

SMV'ernes innovation, erhvervsklynger og netværk med andre virksomheder

Resultater fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses SMV-panel, efterår 2021

20% af SMV'erne arbejder med innovation

Disse innovative SMV'er har svaret 'i høj grad' eller 'meget høj grad' til, om de arbejder med innovation.

I kontrast hertil svarer 34% af SMV'erne, at de ikke eller i mindre grad arbejder med innovation.



Både de innovative og de ikke-innovative virksomheder vurderer deres nuværende økonomi positivt.

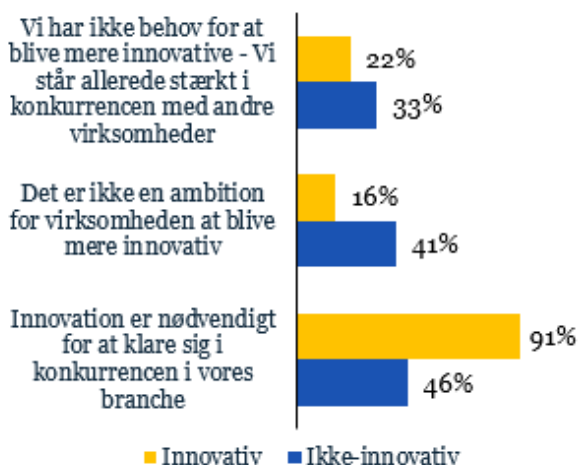
En større andel af de innovative virksomheder (70%) har positive forventninger til, at deres økonomiske situation vil udvikle sig positivt de næste 6 måneder. Det gælder kun for 41% af de ikke-innovative virksomheder.

9 ud af 10 af de innovative virksomheder vurderer, at deres konkurrencesituation skaber behov for at være innovativ.

Det ses dog samtidig, at 46% af de "ikke-innovative" SMV'er også oplever, at innovation er nødvendigt grundet konkurrence.

Endvidere har 41% af ikke-innovative SMV'er ingen ambition om at være mere innovative. Blandt de ikke-innovative SMV'er er der dog et udviklingspotentiale, da det samtidig ses, at 22% har en ambition om at blive mere innovative.

? *Behov for innovation fordelt på innovative og ikke-innovative SMV'er (Andel 'enig' / 'meget enig'). N=1.577*

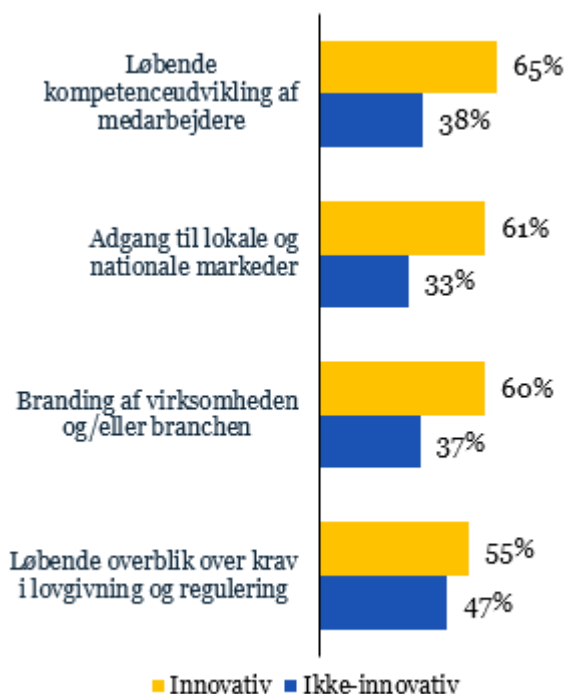


Blandt ikke-innovative virksomheder er de hyppigste årsager til ikke at arbejde med innovation, at det vurderes irrelevant (42%), ikke er vigtigt for virksomhedens kunder (21%), manglende ressourcer (21%), eller at gevinsten er for lille eller usikker/ukendt (20%).

89% af innovative SMV'er mener, at eksterne input er relevante og vigtige for at forbedre egen innovation.

Nedenstående fire områder er de mest efterspurgte blandt både de innovative og ikke-innovative virksomheder.

