

NOTAT

Dato 21. april 2022
2021-28667

Bilag 7.4.2: Idébeskrivelse - Indsats vedr. øget digital erhvervsfremme (udvikling af digitale værktøjer på Virksomhedsguiden).

Udfordring

Den Digitale Erhvervsfremmeplatform (herunder Virksomhedsguiden) skal medvirke til en øget digitalisering af erhvervsfremmeindsatsen.

Platformen er derfor blevet videreudbygget, således at den i dag kan fungere som ”stikkontakt” for digitale værktøjer, som erhvervsfremmeoperatører kan benytte til at bygge og udstille digitale erhvervsfremmende produkter. De selvstændige digitale værktøjer kaldes på Erhvervsfremmeplatformen for ”applikationer”.¹

Nærværende notat beskriver en konkurrenceudsættelse af midler til at medfinansiere udviklingen af nye applikationer til gavn for dansk erhvervsliv.

Ophæng i strategien og regionalfondsprogrammet

Indsatsen hænger sammen med bestyrelsens ambition om at sætte virksomhedernes behov i centrum og sikre forenkling ved at fremme et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervsfremmesystem med bl.a. nemt tilgængelige ydelser.

Bestyrelsen lægger desuden i sin strategi vægt på, at digitalisering og automatisering, kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og internationalisering er centrale drivkræfter for vækst og udvikling.

Indsatsen ligger inden for rammerne af prioritetsakse 1, innovation, konkurrenceevne og digitalisering, i udkast til program for EU's Regionalfond 2021-2027, hvor der er mulighed for at støtte indsatsen, hvor aktører i erhvervsfremmesystemet udvikler digitale værktøjer, interaktive guides mv. til dansk erhvervsliv med henblik på at skabe erhvervsfremmende effekter.

Baggrund, indhold og målgruppe

Erhvervsfremmeplatformen (herunder Virksomhedsguiden) har i dag to overordnede kategorier af indhold. Der er digitale ydelser (artikler, cases og interaktive værktøjer/applikationer), hvilket udgør ca. 26 procent af de samlede ydelser, men står for 91 procent af de samlede sidevisninger. Dertil udgør Erhvervsfremmeplatformen (særligt Virksomhedsguiden) et digitalt knudepunkt for ”analog” erhvervsfremme, hvor mere end 150 forskellige aktører beskriver deres

¹ En applikation er en selvstændig it-komponent, der afvikler noget afgrænset indhold på Virksomhedsguiden og/eller andet site driftet på den Digitale Erhvervsfremmeplatform. Når applikationer bygges og driftes af en anden part end Erhvervsstyrelsen, så kaldes det en ”tredjeparts-applikation”.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

erhvervsfremmeydelser, så danske virksomheder kan få overblik og tage relevant kontakt. Tilbuddene udgør samlet set ca. 74 procent af de samlede antal ydelser og står for 9 procent af de samlede sidevisninger.

Der synes altså volumenmæssigt at være en langt større efterspørgsel på Virksomhedsguiden efter digital erhvervsfremme end analog erhvervsfremme. Dette skyldes formentlig, at digital erhvervsfremme er let tilgængeligt og ofte har en mere grundlæggende karakter, mens meget analog erhvervsfremme er specialiseret, kræver mere tid og er situationsbestemt. De to typer erhvervsfremme er dermed supplerende i forhold til hinanden.

Det betyder dog også, at formentlig langt flere erhvervsfremmeaktører kunne opnå en bredere effekt med deres indsats, hvis de supplerede deres analoge virke med mere grundlæggende digital indsats, hvilket Erhvervsfremmeplatformen giver mulighed for via tredjepartsapplikationer.

Med konkurrenceudsættelsen af midler til udvikling af tredjepartsapplikationer åbnes der dermed for, at en bred skare af erhvervsfremmeaktører kan komme i gang med at digitalisere deres erhvervsfremmeindsats, så en øget andel af dansk erhvervsliv kan få flere relevante digitale ydelser at vælge mellem.

Erfaringer med applikationer på Virksomhedsguiden

Der er i dag flere applikationer i drift på Virksomhedsguiden, hvor nogle har meget bred appel, mens andre er mere specialiserede.

De to mest populære applikationer hedder ”Vælg virksomhedsform” (37.000 besøg i 2021) og ”Fra idé til virksomhed” (16.000 besøg i 2021), og de hører begge hjemme i Virksomhedsguidens iværksættertema. ”Vælg virksomhedsform” guider brugeren gennem en række spørgsmål, der leder frem til en anbefaling om, hvilken virksomhedsform der synes mest formålstjenlig ud fra brugerens tilkendegivelser. ”Fra idé til virksomhed” er en tjekliste, hvor brugeren spørges til de merkantile forberedelser til opstarten af virksomhed, hvorefter vejledning målrettes til de områder, hvor brugeren tilsyneladende er mindst forberedt.

