

## Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turismeprojekter

<p><b>Dagsordenspunkt 5.3</b></p>	<p><b>Bilag 5.3.1 Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turismeprojekter</b></p>
<p><b>Kort sagsfremstilling</b></p>	<p><b>Formål</b> Bestyrelsen skal træffe beslutning om annoncering af puljen for lokale og tværgående turismeprojekter for 2022.</p> <p><b>Baggrund</b> Bestyrelsen skal årligt udmønte ca. 50 mio. kr. til turismeområdet, som på finansloven er øremærket til formålet. Midlerne fordeler sig på: a) ca. 40 mio. kr. til destinationsudviklingspuljen, der kun kan ansøges af de 19 destinationsselskaber, og b) ca. 10 mio. kr. til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, herunder bl.a. til destinationsudvikling i ø-kommuner. Midlerne skal tildeles inden for rammerne af såvel <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> som den nationale strategi for dansk turisme, der udarbejdes af Det Nationale Turismeforum.</p> <p><i>Ny national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme</i> Regeringen igangsatte i 2019 arbejdet med en ny national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, der skal udformes af Det Nationale Turismeforum. Af kommissoriet fremgår, at strategien skal have fokus på, at den fortsatte vækst i turismen skal ske på en bæredygtig måde. Det fremgår endvidere, at Det Nationale Turismeforum skal foreslå pejlemærker for bæredygtig vækst i dansk turisme, der balancerer hensynene til miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed, og initiativer til at styrke dansk turisme. Den nye strategi vil danne rammen for de nationale turismeorganisationer, tværkommunale destinationsselskaber, erhvervslivet og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses tildeling af midler til lokale og tværgående turismeprojekter. Strategien forventes offentliggjort primo 2022.</p> <p><i>Bestyrelsens fokus i tidligere udmøntninger</i> Bestyrelsen udmøntede i 2019 sine turismemidler med fokus på at støtte konsolidering i tværkommunale destinationsselskaber. Denne konsolidering er tilendebragt og resulterede i 19 destinationsselskaber. I 2020 og 2021 havde bestyrelsen fokus på afbødning af konsekvenserne af COVID-19-pandemien og restriktionerne forbundet hermed. Derudover lagde bestyrelsen i 2020 og 2021 særlig vægt på projekter omfattende grøn og bæredygtig turisme og/eller tværgående samarbejder. I 2020 og 2021 fandt flere destinationsselskaber sammen om større projekter på tværs af geografier, hvilket afspejledes i færre, men bedre ansøgninger (og projekter). Nedlukningen under COVID-19-pandemien har betydet, at mange projekter ikke har kunnet gennemføre aktiviteter som forudsat, og derfor er forsinkede, ligesom de centrale effektmål som overnatninger og omsætning er stærkt påvirkede.</p> <p>Bestyrelsen besluttede i juni 2021 at igangsætte en temaevaluering af turismeprojekterne, hvis resultater forventes i marts/april 2022. Evalueringen har fokus på læring på tværs af projekterne, og resultaterne herfra vil indgå i vurderingen af ansøgningerne og i bestyrelsens og sekretariatets tilrettelæggelse af annonceringen af turismepuljen for 2023, ligesom resultaterne stilles til rådighed for projekterne mhp. at styrke indsatsen.</p> <p><b>Løsning</b> Med afsæt i erfaringerne fra udmøntningen af turismepuljen 2019-2021 og en forståelse af dansk turismes aktuelle situation, jf. temadrøftelsen på mødet d. 29. september 2021, samt temaerne i den nye nationale strategi for dansk turisme (miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed) fra Det Nationale Turismeforum, foreslås det, at turismeaktører kan søge midler til projekter inden for de seks strategiske turismefokusområder i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> med et særligt fokus på de neden for <b>fremhævede</b> fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grøn og bæredygtig turisme</b></li> <li>• Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder</li> </ul>

