

NOTAT

20. september 2021
2021-14338

Bilag 6.2: Overblik over øvrige anbefalinger til udvikling af lokale styrker og genstart efter COVID-19.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Vækst-team	Anbefalinger, der løftes eller vil blive løftet af eksisterende indsatser	Beskrivelse	Bemærkning
Hovedstaden	Oprettelse af genopretningsplan for hovedstadens turisme	At der udarbejdes en ambitiøs genopretningsplan for hovedstadens turisme "Comeback Copenhagen 2022-2023", og at der rejses finansiering hertil.	Løftet med sommerpakken. Der er afsat 50 mio. kr. i 2021 til igangsættelse af yderligere initiativer, der kan løbe i 2021-2023 i forlængelse af Comeback Copenhagen og den kommende genopretningsplan for hovedstadens turisme for 2022-2023, der udvikles i fællesskab mellem Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune og Erhvervsministeriet.
Hovedstaden	Igangsættelse af tiltag, der styrker turisternes lyst til at besøge hovedstaden.	At der, som supplement til Comeback Copenhagen, igangsættes tiltag, der kan stimulere hovedstadens borgeres samt danske og udenlandske turisternes lyst til at besøge hovedstadens oplevelsesudbud i 2021, herunder i sommerperioden.	Løftet med sommer- og erhvervspakken 2021, der indeholder en række forskellige initiativer, der er med til at styrke turisternes lyst til at besøge hovedstaden, herunder midler til at understøtte bl.a. mad- og kulturoplevelser og markedsføring. Der er afsat 5 mio. kr. i 2021, herunder 3,5 mio. kr. til FOOD og 1,5 mio. kr. til Madkulturen. Samtidig er der etableret en restaurantpulje til restaurationsbranchen, så restauranter i hele landet fx kan give rabat, afholde aktiviteter m.v. og på den måde tiltrække flere gæster. Derudover er der afsat 15 mio. kr. i 2021, som gives som tilskud til hhv. Dansk Storbyturisme (Wonderful Copenhagen, VisitAarhus, Destination Fyn og Destination Nord) og VisitDenmark og som udmøntes i samarbejde mellem ovennævnte. Endelig er der afsat 5 mio. kr. i 2021 som tilskud til Wonderful Copenhagen, som udmøntes i samarbejde med

Vækst-team	Anbefalinger, der løftes eller vil blive løftet af eksisterende indsatser	Beskrivelse	Bemærkning
			de øvrige destinationselskaber i Dansk Storbyturisme.
	Tilførelse af yderligere midler til omstillingspulje	At der tilføres yderligere midler til omstillingspuljen for særligt hårdt ramte erhverv, herunder virksomheder inden for turisme og oplevelsesøkonomi.	Løftet med sommerpakken. Der blev afsat yderligere 125 mio. kr. i 2021 til omstillingspulje fsva. hoteller og andre turismevirksomheder. Herudover er der som led i virksomhedsprogrammet afsat midler til erhverv, der er særligt hårdt ramt af corona.
Midtjylland	Fremme af midtjyske SMV'ers digitale omstilling	Understøt de kommende europæiske digitale innovationshubs for at styrke det brede optag af digitale teknologier i SMV'erne, så en midtjysk hub afspejler regionens specialiseringer og får en lokal tilstedeværelse ved at koble lokale branchenetværk, iværksættermiljøer, forskningsinstitutioner mv.	Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har afsat 40 mio. kr. til fem European Digital Innovation Hubs, der fra 2022 skal hjælpe med at styrke optaget af nye digitale teknologier i landets virksomheder. Som led i implementeringen af EU's Digital Europe-program får de til efteråret mulighed for søge 110 mio. kr. fra EU til at hjælpe SMV'er med at anvende nye teknologier i deres forretning. Anbefalingen kan løftes heri.
Nordjylland	Styrkelse af indsatsen for at øge produktiviteten i nordjyske virksomheder gennem anvendelse af ny teknologi	En styrket indsats for at øge produktiviteten i de nordjyske virksomheder gennem anvendelse af ny teknologi, herunder robotter mv. Indsatsen bør tilrettelægges, så den fokuserer på grøn omstilling og digital transformation som driver for øget produktivitet. Det skal ske i samarbejde med relevante aktører som Erhvervshus Nordjylland, GTS'er, klynger og den planlagte europæiske digitale innovationshub Nordjylland.	Løftes med virksomhedsprogrammet. Særligt sporene SMV:digital og SMV:grøn, hvor virksomheder kan få tilskud til grøn og digital omstilling via tilskud til rådgivning, investeringer i maskiner, udstyr, software, certificeringer, etc. samt kompetenceudvikling. Også de kommende digitale innovationshubs (samarbejde mellem erhvervshuse, GTS'er og klyngeorganisationer) vil bidrage til at løfte anbefalingen.
Nordjylland	Bring kompetencer hos højtuddannede i spil i nordjyske virksomheder	At der gennemføres en styrket indsats for, at personer med en videregående uddannelse ansættes i nordjyske virksomheder og bidrager til at styrke produktivitet og innovation, herunder ved at bidrage til omstilling og udvikling i den nuværende krisesituation. Indsatsen kan med fordel fokusere på, at de højtuddannede kan hjælpe virksomheder i en mere grøn og digital retning, og kan med fordel realiseres i regi af det kommende virksomhedsprogram for SMV'er. Indsatsen kan understøtte arbejdet med at udvikle Nordjylland som foregangsregion for fremtidens grønne erhverv.	Løftes med virksomhedsprogrammet. Særligt sporet SMV:vækstpilot, hvor virksomhederne kan søge støtte til at få nye kompetencer ind i virksomheden via en ny medarbejder – en såkaldt vækstpilot – som kan være med til at løse en konkret omstillingsopgave. Fx inden for digitalisering og grøn omstilling. Puljen åbner den 15. september.

