

Bilag 2.1 Cover til temadrøftelse på DEB-møde

Dagsordenspunkt 2	Cover – Temadrøftelse: Turisme	Bilag 2.1
Kort sagsfremstilling	<p>Formål med drøftelsen Bestyrelsen skal drøfte den aktuelle situation i dansk turisme, herunder udfordringer som følge af COVID-19 og muligheder inden for grøn og bæredygtig turisme. Derudover skal bestyrelsen drøfte, hvordan den fremadrettet kan understøtte udviklingen af turismeerhvervet.</p> <p>Baggrund Turisme er en styrkeposition for Danmark og har stor betydning for mange virksomheder og områder i hele landet. I årene forud for udbruddet af COVID-19-pandemien i marts 2020, har dansk turisme været i kraftig vækst, og antallet af overnatninger satte i 2019 rekord for sjette år i træk med 56,1 mio. overnatninger og 139,1 mia. kr. i omsætning.¹</p> <p>Konsekvenser af pandemien og den aktuelle situation Turismebranchen har siden udbruddet af COVID-19 været hårdt ramt af længerevarende nedlukninger i samfundet, restriktioner og generelle usikkerheder relateret til pandemien, hvilket har medvirket til en faldende turismeomsætning på omkring 40,6 mia. i 2020. Pandemien har således haft store konsekvenser for dansk turisme, hvor særligt faldet i udenlandske overnatninger med 44,3 pct. i 2020 har bidraget til den samlede nedgang.²</p> <p>Turismens tre forretningsområder (kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme) er alle påvirkede af pandemien, men det er særligt storbyturismen og erhvervs- og mødeturismen, som er udfordrede. Storbyturismen havde i 2020 54 pct. færre overnatninger sammenlignet med 2019, mens kyst- og naturturismen faldt med 7 pct.³ Især danske og tyske turisternes ferie ved de danske kyster bidrog positivt til resultatet i kyst- og naturturisme i 2020.</p> <p>Overnatningstallene for juli måned 2021 er nu offentliggjort. Der blev i alt foretaget 11,9 mio. overnatninger i juli, svarende til et fald på 2,3 pct. sammenlignet med juli 2020. Danske overnatninger er steget med 2,4 pct., mens de udenlandske overnatninger er faldet med 15,1 pct. Tourism Economics har udarbejdet en prognose for VisitDenmark, der viser, at antallet af udenlandske overnatninger først er oppe på 2019-niveau i 2023.⁴ Det vurderes også, at pandemien vil have langsigtede konsekvenser for turismen, hvilket har betydning for rejseadfærd, turismevirksomheder og den internationale økonomi. Det er særligt erhvervs- og mødeturismen og storbyturismen, der fremadrettet forventes at være udfordrede af de manglende internationale overnatninger.</p> <p>Kommende national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme Regeringen igangsatte i 2019 arbejdet med en ny national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Det Nationale Turismeforum er i gang med udarbejdelse heraf. Af kommissoriet fremgår, at strategien skal have fokus på, at den fortsatte vækst i turismen skal ske på en bæredygtig måde. Det fremgår endvidere, at Det Nationale Turismeforum skal foreslå pejlemærker for bæredygtig vækst i dansk turisme, der</p>	

¹ Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne 2020.

² VisitDenmark: Turismen i Danmark 2021.

³ VisitDenmark: Turismen i Danmark 2021.

⁴ Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne 2020.

