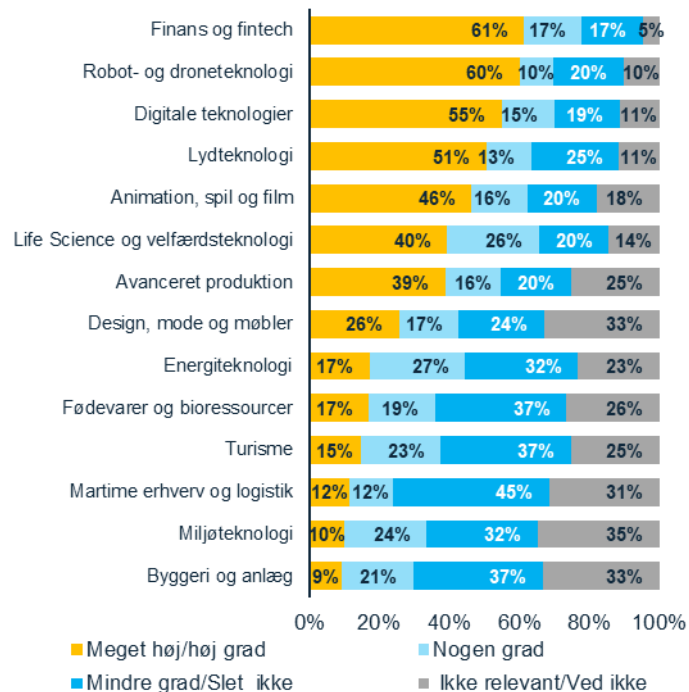
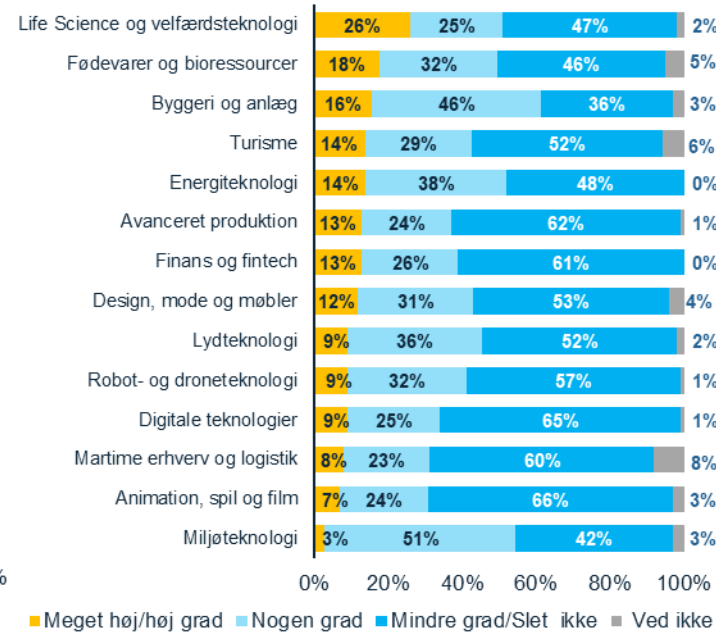


