

UDMØNTNINGSPLAN 2022



VERSION 2, FEBRUAR 2022

INDHOLD

- 1 · Indledning
- 2 · Overblik over tilskudsmidler
- 3 · Udmøntningsfokus i 2022
- 4 · Fra plan til udmøntning

1. Indledning

COVID-19 har sat et markant præg på dansk erhvervs- liv og resten af det danske samfund de sidste par år. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har siden marts 2020 haft fokus på at hjælpe iværksættere og SMV'er – herunder i hårdt pressede brancher som fx turisme og oplevelsesøkonomi – godt gennem krisen og understøtte den nødvendige omstilling i mange virksomheder.

Der tegner sig nu et billede af, at de danske SMV'er har klaret sig godt gennem krisen og igen kan se fremad. Bestyrelsens fokus rettes derfor nu igen på at styrke virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering i tiden efter COVID-19.

Danske styrkepositioner som life science, fødevarer og energiteknologi skal gøres endnu stærkere, bl.a. gennem øget innovation og nye investeringer. Nye lokale erhvervsfyrtårne skal fremmes som grundlag for fremtidens danske styrkepositioner, bl.a. inden for avanceret produktion, vandteknologi og grønne teknologier som eksempelvis CO₂-fangst og -lagring og PtX. Langt flere SMV'er skal tage hul på den digitale og grønne omstilling af deres virksomheder og tilhørende værdikæder – og derved styrke deres produktivitet og internationale konkurrencekraft. Og adgangen til kvalificeret arbejdskraft – som i øjeblikket er mange virksomheders største udfordring – skal adresseres.

I 2022 vil bestyrelsens annonceringer og udmøntninger derfor have et særligt fokus på følgende tre områder:

1. Styrkepositioner (lokale erhvervsfyrtårne, klyn- ger og turisme)
2. Digital og grøn omstilling i SMV'er
3. Kvalificeret arbejdskraft

Den strategiske ramme for indsatsen er *Erhvervs- fremme i Danmark 2020-2023*, og udgangspunktet er fortsat virksomhedernes behov, muligheder og udfordringer i alle dele af Danmark.

Som led i krisehåndteringen og genopretningen af økonomien er der det seneste år sat mange penge i spil i erhvervsfremmesystemet. Med igangsættelsen af den nye strukturfondsperiode sættes i 2022 yderligere midler i spil. I alt skal bestyrelsen udmønte ca. 1,5 mia. kr. i 2022. Bestyrelsen vil have et fast blik på, at midlerne understøtter en enkel, effektiv og sammenhængende erhvervs- og turismefremme- indsats med lokal forankring.



2. Overblik over tilskudsmidler

Finansieringskilde	Annonceret i 2021, udmøntes i 2022 (mio. kr.)	Annonceres og udmøntes i 2022 (mio. kr.)	Annonceres i 2022, udmøntes i 2023 (mio. kr)
Regionalfond 2021-2027		250	182
Socialfond 2021-2027		150	
REACT-EU	595	165	
Decentrale erhvervsfremmemidler		275	85
Turismemidler		51	
I alt	595	891	267

Danmark tildeles yderligere knap 250 mio. kr. REACT-EU-midler fra EU i 2022. Midlerne er ikke medtaget i nærværende udmøntningsplan, da rammerne for midlernes anvendelse endnu ikke er fastlagt.

Regional- og socialfondsmidlerne er de midler, som foreslås annonceret i 2022. Midlerne er en del af den samlede tildeling på hhv. 1.535 mio. kr. fra Regionalfonden og 658 mio. kr. fra Socialfonden, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse råder over i perioden 2021-2027.

3. Udmøntningsfokus i 2022

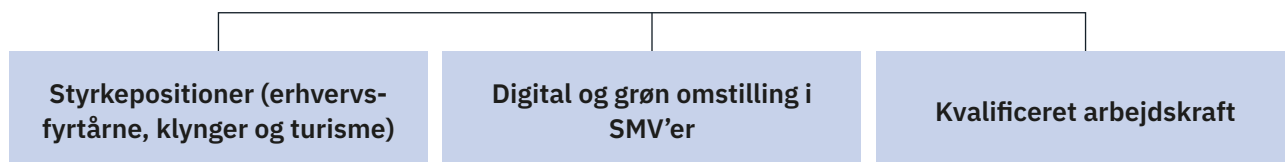
Bestyrelsen vil i 2022 fokusere på tre overordnede fokusområder. Alle udmøntninger vil ske under

hensyntagen til de fire tværgående pejlemærker fra bestyrelsens strategi *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*.

