

NOTAT

21. april 2022
Sag 2021-28667

Bilag 7.5.2: Baggrundsnotat: Ydelser i de Europæiske Digitale Innovationshubs

Formål

Nærværende notat uddyber formål med og ydelser i de europæiske digitale innovationshubs' (EDIH) i Danmark efter de fem ansøgninger blev indsendt til Europa-Kommissionen den 22. februar 2022.

De danske EDIH'er

EDIH'ernes formål er at fremme optaget af digitale teknologier i SMV'er gennem fire hovedindsatser: 1) Test før investering; 2) Færdigheder og træning; 3) Støtte til at finde investeringer; 4) Adgang til innovationsøkosystemer og netværksmuligheder. Etableringen af EDIH'erne skaber en ramme for aktørerne, hvor ydelserne udvikles i økosystemer af sektorspecifikviden, teknologividen og alle erhvervsfremme- og innovationsfremmesystemets redskaber. På den baggrund udvikles ydelser, hvor virksomhedens rejse er tænkt igennem fra start med udgangspunkt i tværgående drøftelser af målgruppens behov.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Tabel 2: Overblik over EDIH'ernes specialisering, medlemmer og KPI'er

	Teknologi-specialisering	Sektor-specialisering	Medlemmer	Udvalgte KPI'er
GC-EDIH (Hovedstaden og Sjælland)	AI og computing kontinuum.	Life science og smart city.	EHHS, EHSJ, FORCE, KU, DTU, ITU, Alexandra Institutet, Life Science klyngen, We Build Denmark, CBS, Digital Lead, Gate 21.	225 SMV'er har modtaget en digital modenhedsvurdering, og der er udløst yderligere 8 mio. eur. i investeringer. Der er indgået samarbejder med 6 EDIH'er i udlandet og 20 samarbejder med interessenter i. Deltagende SMV'er har fået 450 nye kontakter og 50% af deltagerne har udtrykt interesse i at bruge AI i deres virksomheden inden for de næste to år.
EDOCobot (Fyn)	Kollaborative robotter.	Alle sektorer, men særligt fokus på fremstilling og logistik.	EH Fyn, DTI, Odense Robotics, Syddansk EU-kontor.	225.000 personer hører om initiativet, og 200 unikke SMV'er rekrutteres. 200 cobotsystemer installeres og 50 under udvikling.
SEDIH (Syddjylland)	AI, High performance computing (HPC), Cybersecurity, Internet of Things (IoT).	Energisektoren.	EH Syd, Digital Lead, Center Danmark, SDU, DTU, Energy Cluster DK, AAU, Alexandra Institutet, AU, Force Technology.	300 deltagere vil gøre brug af hubben, og man vil øge de deltagende virksomheders digitale modenhed med 10 pct. 42 virksomheder vil indgå i et test before invest forløb, 72 vil indgå i et skills and training forløb og 90 vil søge om hjælp til at finde investeringsmuligheder. Der etableres 10-15 samarbejder med andre EDIH'er.
CD-EDIH (Midtjylland)	Data og dataanalyser.	Alle sektorer, men særligt fokus på landbrug og	EHM, AaK, AU, Alexandra Institutet, FORCE, DL, WBDK,	Samarbejde med 9 klynger udover partnerskabet. Det digitale potentiale øges

	Teknologi-specialisering	Sektor-specialisering	Medlemmer	Udvalgte KPI'er
		fødevarerindustrien, fremstillingsindustrien, teknologivirksomheder.	MADE, Food & Bio, CLEAN.	med 10 % og den digital modenhed med 30 % i mindst 465 organisationer. 150 SMV'er gennemgår en individuel kortlægning. 175 virksomheder og 50 aktører indrulleres i åben innovation inkubations-programmer. 15 seminarer samler 750 deltagere.
AddSmart (Nordjylland)	Industri 4.0.	Fremstillings- og den maritime industri.	Norddanmark EU-kontor, Professionshøjskolen Nordjylland, Techcollege, Digital-Lead, Aalborg Universitet, Foreningen Made, Force Technology.	240 SMV'er vil gøre brug af hubben og 122 SMV'er vil øge deres digitaliseringsniveau, hvoraf 33 vil have udviklet nye innovative løsninger. Hubben vil udløse 36,5 mio. eur. i investeringer, og samarbejde med mindst 26 andre EDIH'er og interessenter.

GC-EDIH (Greater Copenhagen)

Mission: Hubben vil understøtte udvikling, test og tilpasning af løsninger, der i bred forstand understøtter sundhed. Det kan fx være løsninger målrettet enkelte personer, så de kan monitorere egen sundhed, eller løsninger, der via indretning af bygninger og byer understøtter en bredere befolknings sundhed.

Eksempel: En virksomhed deltager i et inspirationsarrangement om sunde byer arrangeret af WeBuild Denmark i samarbejde med en eller flere kommuner. Til arrangementet introduceres virksomheden for muligheden for at gennemføre test i DOLL. Virksomheden påbegynder herefter et testforløb, fx om anvendelse af nye typer gadebelysning, der understøtter sundere døgnrytme. Undervejs i testforløbet afklares det, at virksomheden mangler kompetencer inden for dataopsamling og bearbejdning. Flere medarbejdere fra virksomheden deltager derfor i et kompetenceudviklingsforløb leveret af universiteterne. Efter testforløbet har virksomheden behov for at finde kapital til at videreudvikle løsningen. Virksomhedens muligheder for finansiering gennemgås sammen med en forretningsudvikler fra et erhvervshus.