<b>Dagsordenspunkt 5.3</b>	<b>Bilag 5.3.1 Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turismeprojekter</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling</b></li> <li>• <b>Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi</b></li> <li>• Investeringer i et attraktivt turismeprodukt</li> <li>• International markedsføring</li> </ul> <p>Investeringer i et attraktivt turismeprodukt prioriteres også særskilt i forbindelse med den kommende annoncering inden for forudsætningsskabende turismeinfrastruktur under EU's' regionalfondsprogram.</p> <p>De <b>fremhævede</b> fokusområder er afspejlet i vurderingskriterierne, idet ansøgninger med fokus på disse tre områder tildeles ekstra point. Ansøgninger vil blive vurderet på følgende kriterier: i) virksomhedernes behov (0-30 point), ii) strategisk forankring (0-30 point), iii) partnerskab og samarbejde (0-30 point) samt iv) forenkling (0-10 point). Projekterne vil skulle opstille måltal og efterfølgende afrapportere på pejlemærkerne i den nye nationale strategi. Sekretariatet vil gennem aktiv kommunikation opfordre til, at ansøgere indgiver ansøgninger, der følger op på succesfulde projekter, der har modtaget tilskud fra puljen i 2019-2021, således at turismevirksomhederne oplever kontinuitet. Ansøgerfeltet kan imidlertid ikke begrænses til ansøgere, der har aktive projekter fra den nævnte periode.</p> <p>Krav til og vilkår for ansøgninger vil i overvejende grad følge udmøntningen af puljen i 2021, hvor præciseringer fremgår af idébeskrivelsen. I <i>bekendtgørelse om administration af de decentrale erhvervsfremmemidler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse</i> §1, stk. 2, gives mulighed for, at bestyrelsen i særlige tilfælde kan beslutte at fravige reglerne i §19 i samme bekendtgørelse om udgifter til overhead. Særligt aktiviteter i relation til international markedsføring (fx udgifter til pressture, workshops og tryksager) giver erfaringsmæssigt udfordringer for projekterne i forhold til 18 pct., og det foreslås derfor, at disse udgifter kan konteres under ”materiel m.v.” En sådan fremgangsmåde er ønsket af flere projektaktører og kræver bestyrelsens eksplicitte beslutning. Præciseringer fremgår af idebeskrivelsen.</p> <p><b>Evaluering</b>  Projekterne evalueres under den kommende rammeaftale for evaluering på lige fod med reglerne for øvrige strukturfonds- og DEM-projekter, hvor kun projekter med tilskudsbeløb på over 3 mio. kr. midtvejsevalueres (aftalen er pt. i udbud). Fordi nærværende annoncering finder sted, før DEM-bekendtgørelsen opdateres, skal bestyrelsen eksplicit beslutte at fravige DEM-bekendtgørelsen, der opererer med beløbsgrænsen fra den gamle evalueringsrammeaftale 2017-2021 (2 mio. kr.).</p> <p><b>Videre proces</b>  Såfremt bestyrelsen godkender indstillingen, forventes indsatsen annonceret umiddelbart efter bestyrelsesmødet. Frist for indsendelse af ansøgninger forventes at være den 28. marts 2022. Ansøgninger forventes behandlet på bestyrelsens møde den 21. juni 2022. Umiddelbart herefter udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn/afslag til ansøgerne. Puljen udmøntes i én ansøgningsrunde, hvis kvaliteten af ansøgninger tillader det (eventuelle resterende midler udmøntes i en ny ansøgningsrunde i 2022).</p> <p><b>Kommunikation</b>  Der udsendes såvel pressemeddelelse som LinkedIn-nyhed.</p>

<b>Dagsordenspunkt 5.3</b>	<b>Bilag 5.3.1 Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turismeprojekter</b>
<b>Indstilling</b>	Det <u>indstilles</u> , at bestyrelsen godkender idébeskrivelsen, herunder <ul style="list-style-type: none"><li>- at grøn og bæredygtig turisme, viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi og stedbunden, lokal oplevelsesudvikling gives et særligt fokus,</li><li>- at sekretariatet gives mandat til at kommunikere om og annoncere puljen efter mødet, og før referatet er godkendt, mhp. udmøntning på DEB-møde 21. juni 2022,</li><li>- at bestyrelsen godkender forslag til nærmere afgrænsning af udgiftstyper under 18 pct., jf. idebeskrivelsen bilag 5.3.2, og</li><li>- at projekter evalueres i henhold til den kommende rammeaftale for evaluering, dvs. projekter med over 3 mio. kr. i tilskud midtvejsevalueres.</li></ul>