

Bilag 4.1. Cover – Temadrøftelse: Internationalisering

| Dagsordenspunkt 4 | Cover – Temadrøftelse: Internationalisering | Bilag 4.1 |
|-------------------------------------|--|-----------|
| <p>Kort sagsfremstilling</p> | <p>Formål med drøftelsen Bestyrelsen skal drøfte danske SMV’ers muligheder og udfordringer ift. internationalt samarbejde, samt hvordan den bedst understøtter internationalisering i danske SMV’er.</p> <p>Baggrund I <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> er internationalisering en af de definerede drivkræfter, der skal understøtte værdiskabelsen i danske virksomheder.</p> <p>Danmark er en lille åben økonomi, og derfor har øget internationalisering i SMV’erne og international samhandel en væsentlig betydning for virksomhedernes konkurrenceevne. Der er store potentialer i internationalt udsyn, og andelen af SMV’er, der orienterer sig mod udlandet, er vokset over de senere år. Også i forhold til sammenlignelige lande er andelen af SMV’er, der eksporterer, stor. SMV’ernes udgangspunkt forud for COVID-19-pandemien var derfor stærkt, og på trods af nedlukninger verden over har danske eksportvirksomheder klaret sig bedre end forventet. Der er dog fortsat relativt mange SMV’er, der ikke har internationalt udsyn, og erhvervsfremmesystemet skal understøtte de SMV’er, der har potentialet til at blive internationalt orienterede.</p> <p>Ifølge data fra bestyrelsens virksomhedspanel arbejder 10 pct. af SMV’erne i høj grad med internationalisering. Det er især udbredt i branchen ’information og kommunikation’, men også inden for ’erhvervsservice og industri’. SMV’er, der arbejder med internationalisering, vurderer, at især adgang til kapital (15 pct.), tilskud til deltagelse i erhvervsnetværk (13 pct.) og tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft (14 pct.) er relevant for deres videre arbejde.</p> <p><i>Erhvervsfremmebestyrelsens rolle og muligheder</i> Bestyrelsens strategi fokuserer på, at virksomheder i hele landet får mulighed for at styrke deres internationalisering gennem øget internationalt samarbejde. De væsentligste elementer i indsatsen er at øge SMV’ernes parathed og kapacitet til eksport og internationalisering. Bestyrelsen opererer blandt en kreds af aktører inden for internationalisering, og der gennemføres en række indsatser, der på forskellig vis har til formål at understøtte internationalisering i danske virksomheder. Bestyrelsens indsats skal derfor tilrettelægges med blik for at skabe merværdi i forhold til de øvrige tilbud til virksomhederne fx ved at imødekomme underservicerede virksomhedsbehov, udvide tiltag til relevante målgrupper og forberede SMV’er og iværksættere til de mere eksportorienterede tilbud ved The Trade Council. Herudover skal overlap til andre aktører undgås, herunder til The Trade Council.</p> <p>Drøftelsen på mødet Til temadrøftelsen er inviteret to eksperter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direktør i the Trade Council (TC) Steen Hommel. TC’s aktiviteter omfatter bl.a. sektorspecialiseret rådgivning om og tilskud til danske virksomheder | |

| Dagsordenspunkt 4 | Cover – Temadrøftelse: Internationalisering | Bilag 4.1 |
|--------------------|---|-----------|
| | <p>ders internationale aktiviteter, herunder eksportfremstød. Der er nationalt afsat betydelige midler til eksportfremme som led i den eksportpakke, regeringen og flere af folketingets partier vedtog i december 2020. Steen Hommel ventes at adressere den aktuelle eksportsituation og de indsatsområder, TC mener, er væsentlige for dansk eksport.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direktør i Erhvervshus Sydjylland Jacob Christian Nielsen. Jacob Christian Nielsen vil have fokus på, hvordan erhvervshusene arbejder med at gøre virksomhederne eksportparate, hvilke virkemidler der efterspørges og aktuelle udfordringer, danske SMV'er oplever ift. internationalisering. <p>Der er udarbejdet to bilag som baggrundsmateriale samt et appendiks:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det nationale aktørlandskab inden for internationalisering (bilag 4.2) • Virksomhedernes udfordringer og porteføljeoverblik (bilag 4.3) <p>Porteføljeoverblik</p> <p>Hovedparten af bestyrelsens hidtidige indsats på området har rettet sig mod aktiviteter i erhvervshusene, men der er også andre internationaliserings-/eksport-indsatser i bestyrelsens nuværende portefølje.</p> <p>Den aktuelle portefølje omfatter i alt syv igangværende internationaliseringsrettede indsatser - igangsat af såvel de tidligere regionale vækstfora som bestyrelsen. Disse projekter har et samlet resttilsagn på ca. 84,5 mio. kr. Hertil kommer, at bestyrelsen på mødet i september 2021 besluttede at bevilge 6,3 mio. kr. til en fortsættelse af Enterprise Europe Network (tilsagn forventes udstedt snarest). Bestyrelsen selv har i perioden 2019-2021 udmøntet ca. 60 mio. kr. fordelt på tre internationaliseringsprojekter og to tillægsbevillinger under COVID-19-puljen.</p> <p>I kølvandet på COVID-19 besluttede bestyrelsen på juni-mødet 2021 at afsætte 60 mio. kr. til SMV:Eksport, der indeholder en indsats for internationalisering og eksportfremme i SMV'er, der er udfordret af COVID-19 krisens effekter. Til indsatsen var der yderligere afsat 30 mio. kr. fra regeringens eksportpakke. På det seneste møde i bestyrelsen blev der orienteret om, at Erhvervsstyrelsen har konstateret, at det ikke er muligt at give tilskud til eksportmedarbejdere, som ellers planlagt under SMV:Eksport, hvorfor ansøgningsrunden blev lukket. Erhvervsstyrelsen er - bl.a. i dialog med DI - i gang med at undersøge alternative muligheder for, at erhvervsfremmebestyrelsen kan hjælpe med at genstarte den danske eksport. Bestyrelsen vil få de alternative muligheder forelagt snarest muligt.</p> | |
| Indstilling | <p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen på baggrund af paneldebat og baggrundsmateriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drøfter hvilke potentialer, udfordringer og muligheder SMV'erne står over for på bagkant af pandemien i forhold til internationalisering, herunder ift. internationale værdikæder, sourcing og den aktuelle logistiksituation • Drøfter hvordan bestyrelsen bedst understøtter internationaliseringen i de danske SMV'er, herunder hvordan den kan gøre en forskel for virksomhederne set i forhold til den samlede danske eksport- og internationaliseringsindsats, herunder The Trade Councils aktiviteter | |