

Bilag 3.1 Cover – Nyeste data fra bestyrelsens virksomhedspanel

Dagsordenspunkt 3	Cover – Nyeste data fra bestyrelsens virksomhedspanel	Bilag 3.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Formål Bestyrelsen orienteres om SMV’ernes aktuelle tilstand pba. data fra virksomhedspanelets 2. runde mhp. en drøftelse af erhvervsfremmesystemets imødekommelse af virksomhedernes behov.</p> <p>Derudover skal der tages stilling til lancering af resultater fra virksomhedspanelet.</p> <p>Baggrund Bestyrelsen iværksatte i 2020 et virksomhedspanel, der halvårligt giver bestyrelsen indsigt i virksomhedernes aktuelle behov og udfordringer og derved kan understøtte tilrettelæggelsen af relevante og efterspurgte erhvervsfremmetilbud fra virksomhederne. Første runde blev gennemført i foråret 2021, og resultaterne var centrale i bestyrelsens publikation <i>Genstart af danske SMV’er</i>, der blev offentliggjort ultimo september 2021 sammen med en rapport med alle resultater fra panelet.</p> <p>Anden af i alt seks målinger er nu gennemført. Der er i løbet af september indhentet 2.900 besvarelser, der kan betragtes som repræsentative på parametrene antal ansatte, erhvervshusområder og hovedbrancher. Den indeholder dels spørgsmål, der også blev stillet i første runde, og som følger udviklingen over tid inden for økonomi og strategiske indsatsområder, dels spørgsmål, der knytter sig til temaer, der er nye ift. sidste gang. Erhvervshusene involveres løbende i udformning og prioritering af spørgsmål og temaer og har således også været inddraget denne gang.</p> <p>Løsning Virksomhedspanelet giver i denne runde bl.a. viden om den overordnede udvikling i SMV’ernes økonomiske forventninger og virksomhedernes arbejde med strategiske indsatsområder. De tematiske emner er Klynger & Innovation, Social inklusion samt Internationalisering. Tematikkerne er udvalgt pba. de forventede muligheder inden for de kommende strukturfondsprogrammer, erfaringer fra igangværende projekter samt interessante resultater identificeret i første runde af virksomhedspanelet.</p> <p>De centrale budskaber er bl.a., at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 63 pct. af SMV’erne vurderer, at deres økonomiske situation er god. Det er 6 pct. point flere end i foråret. • 53 pct. af SMV’erne i turismeerhvervet vurderer deres økonomiske situation som positiv, hvilket er 19 pct.point mere end i foråret. Samtidig har turismeerhvervet haft den største stigning i forventninger til den økonomiske udvikling i virksomheden (8 pct.point) og er mere positive end øvrige brancher ift. udviklingen det kommende halve år. • Andelen af SMV’er, som forventer at skulle ansætte nye medarbejdere inden for det kommende halve år, er stort set uændret ift. foråret, dvs. 22 pct. Til gengæld er det kun 25 pct. af de SMV’er, som forventer at skulle ansætte inden for de kommende seks måneder, der i høj grad forventer at kunne 	

Dagsordenspunkt 3	Cover – Nyeste data fra bestyrelsens virksomhedspanel	Bilag 3.1
	<p>rekruttere kvalificeret arbejdskraft, sammenlignet med 34 pct. i foråret, og det er især inden for byggeri og anlæg, man forventer at få svært ved at rekruttere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omtrent halvdelen af de SMV'er, der arbejder med én af drivkræfterne fra strategien <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> (digitalisering, grøn omstilling, internationalisering mv.), vurderer, at de har behov for hjælp eller rådgivning for at komme videre. • Digitalisering er det strategiske indsatsområde fra strategien, der optager flest SMV'er (28 pct.) i høj grad. • 16 pct. af SMV'erne arbejder med internationalisering i høj eller nogen grad. 69 pct. af de virksomheder, som ikke arbejder med internationalisering, vurderer, at det ikke er relevant i deres branche. <p>Der er udarbejdet fire two-pagers med hver sit tematiske fokus: SMV'ernes generelle tilstand og udvikling siden foråret, klynger og innovation, social inklusion samt internationalisering, som er vedlagt som bilag.</p> <p>Bestyrelsen vil på mødet få præsenteret de væsentligste resultater fra Virksomhedspanelet. På baggrund heraf lægges op til, at bestyrelsen drøfter resultaterne, herunder om det generelle tilstandsbillede og udviklingen siden foråret stemmer overens med bestyrelsens indtryk, og om der er særlige opmærksomhedspunkter, som skal tages med i det videre arbejde.</p> <p>Internationalisering har en særskilt tematisk drøftelse på bestyrelsesmødet, hvor resultater fra Virksomhedspanelet vil indgå.</p> <p>Videre proces Der udarbejdes relevant pressemateriale i henhold til den beskrevne plan for offentliggørelse.</p> <p>Kommunikation Det foreslås, at den overordnede offentliggørelse sker ved et interview med bestyrelsesformanden i et landsdækkende medie samt landsdækkende udsendelse af en pressemeddelelse. Afsættet skal være den faktiske udvikling, og offentliggørelsen skal ske snarest muligt efter bestyrelsesmødet. Herudover lægges der op til, at udvalgte bestyrelsesmedlemmer kommunikerer budskaber inden for temaerne Innovation og Social inklusion, som begge er behandlet dybdegående. Lanceringen af disse budskaber sker ligeledes snarest muligt efter bestyrelsesmødet af hensyn til datas aktualitet og vil – hvor det er muligt og relevant – ligeledes blive koblet til afholdelsen af bestyrelsens kommende arrangementer i løbet af efteråret og vinteren eller ifm. andre relevante begivenheder. Hvis det vurderes hensigtsmæssigt, kan erhvervshusene inddrages i kommunikationen sammen med udvalgte bestyrelsesmedlemmer.</p>	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drøfter resultaterne fra virksomhedspanelet • Godkender plan for offentliggørelsen 	