PEJLEMÆRKER

Lokal og regional forankring – Forenkling – Virksomhedernes behov – Partnerskab og samarbejde

Fokusområder



3.1 Styrkepositioner

Et fokusområde, fordi...

bestyrelsen vil bidrage til at udvikle og fremtidssikre de stærkeste og mest lovende danske styrkepositioner. Det vil ske gennem lokale erhvervsfyr-tårne, klyngeorganisationer samt via turismeaktørerne.



Miljøteknologi



Energiteknologi



Fødevarer og bioressourcer



Maritime erhverv og logistik



Life science og velfærdsteknologi



Byggeri og anlæg



Design, mode og møbler



Avanceret produktion



Digitale teknologier



Finans og fintech



Turisme



Robot- og droneteknologi



Animation, spil og film



iStock.com/kali9

3.1.1 Lokale erhvervsfyrtårne

Et indsatsområde, fordi...

bestyrelsen med fyrtårnsinitiativerne vil understøtte projekter af stor betydning for erhvervsudvikling og beskæftigelse i en hel landsdel. Udmøntninger i 2022 er første skridt i en langsigtet realisering af otte erhvervsfyrtårne, som samlet skal bidrage til vækst i hele landet.

Lokale erhvervsfyrtårne

Regeringen afsatte i 2021 500 mio. kr. til opfølgning på anbefalinger, der kan understøtte udviklingen af otte lokale erhvervsfyrtårne. Hertil kommer 95 mio. kr. afsat af bestyrelsen, så der i alt er knap 600 mio. kr. at investere i lokale erhvervsstyrker, der kan udvikle sig til erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i en hel landsdel.

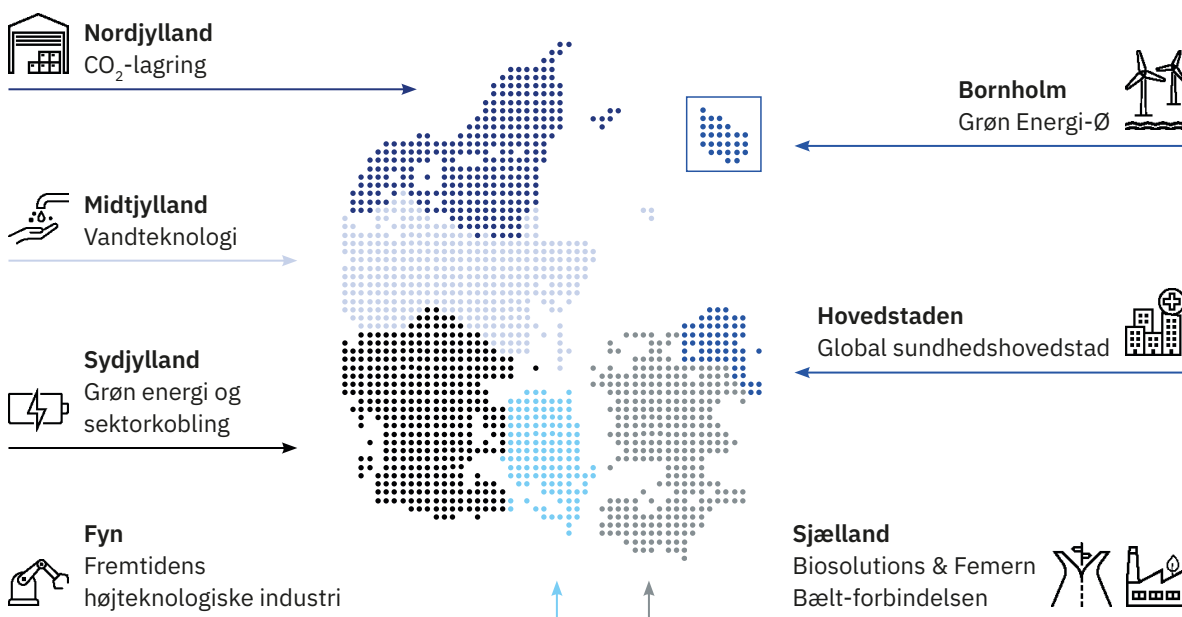
Regeringen har som en del af regeringsudspillet *Danmark kan mere I* lagt op til at afsætte yderligere 500 mio. kr. til udvikling af otte lokale erhvervsfyrtårne, heraf 400 mio. kr. fra de nye strukturfondsprogrammer 2021-2027, som bestyrelsen skal udmønte.

