

Bilag 4.5.1. Cover – Tilførsel af yderligere decentrale erhvervsfremmemidler fra sommer- og erhvervspakke

Dagsordenspunkt 4.5	Cover – Tilførsel af yderligere decentrale erhvervsfremmemidler fra sommer- og erhvervspakke	Bilag 4.5.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Formål Bestyrelsen skal beslutte udmøntning af midler fra sommer- og erhvervspakken til omstillingspuljen og en særlig markedsføringsindsats for destinationsselskaber uden for de store byer.</p> <p>Baggrund Regeringen, Venstre, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Det Konservative Folkeparti og Alternativet indgik den 4. juni 2021 aftale om en sommer- og erhvervspakke. Aftalen indeholder en række initiativer rettet mod turismeerhvervet og andre sårbare erhverv. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er tildelt en rolle i udmøntning af to initiativer.</p> <p><i>Nye midler til omstillingspuljen</i> Blandt de besluttede initiativer er en yderligere bevilling på 178 mio. kr. til en omstillingspulje, hvor hårdt ramte virksomheder, herunder fx restauranter, hoteller, messe- og konferencecentre, bryllupsarrangører og andre virksomheder, kan søge kontant tilskud til at omstille sig i lyset af COVID-19-krisen. Af den politiske aftale fremgår, at der bl.a. kan søges tilskud til at investere i nye digitale løsninger, nødvendige ombygninger, kompetenceudvikling af medarbejdere som fx flyselskabers obligatoriske træningsudgifter, når de genansætter piloter og kabineansatte eller andet, som kan medføre en omstilling af virksomheden.</p> <p>Bestyrelsen har tidligere bevilget i alt 225 mio. kr. til en omstillingspulje med et særligt fokus på turismeerhvervet. Puljen har været administreret af Erhvervshus Hovedstaden med Erhvervshus Midtjylland i en co-lead rolle suppleret af et bredt turismekonsortium, herunder Danske Destinationer, Dansk Kyst- og Naturturisme, Meet-Denmark og Wonderful Copenhagen/Dansk Storbyturisme. De 225 mio. kr. er udmøntet gennem to ansøgningsrunder i hhv. efteråret 2020 og primo 2021. Næsten 700 virksomheder har modtaget tilsagn, og hovedparten er i gang med at gennemføre de aftalte projekter.</p> <p><i>Markedsføring</i> Et andet initiativ, der er besluttet i den politiske aftale af 4. juni 2021, er at styrke den internationale markedsføring af kyst- og naturturismen med henblik på at tiltrække internationale turister fra primært nærmarkeder som fx Tyskland, Norge og Sverige, men også andre markeder, der er åbne, og hvor rejselysten til Danmark er genetableret. Markedsføringen skal have fokus på flere sæsoner, så efterspørgslen understøttes hele året og ledig overnatningskapacitet i ydersæsonerne udnyttes bedst muligt. Som led i sommer- og erhvervspakken er der afsat 10 mio. kr. til at styrke destinationsselskabernes markedsføring af de enkelte destinationer. Midlerne er afsat til destinationsudviklingspuljen under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med henblik på at styrke markedsføring i regi af de 15 destinationsselskaber, der ikke er omfattet af markedsføringsindsatsen vedr. storbyturisme, der har modtaget særskilte midler fra sommer- og erhvervspakken. Alle aktiviteter vedr. international markedsføring skal koordineres med VisitDenmark.</p>	