? *"Hvor relevante eller vigtige ville følgende eksterne input være for jeres virksomhed, hvis I skal forbedre jeres innovation?" (Andel 'vigtigt' / 'meget vigtigt') N = 2.902*



Innovative og ikke-innovative virksomheder adskiller sig særligt fra hinanden ved, at flere innovative SMV'er efterspørger adgang til lokale og nationale markeder samt et ønske om løbende kompetenceudvikling af medarbejdere.

Innovation er mest udbredt i større SMV'er, og de fleste innoverer for at tiltrække nye kunder, udvikle nye produkter eller forbedre kundeoplevelsen



38%

Industri



54%

Kommunikation
og information



SMV'ers motivation for innovation

Hver tredje innovative SMV angiver, at deres motivation for at være innovative er at tiltrække nye kunder og udvikle nye produkter.

Hver fjerde gør det for at styrke kundeoplevelser, markedstilpasning, brand eller kundeoplevelser.

Det er særligt inden for brancherne "Information og kommunikation" samt "Industri", at de største andele af SMV'er arbejder med innovation.

Branchen, hvor færrest SMV'er tilkendegiver, at de arbejder med innovation, er "Ejendomshandel og udlejning" (14%).

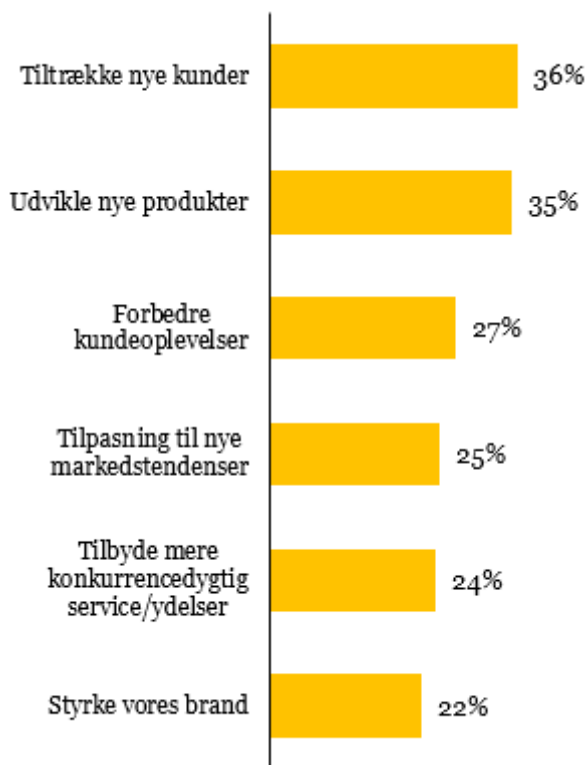
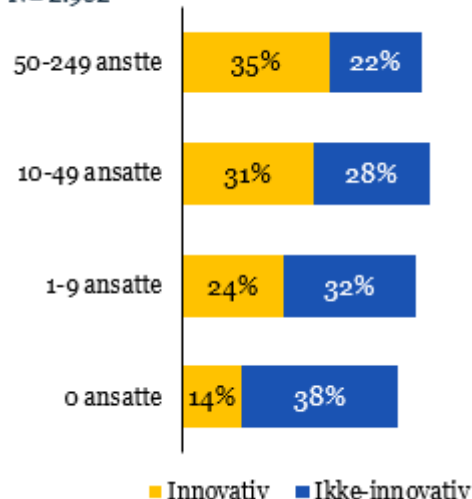
? *Hvilke af følgende ting er hovedårsagerne til, at jeres virksomhed arbejder med innovation og produktvikling? (Andele "ja") N= 1.112*



Innovation er mest udbredt i større SMV'er

Andelen, der arbejder med innovation, stiger i takt med virksomhedens størrelse. Andelen af innovative SMV'er udgør 35% af virksomheder med 50-249 ansatte.

N= 2.902



Datagrundlag

Analysen baserer sig på 2.902 survey-besvarelser fra små og mellemstore virksomheder med 0-249 ansatte. Analysen er gennemført af Epinion for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

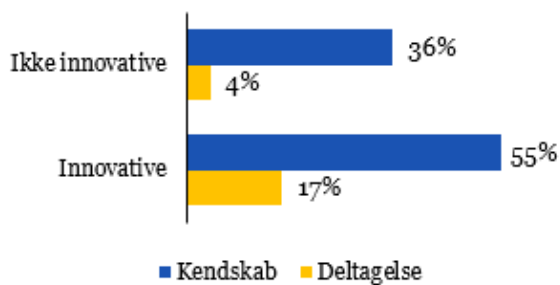
Data er indsamlet via e-Boks, email og telefonisk i september 2021. Data er vægtet med populationsdata fra virksomhedsregistret på branche, størrelse og erhvervsområde, og data kan således betragtes som repræsentative på disse parametre.