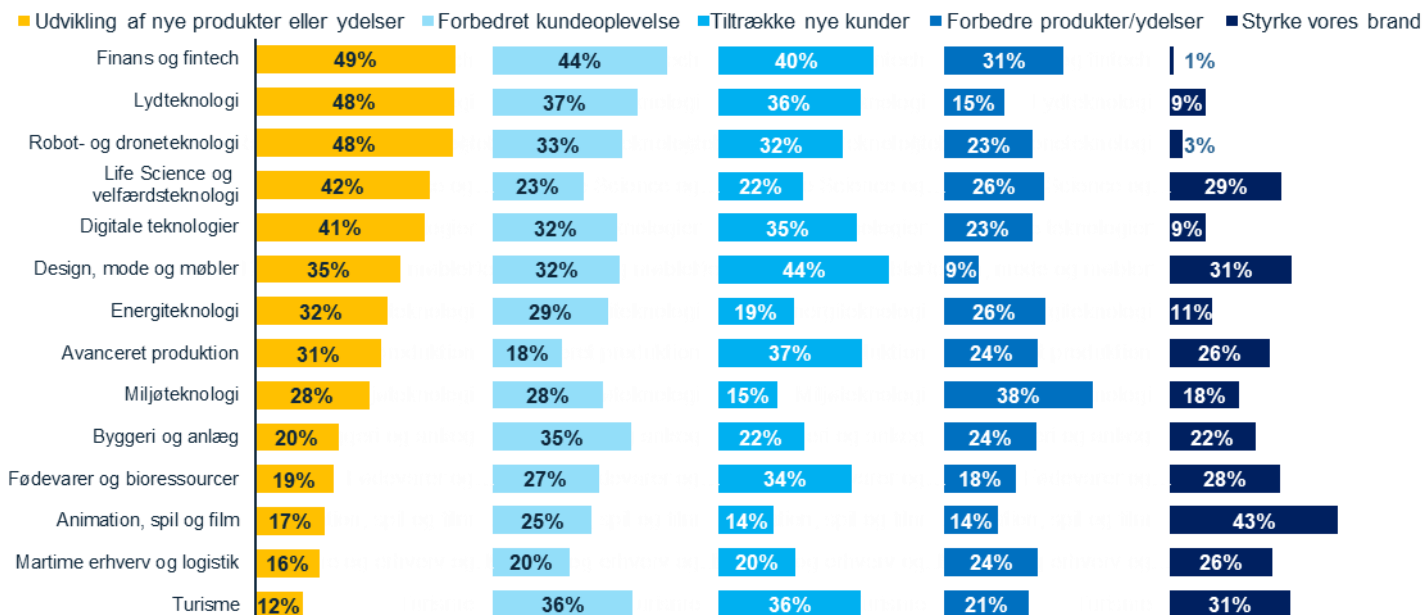
1 I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende områder i dag? Innovation og produktudvikling N= 3.648.



2 I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med Innovation og produktudvikling? (Kun virksomheder der arbejder med Innovation i Meget/Høj eller nogen grad) N= 2.226.



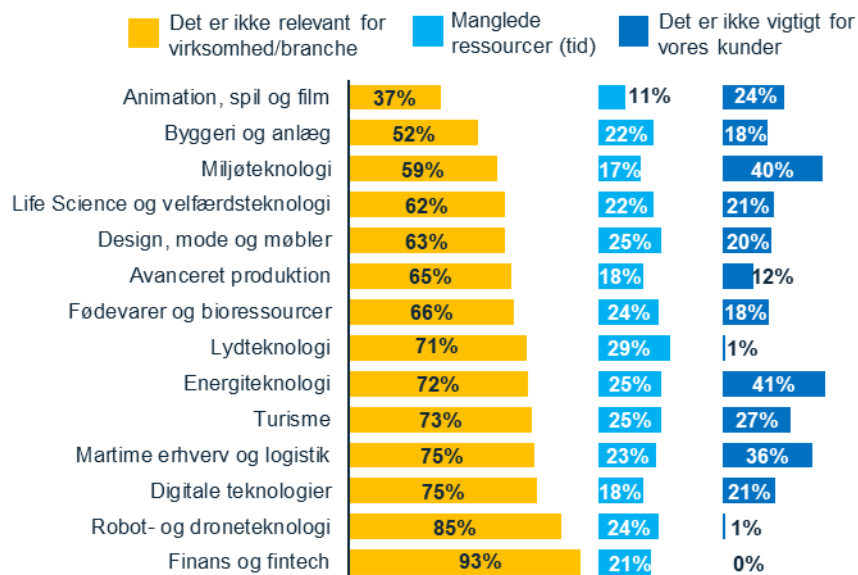
3 Hvilken af følgende er hovedårsagen til at jeres virksomhed arbejder med innovation og produktudvikling? (Kun virksomheder der arbejder med Innovation i Meget/Høj eller nogen grad) N= 2.226. Top 5 gennemsnitligt mest fremhævede grunde.



