

Projektbeskrivelser – Lokale og tværgående turismeprojekter

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p>Let's Meet Again – Innovation og markedsføring af erhvervsturismen i Destination Trekantområdet og VisitHerning</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.794.500,00 kr.</i></p>	Destination Trekantområdet	<p>Projektet vil skabe en fornyet markedsposition for møde- og erhvervsturismen i VisitHerning og Destination Trekantområdets seks kommuner. Ansøger vil udvikle et nyt, stærkt erhvervsturismesamarbejde, der, med udgangspunkt i destinationernes særkender, vil skabe et attraktivt og bæredygtigt mødeprodukt for internationale erhvervsturister. Projektet indeholder tre spor: 1) ”det fysiske møde (fælles udviklingsspor)”: fælles produktudvikling af et bæredygtigt mødekoncept; 2) ”lokale styrkepositioner (destinationsspecifik udvikling)”: fokus på udvikling af destinationsspecifikke styrkepositioner og 3) ”international branding og øget kendskab (fælles profiludvikling)”: analyse af potentielle internationale markedspotentialer. Resultatet af projektet er en international marketingskampagne, som koordineres med VisitDenmark.</p>
<p>Outdoor-culture: Nye sæsoner og målgrupper</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.550.000,00 kr.</i></p>	Visit Sydsjælland-Møn A/S	<p>Projektet vil analysere, teste og markedsføre ”special interest” turisme og kultur- og naturbaserede oplevelser på Sydsjælland, Møn og i Fjordlandet. Målet er, at destinationens virksomheder får flere besøg fra internationale turister i ydersæsonen. Projektet består af fire spor: 1) analyse og målgruppeindsigt; 2) udvikling og test af koncepter; 3) international markedsføring og presse inkl. contentproduktion og 4) implementering. Projektets aktiviteter vil på outputsiden resultere i en potentialebeskrivelse og rapport, 7-10 test-pilotture, der repræsenterer nye målgrupper, involvering af ca. 40 virksomheder, afholdelse af workshops, international markedsføring og content-produktion.</p>
<p>Regenerativ turisme på verdenskortet - lærende oplevelser og forbedringer over, under og ved havoverfladen i Naturpark Lillebælt</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.468.000,00 kr.</i></p>	Destination Trekantområdet	<p>Projektet vil via forretningsudvikling, produktudvikling, international markedsføring og et stærkere netværk samle oplevelsesaktører i Naturpark Lillebælt om at løse stedbundne udfordringer og om at beskytte havmiljøet. Projektet vil arbejde med regenerativ turismeudvikling, hvor produkt-, kompetence- og netværksudvikling samt international markedsføring roterer omkring turismeaktiviteter, der tilfører mere, end der fjernes fra Naturpark Lillebælt. Projektet baserer sine aktiviteter på tre spor: 1) netværk og aktørudvikling; 2) produktudvikling og identitet og 3) international markedsføring.</p>
<p>Længe Leve Horsens Fjord</p>	Destination Kystlandet	<p>Projektet vil overordnet udvikle området omkring Horsens Fjord til et oplevelsesrum for outdoor-oplevelser. Der skal udpeges arealer med potentiale for outdoor-</p>

