

NOTAT

Dato 20. september 2021
Sag 2021 - 14338

Bilag 2.3: Rammer, indsatser og turismefremmeaktører

Dette notat giver et overblik over de nationale rammer for turisme og en række af de initiativer, som regeringen har igangsat for at fremme dansk turisme. Notatet giver derudover et overblik over en række centrale turismefremmeaktører, ligesom notatet beskriver Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses rolle og muligheder på turismeområdet.

Nationale indsatser i lyset af COVID-19

Der er de seneste år igangsat en række nationale initiativer, der skal understøtte en fortsat udvikling af dansk turisme. Nedenfor beskrives udvalgte initiativer:

Medio 2020 indgik et flertal i Folketinget en aftale om en sommerpakke, der skulle sætte skub i den danske sommerøkonomi. Sommerpakken indeholder bl.a. tiltag om billigere offentlig transport, hævelse af bundfradraget for udlejning af sommerhuse, rabat på kulturoplevelser og gratis aktiviteter for ældre. Alt i alt indeholder pakken initiativer for 700 mio. kr.

Ultimo 2020 indgik et flertal i folkettinget en aftale om finansloven for 2021, jf. finanslovsaftalen afsættes der 50 mio. kr. årligt, der kan anvendes til lokale og tværgående turismeprojekter. Midlerne skal støtte projekter inden for rammerne af den nationale turismestrategi, der udarbejdes af Det Nationale Turisforum.

Medio 2021 indgik et flertal i folkettinget en aftale om en samlet pakke, der skal hjælpe de særligt hårdt ramte erhverv og sætte gang i eksporten. Under sommerpakken igangsættes bl.a. initiativet ”Gang i turismeerhvervet”, herunder en række indsatser for at styrke turismeerhvervet i Danmark med særligt fokus på de større byer. Samlet set er der afsat 295 mio. kr. til initiativet, som udmøntes gennem seks indsatsspor, bl.a. omstillingspuljen som hoteller, restauranter, konferencecentre og andre hårdt ramte virksomheder kan søge til fx bæredygtige tiltag eller nødvendige ombygninger. Dertil gives midler til en genopretningsplan for hovedstadens turisme, til genstartsindsatser for at styrke markedsføring af kyst- og naturturismen samt til en bæredygtig udvikling af outdoorturismen samt øvrige initiativer med relevans for turisme fx på kulturområdet.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses rolle på området

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses rolle i turismefremmesystemet tager udgangspunkt i lov om erhvervsfremme af den 18. december 2018 og efterfølgende bestyrelsens strategi *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har til opgave at tildele midler til lokale og tværgående turismeprojekter inden for rammerne af den nationale turismestrategi, der udarbejdes af Det Nationale Turisforum, herunder en destinationsudviklingspulje, der kun kan søges af destinationsselskaber.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

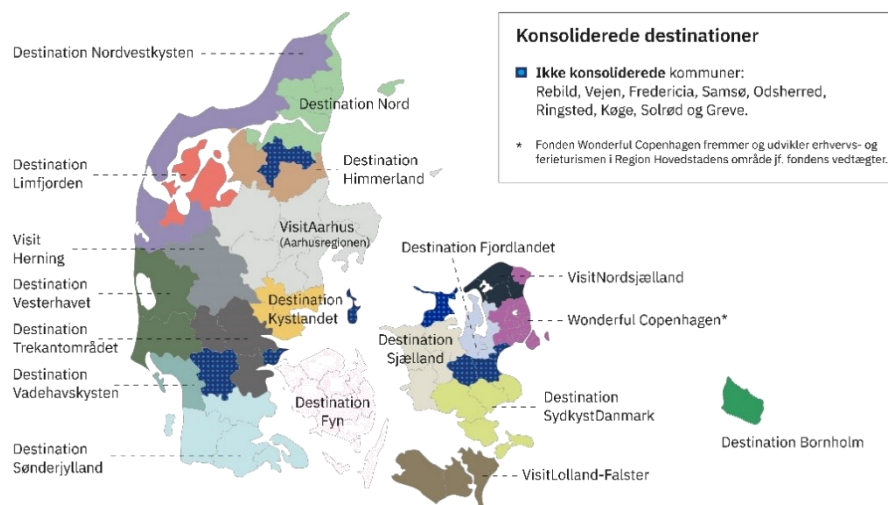
Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Det Nationale Turisforum er i gang med at udarbejde en ny national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme.¹ I kommissoriet er der lagt op til at kigge nærmere på, hvordan turisme parallelt med vækst kan blive grønnere, både miljømæssigt, økonomisk og socialt, og hvor der rammes en balance mellem miljøbelastninger på den ene side og økonomisk vækst, jobs og udvikling på den anden². En fremtidig vækst i dansk turisme bør desuden være til gavn for lokalbefolkningen og lokalmiljøerne.

Aftalen om kommunernes økonomi 2019 og aftalen om konsolidering af den kommunale turismefremme mellem KL og Erhvervsministeriet har bl.a. betydet, at den kommunale indsats er blevet konsolideret i 19 tværkommunale destinationsselskaber, jf. figur 1. Konsolideringen i destinationsselskaber har også bidraget til, at Danmark bedre kan deltage i den internationale konkurrence om turisterne, og at turismen fortsat kan bidrage til at skabe vækst, beskæftigelse og oplevelser i Danmark. De nye destinationsselskaber er ligeledes et centralt redskab i arbejdet med at realisere ambitionerne i den nationale turismestrategi og *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*. På finansloven er der årligt afsat 50 mio. kr. til turismeudvikling under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, heraf er 40 mio. kr. øremærket til destinationsudviklingspuljen, der kan ansøges af destinationsselskaber, og 10 mio. kr. årligt kan anvendes til øvrige lokale og tværgående turisme projekter, herunder bl.a. destinationsudvikling i ø-kommuner.

Figur 1: Konsoliderede destinationsselskaber i Danmark pr. august 2021



Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023 peger på seks strategiske fokusområder for den decentrale turismefremme:

- Grøn og bæredygtig turisme
- Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder
- Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling
- Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi
- Investeringer i et attraktivt turismeprodukt
- International markedsføring

De øremærkede turismemidler har i 2019-2020 også understøttet processen vedr. konsolidering af den kommunale turismefremmeindsats.

¹ Strategien forventes at være klar ultimo 2021 og skal erstatte den nationale strategi for dansk turisme fra 2016.

² Erhvervsministeriet, Kommissorium, 2019.

Turismefremmeaktører

Nedenfor fremgår de centrale aktører i turismefremmesystemet. Det Nationale Turismeforum har til formål at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats i Danmark og består af repræsentanter for turismeerhvervet, kommunerne, turismeforskningen og de største offentlige turismefremmeorganisationer og Erhvervsministeriet. Dansk Turismes Advisory Board har til formål at rådgive Det Nationale Turismeforum. De tre nationale turismeudviklingselskaber Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme har til opgave at udvikle dansk turisme inden for henholdsvis kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen og storbyturismen med udgangspunkt i den nationale strategi for dansk turisme. VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation, der har til formål at fremme Danmark som turistmål og derved bidrage til at skabe økonomisk vækst inden for det danske turismeerhverv. De 19 destinationsselskaber varetager den lokale turismefremmeindsats og destinationsudvikling.

Figur 2. Aktører i turismefremmesystemet