Dagsordenspunkt 2	Cover – Temadrøftelse: Turisme	Bilag 2.1
	<p>balancerer hensynene til miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed, og foreslå initiativer til at styrke dansk turisme. Strategien forventes at blive offentliggjort ultimo 2021. Den nye strategi vil danne rammen for de nationale turismeorganisationer, tværkommunale destinationsselskaber, erhvervslivet og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses tildeling af midler til lokale og tværgående turismeprojekter.</p> <p>Drøftelsen på mødet Det overordnede tema for dagens drøftelse er derfor bæredygtig udvikling af dansk turisme. Temadrøftelsen indledes med en kort beskrivelse af turismefremmesystemet og status for bestyrelsens projektportefølje.</p> <p>Der er inviteret fire eksperter, der vil give et indblik i, hvor erhvervet står i dag efter halvandet år med COVID-19 og nedlukninger. De fire eksperter vil ligeledes give et indblik i, hvordan man kan arbejde med bæredygtig udvikling af dansk turisme. I ekspertpanelet er turismens tre forretningsområder samt Danske Destinationer repræsenterede. Drøftelsen gennemføres som en paneldebat imellem de fire inviterede og bestyrelsen. De fire inviterede paneldeltagere er:</p> <p>Pia Lange Christensen, formand, MeetDenmark og direktør, VisitAarhus Pia Lange Christensen er bestyrelsesformand for MeetDenmark (dansk erhvervs- og mødeturisme) og vil i drøftelsen bidrage med indsigt i udviklingen af bæredygtighedsinitiativer inden for forretningsområdet.</p> <p>Jens Hausted, direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme Som repræsentant for kyst- og naturturismen vil Jens Hausted bidrage med viden om og fremtidsaspekter for grøn og bæredygtig kyst- og naturturisme.</p> <p>Mikkel Aarø-Hansen, CEO, Wonderful Copenhagen Mikkel Aarø-Hansen vil i sin egenskab af direktør for Wonderful Copenhagen og repræsentant for dansk storbyturisme bidrage med viden om arbejdet med grøn og bæredygtig storbyturisme.</p> <p>Jens Müller, formand, Danske Destinationer Jens Müller vil bidrage med et blik på, hvordan de 19 danske destinationsselskaber arbejder med bæredygtighed, og hvilke tendenser der tegner sig på tværs af landet, herunder evt. geografiske forskelle.</p> <p>Der er udarbejdet to bilag som baggrundsmateriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedernes udfordringer og porteføljeoverblik (bilag 2.2) • Nationale rammer og indsatser, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses rolle samt et aktøroverblik på området (bilag 2.3) <p>Porteføljeoverblik Bestyrelsen har i perioden 2019-2021 udmøntet 189,1 mio. kr. fordelt på 74 turisme-relaterede projekter primært via puljen for lokale og tværgående turismeprojekter.</p> <p>I kølvandet på COVID-19 udmøntede bestyrelsen sidste år dele af puljen gennem to landsdækkende initiativer ved navn ”Genstart Dansk Turisme 2020” og ”Kickstart Dansk Turisme 2020”, der omhandler henholdsvis nationale markedsføringstiltag og kickstart af turismen gennem virksomhedsrettede initiativer. De øvrige turismeprojekter spænder bredt og omhandler destinationsudvikling og andre turismeinitiativer,</p>	

Dagsordenspunkt 2	Cover – Temadrøftelse: Turisme	Bilag 2.1
	<p>fx udvikling af cykelruter, datadrevne indsatser, sæsonforlængende tiltag, udvikling af turismeproduktet, bæredygtige turismeinitiativer samt international markedsføring, der støtter op om udviklingsaktiviteter.</p> <p>Udover ovenstående er der i 2020 og 2021 givet i alt 403 mio. kr. til ”Omstillingspuljen”, som har haft til formål at hjælpe hårdt ramte virksomheder inden for særlig turisme og oplevelsesøkonomi med at omstille forretningen i lyset af COVID-19.</p> <p>Kommunikation Ej relevant.</p>	
Indstilling	<p>Det indstilles, at bestyrelsen på baggrund af paneldebat og baggrundsmateriale drøfter følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke potentialer, udfordringer og muligheder står turismeerhvervet over for på bagkant af pandemien, og hvad kan Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse gøre for at understøtte en god udvikling? • Hvordan kan Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bidrage til at understøtte en bæredygtig udvikling af turismeerhvervet? 	