

### Bilag 4.7.2. Baggrundsnotat om European Digital Innovation Hubs

Som led i implementeringen af EU's Digital Europe-program skal der udpeges et netværk af *European Digital Innovation Hubs (EDIH)*. EDIH'erne har til formål at styrke virksomhedernes digitale omstilling og det brede optag af digitale teknologier blandt virksomheder i hele landet. Det skal ske ved at tilbyde adgang til nye skræddersyede services indenfor bestemte teknologi- og sektorområder.

Som led i programmet skal der også etableres hubs i Danmark. Der er afsat 110 mio. kr. i 2021-2027 i medfinansiering fra EU til de danske hubs. De danske hubs bliver en del af et europæisk netværk, som giver virksomhederne adgang til andre økosystemer og markeder i EU.

Danmark har efter en ansøgningsrunde i efteråret 2020 indstillet fem danske ansøgere, der tilsammen dækker hele landet<sup>1</sup>. Disse ansøgere vil få adgang til at søge Kommissionens lukkede udbudsrunder om at blive europæiske digitale innovationshubs. Det forventes, at det første udbud hos Kommissionen vil være åbent inden udgangen af 3. kvartal, og at ansøgningerne vurderes af Kommissionen i samarbejde med et ekspertpanel i slutningen af 2021.

Derved etableres de hubs, der er blevet udvalgt af Kommissionen, i starten af 2022. De vil have foreløbigt virke til og med 2027. Kommissionen vil afholde en opfølgende ansøgningsrunde for kandidater, der ikke blev valgt i første runde. Det forventes, at alle hubs vil gennemgå en evaluering med Kommissionen af perioden 2021-2024.

#### Partnerskaber i de europæiske digitale innovationshubs

De europæiske digitale innovationshubs udgøres i Danmark af partnerskaber mellem erhvervshuse, klynger, GTS'er, viden- og forskningsinstitutioner mv.

Den danske proces for udvælgelse af hubs har haft til formål at sikre, at de danske kandidater til European Digital Innovations Hubs bygger oven på den eksisterende arbejdsdeling i erhvervsfremmesystemet, så overlap og knopskydning undgås, og så samarbejdet mellem aktørerne i erhvervs- og innovationsfremmesystemet styrkes. Derfor vil erhvervshusene i kraft af deres specialiserede vejledning og knudepunktsfunktion have til opgave at sikre, at hubben har indgående kendskab til landsdelens virksomheder, og at hubbens tjenester når ud

**ERHVERVSSTYRELSEN**Vejlsovej 29  
8600 SilkeborgTlf. 35 29 17 00  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post deb@erst.dk  
www.erst.dk**ERHVERVS MINISTERIET**

<sup>1</sup> EDIH Odense, Greater Copenhagen EDIH, Den Midtjyske Hub, EDIH Nordjylland, EDIH for Smart Energy (Syddjylland)

decentralt. Det er erhvervshusene, der danner partnerskaberne med samarbejdsaktørerne og er ansvarlige for ansøgningerne til Kommissionen.

EDIH'erne skal have en relevant sammensætning af vejledning, ekspertise, faciliteter mv., som er afgørende for, at flere virksomheder bruger nyere digitale teknologier til at optimere deres virksomhed, herunder kunstig intelligens, supercomputere, cybersikkerhed. Aktørerne skal sammen tilbyde virksomhederne sammenhængende ydelser på tværs af screening, forretnings- og innovationsudvikling, test og tilpasning, implementering, finansiering m.v. i henhold til virksomhedernes digitale modenhedsniveau og behov ifm. et udviklingsforløb.

### **Ydelser i de digitale innovationshubs til gavn for virksomhederne**

De enkelte hubs' tilbud vil afspejle forhold i landsdelen og virksomhedsspecialiseringer, så styrker i den pågældende landsdel udnyttes i arbejdet med at fremme optag af digitale teknologier. Det indebærer, at der fx i Sydjylland vil være fokus på smarte energiløsninger, mens der på Fyn vil være fokus på robotteknologi bl.a. til produktionsvirksomheder. De digitale hubs har 4 overordnede kerneopgaver:

1. Test før investering: Test- og demonstrationsfaciliteter stilles til rådighed, og der vejledes i digital transformation.
2. Færdigheder og træning: Annoncering, arrangering eller levering af træning, kurser eller praktikophold.
3. Støtte til at finde investeringer: Formidling af forretningsmuligheder og andre relevante finansieringsmekanismer.
4. Innovationsøkosystemer og netværksmuligheder: Slutbrugere og udbydere af teknologiske løsninger kommer i kontakt for at eksperimentere og teste nye løsninger.

Ydelserne til virksomhederne vil gå på tværs af disse hovedopgaver, så virksomheden får let adgang til en pakke af services, der tager udgangspunkt i virksomhedens behov. Eksempelvis vil hubben på Fyn skabe lettere adgang til produktionsteknologier og hjælpe virksomheder til at tage dem i brug. Dette kan bl.a. ske igennem behovsafklaring og sparring med den enkelte virksomhed om brugen af robotteknologi samt forløb, der understøtter test og tilpasning af robotløsninger i virksomheden, herunder vejledning om adgang til finansiering.