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p>Tilsagnsbeløb: 2.500.000,00 kr.</p>		<p>aktiviteter og arealer med henblik på investeringer i kommercielle attraktioner og infrastruktur. I forlængelse af arbejdet med udviklingsplanen skal der dannes et outdoor-baseret erhvervsnetværk med relevante aktører. Projektet vil herudover tilbyde kompetenceudviklingsforløb til en bredere kreds af virksomheder med fokus på cirkulær og grøn forretningsudvikling. Projektet skal inden for projektperioden bl.a. munde ud i en politisk godkendt udviklingsplan, et aktivt fungerende outdoor-netværk og forøget kendskab til destinationen.</p>
<p>Destination 2.0 - Bæredygtighed, rekruttering, data og digitalisering - Genopretning efter COVID-19 og fremtidssikring af turismeerhvervet i Destination Vesterhavet</p> <p>Tilsagnsbeløb: 8.284.700,00 kr.</p>	<p>Destination Vesterhavet</p>	<p>Destination Vesterhavet vil med dette projekt skabe forudsætninger for at indhente de 1,7 mio. tabte tyske overnatninger, der er konstateret tabt som følge af COVID-19-restriktioner. Projektet vil fortsætte Destination Vesterhavets arbejde med at udvikle koncepter baseret på erfaringer fra eksisterende og tidligere projekter samt den viden og de udviklingspotentialer, som blev identificeret under pandemien. Projektets aktiviteter er inddelt i fem spor: 1) bæredygtig erhvervsudvikling; 2) bæredygtig destinationsudvikling; 3) data og analyse; 4) international markedsføring og 5) digitalisering. Projektet bygger videre på erfaringer og samarbejder fra syv decentrale turismeprojekter. Destination Vesterhavet dækker kommunerne Ringkøbing-Skjern og Varde. Projektet vil omfatte alle relevante turismevirksomheder i de to kommuner – langs kysten, men også længere inde i landet.</p>
<p>Naturnætter</p> <p>Tilsagnsbeløb: 4.215.080,00 kr.</p>	<p>Den erhvervsdrivende fond Dansk Kyst- og Naturturisme</p>	<p>Projektet vil ”genopfinde” naturnære overnatningsmuligheder på tværs af overnatningssektorer og understøtte kendskab, præference og salg til nye målgrupper i en indsats, der vil blive løst på tværs af fagligheder og organisationer. Projektet bygger på erfaringer fra projekterne ”Camp Now” og ”Future Camp”. Aktiviteterne blive gennemført i 4 spor: 1) transformation; 2) nye typologier; 3) platform og analyse samt 4) fortælling. Projektets outputs vil bidrage til øget kvalitet, øgede private investeringer i overnatningsproduktet samt bidrage til bæredygtig værditilvækst i kyst- og naturturismen.</p>
<p>Kultur, natur og erhverv - nye turismeformer i og omkring Esbjerg Havn</p> <p>Tilsagnsbeløb: 1.637.530,00 kr.</p>	<p>Destination Vadehavskysten</p>	<p>Projektet vil udvikle et koncept for en ny sti op langs vestkysten – i første omgang fra grænsen til Varde Å. På stien udvikles særlige oplevelsespunkter, som kan understøtte gæstens oplevelser, og samtidig skabes muligheden for øget omsætning i form af servering og overnatning. Projektet vil overordnet kunne opdeles i to spor: 1) fokus er på Esbjerg Havn, som skal gøres tilgængelig for borgere og turister og 2) identifikation og</p>

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
		<p>konsolidering af de strategier og planer, der foreligger langs vadehavskysten og dermed skabe et overblik over det eksisterende plangrundlag for stiforløbet. Under spor 2 vil der desuden blive udarbejdet en overordnet vurdering af de økonomiske effekter for de lokale turismevirksomheder, og der gennemføres 20 produktudviklingsforløb med interesserede nuværende og potentielle turismevirksomheder i stiforløbets geografi.</p>
<p>Cities for Culture</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 12.500.000,00 kr.</i></p>	<p>Wonderful Copenhagen</p>	<p>Projektets hovedformål er at skabe internationalt konkurrencedygtige kulturdestinationer, som bidrager til den bæredygtige udvikling. Projektet bygger videre på erfaringer fra bl.a. projektet ”Kickstart Kulturturismen” og vil styrke samarbejdet mellem destinationsselskaber og kulturinstitutioner. Projektets hovedaktiviteter er organiseret i fire spor: 1) kulturcases; 2) international markedsføring; 3) data og analyse samt 4) kompetenceudvikling, netværk og videndeling. Projektet forventes at resultere i bl.a. øget gæstetilfredshed, større kulturforbrug og højere vækst i antal museumsbesøg end i antal overnatninger samtidig med, at opfattelsen af Odense, Aarhus og København som grønne rejsemål skal op i sammenligning med tilsvarende internationale storbyer.</p>
<p>Udvikling og markedsføring af World Capital of Architecture 2023</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 4.000.000,00 kr.</i></p>	<p>Wonderful Copenhagen</p>	<p>I 2023 er København udnævnt til verdens arkitekturhovedstad af UNESCO. Udnævnelsen vil kunne anvendes til at tiltrække internationale turister til hovedstaden og positionere dennes styrkepositioner; arkitektur, design og bæredygtig udvikling. Wonderful Copenhagen vil stå for de fleste af projektets aktiviteter, som består i samling af årets kulturevents på en platform samt styrkelse af den internationale profil i markedsføringen af de op mod 100 tilbud/events fra offentlige og private organisationer og virksomheder. I forbindelse med udarbejdelsen af Comeback Copenhagen 2023 (genopretningsplan for turismen i hovedstaden udarbejdet af Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune og Erhvervsministeriet) har der været tæt dialog med turismeerhvervet omkring aktiviteterne, og at to af de mest efterspurgte initiativer har været events og international markedsføring. Aktiviteterne i projektet skal ses i sammenhæng med genopretningsplanen og som supplement hertil.</p>
<p>Grøn Camping og Outdoorferie</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.832.844,80 kr.</i></p>	<p>Destination Sønderjylland</p>	<p>Projektets formål er at udvikle det sønderjyske campingprodukt ved at redefinere branchen fra at være et traditionelt sommerferieprodukt til ligeledes at være et attraktivt outdoor-produkt, der kan bringes i spil i skuldersonen. Projektet arbejder ud fra tre aktivitetsspor: 1)</p>