Annonceringer i 2022

Bestyrelsen forventer i februar 2022 at udmønte op til 595 mio. kr. til konkrete fyrtårnsprojekter på baggrund af annonceringen i efteråret 2021.

Derudover afsættes 200 mio. kr. til en ny annoncering i 2022, som kan understøtte yderligere investeringer i de lokale erhvervsfyrtårne.

Danmarkskort med de otte lokale erhvervsfyrtårne





iStock.com/bjdlzx

3.1.2 Innovation og klynger

Et indsatsområde, fordi...

udviklingen og anvendelsen af nye, innovative løsninger og koncepter er afgørende for danske virksomheders produktivitet og konkurrencedygtighed, og dermed en del af fundamentet for at skabe gode arbejdspladser og en høj eksport i Danmark.

Indsatser

Bestyrelsen vil understøtte de virksomhedsrettede aktiviteter i de udpegede klynger i 2023 og 2024 som en fortsættelse af 'Innovationskraft'-indsatsen.

Målet er, at klyngerne fortsat leverer som det ønskede bindeled i erhvervsfremmesystemet ift. innovation med samarbejds- og innovationsfremmende aktiviteter, men samtidig også styrker grøn og digital omstilling samt internationalt samarbejde.

Annoncering i 2022

Der afsættes 160 mio. kr. til en annoncering inden for nedenstående indsatsområder. Annonceringen ventes at ske efter bestyrelsesmødet den 2. februar 2022. Kun de udpegede klyngeorganisationer kan ansøge.

De konsoliderede klynger

Efter konsolideringsprocessen er der nu 14 landsdækkende klynger, som via 'Innovationskraft'-indsatsen har en særlig styringsdialog med bestyrelsen.

Styringsdialogen skal sikre, at bestyrelsens tilskudsmidler fremmer klyngernes evne til at favne både innovationsparate og ikke-innovationsparate SMV'er inden for hele styrkepositionen, både fagligt og geografisk.

Klyngerne får derfor en afgørende rolle inden for sin styrkeposition og sit økosystem for at sikre, at virksomhederne kan navigere og får mødt sine behov i erhvervs- og innovationsfremmesystemet.

3.1.3 Turisme

Et indsatsområde, fordi...

markedet stiller nye krav om bæredygtige samt attraktive og digitale turismeprodukter. Investeringsefterslæb har især ramt dansk kyst- og naturturisme.

Indsatser

Bestyrelsen vil via turismepuljen understøtte bæredygtig vækst, der balancerer hensynene til miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed inden for rammerne af den nye nationale strategi for dansk turisme. Herudover vil bestyrelsen understøtte turismeinfrastruktur, der kan bidrage til nye private investeringer.

Annoncering i 2022

Der afsættes i alt 148 mio. kr. til turismeområdet i 2022:

- 51 mio. kr. til lokale og tværgående turismeprojekter, som forventes annonceret i februar 2022 med ansøgningsfrist i april 2022, hvoraf godt 40 mio. kr. kun kan søges af destinationsselskaber.
- 97 mio. kr. til investeringer i turismeinfrastruktur, som forventes annonceret i november 2022 med ansøgningsfrist i 2023.

Turismeinfrastruktur

Bestyrelsen kan med de nye regionalfondsmidler støtte fornyelse og forbedring af turismeproduktet ved at gøre områder mere attraktive, så de styrker turismen og bidrager til at drive en bæredygtig udvikling i området.

