



LOKALE OG TVÆRGÅENDE TURISMEPROJEKTER

Indkaldelse af ansøgninger til
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Overblik over ansøgningsrunden

Indsatsområde: Lokale og tværgående turismeprojekter.

Potentielle ansøgere: Destinationsselskaber, nationale turismeudviklingsselskaber samt øvrige offentlige og private turismefremmeaktører.

Finansiering: Der kan søges om ca. 51,1 mio. kr. i tilskud til projekter:

- 40,9 mio. kr. kan alene søges af tværkommunale destinationsselskaber.
- 10,2 mio. kr. kan søges af andre turismefremmeaktører til lokale og tværgående projekter, herunder til destinationsudvikling i ø-kommuner.

Projektbudgets minimumsstørrelse:

- For destinationsudviklingspuljen: 2 mio. kr
- For puljen for øvrige lokale og tværgående turisme projekter: 1 mio. kr.

Tilskudsprocent: Max. 50 pct. af de samlede tilskudsberettigede projektudgifter.

Projektperiode: Projekter ønskes gennemført i perioden 2022-2025 med en projektlængde på op til tre år.

Ansøgningsfrist: Mandag den 28. marts 2022 kl. 12.00.

● ● *Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse åbner nu for ansøgninger inden for temaet "Lokale og tværgående turismeprojekter". Der er i alt ca. 51,1 mio. kr. til rådighed i puljen, hvoraf 40,9 mio. kr. udelukkende kan søges af destinationsselskaber, mens 10,2 mio. kr. kan søges af øvrige aktører, herunder til destinationsudvikling i ø-kommuner.*

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil inden for rammerne af den kommende nationale strategi for dansk turisme fremme vækst i dansk turisme via bæredygtige initiativer inden for alle turismens forretningsområder, der skal bidrage til at få de internationale gæster tilbage.

Bestyrelsen vil understøtte udviklingen af stærke og attraktive destinationer, der bidrager til bæredygtig vækst, beskæftigelse og udvikling i hele landet gennem tilskud til projekter, der bidrager til realiseringen af [Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023](#).

1. Baggrund

Turisme er en styrkeposition for Danmark og har stor betydning for mange virksomheder og områder i hele landet. I årene op til 2020 var dansk turisme i kraftig

vækst, og antallet af turistovernatninger satte i 2019 rekord for 6. år i træk med 56,1 mio. overnatninger. Udbruddet af COVID-19 i starten af 2020 betød dog en brat afslutning på fremgangen i dansk turisme, og det er fortsat usikkert, hvordan pandemien vil påvirke turismeerhvervet de kommende år. Selvom COVID-19 også har betydet flere danske overnatninger, opvejede det langt fra tabet af udenlandske turistovernatninger og -omsætning. Samlet set faldt antallet af turistovernatninger i Danmark med 20,5 pct. fra 2019 til 2020.¹

Både regionalt og lokalt er der store forskelle på, hvor stærkt turismeerhvervet står ved indgangen til 2022. Især storbyturismen og erhvervs- og mødeturismen er fortsat udfordret af særligt manglende internationale overnatninger.

COVID-19 har skærpet den internationale konkurrence om turisterne, hvilket forventes at medføre ændrede forbrugsvaner og nye præferencer. For eksempel i form af en øget efterspørgsel på turismeaktiviteter og -produkter i naturen (outdoorturisme) og bæredygtige oplevelsesprodukter. Miljømæssige, økonomiske og sociale bæredygtige hensyn har hidtil ikke været et udslagsgivende rejsemotiv sammenholdt med andre rejsemotiver.

¹ Kilde: Turismepolitisk redegørelse 2021.

Men en stadig større gruppe af både danske og internationale turister (ikke mindst fra nærmarkederne) forventer, at bæredygtighed vil få betydning for deres næste valg af ferie. Hvis dansk turisme skal få del i dette marked, kræver det, at omstillingen til mere og flere bæredygtige turismeprodukter accelereres og i højere grad markedsføres.

En anden langsigtet trend er digitalisering af og teknologianvendelse hos turismeerhvervet. Et innovativt turismeerhverv, der tilbyder attraktive og moderne oplevelsesprodukter, har bedre forudsætninger for at øge sin produktivitet og konkurrenceevne.

