

### Bilag 7.4.1: Cover – Idébeskrivelse om digitale værktøjer på Virksomhedsguiden

Dagsordenspunkt 7.4	Cover – Idébeskrivelse om digitale værktøjer på Virksomhedsguiden
<p><b>Kort sagsfremstilling</b></p>	<p><b>Formål</b> Bestyrelsen orienteres om status på digitaliseringen af erhvervsfremmeindsatsen (særligt Virksomhedsguiden) og skal tage stilling til forslag om annoncering af 20 mio. kr. til udvikling af digitale værktøjer til SMV’er.</p> <p><b>Baggrund</b> Med vedtagelsen af lov om erhvervsfremme af 18. december 2018 var det ambitionen, at Danmark skulle få et mere velfungerende erhvervsfremmesystem med ydelser, der møder virksomhedernes behov og er enkle at tilgå. For at skabe øget kvalitet og tilgængelighed i erhvervsservicen fik Erhvervsstyrelsen (jf. §11) til opgave at etablere en digital erhvervsfremmeplatform, der skulle indeholde et overblik over erhvervsfremmesystemets tilbud samt digitale ydelser, der knytter sig til information og vejledning om opstart, drift og udvikling af virksomhed. Platformen skulle endvidere understøtte et mere sammenhængende erhvervsfremmesystem ved at indsamle data om virksomhederne med henblik på at målrette ydelserne bedre mod virksomhedens behov. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse fik samtidig til opgave (jf. §9, stk. 6) at tilse, at digitaliseringen af erhvervsfremmeindsatsen løbende udvikles, og om platformen reelt bliver indgangen til erhvervsfremmesystemet, så der ikke opstår parallelle løsninger.</p> <p><i>Status på Erhvervsfremmeplatformen (Virksomhedsguiden mv.)</i> Erhvervsfremmeplatformen er i dag erhvervsfremmesystemets fællesoffentlige digitale knudepunkt og udgør det tekniske fundament for både Virksomhedsguiden, de seks erhvervshuses hjemmesider og forskellige større programsider, herunder SMV:Digital, Virksomhedsprogrammet og IværksætterDanmark. Det primære site, Virksomhedsguiden, giver SMV’er og iværksættere en samlet indgang til digital vejledning (fx artikler, cases, interaktive værktøjer mv.) og overblik over analoge tilbud i erhvervsfremmesystemet (fx tilbud om netværk, 1:1 sparring, tilskud til privat rådgivning mv.).</p> <p>Virksomhedsguiden alene havde i 2021 mere end en halv mio. unikke brugere, der tilsammen bevirkede godt 3 mio. sidevisninger.</p> <p>Erhvervsfremmeplatformen (herunder Virksomhedsguiden) har to overordnede kategorier af indhold. Der er digitale ydelser (artikler, cases og interaktive værktøjer), hvilket udgør ca. 26 pct. af de samlede ydelser, men står for 91 pct. af de samlede sidevisninger. Dertil udgør platformen et digitalt knudepunkt for analoge erhvervsfremmetilbud, hvor mere end 150 forskellige aktører beskriver deres erhvervsfremmeydelser, så danske virksomheder kan få overblik og tage relevant kontakt. Tilbudene udgør samlet set ca. 74 pct. af de samlede antal ydelser og står for 9 pct. af de samlede sidevisninger. Det er vurderingen, at flere erhvervsfremmeaktører kan opnå en bredere effekt af deres indsats, hvis de supplerer deres ”analoge” virke med digitale indsatser.</p>

Dagsordenspunkt 7.4	Cover – Idébeskrivelse om digitale værktøjer på Virksomhedsguiden
	<p>Virksomhedsguidens vejledning udvikles med udgangspunkt i virksomhedernes behov. Vejledningen bliver derfor ofte til i samarbejde med eksperter, der har erfaring fra personlig kontakt med virksomhederne. Det mest fremtrædende eksempel er erhvervshusene, der har forfattet 51 artikler og cases på Virksomhedsguiden, som i 2021 tilsammen blev læst af ca. 40.000 personer. Til sammenligning vejledte erhvervshusene i alt knap 5.000 virksomheder i 2021. Erhvervshusenes engagement i Virksomhedsguidens grundlæggende, digitale vejledning bevirker således, at den viden, der er i erhvervshusene, gøres tilgængelig til en langt større kreds af virksomheder. Det er med til at hjælpe mange virksomheder videre, som ikke har behov for en dybere 1:1-sparring, og kan i mange tilfælde være med til at kvalificere en eventuel efterfølgende kontakt med erhvervshuset, en anden erhvervsfremmeaktør eller privat rådgiver.</p> <p><i>Udvikling af nye digitale værktøjer til SMV'er</i></p> <p>Erhvervsfremmeplatformen er bygget således, at den kan fungere som ”stikkontakt” for digitale værktøjer, der kan bygges og driftes af en bred skare af aktører med erhvervsfremmende virke. De digitale værktøjer kaldes også for ”tredjepartsapplikationer” og er til gavn for virksomhederne - både direkte via Virksomhedsguiden og indirekte ved at erhvervsfremmeaktører anvender værktøjerne i forbindelse med dialog og vejledning af virksomheder. Et eksempel på en applikation er ”Klimakompasset”, hvor virksomheder kan få overblik over deres udledning af drivhusgasser og få idéer til, hvordan de målrettet kan nedbringe klimaaftrykket. Eksempler på applikationer fremgår af bilag 7.4.3.</p> <p>I det nye regionalfondsprogram for 2021-2027 er der prioriteret digital erhvervsfremme og afsat i alt 35 mio. kr. til at medfinansiere de digitale værktøjer med EU-midler. Bestyrelsen skal udmønte disse midler i 2022 og de kommende år. Der er i bestyrelsens udmøntningsplan for 2022 afsat 20 mio. kr. fra Regionalfonden og 10 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler til indsatsen i 2022.</p> <p><b>Løsning</b></p> <p>Det foreslås at konkurrenceudsætte en pulje på i alt 20 mio. kr. i 2022 til udvikling af digitale værktøjer, som danske virksomheder kan få gavn af på Virksomhedsguiden. Heraf afsættes 10 mio. kr. fra Regionalfonden og 10 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler<sup>1</sup>.</p> <p>Det foreslås, at annonceringen i 2022 fokuserer på følgende fire temaer (ansøgerne kan frit vælge mellem disse):</p> <p><u>Gennemsigtighed på markeder:</u> Det er en forudsætning for høj produktivitet, at virksomheder kan udvælge leverandører og samarbejdspartnere ud fra virksomhedens behov. Imidlertid kan det være vanskeligt for virksomheder at danne sig et overblik over markedet. Virksomheder kan derfor få gavn af digitale værktøjer, der kan give dem</p>