Konkret kan det ske ved fx:

- Etablering eller fornyelse af havnemiljøer, der faciliterer aktiviteter, ophold og kommercielle tilbud på havnen.
- Etablering af en sammenhængende og varieret oplevelsesrute, fx en strandpromenade, der formidler et steds kultur og historie, naturens kvaliteter mv.
- Etablering og udvikling af naturområder, herunder etablering af adgang til og brug af naturen.



3.2 Digital og grøn omstilling i SMV'er



Et fokusområde, fordi...

digitalisering og grøn omstilling er afgørende for virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og markedsmuligheder samt for at nedbringe klimaaftrykket. Mange SMV'er tøver imidlertid fortsat med at få taget hul på den digitale og grønne omstilling. Analyser foretaget for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse viser, at kun knap hver tredje SMV er gået i gang med den grønne omstilling, og mange SMV'er har slet ikke grøn omstilling med i forretningen. Digitaliseringen i de danske virksomheder er generelt høj, men vi ligger under sammenlignelige lande, når det gælder anvendelse af avancerede digitale teknologier som fx kunstig intelligens og Big Data.

Nye annonceringer i 2022

I 2022 vil bestyrelsen understøtte den digitale og grønne omstilling i SMV'er ved hjælp af landsdækkende virksomhedsprogrammer samt via udvikling af nye SMV-rettede digitaliseringsløsninger på Virksomhedsguiden.

Andre digitale og grønne tiltag

Langt hovedparten af bestyrelsens annonceringer og udmøntninger i 2022 vil bidrage til grøn og digital omstilling af dansk erhvervsliv. Det gælder bl.a. de lokale erhvervsfyrtårne, klyngeorganisationernes indsats, opfølgningen på den nye turismestrategi samt indsatsen vedrørende kvalificeret arbejdskraft.

3.2.1 Grøn og digital omstilling via virksomhedsprogrammer

Et indsatsområde, fordi...

erfaringerne viser, at virksomhedsprogrammer med veldefinerede og målrettede ydelser er efterspurgt af virksomhederne og en effektiv måde at bidrage til digital, grøn og international omstilling af SMV'er i hele landet.

Boost af Virksomhedsprogrammet

I efteråret 2021 igangsatte bestyrelsen sammen med de seks erhvervshuse Virksomhedsprogrammet, som understøtter den grønne og digitale omstilling i SMV'er, samt en tilknyttet iværksætterindsats forankret i erhvervshusene, klyngeorganisationerne samt Dansk Kyst- og Naturturisme. Indsatserne har oplevet stor efterspørgsel fra virksomhederne.

Ud af et samlet budget på 800 mio. kr. REACT-EU-midler har bestyrelsen 165 mio. kr. tilbage i reserve til at 'booste' de dele af Virksomhedsprogrammet og iværksætterindsatsen, som viser sig mest efterspurgt af virksomhederne. Bestyrelsen forventer at udmønte reserven i første halvår 2022 via direkte tildeling til de eksisterende operatører (erhvervshusene).

Annoncering i 2022

For at fastholde kontinuitet i SMV-indsatsen vil bestyrelsen i efteråret 2022 annoncere efter operatører til et nyt virksomhedsprogram, som vil kunne tage over, når det igangværende program forventeligt afsluttes medio 2023. Indsatsen vil være direkte virksomhedsrettet og bygge videre på erfaringerne med grøn, digital og international omstilling fra Virksomhedsprogrammet samt indsatser med fokus på professionalisering af ejerledede virksomheder og generationsskifte mv. Der afsættes 170 mio. kr. til annonceringen, som kan søges af alle interesserede operatører.

3.2.2 Digitale værktøjer til SMV'er

Et indsatsområde, fordi...

danske virksomheder i vid udstrækning opsøger digital vejledning og anvender digitale produkter i deres bestræbelser på at øge omsætningen og produktiviteten. Ved at udbygge den digitale erhvervsfremmeplatform "Virksomhedsguiden" med nye digitale services og værktøjer understøttes et digitalt erhvervsfremmesystem til gavn for danske SMV'er.

Virksomhedsguiden

Med etablering af Virksomhedsguiden i 2019 er der skabt en fællesoffentlig digital platform, hvor virksomhederne har adgang til information og vejledning online. Virksomhedsguiden indeholdte i 2020 ca. 250 forskellige artikler, cases og interaktive guides og havde ca. 1,8 millioner besøg.

