
● ● ● ansøgninger inden for temaet "Specialiseret iværksætterindsats for turisme", hvor der kan søges om EU-tilskud på op til 20 mio. kr. fra REACT-EU, socialfondsprogrammet. Der kan ansøges om tilskud på 75 pct. af de støtteberettigede udgifter. Den resterende del af medfinansieringen skal tilvejebringes af de ansøgende parter.

2. Organisering af indsatsen

Indsatsen skal gennemføres i regi af et projekt, som forankres hos en operatør, der underskriver tilsagnet om EU-tilskud og varetager implementering og administration på alle de økonomiske partneres vegne og dermed er ansvarlig for projektets gennemførelse.

Projektet skal være landsdækkende og udføres i et partnerskab mellem aktører, som kan imødegå forskelle på tværs af landet, herunder forskelle i erhvervsstruktur og virksomhedsdemografi på tværs af landet.

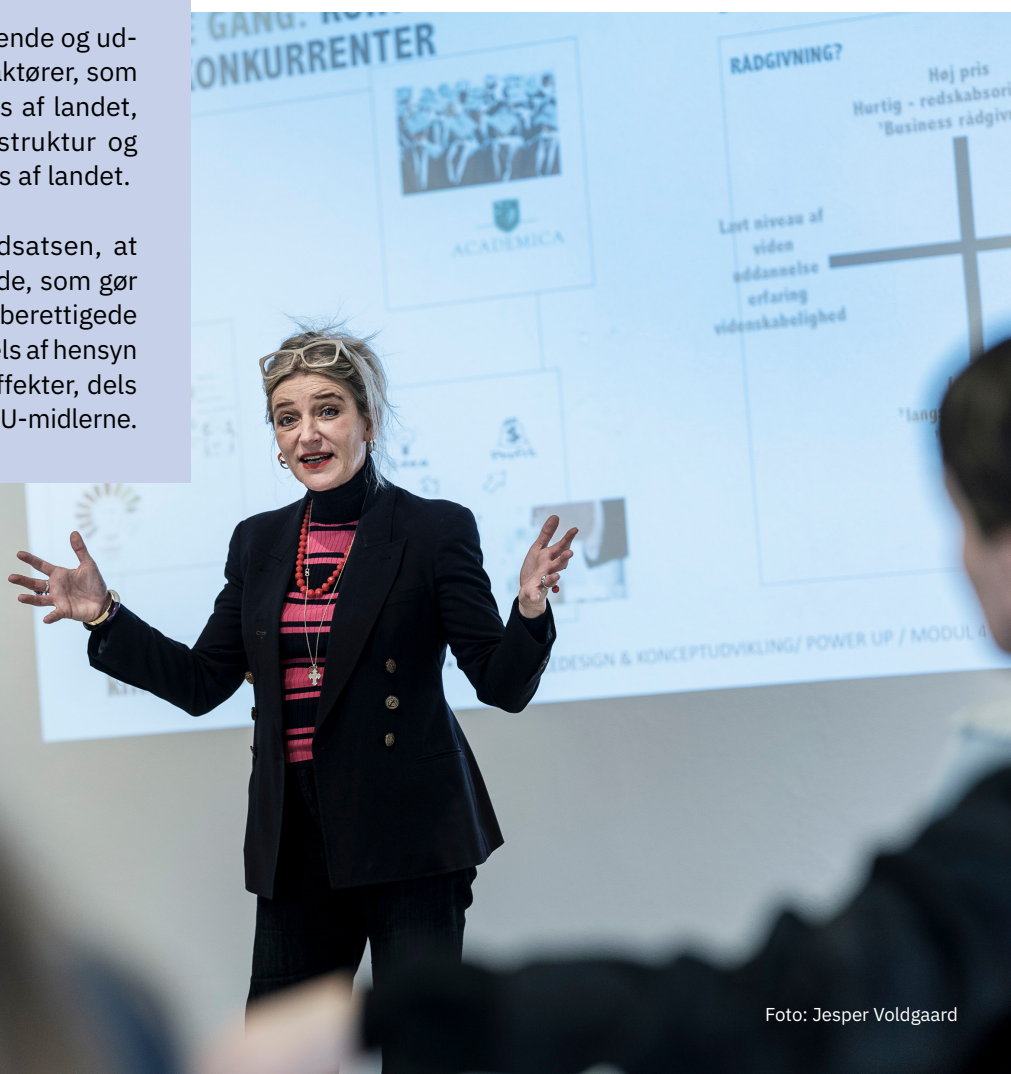
Endelig er det centralt for indsatsen, at denne tilrettelægges på en måde, som gør det muligt at afslutte de støtteberettigede aktiviteter medio 2023. Dette dels af hensyn til hurtigt at opnå de positive effekter, dels pga. vilkårene knyttet til REACT-EU-midlerne.