Dagsordenspunkt 4.5	Cover – Tilførsel af yderligere decentrale erhvervsfremmemidler fra sommer- og erhvervspakke	Bilag 4.5.1
	<p>Løsning <i>Omstillingspuljen</i></p> <p>Det foreslås, at de i alt 178 mio. kr. tilføres den eksisterende omstillingspulje via et tillægstilsagn til Erhvervshus Hovedstaden med Erhvervshus Midtjylland som co-lead og i samarbejde med alle de tværkommunale erhvervshuse. Der afsættes som i de tidligere to tildelinger til omstillingspuljen op til 5 pct. af midlerne til administration, projektledelse og markedsføring af puljen, svarende til i alt op til 8,9 mio. kr.</p> <p>Det foreslås, at sekretariatet som led i den kommende udmøntning i dialog med Erhvervshus Hovedstaden, Erhvervshus Midtjylland og de øvrige konsortiepartnere i videst muligt omfang fastholder kriterierne anvendt ved sidste ansøgningsrunde aht. at opnå mest mulig kontinuitet. Dialogen med konsortiet kan dog medføre behov for en moderat justering af kriterierne (se bilag A), såfremt erfaringerne fra de to tidligere ansøgningsrunder viser et behov herfor. Midlerne skal anvendes inden udgangen af 2022. Der forudses åbnet en ansøgningsrunde i efteråret 2021 og – såfremt der fortsat er midler i puljen – endnu en runde, formentlig i starten af 2022. Tidsplanen søger med den nævnte tilgang at tage hensyn til, at turismevirksomhederne først på bagkant af sommersæsonen forventes at have kapacitet til at indgå i omstillingsprojekter.</p> <p>Alle virksomheder kan søge puljen inden for rammerne af de valgte ansøgningskrav og vurderingskriterier. Der har hidtil været tildelt ekstra to point til virksomheder inden for turisme- og oplevelseserhvervene, og det foreslås, at det enten nedjusteres til 1 point eller helt fjernes, således at alle trængte virksomheder kan søge på lige vilkår.</p> <p>Det foreslås, at midlerne i omstillingspuljen fra nærværende politiske aftale suppleres af de 60 mio. kr., der er afsat til en omstillingspulje under virksomhedsprogrammet finansieret under REACT-EU, jf. punkt 4.1. Hermed vil den samlede omstillingspulje udgøre 238 mio. kr. møntet på hårdt ramte og omstillingsparate virksomheder i alle brancher. Med sammenlægningen af de to puljer vil virksomhederne blive mødt af én omstillingspulje frem for to puljer med risiko for overlap i målgruppe, virkemidler og operatør. Viser det sig, at der ikke er efterspørgsel efter alle puljens midler, kan operatøren meddele sekretariatet dette, hvorefter de 60 mio. kr., der er finansieret med REACT-EU-midler til omstillingspuljen, tilbageføres til virksomhedsprogrammets øvrige aktiviteter.</p> <p><i>Markedsføring</i></p> <p>Af hensyn til at få midlerne hurtigt ud at arbejde indstilles det, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udmønter midlerne fra destinationsudviklingspuljen til en markedsføringsindsats af kyst- og naturturismen via direkte tildeling til et konsortium, der repræsenterer de 15 destinationselskaber samt Danske Destinationer og evt. Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark (med et destinationselskab eller Danske Destinationer som operatør valgt af konsortiet). En model med direkte tildeling via et konsortium vil være administrativt enkel for destinationselskaberne, da administrationen af indsatsen er samlet ét sted.</p> <p>Normalt er der et medfinansieringskrav på 50 pct. for projekter under destinationsudviklingspuljen. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan beslutte at give 100 pct. tilskud i lyset af den aktuelle situation i turismeerhvervet. Alternativt kan bestyrelsen bede sekretariatet gå i dialog med det kommende konsortium for at afklare, om de med kort aftræk har mulighed for at stille med medfinansiering for at booste indsatsen</p>	

Dagsordenspunkt 4.5	Cover – Tilførsel af yderligere decentrale erhvervsfremmemidler fra sommer- og erhvervspakke	Bilag 4.5.1
	<p>yderligere. Det indstilles, at bestyrelsen giver sekretariatet mandat til at gå i dialog med et kommende konsortium om støtteprocent med henblik på at opnå størst mulig medfinansiering med udgangspunkt i, at medfinansieringsprocenten må forventes at ende på maksimalt 25 pct., og at dialogen kan ende med en – helt ekstraordinær – støtteprocent på 100 pct. Det indstilles endvidere, at bestyrelsen tilsvarende initiativet Genstart Dansk Turisme i 2020 undtagelsesvis tillader national markedsføring i lyset af turismeerhvervets aktuelle udfordringer.</p> <p>Videre proces</p> <p>Umiddelbart efter bestyrelsesmødet vil sekretariatet udstede tillægstilsagn til Erhvervshus Hovedstaden, der således samlet har modtaget tilsagn på 403 mio. kr. til omstillingspuljen, som skal udmøntes i et samarbejde med alle de tværkommunale erhvervshuse og med bistand fra et konsortium bestående af Danske Destinationer, Dansk Kyst- og Naturturisme, MeetDenmark og Wonderful Copenhagen/Dansk Storbyturisme. I lyset af integrationen af omstillingspuljen under virksomhedsprogrammet i nærværende omstillingspulje kan der opstå behov for en mindre justering af konsortiets sammensætning.</p> <p>Hvis bestyrelsen godkender en direkte tildeling til en markedsføringsindsats, går sekretariatet umiddelbart efter bestyrelsesmødet i dialog med et kommende konsortium om projektindhold og støtteprocent og udsteder herefter tilsagn til den valgte operatør. Konsortiet vil få til opgave at udarbejde en projektbeskrivelse, hvoraf det fremgår, hvordan midlerne til markedsføring kan udmøntes mest hensigtsmæssigt til gavn for turismeerhvervet og under hensyntagen til andre igangværende og bevilgede markedsføringsaktiviteter.</p> <p>Kommunikation</p> <p>Der udsendes pressemeddelelse umiddelbart efter bestyrelsesmødet vedr. ekstra midler til omstillingspuljen i koordination med Erhvervshus Hovedstaden, og ved puljens åbning udsendes pressemeddelelse fra Erhvervsministeriet. Indsatsen vedr. markedsføring kommunikeres ligeledes i en pressemeddelelse og aftales med de involverede aktører i konsortiet. Bestyrelsens LinkedIn platform anvendes ligeledes.</p>	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen godkender</p> <ul style="list-style-type: none"> • tillægsbevilling til Erhvervshus Hovedstaden på 178 mio. kr. til omstillingspuljen, der målrettes alle virksomheder der lever op til puljens krav og kriterier, herunder <ul style="list-style-type: none"> ○ at vurderingskriteriet om ekstra point til turismevirksomheder frafalder eller nedsættes fra 2 til 1 point efter dialog med Erhvervshus Hovedstaden, og ○ at sekretariatet i dialog med konsortiet afklarer evt. behov for yderligere justering af krav og kriterier samt evt. en mindre justering af konsortiets sammensætning, • en direkte tildeling på 10 mio. kr. til et konsortium af de 15 destinationselskaber uden for Dansk Storbyturisme til en markedsføringsindsats af kyst- og naturturismen, herunder <ul style="list-style-type: none"> ○ at sekretariatet går i dialog med konsortiet i forhold til projektindhold og støtteprocent, og ○ at national markedsføring kan indgå i projektet. 	

