

SMV'ernes tilstand og udviklingen over tid

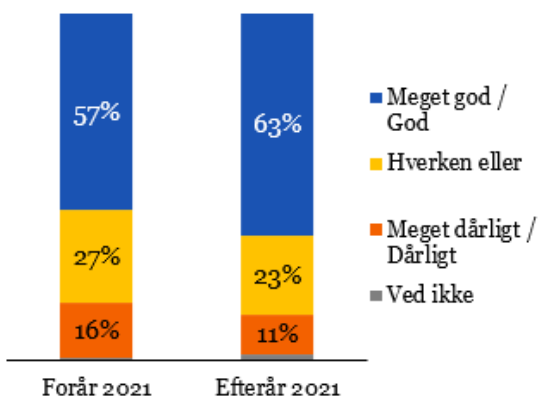
Resultater fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses SMV-panel, efterår 2021

Flere SMV'er ser positivt på den økonomiske situation, og færre er pressede end i foråret. Selvom det går fremad, er hver 10 dog fortsat presset.

63% af SMV'erne ser deres økonomiske situation som 'god' eller 'meget god'. Beskedne 11% ser deres økonomiske situation som 'dårlig' eller 'meget dårlig'.

Samtidig ses, at andelen af SMV'er, som vurderer deres økonomiske situation positivt, er steget med 6 procentpoint siden målingen i SMV-panelet i foråret 2021, hvor 57 procent vurderede deres økonomiske situation positivt.

?"Hvordan vil du samlet set vurdere virksomhedens nuværende økonomiske situation?"
N= 5.101 (forår 2021), 2.902 (efterår 2021)



Næsten to tredjedele af de mindste SMV'er med 0-9 ansatte vurderer deres økonomiske situation positivt. Større SMV'er vurderer dog deres økonomi endnu mere positivt. 78% af SMV'er med 10-49 ansatte og med 50-249 ansatte vurderer deres økonomi positivt.



53% af SMV'erne i turisme-relaterede brancher* vurderer deres økonomiske situation positivt

Det er en stigning på hele 19 procentpoint siden foråret. 15 pct. af turismevirksomhederne vurderer dog deres økonomiske situation som 'dårlig' eller 'meget dårlig'.

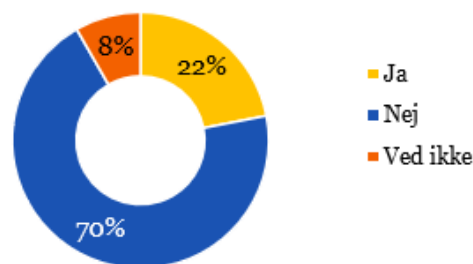
Brancheafgrænsning følger definition af VisitDenmark (Statusanalyse af turismes udvikling og konkurrenceevne, 2021)

Næsten halvdelen, 49%, forventer en 'positiv' eller 'meget positiv' økonomisk udvikling i de næste 6 måneder

Dette er en stigning på 3 procentpoint fra i foråret, hvor 46% så positivt/meget positivt på den økonomiske udvikling i de næste 6 måneder.

Godt en femtedel af SMV'erne forventer at ansætte nye medarbejdere i de næste 6 måneder

?"Forventer virksomheden at skulle ansætte nye medarbejdere inden for det kommende halve år?"
N= 2.902



Der er ikke nogen tydelig udvikling på dette parameter siden målingen i foråret.

Især SMV'er inden for 'Bygge og anlæg', 'Industri' og 'Handel og transport' forventer at skulle ansætte inden for de næste 6 måneder.



32% af de SMV'er, som skal ansætte i de næste 6 måneder, forventer kun i mindre grad eller slet ikke at kunne finde kvalificeret arbejdskraft

Til sammenligning forventede færre, 24%, i foråret, at de kun i mindre grad eller slet ikke vil kunne finde kvalificeret arbejdskraft. Der er således sket en stigning i andelen af virksomheder, som forventer at mangle kvalificeret arbejdskraft i de næste 6 måneder.

Kun 25% af dem, som forventer at skulle ansætte i de næste 6 måneder, forventer omvendt at kunne finde kvalificerede medarbejdere.

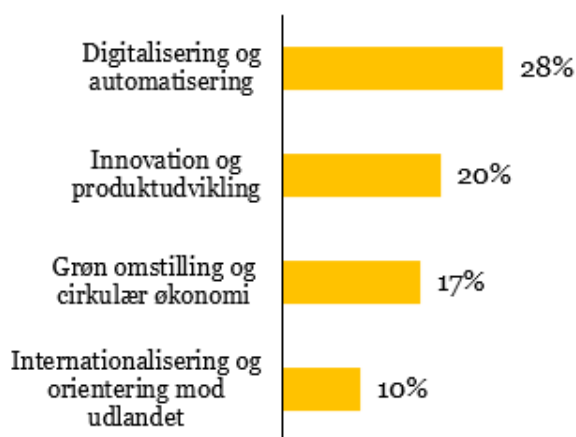
Mere end hver fjerde SMV er godt i gang med digitalisering og automatisering – men godt hver tiende SMV er ikke i gang endnu.

SMV'erne er spurgt til, om de arbejder med forskellige strategiske indsatsområder. Mest udbredt er 'digitalisering og automatisering', som er på dagsordenen i mere end hver fjerde SMV.



Behov for hjælp og rådgivning

❓ "I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag?" Andel "i høj" eller "meget høj grad". N=2.902



De SMV'er, som arbejder med et givent område, er desuden spurgt til, om de har behov for hjælp eller rådgivning til arbejdet.

Især i relation til 'kvalificeret arbejdskraft', efterspørges hjælp og rådgivning – mere end hver femte SMV, som arbejder med kvalificeret arbejdskraft, efterspørger hjælp, hvilket sandsynligvis hænger tæt sammen med føromtalt mangel på kvalificeret arbejdskraft.

❓ "I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder?" Andel "i høj" eller "meget høj grad"
N= 780 - 1.889. Kun virksomheder, som arbejder med et givent område, er spurgt.



Især de større SMV'er med 10 eller flere ansatte arbejder med digitalisering og automatisering. Og det sker især i branchen 'Information og kommunikation', hvor næsten tre fjerdedele af SMV'erne arbejder med digitalisering og automatisering.



6 procentpoint flere SMV'er arbejder med **grøn omstilling** sammenlignet med målingen i foråret. Der er dog fortsat 14 pct., som slet ikke arbejder med grøn omstilling. Det er særligt de største SMV'er (50-249 ansatte), der arbejder med grøn omstilling med en andel på 31%.



Datagrundlag

Analysen baserer sig på 2.902 survey-besvarelser fra små og mellemstore virksomheder med 0-249 ansatte. I foråret (april) 2021 gennemførtes en tilsvarende analyse (N=5.101). Begge analyser er gennemført af Epinion for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Data er indsamlet via e-Boks, email og telefonisk i september 2021. Data er vægtet med populationsdata fra virksomhedsregistret på branche, størrelse og erhvervsområde, og data kan således betragtes som repræsentative på disse parametre.