Har virksomheden i stedet behov for at udnytte energi smartere, kan virksomheden få hjælp i hubben i Sydjylland fx igennem et innovationsprogram til at udvikle digitale løsninger i samarbejde med relevante aktører inden for det digitale energi-økosystem. Yderligere vil virksomheden kunne få adgang til energirelateret data, træning i at bruge og analysere data, adgang til et sandkassemiljø til udvikling af nye løsninger, adgang til 'living lab', hvor løsninger kan afprøves og hjælp til at finde finansiering.

EDIH'erne vil også kunne understøtte virksomheder i at tilrettelægge avancerede digitale projekter, som virksomhederne bl.a. kan få hjælp til at realisere igennem eksisterende initiativer i erhvervsfremmesystemet såsom SMV:Digital.

De danske hubs vil tilvejebringe en videndeling imellem erhvervsfremme- og innovationsfremmeaktører inden for specifikke teknologi- og sektorområder, som ikke har været til stede indtil nu. Tættere videndeling vil derfor også kunne komme til udtryk i sammenskabelse af fx webinarer og kurser, hvor synergien imellem aktørernes forskellig viden om målgruppen og området kan bidrage til mere målrettet undervisning.

De danske EDIH'ers deltagelse i et europæisk netværk af hubs vil ydermere give virksomhederne adgang til andre økosystemer i EU, som skaber mulighed for at udvikle værdikæder og adgang til hjælp med at kommercialisere innovative løsninger. Netværket vil igennem arrangementer og videndeling samtidigt bidrage til kompetenceudvikling i EDIH'erne og udvikling af ydelser.

### Økonomi

EU har øremærket i alt knap 15 mio. EUR (ca. 110 mio. kr.) til de danske hubs for perioden 2021-2027. Ansøgerne skal medfinansiere med 50 pct..

De danske kandidater har igennem en dansk ansøgningsrunde angivet et samlet budget, der overstiger allokeringen af midler fra EU-Kommissionen. Det betyder, at der er en risiko for, at Kommissionen udvælger færre end de fem hubs, fordi de økonomiske forudsætninger ikke kan tilvejebringes – og dermed at der ikke kommer hubs i alle dele af landet. Da Kommissionens første udbud forventeligt vil være åbent inden udgangen af 3. vil et betinget tilsagn på nuværende tidspunkt give ansøgerne et kendskab til deres økonomiske rammer, når de søger det lukkede udbud hos Kommissionen.

Kendskabet til de økonomiske rammer vil give partnerskaberne et bedre fundament for at danne stærke samarbejder samt et bedre udgangspunkt for at udvikle og beskrive nye ydelser for Kommissionen.

Det foreslås at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse supplerer EU-finansieringen, så virksomheder i hele landet kan få gavn af ydelserne. Det foreslås videre, at midlerne fordeles imellem hubs på den måde, at halvdelen af midlerne fordeles efter landsdelenes befolkningstal og den anden halvdel fordeles ligeligt imellem hver hub<sup>2</sup>. Således afvejes hensynet til kritisk masse i den enkelte hub og det område, som hubben dækker.

Se tabel 1 neden for, for overblik over samlet sum til rådighed for hubs.

<sup>2</sup> Eksempel på udregning: landsdelen Nordjylland har en befolkningsandel på 10%. Derfor tildeles de 10% af de 20 mio. kr., som er halvdelen af 40 mio. kr. ( $40/2 \cdot 0,1 = 2$ ). Yderligere tildeles de 1/5 af de resterende 20 mio. kr., som er den anden halvdel af de 40 mio. kr. ( $40/2 \cdot 0,2 = 4$ ). Derfor tildeles Nordjylland i alt 6 mio. kr. ( $2 + 4 = 6$ ).

Tabel 1

	<b>EU-Kommissionen (2021-2027)</b>	<b>Hubbens 50% medfinansiering (2021-2027)</b>	<b>Foreslået de-centraleer-hvervsfremmemidler (2022-2024)</b>	<b>Særskilt fyrtårnsopfølgning (REACT-EU-midler 2022-2023)</b>
<b>Nordjylland</b>	Fordeling afgøres af Kommissionen i lukket udbudsrunde	Tilvejebringes i EDIH'ernes partnerkreds	6 mio. kr.	Del af samlet fyrtårnsopfølgning
<b>Midtjylland</b>			8,4 mio. kr.	
<b>Sydjylland</b>			6,8 mio. kr.	
<b>Fyn</b>			5,6 mio. kr.	
<b>Greater Copenhagen</b> (Hovedstaden, Sjælland og Bornholm)			13,2 mio. kr.	
<b>Sum</b>			110 mio. kr.	