3. Indhold

● ● Ansøgninger skal ligge inden for REACT-EU,
● ● ● socialfondsprogrammets prioritetsakse
● ● ● 6 – Iværksætteri, kompetencer og lokale erhvervsfyrtårne, investeringsprioritet a): styrket indsats for iværksætteri, herunder en specialiseret indsats målrettet innovative iværksættere med skaleringspotentiale og vækstambitioner.

Der skal gennemføres en målrettet indsats rettet mod acceleration af innovative iværksættere med skaleringspotentiale og vækstambitioner på turismeområdet. Formålet med indsatsen er, at flere iværksættere inden for turismeerhvervet udvikler sig til vækstiværksættere. Skaleringspotentialet skal ses i lyset af de aktuelle udfordringer i turismeerhvervet som følge af COVID-19 og særligt fokusere på grønne iværksættere.

Indsatsen skal bidrage til en stærkere bro mellem iværksætterne og relevante økosystemer, både med henblik på at styrke iværksætterne med viden og sparring, men også for at styrke turismeaktørernes mulighed for at arbejde med spinouts fra fx universiteterne.



En kommende indsats kan således tilbyde turisme-startups sammenhængende specialiserede kompetence- og rådgivningsforløb, events m.v. Adgang til private rådgivere og sparringspartnere i branchen bør indgå som et væsentligt tilbud for turisme-startups inden for projektets rammer.

For at fremme de potentielle synergier, der er mellem turismeaktørernes nuværende kerneopgaver og porteføljer og en specialiseret vækstiværksætterindsats, foreslås de offentlige turismefremmeaktører at have en central rolle i indsatsen.

● ● *Indsatsen skal bidrage til et enkelt erhvervs-
● ● fremmesystem for virksomhederne og skal
● ● derfor gennemføres under hensyntagen til de
forskellige roller i erhvervsfremmesystemet, herunder
også erhvervshusenes rolle.*

Målgruppen er startups inden for turismeerhvervet med skaleringspotentiale og vækstambitioner særligt inden for grøn og bæredygtig turisme (jf. den politiske aftale), men også stedbunden, lokal oplevelsesudvikling, viden- og databaseret udvikling, innovativ brug af teknologi samt investeringer i et attraktivt turismeprodukt, jf. de strategiske fokusområder i [*Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*](#).

Aktiviteter under indsatsen for en turisme-startup-indsats kan fx være:

- Information om muligheder, udfordringer og samarbejds-/tilbudsmuligheder i miljøet

- Specialiserede forløb, herunder accelerator-indsats, der understøtter vejen fra idé til prototype til markedsudvikling
- Partnerskaber og samarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner m.v.
- Internationalisering, der sikrer investorer til danske start-ups, promovering af danske startups i udlandet for nye markeder
- Vejledning om finansieringsmuligheder

Aktiviteterne skal hovedsageligt målrettes projektets iværksættere og potentielle iværksættere. Den forventede effekt skal, jf. socialfondsprogrammet, bl.a. måles ved antal deltagere med forøget kompetenceniveau (iværksætterkompetencer) umiddelbart efter deltagelse.