EDOCobot (Fyn)

Mission: I den aktuelle situation med mangel på kvalificeret arbejdskraft og ønsker om hensigtsmæssig automatisering har hubben som mission at fremme og udbrede udnyttelsen af kollaborative robotter (cobots) i SMV'er, primært til fremstilling og logistik. Dette indebærer bl.a. at uddanne virksomheder i at tænke i robotsamarbejder og afdækning af potentialer.

Eksempel: En trævareproducent overvejer, om en cobot kan anvendes til at sætte skruer i deres trævarer i stedet for den aktuelle manuelle proces. I EDIH'en afklares og testes om, der findes eksisterende eller kommende skrueværktøjer, der kan anvendes. Hvis konklusionen tilsiger en mindre kompleks opgave, kan det være relevant med et kompetenceløft i virksomheden, så de selv kan udvikle og implementere en løsning. Tilsiger konklusionen en mere kompleks opgave, kan virksomheden benytte EDIH'en til en pilotopstilling med et eller flere værktøjer

mhp. et samlet koncept for robotten i virksomheden, (inkl. fx robotsikkerhed, emner ind og ud af cellen). Ovenstående eksempel kan breddes ud til mange forskellige processer som fx limning, nitning, afgratning, polering, slibning, svejsning, kitning, montage osv.

SEDIH (Syddjylland)

Mission: Hubben vil løfte digitaliseringsgraden hos virksomheder og offentlige aktører indenfor energisektoren gennem optag af nye teknologier. Hubben fremmer derigennem energisektorens grønne og digitale omstilling.

Eksempel: En virksomhed ønsker at udvikle et produkt der kan stille køle- og fryseskabe til rådighed for systemydelse hos Energinet. Ved at udvikle en softwareløsning, der tracker temperaturen i køleskabet, er det muligt at forudsige, hvornår apparaterne kan slukkes, og i hvor lang tid de kan slukkes uden at kompromittere maden, der opbevares i dem.

Afhængig af hvor langt virksomheden er med udviklingen af deres produkt kan de enten teste løsningen af i et laboratorium i samarbejde med relevante forskere, eller, hvis produktet er skridtet længere, i et living lab. Her stiller almindelige familier deres køleskab til rådighed for test, mens forskerne giver sparring på valg og implementering af teknologier, fx den digitale motor der skal håndtere data og sende signaler ud til køleskabene.

I forlængelse af testprocessen kan EDIH'en tilbyde virksomheden hjælp til at finde investeringsmuligheder (nationalt og europæisk), der efterfølgende kan understøtte virksomhedens løbende udvikling af softwareløsningen. Testprocessen kan også give anledning til deltagelse i EDIH'ens forløb "train the trainer", hvor virksomhederne f.eks. kan få en introduktion til flere forskellige redskaber og retninger inden for digitalisering, som f.eks. HPC, AI, IoT og Cyber Security.

CD-EDIH (Midtjylland)

Mission: Hubben vil samle, kuratere, producere og udnytte data og analyser som løftestang for løsninger/teknologi, der kan booste virksomheders teknologiske niveau og understøtte landsdelens rejse mod den grønne omstilling.

Eksempel: Århus bymidte er testcenter for en robotarm, som kan samle affald op fra Århus Å. Virksomheden får hjælp fra Århus Universitet til simulering af strømforhold i vand. Løsningen skal kunne identificere kajakroere i åen og automatisk lave passage. CD-EDIH understøtter processen med at koble virksomheden med de ansvarlige personer i byen eller regionen, ligesom CD-EDIH-teamet bidrager med adgang til interne puljer. Relevante investeringsnetværk og fundingmuligheder sættes i spil til at understøtte kommercialisering af potentielle projekter.

AddSmart (Nordjylland)

Mission: Hubben vil øge produktiviteten i industri- og produktionsvirksomheder igennem industri 4.0 ved at introducere smart produktion. Det skal imødekomme

udfordringen med, at industri- og produktionsvirksomheder i Nordjylland har den laveste produktivitetsudvikling i landet og er de lavest digitaliserede.

Eksempel: Virksomhedens behov vurderes af et AddSmart Case Panel, som består af en fagperson fra hver organisation i partnerkredsen, og som sammensætter et muligt forløb for virksomheden. Afsættet for udvikling af virksomheden består i en afdækning af virksomhedens behov for digitale teknologier i produktionen, herunder identifikation af digitale potentialer, testning af teknologi og udvikling af implementeringsplan. Næste trin er kompetencebehovet, som identificeres i en workshop i virksomheden, hvorefter en kompetenceplan udvikles og implementeres. Har virksomheden behov for at hjemtage kapital, tilvejebringes bl.a. vejledning til investeringsplan samt kontaktskabelse til relevante fonde, calls, private investorer, mv.