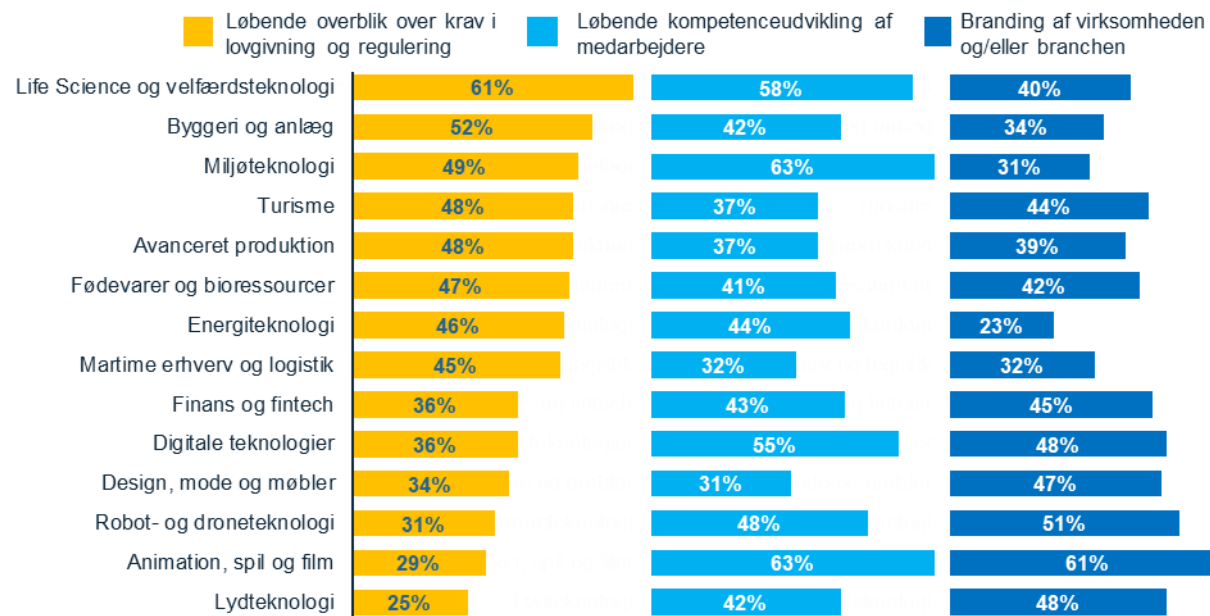
Resultater fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses SMV-panel, efteråret 2021

Styrkepositioner

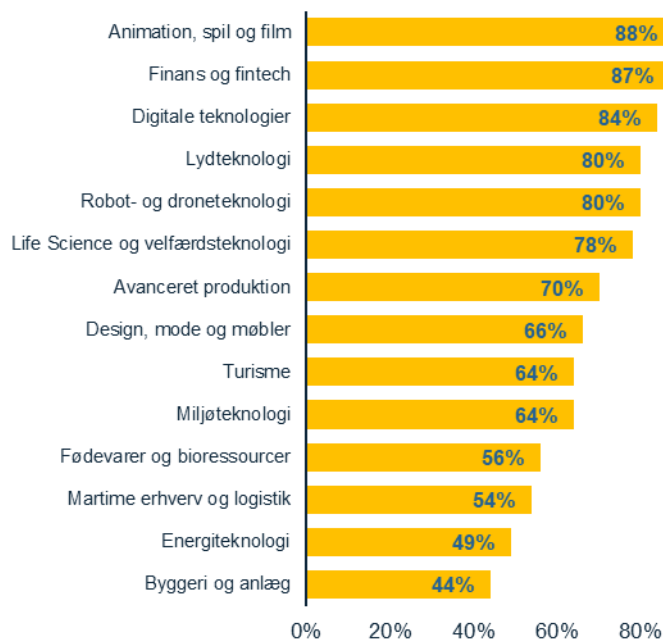
4 Hvorfor arbejder jeres virksomhed ikke eller kun i mindre grad med innovation og nyudvikling? (Kun virksomheder som i mindre grad eller slet ikke arbejder med innovation) N= 1.124. Top 3 emner ud fra en gennemsnitsbetragtning.



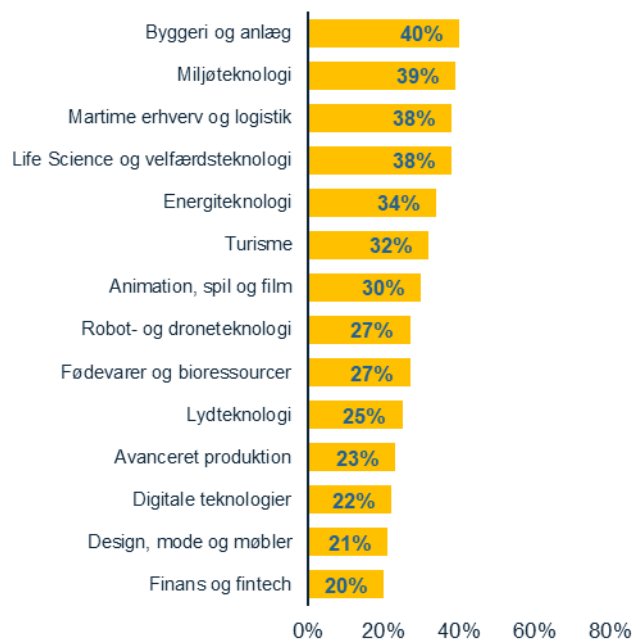
5 Hvor relevante eller vigtige ville følgende eksterne input være for jeres virksomhed, hvis I skal forbedre jeres innovation? (Andel Meget vigtigt/Vigtigt) N= 3.648. Top 3 emner ud fra en gennemsnitsbetragtning.