2. Strategisk fokus

● ● *Danmarks Erhvervsfremmestyrelse vil der-*
● ● *for med de annoncerede decentrale erhvervs-*
● ● *fremmemidler støtte lokale og tværgående*
turismeprojekter inden for de seks strategiske fokus-
områder, jf. Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023,
dog med et særligt fokus på de nedenfor fremhævede
fokusområder.

Strategiske fokusområder

- **Grøn og bæredygtig turisme**
- Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder
- Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling
- Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi
- Investeringer i et attraktivt turismeprodukt
- **International markedsføring**

Der kan søges midler til projekter, hvor der arbejdes med ét eller flere af strategiens seks fokusområder. Det tillægges ekstra vægt, jf. vurderingskriterierne i afsnit 5, hvis projektet omfatter hhv. **grøn og bæredygtig turisme** (herunder geografisk spredning og sæsonudvidelse), og/eller **international markeds-**



føring. International markedsføring støttes kun i sammenhæng med udviklingsaktiviteter under de øvrige fokusområder. Se i øvrigt under fokusområdet nedenfor. Det skal fremgå af ansøgningen, hvilke(t) fokusområde(r) det ansøgte projekt vil omfatte.

Investeringer i et attraktivt turismeprodukt prioriteres i en kommende annoncering vedr. forudsætningsskabende turismeinfrastruktur under EU's Regionalfondsprogram for 2021-2027 (forventeligt ultimo 2022).

Grøn og bæredygtig turisme

Øget miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed i dansk turisme understøttes til gavn for klimaet, turisternes oplevelser, lokale borgernes opbakning til turismen og erhvervets bundlinje. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Klima og miljø. Mere bæredygtig turismeudvikling og -vækst (i forhold til klima, miljø og ressourceeffektivitet). Fokus kan være på fx ressourceeffektivitet i virksomheder og destinationer gennem udvikling eller anvendelse af nye teknologiske løsninger og grønne processer ved samarbejde og vidensdeling mellem erhverv og videninstitutioner samt udbredelse og understøttelse af grønne certificeringer, herunder internationalt anerkendte.
- Geografisk spredning. Udvikling af bæredygtige tiltag, især i områder med høj koncentration af turister, gennem fokus på udbredelse af værdiskabelsen, fx på tværs af land og by.
- Sæsonforlængelse. Udvidelse af eksisterende og udviklingen af nye sæsoner, så turismen spredes ud over året og bidrager til bæredygtig turisme. Produktudvikling eller alternativt strategier og/eller udviklingsplaner for sæsonforlængelse inkl.

Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder

Sammenhængen på tværs af turismefremmesystemet og med det øvrige erhvervsfremmesystem skal styrkes for at nå de strategiske pejlemærker og fokusområder. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Tværgående partnerskaber og samarbejder. Understøttelse af tværgående samarbejder mellem fx destinationsselskaber, nationale turismeudviklingsselskaber, erhvervshuse, videninstitutioner mv. om relevante temaer, fx bæredygtighed og digitalisering.

Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling

Udviklingen af danske destinationer skal ske med udgangspunkt i lokale stedbundne kvaliteter, herunder lokal kultur og historie. Gode oplevelser kan knyttes til natur- og/eller kulturattraktioner samt fx gastronomi, men vil afhænge af, hvem turisten er og af destinationens profil.

Turisternes adfærd og efterspørgsel skal derfor være i centrum for destinations-, produkt- og oplevelsesudviklingen, så der skabes destinationer med et varieret udbud af autentiske muligheder til forskellige målgrupper. Destinationsudviklingen skal bidrage til at højne områdets attraktivitet og skal komme både borgere og turister til gavn.