Målgruppe

Indsatsen er rettet mod potentielle iværksættere og nye iværksættere, som har vækstambitioner, som de går efter at realisere ved enten at nytænke de traditionelle turismeerhverv og satse på grønne og bæredygtige forretningsmodeller, eller ved at introducere specialiserede turismeprodukter, der fx udspringer af idéer om innovativ brug af teknologi udviklet under COVID-19-perioden. Udfordringerne set under COVID-19 kan også betyde, at potentielle vækstiværksættere i turismeerhvervet skal findes blandt andre erhverv, herunder som spin-off fra virksomheder og spin-out fra universiteter.

4. Krav til ansøgninger

Ansøgninger skal ligge inden for rammerne af REACT-EU, socialfondsprogrammets prioritetsakse 6, investeringsprioritet a): styret indsats for iværksætteri, der har til formål at øge antallet af selvstændige, overlevelseshraten samt antallet af vækstiværksættere.

Hvis nedenstående krav til ansøgningen og projektet ikke er opfyldt, vil ansøgningen ikke blive vurderet i forhold til de udmeldte tildelingskriterier. Dette vil resultere i en indstilling til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om, at der meddeles afslag på ansøgningen.



Ansøgningen skal som minimum indeholde:

- **Budget**
Forklar, hvordan midlerne fordeles over projektperioden, samt på hvilke konti i den valgte kontoplan
- **Projektperiode**
Beskriv perioden, som skal være afsluttet senest den 30. juni 2023.
- **Organisering**
Beskriv projektets organisering.
- **Effektkæde**
Forklar sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og resultater i en effektkæde.
- **Målbare succeskriterier vha. indikatorer**
Opstil indikatorer samt måltal og forklar, hvordan de er fastsat
- **Veldefineret målgruppe**
Beskriv projektets målgruppe

Budget

Ansøger skal beskrive, hvorledes midlerne fordeles på konti i den valgte kontoplan. Du kan finde vejledninger

til de kontoplaner, du skal anvende i dit projekt, i startpakken, der ligger på [Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside](#).

Bemærk, at deltagerudgifter og -finansiering ikke kan anvendes i denne ansøgningsrunde. Der kan ligeledes ikke gøres brug af reglen om, at 10 pct. af udgifterne kan udgøre regionalfondsaktiviteter.

● ● *Ydelser, som der er et privat marked for, fx*
● ● ● *rådgivning og mentorvirksomhed, vil skulle*
● ● ● *indkøbes som eksterne konsulentydelse, hvis udgifterne skal omfattes af det støtteberettigede projektbudget.*

I projektbudgettet skal afsættes 100.000 kr. til ekstern revision. Det bemærkes dog, at de faktiske udgifter til revision endnu ikke er kendt.

Projektperiode

Projektperioden skal senest være afsluttet 30. juni 2023.

Organisering

Projektet skal gennemføres i regi af et konsortium bestående af de tre nationale turismeudviklings-selskaber, Danske Destinationer og/eller et eller flere destinationsselskaber samt evt. VisitDenmark.



Der skal udpeges en projektoperator blandt de deltagende aktører, jf. også kriteriet om partnerskab og samarbejde. Hertil kan komme øvrige relevante partnere.

Effektkæde og kritiske antagelser

Ansøgers projektbeskrivelse skal omfatte en effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Projektets effektkæde skal omfatte sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output, resultater/effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning, jf. nedenstående figur.

Indikatorer og måltal

Ansøger skal tage udgangspunkt i indikatorvejledningen for REACT-EU, socialfondsprogrammet – og opstille måltal for projektet samt forklare, hvordan disse er fastsat.

Ansøger skal desuden opstille relevante projektspecifikke effektmål, herunder forventede antal startups målt på cvr. registreringer samt fx forventede antal startups, der udvikler sig til vækstiværksættere, herunder på længere sigt antal skabte vækstiværksættere. Forventet omsætning og beskæftigelse hos deltagende iværksættere er andre mulige effektmål. Dertil kan ansøger efter eget valg angive vigtige projektspecifikke effektmål for at demonstrere indsatsens effektskabelse.