<sup>1</sup> Det foreslås at nedjustere annonceringen til 10 mio. kr. fra Regionalfonden og 10 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler mhp. at afstemme med forventningerne til antallet af ansøgere og forventningerne til størrelsen på deres projekter.

<b>Dagsordenspunkt</b> <b>7.4</b>	<b>Cover – Idébeskrivelse om digitale værktøjer på Virksomhedsguiden</b>
	<p>bedre mulighed for at opnå indsigt i relevante markeder, fx markedet for udvalgte rådgivningsydelser eller test- og demonstrationsfaciliteter.</p> <p><u>Adgang til kvalificeret arbejdskraft:</u> Det er en central forudsætning for virksomheders konkurrenceevne og udvikling, at de har adgang til de rette kompetencer. Der kan udvikles digitale værktøjer, der kan styrke kompetenceudvikling og motivere flere til at arbejde strategisk med kompetencer i forretningen.</p> <p><u>Internationalisering:</u> En relativt lille andel af danske SMV'er retter sig mod det internationale marked. For at flere kan drage nytte af internationalisering kan der udvikles applikationer, der kan styrke virksomheders eksportparathed og viden om potentielle nye markeder.</p> <p><u>Grøn omstilling:</u> Der er et stort potentiale for flere grønne virksomheder i Danmark, men mange virksomheder ved ikke, hvor de skal starte, og ofte forhindrer tidsmangel dem i at påbegynde grønne forandringsprocesser. Virksomheder kan få gavn af applikationer, der fx kan hjælpe med at konkretisere den grønne business case, og hvordan grønne forandringsprocesser implementeres i forretningen.</p> <p>Med konkurrenceudsættelsen af midler til udvikling af digitale værktøjer åbnes der for, at en bredere skare af erhvervsfremmeaktører kan digitalisere deres erhvervsfremmeindsats, så erhvervslivet tilbydes flere relevante digitale ydelser. Det er forventningen, at erhvervshuse, videninstitutioner og andre relevante erhvervsfremmeaktører vil byde på denne type opgaver i samarbejde med underleverandører med nødvendige tekniske kompetencer inden for it-udvikling.</p> <p><b>Økonomi og vurderingskriterier</b></p> <p>Støtteprocenten i projekterne foreslås at være op til 80 pct. af de samlede støtteberettigede udgifter. Det er vurderingen, at det vil være svært for ansøgerne at finde mere end 20 pct. medfinansiering, fordi it-udviklingen vil være den primære omkostning i projekterne, og fordi applikationerne skal være gratis for virksomhederne at bruge.</p> <p>Ansøgninger vil blive vurderet på tre kriterier baseret på strategiens pejlemærker. Der vil blive lagt vægt på, at projekterne adresserer virksomhedernes behov, at de ønskede digitale værktøjer kan bygges omkostningseffektivt og ansøgere har den fornødne organisation og kompetencer til at gennemføre projektet. Vurderingskriterierne er beskrevet i bilag 7.4.2.</p> <p><b>Videre proces</b></p> <p>Hvis bestyrelsen godkender indstillingen, vil sekretariatet udarbejde et egentligt annonceringsmateriale til offentliggørelse hurtigst muligt og senest i maj 2022 med forventet ansøgningsfrist ultimo august 2022. Ansøgninger forventes behandlet på bestyrelsens møde den 15. november 2022.</p>
<b>Indstilling</b>	Det <u>indstilles</u> , at bestyrelsen:

<b>Dagsordenspunkt 7.4</b>	<b>Cover – Idébeskrivelse om digitale værktøjer på Virksomhedsguiden</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• godkender annoncering af en pulje på i alt 20 mio. kr. i 2022 til en indsats for digitale værktøjer på Virksomhedsguiden, fordelt med 10 mio. kr. fra Regional-fonden og 10 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler.</li><li>• godkender de fire tematiske fokusområder for indsatsen, herunder gennemsig-tighed på markedet, adgang til kvalificeret arbejdskraft, internationalisering og grøn omstilling.</li></ul>