6 I vores branche er det nødvendigt at være innovativ, hvis man skal klare sig i konkurrencen med andre. (Andel Meget enig/Enig). N= 3.648.



7 Det er ikke en ambition for virksomheden at blive mere innovativ. (Andel Meget enig/Enig). N= 3.648.

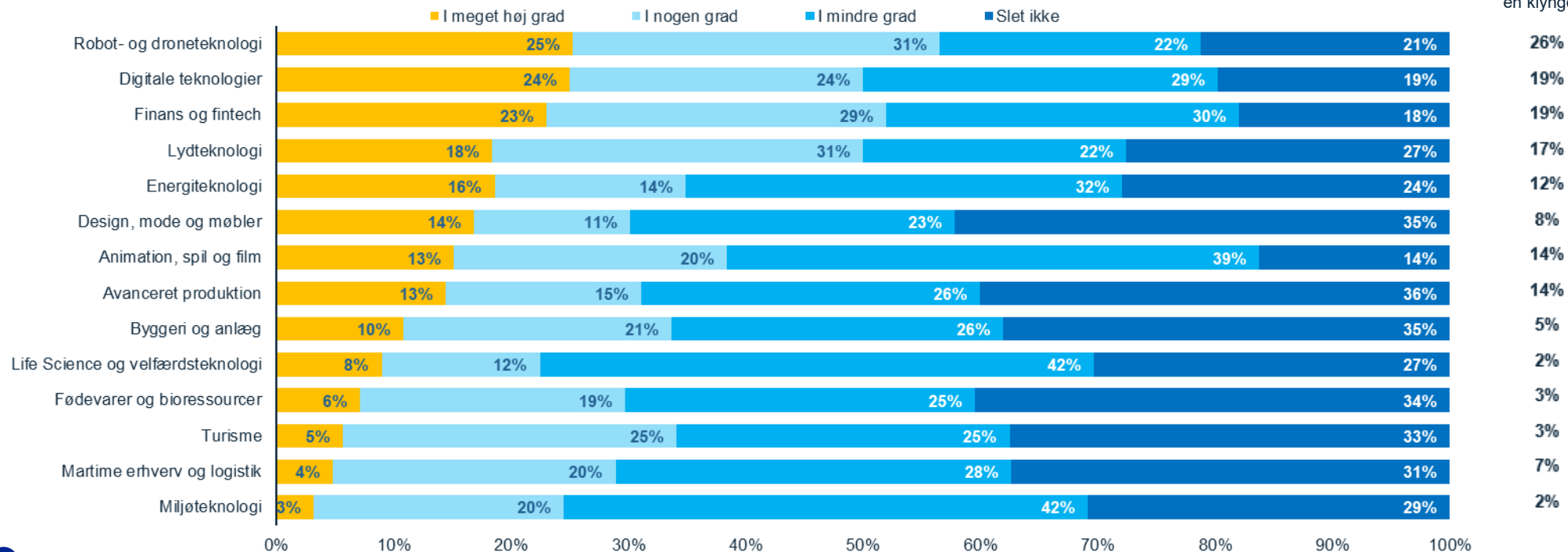


8 Virksomheden har ikke behov for at blive mere innovativ. (Andel Meget enig/Enig). N= 3.648.

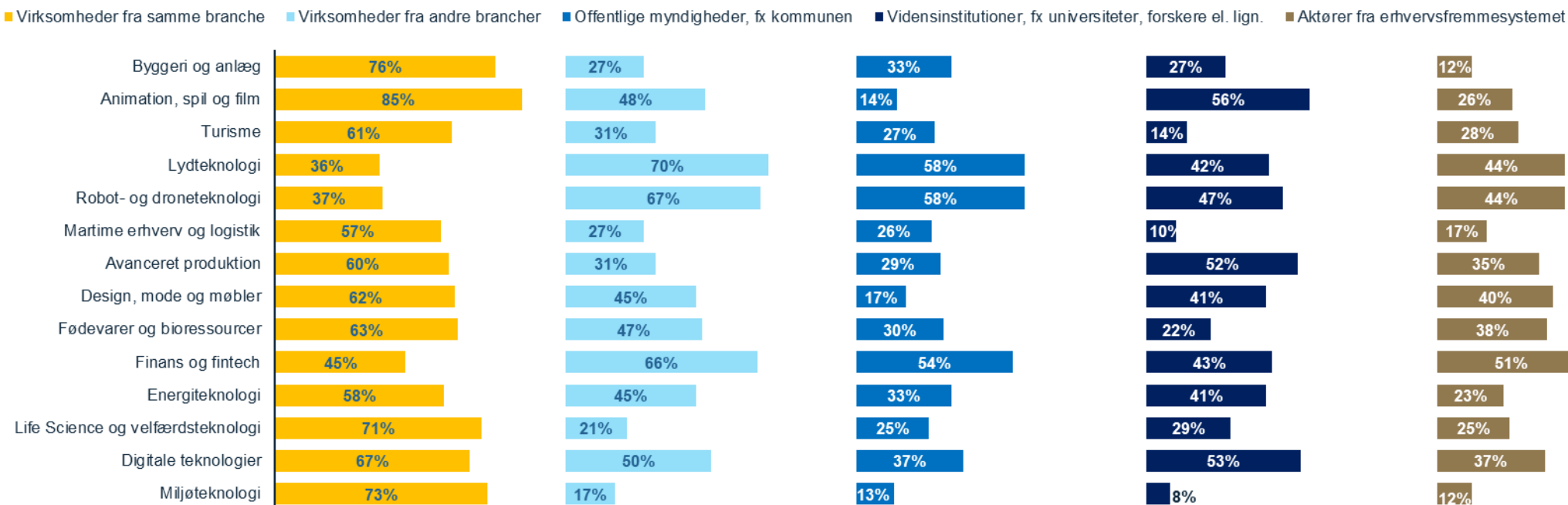


10 I hvilken grad vurderer du, at det er eller kunne være relevant for jeres virksomhed at deltage i viden- og erhvervs-klynger? N= 3.648.

Andel, der har deltaget i minimum én klynge



9 Hvem kunne du tænke dig at indgå i netværk eller klynge med? (Kun virksomheder, der finder Erhvervs-klynger relevante i Meget/høj eller nogen grad. Andel 'Ja' svar. N= 1.517.



Datagrundlag

Analysen baserer sig på 2.902 survey-besvarelser fra små og mellemstore virksomheder med 0-249 ansatte. Virksomhederne er udvalgt, så stikprøvepopulationen er repræsentativ for brancher, erhvervshusområderne og størrelse.

I denne rapport vises resultaterne fordelt på de 15 styrkepositioner og spirende områder. I udvælgelsen af stikprøven er der ikke taget højde for virksomhedernes tilknytning til styrkepositionerne og de spirende områder, hvorfor resultaterne i nogle tilfælde er baseret på forholdsvis få besvarelser. Samtidig kan den samme virksomhed optræde flere gange under forskellige styrkepositioner eller spirende områder. I alt indgår de 2.902 respondenter 3.648 gange i opgørelsen. Det betyder, at resultaterne skal tolkes ekstra forsigtigt.