Mere specialiserede applikationer har lavere besøgstal, men de kan tilføre særlig værdi til den enkelte virksomhed, der anvender dem. ”Innovationstesten”, der er målrettet mod nye produktionsvirksomheder, estimeres til at få ca. 2.000 besøg i 2022. I testen benchmarkes virksomhedens innovationsevne med sammenlignelige virksomheder, og den er udviklet i et samarbejde mellem CBS, Teknologisk Institut og Syddansk Universitet.

Fokusering af den konkurrenceudsatte pulje

Erhvervsfremmeplatformen dækker en meget bred vifte af emner og indsatsområder, og der kan i teorien laves tredjepartsapplikationer inden for alle områder. Det synes dog mest hensigtsmæssigt at prioritere indsatsen, så puljen til finansiering af applikationer konkurrenceudsættes inden for områder, som dels vurderes at have virksomhedernes interesse, dels vurderes at have en betydelig erhvervsfremmende effekt.

Det er indstillingen, at følgende områder udvælges til konkurrenceudsættelsen:

Gennemsigtighed på markeder

Det er ofte en forudsætning for høj produktivitet, at en virksomhed kan udvælge leverandører og samarbejdspartnere ud fra, hvad der passer bedst til

virksomhedens behov. Dette kan dog være vanskeligt, hvis virksomheden har svært ved at danne sig et overblik over markedet med henblik på at kunne afsøge det. For at give virksomhederne bedre mulighed for at opnå gennemsigtighed, så kan der udvikles applikationer, som giver virksomheder indsigt i og bygger bro til relevante markeder. Det kunne f.eks. være markedet for udvalgte rådgivningsydelser, bestemt type faciliteter eller andet, hvor der er mange aktører på markedet. Det er centralt, såfremt der bygges applikationer til dette formål, at applikationernes indhold og forvaltningen heraf overholder det grundlæggende princip om ligebehandling, hvorfor alle relevante aktører skulle kunne blive fremvist i en applikation, der har til formål at skabe gennemsigtighed inden for aktørens virke. Se bilag 7.4.3 for eksempel på applikation.

Adgang til kvalificeret arbejdskraft

Det er en central forudsætning for virksomheders konkurrenceevne og udvikling, at de har de rette kompetencer i forretningen. Dette kræver både, at virksomheder har overblik over deres kompetencebehov, og at de har adgang til kompetencerne. Digitale værktøjer kan understøtte kompetenceudvikling i virksomheder og dermed motivere flere virksomheder, og i særdeleshed virksomhedsledere, til at arbejde strategisk med kompetencer i forretningen. Se bilag 7.4.3 for eksempel på applikation.

Internationalisering

En relativt lille andel af danske SMV'er retter sig mod det internationale marked². For at flere SMV'er i højere grad kan drage nytte af internationalisering, er der behov for at styrke deres eksportparathed. Applikationer vil bl.a. kunne styrke SMV'ernes viden om platformsbaserede løsninger, distributions- og salgskanaler, teknologi og udvikling af eksportstrategier. Desuden vil applikationer kunne give et overblik over, hvad SMV'er skal være opmærksomme på i virksomhedernes potentielle nye markeder. Se bilag 7.4.3 for eksempel på applikation.

Grøn omstilling

Der er et stort potentiale for flere grønne virksomheder i Danmark, men mange virksomheder ved ikke, hvor de skal starte, og ofte forhindrer tidsmangel dem i at påbegynde grønne forandringsprocesser i forretningen. Virksomheder kan få gavn af nye applikationer, der kan hjælpe dem at konkretisere den grønne business case for deres virksomhed, finde ud af, hvor de skal starte, og hvordan de kan implementere forandringsprocesser i forretningen. Se bilag 7.4.3 for eksempel på applikation.

Effekter

Systematisk brug af digitale løsninger kan bidrage markant til at forenkle og effektivisere erhvervsfremmeindsatsen og øge kvaliteten og tilgængeligheden for virksomhederne. Virksomhederne har i dag i vidt omfang adgang til basal information og erhvervsservice digitalt. Men virksomhederne har også brug for supplerende ydelser med udgangspunkt i deres specifikke situation og forhold. Ved at øge udvalget af digitale tjenester til virksomhederne kan Danmark udnytte den høje grad af digitalisering blandt virksomhederne til at skabe et mere effektivt erhvervsfremmesystem, som i stigende grad kan imødekomme virksomhedernes behov, uanset hvor de er placeret geografisk.

² Genstart af danske SMV'er – Tilstandsbillede af de danske små og mellemstore virksomheder (Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2021)

Centrale kriterier

Ansøgninger om digitale værktøjer (applikationer) på Virksomhedsguiden foreslås vurderet ud fra tre kriterier, jf. tabel 1. For at komme i betragtning til tilskud skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point samt mindst 50 pct. af det maksimale antal point pr. kriterium.

