

# SMV'ernes internationalisering og orientering mod udlandet

Resultater fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses SMV-panel, efterår 2021

## 10% af SMV'erne arbejder i meget høj eller høj grad med internationalisering.

16% arbejder i nogen eller mindre grad med internationalisering. 69 pct. af de SMV'er, som ikke arbejder med internationalisering vurderer, at det ikke er relevant for deres virksomhed eller branche.

De tre største motivationsfaktorer for at arbejde med internationalisering er identiske på tværs af internationaliseringsgrad:



**Tiltrække nye kunder**



**Udvikle eksisterende eller nye markeder**



**Øget omsætning via eksport**

2 ud af 3 virksomheder med høj/meget høj internationaliseringsgrad eksporterer produkter/serviceydelser og samarbejder med udenlandske virksomheder.

?"Arbejder virksomheden med internationalisering på nogle af følgende måder?"



N=505. Andel "Ja", blandt højt internationaliserede virksomheder

## 11% af SMV'ernes omsætning kommer fra eksport af varer eller serviceydelser.

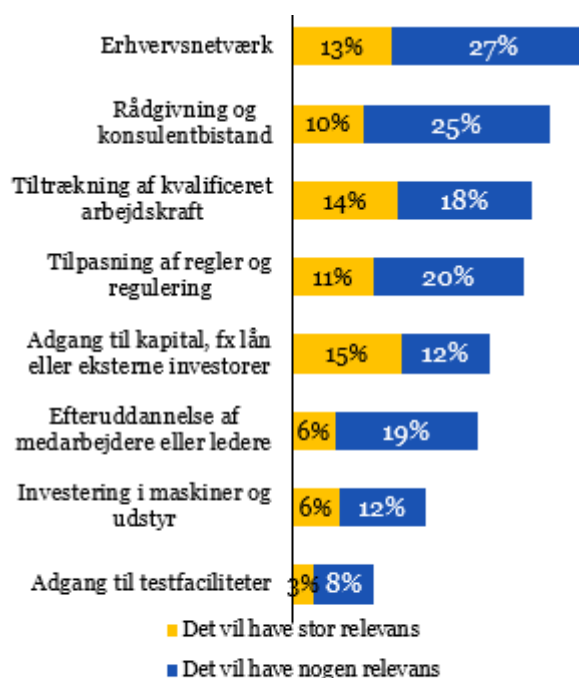
Virksomheder med relativ stor omsætning fra eksport er typisk virksomheder med 50 eller flere ansatte (23%), virksomheder inden for branchen 'Industri' (22%) og virksomheder med b2b-salg (14%).

Blandt virksomheder, der har etableret et datterselskab i udlandet, kommer i gennemsnit 48% af deres omsætning fra eksport.

## 40% af SMV'erne, der arbejder med internationalisering, mener, at erhvervsnetværk er relevante ifm. forbedring af internationalisering.

31-35% af SMV'erne mener, at tilskud til rådgivning og konsulentbistand, tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft samt tilpasning af regler og regulering er relevant for at kunne forbedre arbejdet med internationalisering.

?"Kunne tilskud til nogle af følgende tiltag eller muligheder være relevante for jer til at forbedre dette arbejde med internationalisering?"



N=1.452. Andel 'nogen relevans' og 'stor relevans' blandt virksomheder, der arbejder med internationalisering.

**52%** af SMV'er, der arbejder med internationalisering\*, ser konsulentbistand, efteruddannelse eller erhvervsnetværk som relevant. Særligt SMV'er med omsætning på 10-50% fra eksport ser disse tiltag som relevante (68%).



**52% mener, at konsulentbistand, efteruddannelse eller erhvervsnetværk vil være relevant for deres arbejde med internationalisering.**

De virksomheder, der særligt ser konsulentbistand, uddannelse og netværk som relevant, er virksomheder med omsætning fra eksport på 11-50% (68%).

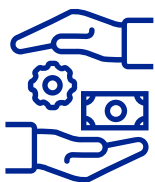
Virksomhederne nævner, at de særligt har brug for støtte inden for fagområderne eksport (herunder etablering og distribution), salg, marketing, ledelse og rekruttering af udenlandsk arbejdskraft.



**31% mener, at tilpasning af regler og regulering vil være relevant for deres arbejde med internationalisering.**

De virksomheder, der særligt ser tilpasning af regler og regulering som relevant, er virksomheder med omsætning fra eksport på 51-100% (41%).

Virksomhederne forklarer uddybende, at de særligt ønsker tilpasning af regler omhandlende told, skat og moms, miljø og GDPR. Enkelte nævner også udfordringer ifm. corona-relaterede restriktioner.



**34% mener, at adgang til kapital/investering vil være relevant for deres arbejde med internationalisering.**

De virksomheder, der særligt ser adgang til kapital/investering som relevant, er virksomheder, hvor mere end 10 pct. af omsætningen kan tilskrives eksport (43%).

Virksomhederne forklarer uddybende, at de særligt ønsker adgang til risikovillig kapital, billigere lån, og at de ofte har svært ved at få hjælp og finansiering.



**11% mener, at adgang til testfaciliteter vil være relevant for deres arbejde med internationalisering.**

Der ses ikke nogen forskel i vurdering af testfaciliteters relevans på tværs af virksomhedernes omsætning fra eksport.

Virksomhedernes ønsker til testfaciliteter varierer i høj grad fra meget produktspecifikke testfaciliteter som bølgeanlæg e.l. til mere generiske tests af brand og markeder.

\* 'Arbejde med internationalisering' er defineret ud fra, hvorvidt en virksomhed har tilkendegivet, at den arbejder med eller har planer om at arbejde med mindst et af ni oplyste internationaliseringsområder fx eksport, import, internationalt samarbejde.

## Datagrundlag

Analysen baserer sig på 2.902 survey-besvarelser fra små og mellemstore virksomheder med 0-249 ansatte. Analysen er gennemført af Epinion for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Data er indsamlet via e-Boks, email og telefonisk i september 2021. Data er vægtet med populationsdata fra virksomhedsregistret på branche, størrelse og erhvervsområde, og data kan således betragtes som repræsentative på disse parametre.