Bilag A. Hidtidige adgangskrav og vurderingskriterier i omstillingspuljen (runde 2)

Krav til ansøger/virksomheden for at være i målgruppen
Ansøger skal som udgangspunkt være en privat virksomhed. Ansøgere, der er organiseret som fx fonde, foreninger eller selvejende institutioner kan også søge puljen, hvis de har et stort omstillingsbehov som følge af Covid-19.
Ansøger skal have et dansk CVR-nummer.
Ansøger skal kunne dokumentere, at den som følge af covid-19 er hårdt ramt af krisen målt som et fald i omsætningen på mindst 30 pct. Dette skal dokumenteres ved at sammenholde samlet omsætning for 2020 med samlet omsætning for 2019.
Ansøger skal sandsynliggøre, at virksomheden har været i sund drift før Covid-19. Ansøger skal sandsynliggøre sund drift for 2018 og 2019 ved at demonstrere et samlet positivt driftsresultat for de to år. Dvs. du kan godt have et negativt driftsresultat i enten 2018 eller 2019, men samlet set skal det være positivt. Egenkapitalen ved udgangen af 2019 skal være positiv.
Ansøger skal vedlægge en de minimis-erklæring, så det fremgår, hvor meget statsstøtte virksomheden kan modtage. Statsstøtte under de minimis-reglerne betyder, at en virksomhed kan modtage støtte på op til 200.000 EUR i en periode på tre regnskabsår. Det medfører, at en virksomhed godt kan modtage flere mindre beløb, men det samlede beløb må aldrig overstige beløbsgrænsen for de minimis-støtte.
Ansøger skal have en plan for omstilling/tilpasning.
Bemærk at en ansøger ikke kan komme i betragtning til støtte hvis:
Ansøger får dækket de aktiviteter, der søges støtte til, via andre hjælpe- eller kompensationsordninger.
Ansøger er en del af den offentlige forvaltning eller modtager offentlige tilskud, der udgør mere end halvdel af deres driftsudgifter.

Ansøgning fra virksomheder, der opfylder krav for at være i målgruppen, bliver vurderet efter fire kriterier:
1. Realistisk tilpasnings- eller omstillingsplan: De ansøgte aktiviteter og indkøbte ydelser skal sandsynligt og realistisk kunne bidrage til omstilling (pointscore 1 – 4).
2. Covid-19 relevans: Det skal sandsynliggøres, at virksomhedens behov for omstilling er en afledt effekt af Covid-19 (pointscore 1 – 4).
3. Potentiale: Virksomheden skal sandsynliggøre, at den har et potentiale for at tilpasse sig de ændrede markedsvilkår med Covid-19, så de kan være levedygtige på længere sigt (pointscore 1 – 4).
4. Branchetilhørsforhold: Det vægter positivt, hvis virksomheden er fra turisme- og/eller oplevelseserhvervet (pointscore 2).