Ligeledes skal destinationsudviklingen så vidt muligt styrke sammenhængen mellem storbyturisme og kyst- og naturturisme. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Oplevelsesudvikling. Fx strategisk udvikling inden for offentlige og private kultur-, natur- og andre oplevelsestilbud og styrket kommerciel sammenhæng mellem kulturinstitutioner og turismeerhverv med udgangspunkt i lokale, stedbundne kvaliteter.
- Større kulturelle/tematiserede events. Udvikling, tiltrækning og/eller planlægning af større kulturelle/tematiserede events², der bidrager til destinationens udvikling og attraktivitet til gavn for både turister og borgere.
- Styrket adgang til naturen. Udvikling af attraktive oplevelser målrettet cykelturister og outdoorturisme gennem forbedring af fysisk adgang til naturoplevelser i fx nationalparker og andre naturområder.

Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi

Udviklingen af dansk turisme skal være viden- og databaseret, så produkter, services og ”business intelligence” følger med den teknologiske udvikling og turisternes adfærd.



iStock.com/SolStock

² Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bevilger ikke tilskud til afvikling/drift af events mv.



Aktiviteter kan fx omhandle:

- Samarbejder på tværs. Indsatser og samarbejder mellem destinationsselskaber, relevante nationale selskaber og andre aktører med fokus på data-baseret innovation og forretningsudvikling, så data, digitale muligheder og innovativ brug af teknologi kan udnyttes bedre i både turismevirksomhederne og den offentlige turismefremme, herunder den offentlige turistinformation.
- Løft af digitale kompetencer. Turismeerhvervet er kendetegnet ved en erhvervsstruktur med en stor andel af små virksomheder, der arbejder sæsonpræget, og som derfor kræver særligt tilrettelagte forløb og rekruttering. Indsatsen skal koordineres med relevante aktører, fx erhvervshuse og uddannelsesinstitutioner.
- Øget udnyttelse af data. Fx turismeadfærd fysisk, på web og apps, brug af geodata og andre typer data, nye forretningsmodeller samt udvikling og brug af nye metoder og øget dataanvendelse, identificering af nye målgrupper mv.

Investeringer i et attraktivt turismeprodukt

Løbende investeringer skal sikre, at dansk turisme fortsat kan tilbyde et tidssvarende, attraktivt turismeprodukt af høj kvalitet med markedsrelevant overnatningskapacitet og gode faciliteter til fx udendørsaktiviteter, sociale samlingspunkter mv.

Turismeudviklingen prioriteres i lyset af COVID-19 pandemiens konsekvenser for turismeerhvervet og under hensyntagen til, at der skabes grundlag for langtidsholdbare og bæredygtige investeringer. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Strategisk fysisk udvikling³. Aktiviteter, der fx hæver kvaliteten af det danske turismeprodukt, øger turisternes tilfredshed og fremmer private investeringer i turismeinfrastruktur eller omfatter planer for omdannelse af eksisterende overnatningskapacitet til nye kapacitetstyper.
- Opdatering og opgradering af turismeproduktet. Projekter kan gennemføres i samarbejder mellem offentlige, private og filantropiske aktører og borgere i de pågældende områder, så investeringerne understøtter en langsigtet, bæredygtig udvikling af stærke og attraktive destinationer.

³ Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bevilger ikke tilskud til projekter, der alene omhandler infrastruktur. Eventuelle udgifter til faciliteter og/eller turismeinfrastruktur skal indgå i en strategisk satsning og udgøre en mindre del af det samlede budget.

International markedsføring

I forlængelse af COVID-19-pandemien og konsekvenserne for den internationale turisme kan der være et behov for øget international markedsføring for igen at tiltrække internationale turister til Danmark. Aktiviteter til generel international markedsføring af destinationen vil derfor kunne støttes på lige fod med øvrige projektrelevante aktiviteter, herunder til en tilskudsprocent på op til 50 pct.

- ● *Den internationale markedsføring skal tage*
- ● ● *udgangspunkt i målgruppens adfærd og ef-*
- ● ● *terspørgsel og den teknologiske udvikling*
- samt det stedbundne potentiale og skal ske i samarbejde med erhvervet.*

International markedsføring støttes kun i projekter, der også omfatter produktudvikling og/eller destinationsudvikling, så turisternes oplevelser matcher de skabte forventninger.

Projekter, som udelukkende har fokus på international markedsføring, vil ikke komme i betragtning til at modtage tilskud.