Veldefineret målgruppe

Ansøger skal i ansøgningen præcist afgrænse, hvornår en virksomhed vil blive anset for at være en iværksættervirksomhed, ligesom ansøger skal beskrive projektets målgruppe i forhold til turismeprodukter og vækstpotentiale. Det skal i tillæg beskrives, hvordan projektets målgruppe rekrutteres, og hvordan digitalisering og grøn og/eller cirkulær økonomi tillægges vægt.

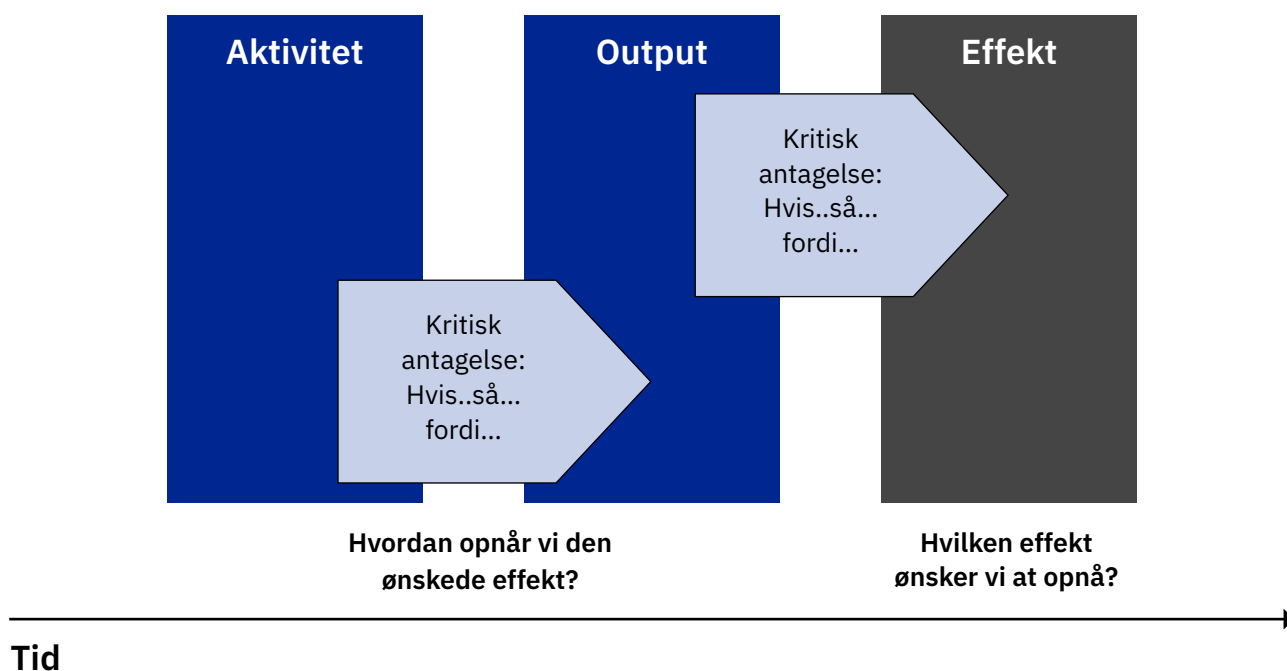
Evaluering

Projekter, som modtager støtte fra REACT-EU under nærværende annoncering, skal indgå i en slutevaluering af REACT-EU. Evalueringen gennemføres af en ekstern evaluator, som udpeges og betales af Erhvervsstyrelsen. Ansøger skal ikke afsætte midler til evaluering af projektet.

5. Vurdering af ansøgninger

De indkomne ansøgninger vurderes ud fra kravene og tildelingskriterierne i denne annoncering. Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der blive lagt vægt på tildelingskriterierne, og ansøgningerne vil blive scoret på baggrund af tildelingskriteriernes point-skala, jf. tabel 1.

