

## NOTAT

8. december 2021

### Bilag 5.3: Kick-Start Dansk Turisme 2020

#### Formål

Der skal tages stilling til, om bestyrelsen ønsker at videreføre delinitiativer i projektet ”Kick-Start Dansk Turisme 2020” gennem en direkte tildeling.

#### Baggrund

Bestyrelsen besluttede i foråret 2020 som opfølgning på COVID-19-pandemien at give en direkte tildeling på 15 mio. kr. (samlet budget på 31,3 mio. kr.) til et landsdækkende projekt ved navn ”Kick-Start Dansk Turisme 2020”, som en del af bestyrelsens COVID-19-respons. ”Kick-Start Dansk Turisme 2020” skulle hjælpe et hårdt ramt turismeerhverv med at genstarte turismen i Danmark. Projektet består af 11 delinitiativer og har en bred partnerkreds af turismeaktører bestående af destinationsselskaberne, de tre nationale turismeudviklingsselskaber (MeetDenmark, Dansk Storbyturisme, Dansk Kyst- og Naturturisme) samt VisitDenmark og Danske Destinationer mv. Projektets aktiviteter har mødt stor efterspørgsel, og midlerne i projektet er ved at være brugt. Projektet er planlagt til at afslutte pr. 31. januar 2022, men en dialog mellem projektet og sekretariatet har vist, at det kan være fordelagtigt at bygge videre på de gode erfaringer gennem en direkte tildeling til videreførelse af fire af initiativerne.

#### Løsning

Med en direkte tildeling kan aktørerne i ”Kick-Start Dansk Turisme 2020” bygge videre på de gode erfaringer fra projektet og videreføre fire udvalgte initiativer, der enten har skabt stor effekt ved virksomhederne, eller igangsætte supplerende indsatser, som bygger på en efterspørgsel hos virksomhederne. De fire indsatser er:

- **Kickstart møde- og erhvervsturismen:** Partnerkredsen for dette initiativ ønsker at videreføre aktiviteter fra ”Kick-Start Dansk Turisme 2020” vedrørende M&I (meetings og incentives), virtuelle site-inspections, en bæredygtig omstilling og budarbejde ifm. internationale videnskongresser. Målgruppen er erhvervs- og mødeturismevirksomheder, fx hoteller, kongrescentre, messecentre m.v. Det foreslåede budget er på 2,5 mio. kr.
- **Outdoor- og naturbaseret oplevelsesudvikling:** Erfaringer fra ”Kick-Start Dansk Turisme 2020” viser en stor efterspørgsel for facilitering af produktudvikling og netværk på tværs af virksomheder med interesse for outdoor. Indsatsen omfatter konkret produkt- og konceptudvikling, herunder videreudvikling af de produkter, der blev udviklet i det tidligere projekt, udvikling af en række nye produkter med fokus på temaerne lystfiskeri, mounting bike og lystsejls samt videreudvikling af værktøjet ”DigitalScore” og scoring/vurdering af 50 virksomheders digitale performance, digitalt kompetenceløft af virksomheder med interesse for natur- og outdoorbaserede oplevelser samt netværk og partnerskaber. Det foreslåede budget er på 3 mio. kr. og

#### ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29  
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post deb@erst.dk  
www.erst.dk

#### ERHVERVS MINISTERIET

udgør dermed den største del af den fornyede indsats.

- **Reframe & mersalg:** Initiativet har fokus på at hjælpe turismevirksomheder, der har brug for en sparringspartner ift. at udvikle, eksekvere eller igangsætte idéer til konkrete handlinger. Den primære aktivitet, der videreføres, vil være 1:1-sparring for i alt ca. 30 virksomheder. 1:1-sparring fungerede i det tidligere projekt som STRAKS-hjælp og viste sig at være et meget værdifuldt værktøj, da det har sikret en virksomhedsnær og resultatskabende udvikling hos de berørte virksomheder. Det foreslåede budget er på 1,4 mio. kr.
- **Viden til tiden:** I det tidligere projekt er der indsamlet data om, hvordan danske turismevirksomheder og destinationer har håndteret corona-krisen og forberedt sig på tiden efter krisen. Analyserne af data viser, at digitalisering og bæredygtighed har været centrale temaer for turismevirksomhedernes håndtering af pandemien, og at disse temaer også vil være centrale for udvikling af fremtidens turisme, ligesom det undersøges, hvordan man kommer fra krisens nødløsninger til en langtidsholdbar og bæredygtig udvikling. Aktiviteter vil bl.a. være en systematisk bearbejdning af erfaringer på tværs af destinationer, inddragelse af internationale cases samt workshops mhp. videndeling. Det foreslåede budget er på 0,4 mio. kr.

Sekretariatet indstiller, at bestyrelsen beslutter at videreføre de fire delinitiativer igennem en ny direkte tildeling på 7.420.000 kr. med slutdato ultimo 2023. Bestyrelsen giver sekretariatet mandat til at gå i dialog med ansøger ift. at fastlægge støttesats, som forventes at være højere ift. det oprindelige Kick-Start Dansk Turisme 2020-projekt.

Det indstilles herudover, at sekretariatet bemyndiges til at udstede tilsagn til operatøren, inden der foreligger et endeligt, godkendt referat af bestyrelsesmødet med baggrund i, at resterende DEM-midler skal bevilges inden udgangen af 2021.