Vækst-team	Anbefalinger, der løftes eller vil blive løftet af eksisterende indsatser	Beskrivelse	Bemærkning
Nordjylland	Flere praktikpladser og faglærte i Nordjylland	At der i samarbejde med arbejdsmarkedets parter arbejdes på, at flere nordjyske virksomheder tilbyder praktikpladser, ligesom der skal etableres et nordjysk grønt erhvervsuddannelsespartnerskab, der kan promovere fremtidens erhvervsuddannelser.	Vil kunne løftes i den nye strukturfondsperiode via socialfondsmidler, evt. via de midler regionerne har indstillingsret til.
Syddjylland	Øget produktivitet i sydjyske SMV'er i fremstillingserhvervene	Der afsættes midler til medfinansiering af aktiviteter, som kan øge SMV'ernes produktivitet. Det foreslås konkret, at der afsættes midler til medfinansiering af aktiviteter i regi af det kommende European Digital Innovation Hub inden for Smart Energy, hvilket kan styrke virksomhedernes implementering af grønne og digitale teknologier. Der skal derudover igangsættes et tættere samarbejde mellem landsdelens universiteter og SMV'er fra fremstillingserhvervene mhp. at få flere akademikere ansat i virksomhederne. Samarbejdet kan desuden kombineres med konkrete tilskud til virksomhederne til at ansætte akademikere.	Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har afsat 40 mio. kr. til fem European Digital Innovation Hubs, der fra 2022 skal hjælpe med at styrke optaget af nye digitale teknologier i landets virksomheder. I regi af virksomhedsprogrammet er der igangsat ordningen SMV:Vækstpilot, hvor virksomheder kan få tilskud til at ansætte en vækstpilot (fx en akademiker), som kan bringe specifikke kompetencer ind i virksomheden.
Syddjylland	Øget indsats for at få flere SMV'er til at eksportere	Styrkelse af igangværende initiativer til eksportfremme i landsdelen. Det foreslås derudover, at eksisterende tilbud suppleres med skræddersyede rådgivningsforløb for virksomheder mhp. tilpasning af løsninger til regulering mv. på de specifikke eksportmarkeder. Initiativet skal hjælpe virksomheder med at navigere i den komplekse nationale regulering på eksportmarkederne, der udgør en barriere for særligt SMV'ernes eksport.	Som en del af virksomhedsprogrammet er det besluttet at styrke SMV:Eksport-indsatsen, som giver mulighed for, at virksomheder kan ansætte medarbejdere med kompetencer, der kan styrke virksomhedernes eksport.
Bornholm	Igangsæt en indsats for digital omstilling	Igangsæt en indsats for digital omstilling med særlig fokus på at integrere de nyeste digitale teknologier i bornholmske virksomheders forretningsmodeller.	Løftet med virksomhedsprogrammet i spor SMV:DIGITAL, hvor virksomheder kan søge tilskud til rådgivning, investeringer og kompetenceudvikling. Åbner 27. sept.
Bornholm	Igangsæt en indsats, der skal få flere højtuddannede ind i bornholmske SMV-virksomheder.	At der for at styrke andelen af højtuddannede i SMV-virksomhederne igangsættes en indsats med særligt fokus på indlejring af højtuddannede til	Løftet med virksomhedsprogrammet i spor Vækstpilot, hvor virksomheder kan søge tilskud til ansættelse af en ledig akademiker. Åbner 15. sept.