For at komme i betragtning til en tilskudsbevilling skal en projektsøgning opnå minimum 65 ud af 100 point.



Tabel 1. Centrale kriterier

Pejlemærker	Vurderingskriterier
Virksomhedernes behov (0-40 point)	Projektet skal have et klart erhvervspolitisk rationale Der lægges vægt på, at projektet demonstrerer og sandsynliggør, hvordan det tager udgangspunkt i virksomhedernes behov, herunder særligt i forhold til tilpasning og omstilling til situationen efter COVID-19-pandemien, så de hårdest ramte områder prioriteres og gerne i et lokalt perspektiv. Der lægges derudover vægt på, at indsatsen understøtter iværksættere, der bidrager til den digitale og grønne omstilling af erhvervslivet/samfundet. Der lægges vægt på, at projektet opstiller en klar og logisk effektkæde, der demonstrerer en kvalificeret og økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem aktiviteter, output og ønskede effekter, herunder opstiller klare mål. Det vægtes i forlængelse heraf positivt, hvis den ansøgte indsats bygger på en datadrevet tilgang til at identificere og imødekomme virksomhedernes behov, og at dette afspejles fx i tilgangen til virksomhedsrekruttering, eller i tilrettelæggelsen af vækstforløbene.
Forenkling (0-25 point)	Projektet fremmer et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervs- og turismefremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser Der lægges vægt på, at ansøger bidrager til et enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem. Ansøger skal redegøre for sin egen og projektets rolle i erhvervsfremmesystemet, herunder sandsynliggøre at projektet understøtter et digitaliseret system og respekterer de roller, som bl.a. den lokale erhvervsservice, erhvervshuse, klynger og andre aktører har i erhvervsfremmesystemet, samt at projektet ikke har uhensigtsmæssige overlap med andre aktørers aktiviteter, herunder de regionale fyrtårnsindsatser. Det vægtes positivt, at der præsenteres en plan for den konkrete håndtering af snitflader og samarbejds- og henvisningsmuligheder mellem den ansøgte, specialiserede iværksætterindsats, og allerede eksisterende iværksættertilbud, herunder særligt i regi af erhvervshusene.
Partnerskab og samarbejde (0-35 point)	Projektet gennemføres af en solid projektorganisation i et relevant og stærkt partnerskab Det skal fremgå af projektbeskrivelsen, hvilke konkrete aktiviteter den enkelte aktør gennemfører, og hvordan aktørerne samarbejder, så aktiviteterne samtidig udgør én samlet indsats. Ansøger skal beskrive sine egne og eventuelle øvrige projektaktørers økonomiske og administrative kapacitet. Ansøger skal endvidere beskrive egne og eventuelle øvrige projektaktørers faglige, projektrelevante kernekompetencer samt erfaringer med at gennemføre aktiviteter svarende til projektets aktiviteter. Det vægtes positivt at der tilrettelægges en effektiv indsats, herunder at der ses en klar opgavedeling eller outsourcing til andre aktører, fx med anvendelse af administrative eller virksomhedsrettede fællesfunktioner.



6. Finansiering

● ● ● *Projekterne vil blive finansieret med i alt op til 20 mio. kr. fra REACT-EU, socialfonds- og programmets prioritetsakse 6 – Iværksætteri, kompetencer og lokale erhvervsfyrtårne. EU-finansieringen kan udgøre maksimalt 75 pct. af de støtteberettigede udgifter.*

Den øvrige finansiering forventes at komme fra de ansøgende parter.

Der kan ikke indgå finansiering fra deltagere i form af iværksætternes tid anvendt på projektet (faktisk løn, standardsats eller underhold), ligesom øvrige udgifter afholdt af iværksættere ikke kan indgå i budgettet.