Aktiviteter vedrørende international markedsføring af danske turismeprodukter/-oplevelser og branding af Danmark som turistmål skal forudgående koordineres med VisitDenmark, jf. lov om dansk turisme. Koordineringen skal beskrives i ansøgningen.

Der gives ikke tilskud til national markedsføring.

3. Organisering

Projektet skal gennemføres af en **operatør**, der er juridisk og økonomisk ansvarlig for implementering og administration af projektet på evt. øvrige økonomiske partneres vegne.

For så vidt angår midlerne i destinationsudviklingspuljen kan operatøren udelukkende være et tværkommunalt destinationsselskab, mens midlerne i puljen til de øvrige lokale og tværgående turismeprojekter kan søges af fx en ø-kommune, de nationale turismeudviklingsselskaber eller en anden turismefremmeaktør som fx en forening, inden for rammerne af aftalen om konsolidering af den kommunale turismefremme.

Projekter kan gennemføres i samarbejde med et eller flere destinationsselskaber, lokale og nationale turis-



meaktører, herunder de tværkommunale erhvervs-huse, VisitDenmark og de nationale turismeudviklingsselskaber.

Projekter må ikke have uhensigtsmæssige overlap med eksisterende tiltag, ligesom aktiviteter ikke må være i strid med aftalen om konsolidering af den kommunale turismefremme og forenkling af erhvervsfremmesystemet.

Dvs. at et destinationsselskab **ikke** kan komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen, hvis de deltagende kommuner parallelt med engagementet i destinationsselskabet opretholder tilskud til andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling. Kommunerne kan fortsat finansiere lokale turismeserviceaktiviteter og give projekttilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sportsevents, folkemøder, byfester og festivaler.

- ● *Der kan søges om tilskud til aktiviteter i nye*
- ● ● *projekter, som følger op på egne eller andres*
- ● ● *erfaringer fra succesfulde projekter, der har modtaget tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter i 2019-2021.*

⁴ Danmarks Erhvervsfremmestyrelse bevilger ikke tilskud til - hverken helt eller delvist - national markedsføring, dvs. markedsføring af danske turismeprodukter og/eller destinationer for danske turister.

4. Krav til ansøgning

En projektansøgning skal indsendes via Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses elektroniske ansøgningssystem og vedlægges relevante bilag (som minimum bilag A og bilag B). Alt ansøgningmateriale inkl. bilag, vejledninger til udarbejdelse af ansøgningen samt beskrivelse af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses administrative regler og praksis vedrørende tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler findes og beskrives nærmere under den åbne ansøgningsrunde på Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside.

Ansøgere opfordres til at orientere sig i de beskrevne regler og praksis, før ansøgningen udarbejdes samt evt. orientere sig i de [projekter, der i 2019-2021 har modtaget tilskud](#) fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses pulje til lokale og tværgående turisme-projekter.

Ansøger skal som minimum forholde sig til de obligatoriske ansøgningskrav beskrevet herunder, da Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ellers forbeholder sig ret til at afvise ansøgningen uden yderligere behandling.

Private virksomheder kan ikke søge tilskud til hverken driftsudgifter eller anlægsinvesteringer. Der henvises i øvrigt til EU's statsstøttere regler, herunder særligt reglerne for de minimis støtte.

Særligt for denne udmøntning gælder at følgende udgiftstyper kan konteres under udgiftsposten "Materiel mv." (bemærk krav til markedsafsøgning):

- Udgifter til tryksager, skiltning, mindre anlæg og faciliteter etc., der er forbundet med konkrete og projektspecifikke udviklingsaktiviteter (fx i forbindelse med etablering af en oplevelsesrute o. lign.).
- Udgifter i forbindelse med workshops for deltagere i projektet (inkl. forplejning).
- Udgifter til rejser, overnatning, diæter etc. for journalister, influencere o. lign., der anvendes i forbindelse med international markedsføring af destinationen.

Minimalkrav til ansøgning:

Fokusområder: Projektet skal gennemføres inden for ét eller flere af de seks strategiske fokusområder i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* (læs evt. nærmere under "2. Strategisk fokus").