Vækst-team	Anbefalinger, der løftes eller vil blive løftet af eksisterende indsatser	Beskrivelse	Bemærkning
		udvikling af SMV-virksomheder, både hvad angår innovation, eksport, digitalisering og generationsskifte.	
Bornholm	Iværksæt branding og markedsføringsindsats for Bornholm	At der igangsættes en branding- og markedsføringsindsats fra 2021 til og med 2023. Indsatsen skal være målrettet de primære nærmarkeder uden for Danmark med det formål at sikre, at de udenlandske turister vender tilbage til Bornholm i mindst samme antal som før COVID-19-krisen.	Løftet med sommer- og erhvervspakken 2021, hvor der bl.a. er afsat 10 mio. kr. til markedsføring af destinationer uden for de store byer og 15 mio. kr. til international markedsføring af kyst- og naturturismen. Herudover er afsat 10 mio. kr. årligt i 2022–2023 til VisitDenmark med henblik på at styrke den internationale markedsføring af Danmark som turistmål.
Bornholm	Igangsæt en lokalt forankret udviklingsindsats	Igangsæt en lokalt forankret udviklingsindsats, der sikrer øget innovationskraft, afsætning og eksport gennem professionalisering af virksomheder med afsæt i øget inddragelse af og koordinering med de nationale klynger.	Løftes delvist via virksomhedsprogrammet i spor SMV:Export, hvor virksomheder kan søge tilskud til udvikling af eksportplan og eksportmedarbejdere. Innovationskraft og professionalisering af virksomheder kræver inddragelse og koordinering med de nationale klynger samt evt. øvrige indsatser.
Midtjylland	Viderebygning på erfaringerne fra "Kick-start af dansk erhvervs- og mødeturisme"	At den midtjyske indsats bl.a. bygger videre på erfaringerne fra det landsdækkende projekt "Kick-start af dansk erhvervs- og mødeturisme" og fx kan omhandle potentielle besøgendes kendskab til destinationsområdet, herunder information om sikkerhed og sundhed i relation til COVID-19 for at mindske usikkerheden hos særligt de internationale kunder.	Løftet med sommer- og erhvervspakken 2021, hvor der bl.a. er afsat 13 mio. kr. til turismeudviklingselskabet Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) til at styrke indsatsen for at genvinde og fastholde internationale kongresser, konferencer og møder og udvikle de danske mødedestinationers tilbud. Herudover er afsat 10 mio. kr. årligt i 2022–2023 til VisitDenmark med henblik på at styrke den internationale markedsføring af Danmark som turistmål.
Syddjylland	Flere udenlandske investeringer i de sydjyske virksomheder	Der bør igangsættes en målrettet indsats for at tiltrække flere investeringer og udenlandske virksomheder fra grønne brancher til regionen. Dette skal ske gennem etablering af et samarbejde mellem lokale aktører mhp. at tiltrække flere udenlandske investeringer til Syddjylland inden for energibranchen.	Tiltrækning af udenlandske investeringer og virksomheder er ikke en indsats, der kan løftes i regi af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Indsatsen kan derimod løftes af fx Invest in Denmark.
Vækst-team	Anbefalinger, der ikke løftes pt, men en del af disse forventes at kunne løftes gennem de nye	Beskrivelse	Bemærkning

Vækst-team	Anbefalinger, der løftes eller vil blive løftet af eksisterende indsatser	Beskrivelse	Bemærkning
	EU-programmer 2021- 2027.		
Fyn	Styrk detailhandlen på Fyn gennem udbredelse af tiltaget Erhverv i Gadeplan.	Indsatsen "Styrket erhverv i Gadeplan", som giver bl.a. selvstændige erhvervsdrivende i detailhandlen tilbud om mindre opkvalificeringsforløb i website-træning, økonomi, digital markedsføring mv., skal udbredes til alle kommuner på Fyn for at sikre mere konkurrencedygtige mindre byerhverv og levende bymidter.	Anbefalingen forventes delvist at kunne løftes i regi af det nye socialfondsprogram 2021-2027 ved at igangsætte lignende indsatser. Herudover forventes det, at anbefalingen kan løftes i regi af det nye regionalfondsprogram 2021-2027, hvor der forventes en indsats for levende bymidter.
Midtjylland	Styrkelse af midtjyske bymidter ved at understøtte igangværende indsatser	At styrke midtjyske bymidter ved at understøtte igangværende indsatser, som har til formål at fastholde og understøtte levende bymidter - bl.a. i forlængelse af anbefalingerne fra Partnerskabet for levende bymidter samt den nye byindsats i regi af EU's strukturfondsprogrammer for perioden 2021-2027. Vækstteamet finder, at et vigtigt element i at styrke bymidterne er kultur- og foreningslivet, der via samarbejde og samhørighed kan bidrage til øget bosætning og social inklusion.	Anbefalingen kan løftes i regi af det nye regionalfondsprogram 2021-2027, hvor der forventes en indsats for levende bymidter.
Midtjylland	Styrk midtjyske virksomheders adgang til kvalificeret arbejdskraft	Målrret kampagner for at gøre virksomhederne opmærksomme på efteruddannelse og engager virksomhederne i at tiltrække unge og særligt kvinder til at gennemføre en erhvervsfaglig uddannelse.	Anbefalingen forventes delvist at kunne løftes i regi af det nye socialfondsprogram 2021-2027.