Virksomhedsguiden er bygget, så den kan fungere som "stikkontakt" for en bred palet af erhvervsfremmende digitale services rettet mod virksomheder. Det betyder, at erhvervsfremmeoperatører på eget initiativ kan bygge og implementere digitale services på Virksomhedsguiden, hvilket øger den enkelte aktørs mulighed for at innovere sin indsats og opnå en større effekt af sit virke.

Bestyrelsen vil styrke erhvervsfremmesystemets effektivitet ved at tilbyde medfinansiering til aktører, der ønsker at bygge og implementere erhvervsfremmende digitale services, der møder konkrete virksomhedsbehov og understøtter et digitalt erhvervsfremmesystemet.

Annoncering i 2022

Der afsættes 30 mio. kr. til udvikling af digitale services og værktøjer til SMV'er, som kan tilbydes virksomhederne online via Virksomhedsguiden. Annonceringen ventes at ske efter bestyrelsesmødet i april 2022.



iStock.com/South_agency

3.3 Kvalificeret arbejdskraft

Et fokusområde, fordi...

mangel på kvalificeret arbejdskraft er en af de største udfordringer for mange virksomheder. Der er allerede i dag et kompetence-mismatch, hvor de efterspurgte kompetencer ikke er tilgængelige i arbejdsstyrken. Denne udfordring vil blive forstærket af den efterspørgsel efter arbejdskraft, som investeringerne i den grønne og digitale omstilling vil medføre.

Indsatser

Der er behov for både at forbedre arbejdsstyrkens kompetencer og øge antallet af personer i arbejdsstyrken. Derfor sættes fokus på aktiviteter vedr. såvel efteruddannelse, uddannelse, tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft som social inklusion, hvor udsatte borgere på kanten af arbejdsmarkedet tiltrækkes til uddannelse og beskæftigelse.

Bestyrelsen vil i 2022 støtte indsatser, der kan bidrage til at sikre, at virksomhederne har den nødvendige arbejdskraft med de rette kompetencer til at understøtte den grønne omstilling og dermed bl.a. også fyrtårnsinitiativerne.

30 pct. af socialfondsmidlerne i programperioden 2021-2027 er øremærket til social inklusion.

Nye annonceringer i 2022

Der afsættes 250 mio. kr. til én samlet annoncering med fokus på grønne kompetencer. Annonceringen ventes at ske efter bestyrelsesmødet den 2. februar 2022. Blandt andre fyrtårnskonsortierne vil kunne ansøge om midlerne, forudsat ansøgningerne understøtter vækstteams-anbefalingerne.

4. Fra plan til udmøntning

Udmøntningsplanen præsenterer bestyrelsens fokusområder og prioritering af de midler, som er til rådighed til erhvervsfremme i 2022 samt det forventede årshjul for annonceringer og udmøntninger. Bestyrelsens fokusområder og annonceringer vil blive yderligere konkretiseret frem mod lancering gennem data og dialog.

Data

Konkretiseringen af annonceringerne vil ske med udgangspunkt i data om virksomhedernes behov, herunder bl.a. analyser og input fra halvårlige "temperaturmålinger" af tilstanden og udfordringerne blandt et bredt panel af danske SMV'er, ligesom der vil blive set på samspil med, erfaringer fra og effekter af den eksisterende portefølje af projekter.

Dialog

Bestyrelsen vil gå i tæt dialog med virksomheder, erhvervsfremmeaktører m.fl. på tværs af landet. I samarbejde med de seks erhvervshuse gennemfører bestyrelsen seks arrangementer rundt om i landet for at indhente input og forslag til bestyrelsens konkrete annonceringer og udmøntninger i 2022.

Arrangementerne skal desuden forberede potentielle ansøgere på kommende annonceringer samt sikre engagement, ejerskab og forankring til indsatsen blandt regionale og lokale erhvervsfremmeaktører. De erhvervsfaglige tematikker på de seks arrangementer har et landsdækkende fokus og afholdes på skift i alle erhvervshuse i anden halvdel af 2021 samt



iStock.com/CharlieChesvick