Midler skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for anvendelsen af Regional- og Socialfonden i Danmark. Potentielle ansøgere bør orientere sig grundigt i socialfondsprogrammet, i Socialfondens indikatorvejledning samt i ”Støtteberettigelsesregler for Regional- og Socialfonden 2014-2020” (se afsnit 7. Ansøgningsproces). Den offentlige støtte til projekter skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU’s statsstøtte- og udbudsregler.

Den Europæiske Regionalfond og Socialfond

I 2014-2020 investerer EU’s Regionalfond og Socialfond ca. 3 mia. kr. i vækst og beskæftigelse i hele Danmark. Midlerne er blandt andet målrettet innovation, iværksætteri, grøn omstilling, uddannelse og social inklusion.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Erhvervsstyrelsen spiller centrale roller i den konkrete investering af midlerne.

Danmark Erhvervsfremmebestyrelse råder årligt over 345 mio. kr. til decentrale erhvervsfremmeindsatser og midler fra EU’s strukturfonde.

Regionalfonds- og socialfondsindsatsen supplerer den nationale indsats for vækst, erhvervsudvikling og beskæftigelse og understøtter strategien Erhvervsfremme i Danmark.

Det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til erhvervsministeren (i praksis Erhvervsstyrelsen), hvordan strukturfonds-midlerne anvendes. Erhvervsstyrelsen legalitetskontrollerer herefter ansøgninger og varetager administrationen af projekter.

Som led i EU’s genopretningsplan efter COVID-19 modtager Danmark yderligere 1,3 mia. kr. i 2021 – de såkaldte REACT-EU-midler. Midlerne skal bidrage til at afhjælpe konsekvenserne af COVID-19 og understøtte en grøn, digital og modstandsdygtig genetablering af økonomien.

Regeringen og Folketingets partier har afsat 200 mio. kr. fra REACT-EU-programmet til en styrket indsats for iværksætteri på tværs af landet for at anspore flere til at stifte ny forretning og gribe nye vækst- og eksportmuligheder. Der er i den forbindelse aftalt et særligt fokus på grønne iværksættere.

Midlerne i nærværende annoncering er en del af de 200 mio. kr.



Foto: Jesper Voldgaard

Statsstøtte under indsatsen skal kunne ydes i overensstemmelse med de minimis-reglerne, Kommissionens forordning (EU) Nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på de minimisstøtte (EUT L 352 af 24.12.2013, s. 1).

7. Ansøgningsproces

Ansøgning om EU-tilskud fra REACT-EU, socialfondsprogrammet søges hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til Erhvervsministeren (Erhvervsstyrelsen) om tildeling af midler fra REACT-EU. Ansøgninger forventes behandlet på bestyrelsesmødet den 22. juni eller den 29. september 2021.

Ansøgninger om tilskud til projekter under dette tema vil – foruden en vurdering af opfyldelsen af de

generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) – blive vurderet på baggrund af de tildelingskriterier, som fremgår af nærværende ansøgningmateriale (under afsnit 5).

● ● *Kun ansøgninger, som opfylder kravene og*
● ● *kriterierne i det udmeldte tema, som de er*
● ● *beskrevet i afsnittene ovenfor, og som opnår*
mindst 65 ud af 100 point, kan komme i betragtning
til tilskud.

Erhvervsstyrelsen varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger og udsteder tilsagn om EU-tilskud eller afslag.

Ansøgningsfrist

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til ovennævnte tema under EU-REACT er **den 28. maj 2021 kl. 12.00.**

Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema. Link til ansøgningsskemaet findes på [hjemmesiden](#).

Yderligere information

Har du spørgsmål om ansøgningsrunden eller EU's Socialfond, er du meget velkommen til at kontakte



Grete Winther Nørgaard

Specialkonsulent

Email: grwino@erst.dk

Telefon: 35 29 17 69

På [hjemmesiden](#) kan du downloade en samlet startpakke med relevante dokumenter og vejledninger til din ansøgning.

Projekter, som får tilsagn, skal formidles på [Virksomhedsguiden](#). Det indebærer blandt andet, at virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.