Brancheafgrænsningen for styrkepositionerne og de spirende områder er udarbejdet af Erhvervsstyrelsen på baggrund af Danmarks Statistiks otte ressourceområder, nuværende/tidligere klyngers medlemslister samt relaterede analyser udført af IRIS Group og CRT.

Data er indsamlet via e-Boks, email og telefonisk i september 2021.

Nogle procentsatser summerer ikke til 100 pct. på grund af afrunding. Procentsatser under figur 5 er udeladt af figurene.

Antallet af respondenter inden for styrkepositionerne og de spirende områder varierer fra figur til figur. Variationen skyldes, at nogle spørgsmål i undersøgelsen er betinget af, at respondenter har svaret noget specifikt på et andet forudgående spørgsmål. Følgende beskriver intervallet for respondenter fordelt på styrkepositioner og de spirende områder: Miljøteknologi: 28-98, digitale teknologier: 29-260, life science og velfærdsteknologi: 20-84, energiteknologi: 38-141, finans og fintech: 7-97, fødevarer og bioressourcer: 204-582, design, mode og møbler: 154-232, avanceret produktion: 78-399, maritime og erhverv og logistik: 118-323, robot- og droneteknologi: 19-145, lydteknologi: 16-108, turisme: 130-397, animation, spil og film: 19-77, byggeri og anlæg: 245-705. Forsvar, rum og sikkerhed udeladt grundet for få besvarelser.

Resultater fra Danmarks Erhvervsfremme- bestyrelses SMV-panel, efteråret 2021

Styrkepositioner