Tabel 1. Vurderingskriterier

Pejlemærker for decentral erhvervsfremme	Vurderingskriterier
Virksomhedernes behov (0-40 point)	<p>Der lægges vægt på, i hvor høj grad det i ansøgningen er demonstreret, at applikationen har en veldefineret målgruppe, som applikationen har et præcist formål med at hjælpe, samt at ansøger har en klar og operationel plan for, hvordan virksomheder fra målgruppen ansøres til at anvende applikationen.</p> <p>Der lægges vægt på, at ansøger sandsynliggør og evt. dokumenterer, at projektet imødekommer erhvervslivets behov og efterspørgsel, fx gennem opbakning fra erhvervsorganisationer og virksomheder.</p>
Forenkling og omkostningseffektivitet (0-40 point)	<p>Der lægges vægt på, i hvor høj grad det i ansøgningen er anskueliggjort, at applikationen kan forenkle og/eller øge produktiviteten af den eksisterende indsats i erhvervsfremmesystemet.</p> <p>Der lægges desuden vægt på, i hvor høj grad det i ansøgningen er demonstreret, at applikationen omkostningseffektivt kan vejlede virksomheder/iværksættere inden for dens erhvervsfremmende virke.</p> <p>Der lægges vægt på, i hvor høj grad det i ansøgningen er anskueliggjort, at applikationen vil få en levetid, der står mål med indsatsen for at få den lanceret, samt hvordan applikationen påtænkes videreført, når projektperioden (tilskuddet) udløber.</p>
Partnerskab og Samarbejde (0-20 point)	<p>Der lægges vægt på, i hvor høj grad det i ansøgningen er anskueliggjort, at ansøger og eventuelle samarbejdspartnere og/eller underleverandører har de fornødne tekniske, økonomiske og kompetencemæssige/organisatoriske forudsætninger for at løse opgaven.</p>

Det skal bemærkes, at alle applikationer på Virksomhedsguiden skal overholde nogle bestemte betingelser. Hvis det i projektbeskrivelsen fremgår, at disse betingelser ikke vil blive overholdt, vil ansøgningen om tilskud ikke være konditionsmæssig. Betingelserne fremgår af bilag 7.4.4.

Økonomi

Der er i bestyrelsens udmøntningsplan afsat 20 mio. kr. fra Regionalfonden (programperiode 2021-2027) og 10 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler til indsatsen vedrørende tredjepartsapplikationer i 2022. Det foreslås at justere disse beløb til 10 mio. kr. fra Regionalfonden og 10 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler.

Tabel: Finansieringskilder 2022

<i>Finansieringskilde</i>	<i>2022</i>
Regionalfondsmidler (40 pct)	10,0
Decentrale erhvervsfremmemidler (40 pct)	10,0
Egenfinansiering (20 pct)	5,0
I alt	25,0

Støtteprocenten i projekterne foreslås at være op til 80 pct. af de samlede støtteberettigede udgifter. Den forholdsvis høje tilskudsprocent skyldes, at størstedelen af projektudgifterne forventeligt vil være selve kodningen, som formodentlig vil blive lagt i underentreprise. Ansøgere vil derfor kun i begrænset omfang kunne bruge egne timer som medfinansiering. Virksomheders anvendelse af applikationerne vil i sagens natur heller ikke kunne indgå som medfinansiering, da virksomhedernes anvendelse af applikationerne vil være gratis og ske digitalt (og ofte anonymt).

Størrelsen på den konkurrenceudsatte pulje bør være afstemt med forventningerne til antallet af ansøgere og forventningerne til størrelsen på deres projekter. Det er den umiddelbare erfaring, at en standardapplikation koster i omegnen af 1-3 mio. kroner at forberede, bygge og løbende forbedre i en periode efter lancering. Da økosystemet af erhvervsfremmeaktører kun i begrænset omfang er vant til at udtænke digitale erhvervsfremme produkter og løsninger, så vil der nok i en indledende fase være et begrænset antal projekter, der har den fornødne kvalitet til at opnå støtte. Den løbende modning af økosystemet (til at skabe digital erhvervsfremme) tilskynder dog til at lave flere puljer hen over årene.

På baggrund af erfaringerne med ansøgningsrunden i 2022 kan det i forbindelse med udarbejdelse af bestyrelsens udmøntningsplan for 2023 vurderes, hvor mange midler der skal afsættes til nye annonceringer vedr. digitale værktøjer i 2023.

Videre proces

Hvis bestyrelsen godkender idébeskrivelsen, vil sekretariatet udarbejde et egentligt annonceringsmateriale til offentliggørelse hurtigst muligt og senest i maj 2022 med forventet ansøgningsfrist ultimo august 2022. Det vurderes hensigtsmæssigt, at der gives en lang ansøgningsfrist, af hensyn til idégenerering og konsortiedannelse mv.

Ansøgningerne forventes forelagt bestyrelsen på mødet den 15. november 2022.