Projektbudget: Ansøger skal udarbejde et periodeopdelt projektbudget, der indeholder de tilskudsberettigede, projektrelevante udgifters fordeling på en række foruddefinerede udgiftsposter samt den forventede periodevis fordeling af finansieringen af disse udgifter (skabelon til projektbudget og vejledning til udarbejdelse heraf findes i ansøgningsmaterialet). Ansøgninger til midlerne i destinationsudviklingspuljen skal have et budget på minimum to mio. kr., mens ansøgninger til puljen for øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, skal have et budget på minimum én mio. kr.

Projektperiode: Projektet skal gennemføres i løbet af årene 2022-2025 og kan have en projektlængde på op til tre år.

Undgå overlap: Ansøger skal redegøre for at projektet *ikke* overlapper med allerede igangsatte aktiviteter, herunder aktiviteter støttet under omstillingspuljen eller projekter igangsat af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med DEM-midler (fx tidligere turismeannonceringer samt det tværgående turismeprojekt "Kick-start Dansk Turisme").



5. Vurdering af ansøgninger

Alle indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra, om der er overensstemmelse med de kriterier, der fremgår af denne annoncering. For *strategisk forankring* gælder det, at der er særligt fokus på hhv. grøn og bæredygtig turisme og international markedsføring (sidstnævnte kun i sammenhæng med udviklingsaktiviteter under de fem øvrige fokusområder).

Kriterier	Point
a. Virksomhedernes behov Projektet skal have et klart erhvervsmæssigt fokus Der lægges vægt på, at projektet sandsynliggør, hvordan det tager udgangspunkt i turismevirksomhedernes behov og understøtter turismevirksomhedernes udvikling, herunder også i forhold til lokal tilpasning og omstilling til situationen efter COVID-19-pandemien, ligesom der lægges vægt på, at projektet adresserer udfordringerne i de hårdest ramte dele af turismeerhvervet, fx erhvervs- og mødeturisme eller storbyturisme. Der lægges vægt på, at projektet beskriver en klar, realistisk og logisk effektkæde, der demonstrerer en kvalificeret og økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem projektets aktiviteter, output og forventede mål for fx øget omsætning, antal beskæftigede årsværk, tilfredshed eller lignende.	0-30
b. Strategisk forankring Projektet bidrager til at realisere ”Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023” og den nationale strategi for dansk turisme Der lægges vægt på, at projektet fremmer realiseringen af relevante nationale og decentrale strategier, herunder den nationale strategi for dansk turisme (det forventede fokus på miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed) og <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>, hvor særligt ansøgninger under de strategiske fokusområder grøn og bæredygtig turisme og international markedsføring vil vægte højt. International markedsføring skal som hidtil ske i sammenhæng med udviklingsaktiviteter under de fem øvrige fokusområder.	0-30
c. Partnerskab og samarbejde Projektet gennemføres af en solid projektorganisation i relevante og stærke tværgående partnerskaber Der lægges vægt på, at projektet gennemføres af en solid projektorganisation og – hvor relevant – i samarbejde med relevante decentrale (destinationsselskaber) og nationale aktører eksempelvis VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme, så de specialiserede kompetencer på nationalt niveau bringes i anvendelse i den decentrale turismeindsats, og så synergier udnyttes ved, at projekterne gennemføres i relevante sammenhængende geografier.	0-30

Kriterier	Point
d. Forenkling Projektet fremmer et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervs- og turismefremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser Der lægges vægt på, at ansøger bidrager til et enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem. Det vægtes derfor højt, at projektet hvor relevant, samarbejder med den lokale erhvervsservice, erhvervshuse og andre relevante aktører i erhvervsfremmesystemet, samt at projektet ikke overlapper med andre aktørers aktiviteter. Der lægges også vægt på, at ansøger koordinerer med erhvervsfremmesystemet som helhed, herunder ved at understøtte et digitaliseret system.	0-10