Næsten halvdelen af SMV'erne kender mindst én af de 14 erhvervsklynger – kendskabet er størst blandt innovative virksomheder

6% af alle SMV'erne har deltaget i mindst en klynge. Yderligere 42% kender mindst en klynge, men har ikke deltaget.

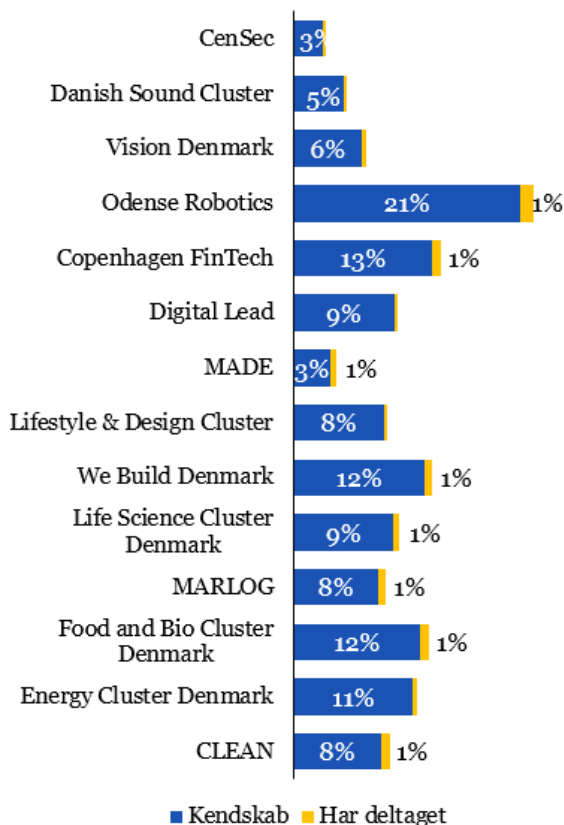
17% af virksomheder, der arbejder med innovation, har deltaget i en erhvervsklynge.

? Kendskab eller deltagelse i mindst én klynge. N = 1577.



55% af de innovative SMV'er har kendskab til mindst én erhvervsklynge. Det gælder kun for 36% af virksomhederne, der ikke arbejder med innovation.

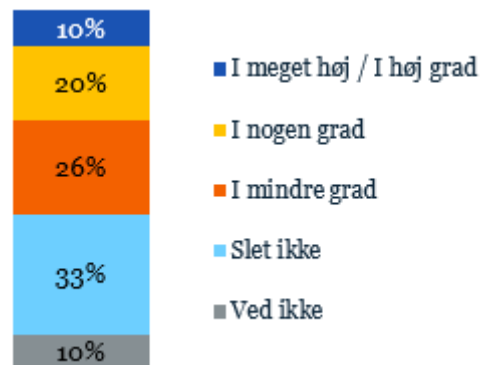
? Hvilke af disse klynger kender I eller har deltaget i? N = 2.902



10% af SMV'erne vurderer, at det er relevant for dem at deltage i videns- og erhvervsklynger ('i høj eller meget høj grad').

60% vurderer, at det ikke eller kun i mindre grad er relevant.

? "Er det relevant for jeres virksomhed at deltage i viden- og erhvervsklynger, hvor I kan møde og udveksle erfaringer om innovation og udvikling af virksomheder med andre virksomheder, vidensinstitutioner, offentlige institutioner fra erhvervsfremmesystemet mv.?" N=2.902



28% af de innovative SMV'er vurderer, at det er relevant at deltage i videns- og erhvervsklynger. Kun 5% af de ikke-innovative virksomheder finder det relevant.

Flest af de SMV'er, som finder klynger og netværk relevant, efterspørger at mødes med andre virksomheder fra samme branche.

? Hvem kunne du tænke dig at indgå i netværk eller klynge med (kun stillet til SMV'er, som synes netværk/klynger er relevant for dem) N= 1.045