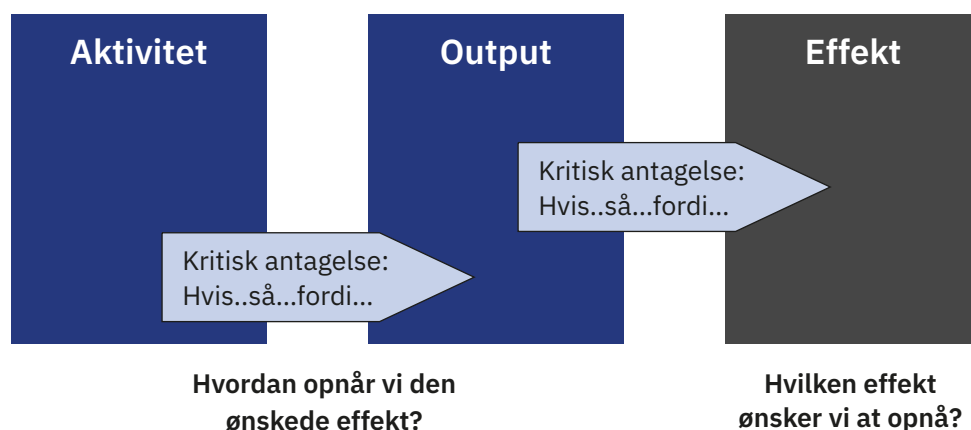
- ● For at komme i betragtning til tilskud skal
- ● en projektansøgning opnå minimum 65 ud
- ● af 100 point på ovenstående kriterier (samt mindst 50 pct. af det maksimale antal point pr. kriterium).

Ved vurdering af ovenstående vil der blive lagt vægt på, hvordan der i ansøgningen er redegjort for følgende projektkritiske forhold:

Hvordan projektet vil bidrage til realiseringen af de strategiske fokusområder og bidrage til miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig vækst i dansk turisme: Ansøger skal i ansøgningen beskrive, hvorledes projektet bidrager til at fremme realiseringen af henholdsvis et eller flere af de strategiske fokusområder i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* samt hvordan projektet bidrager til miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig vækst i dansk turisme.

Veldefineret målgruppe: Ansøger skal beskrive, hvilken målgruppe projektets indsats retter sig mod. Projektaktiviteter kan have virksomheder som målgruppe. Udenlandske virksomheder kan deltage i projekter, men tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmestyrelse kan kun tilfalde danske virksomheder.

Effektkæde og kritiske antagelser: Projektbeskrivelsen i ansøgningen skal omfatte en klar og logisk forventet effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Om muligt skal de kritiske antagelser være evidensbaserede eller baseret på tidligere erfaringer. Projektets effektkæde skal omfatte en kvalificeret sammenhæng mellem projektets aktiviteter, output, resultater/effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.





Gode og velbegrundede indikatorer og måltal: Ansøger skal i ansøgningen opstille klare og velbegrundede indikatorer (output og effekter) og tilhørende måltal, som ansøger selv vurderer vigtige for at demonstrere indsatsens effektskabelse. Ansøger angiver selv både indikatorer og måltal i ansøgningen (hhv. i bilag A og bilag B).

Indsatsen skal bidrage til realiseringen af relevante output- og effektmål inden for de seks strategiske fokusområder i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* samt til pejlemærkerne i den kommende nationale strategi for dansk turisme. Da sidstnævnte ikke er kendt på annonceringstidspunktet, men forventes offentliggjort inden tildeling af tilsagn vil projekter, der modtager tilsagn om tilskud, af sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse blive bedt om at anføre måltal og afrapportere på pejlemærkerne ifm. tilsagnsafgivelsen (eller snarest muligt efter strategiens offentliggørelse).

Projekter, der får tilskud til international markedsføring, skal benytte følgende effektmål defineret af VisitDenmark: hhv. omkostning pr. skabt kendskab og omkostning pr. skabt præference.

Evaluerings: Tilsagnsmodtager/operatør og projektets partnere er forpligtede til at stille sig til rådighed for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og en eventuel

ekstern evaluator i forbindelse med opsamling af erfaringer og resultater af de gennemførte projekter – både under og efter gennemførelse af projektet. Projekter, der søger om tilskud på over 3 mio. kr., skal afsætte 60.000 kr. til midtvejsevaluering i projektbudgettet.

6. Finansiering

● ● *Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil*
● ● ● *medfinansiere projekter med op til 51,1*
● ● ● *mio. kr. fra puljen for lokale og tværgående*
turismeprojekter, heraf 40,9 mio. kr., der kun kan
ansøges af destinationsselskaber og 10,2 mio. kr.,
der kan søges af øvrige aktører (der tages forbehold
for finanslovens vedtagelse).

Der kan søges om tilskud til maksimalt 50 pct. af de tilskudsberettigede udgifter. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan vælge at give tilsagn på enten hele eller et reduceret beløb af det ansøgte tilskudsbeløb afhængig af ansøgningens vurderede potentiale og under hensyntagen til puljens samlede omfang.

Projektets øvrige finansiering forventes at komme fra ansøger, økonomiske partnere i projektet samt evt. andre offentlige bevillingsgivere. Se evt. nærmere ang. finansieringsmuligheder i vejledningsmaterialet på hjemmesiden.

7. Ansøgningsproces

Har du brug for vejledning i ansøgningsprocessen?

Potentielle ansøgere har mulighed for at udfylde en **idébeskrivelse** (skabelon herfor findes i ansøgningsmaterialet) og indsende den til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på mail til de@erst.dk senest d. **15. marts 2022**. Sekretariatet vil løbende drøfte den indsendte projektidé med afsender, og vejlede om det videre forløb. Bemærk venligst, at en indsendt idébeskrivelse *ikke* vil blive betragtet som en egentlig ansøgning.

En endelig ansøgning om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter rettes til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ved udfyldelse og indsendelse af ansøgningsskema og bilag (se nærmere i ansøgningsmaterialet). Bilag A (Projektbeskrivelsen) kan udleveres i Word-format ved henvendelse til Anette Fuglsang Larsen (anefug@erst.dk/ tlf.: 35 29 14 19).

Ansøgningen skal indsendes elektronisk via link på annonceringssiden.

Ansøger opfordres til – *forud* for udarbejdelse af en ansøgning – at orientere sig i ansøgningsmaterialet, herunder vejledningsmateriale og hyppigt stillede spørgsmål og svar (FAQ). Ved yderligere spørgsmål bedes disse sendt til de@erst.dk, hvorefter sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil besvare spørgsmålene hurtigst muligt.

Ansøgningsfrist

Frist for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse inden for ovennævnte tema er **den 28. marts 2022 kl. 12.00**. Der fremsendes en kvittering for modtagelsen af ansøgningen. Ansøgninger, der indsendes efter fristen, vil blive afvist uden yderligere behandling.

Efter modtagelse af en ansøgning kan sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse anmode om supplerende og/eller uddybende oplysninger fra ansøger med henblik på at oplyse ansøgningen bedst muligt over for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

● ● ● *Ansøgningerne forventes behandlet på mødet*
● ● ● *i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse tirsdag den 21. juni 2022. Afslag eller tilsagn, herunder eventuelle øvrige betingelser for tilsagn om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter meddeles ansøger snarest muligt herefter.*

Ansøgninger om tilskud til projekter under denne annoncering vil blive vurderet på baggrund af de krav og kriterier, som fremgår af afsnit 4 og 5. Kun ansøgninger til projekter, som støtter op om opgaverne inden for puljen for lokale og tværgående turismeprojekter kan komme i betragtning til tilskud, jf. vurderingskriterierne.

Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udsteder tilsagn eller afslag om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Projekter, som opnår tilsagn om tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse offentliggøres på Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside. Hvis projektet indeholder erhvervsrettede tilbud/indsatser, er det operatørens ansvar, at disse tilbud offentliggøres/annonceres på den digitale erhvervsfremmeplatform [Virksomhedsguiden](#).

Behov for yderligere information?

Du finder den samlede information om puljen for lokale og tværgående turismeprojekter samt vejledninger og bilag til ansøgningen på [hjemmesiden](#).



Anette Fuglsang Larsen
Specialkonsulent
Email: anefug@erst.dk
Telefon: 35 29 14 19



Maria B. Rosendahl
Fuldmægtig
Email: marros@erst.dk
Telefon: 35 29 18 44