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
		<p>”campsites of tomorrow”. Her vil projektet bl.a. fokusere på campingpladsernes indretning, alternative overnatningstilbud samt identificering og gennemførelse af test af nye bæredygtige teknologier; 2) skuld sæson, hvor der arbejdes med at udvikle nye oplevelsestilbud for skuld sæsonen igennem en forårs- og efterårsworkshop, testforløb og content-materiale ifm. international markedsføring samt 3) markedsføring af camping og skuld sæson, som er markedsføringskampagner til tyske og hollandske turister.</p>
<p>Udviklingsplan for Fyn og Øerne</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 2.966.225,20 kr.</i></p>	<p>Destination Fyn</p>	<p>Destination Fyn vil med en samlet overordnet udviklingsplan for Fyn og Øerne frem mod 2030 sætte retningen for en balanceret, bæredygtig og helhedsorienteret turismeindsats i destinationens geografi. Udviklingsplanen skal understøtte et bæredygtigt, langsigtet højt ambitionsniveau i den videre udvikling af Fyn og Øerne som internationalt kvalitetsrejsemål og motivere til nye investeringer, samarbejder, koncepter, produkter og øget professionalisering i det fynske turismeerhverv. Projektet vil zoome ind på op til fem stærke feriesteder, hvor der med særskilte strategisk-fysiske udviklingsplaner skabes et plangrundlag for fortsatte investeringer og udvikling af helårsbaseret turisme.</p>
<p>Databaseret oplevelsesklynge - forstå kunderne på tværs af klyngemedlemmerne post corona</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 1.002.500,00 kr.</i></p>	<p>Destination Limfjorden</p>	<p>Projektets formål er todelt: 1) at skabe fælles standarder og afsæt for fremtidig udvikling og benchmark på tværs af de tre kommuner i Destination Limfjorden gennem udvikling af kvalificerede datagrundlag i et destinationsdashboard samt 2) udvikling af et nyt gæsteservicekoncept i regi af et lokalt nyudviklet turismeakademi. Den databaserede oplevelsesklynge skal bygge videre på den platform og de erfaringer, som er gjort af Dansk Kyst- og Naturturisme og vestkystdestinationerne i dataprojektet ”Vestkysten:Digital”. Projektet ønsker på samme måde at opbygge og videreudvikle den dataplatform, som er udviklet til oplevelsesudbydere, og styrke den med survey-modellen fra datadrevet destinationsudviklingsprojektet på Sjælland. Projektet forventes at resultere i 30 turisme-ambassadører, ligesom virksomhedernes vækstpotentiale øges efter såvel anvendelse af data som deltagelse i turisme-akademiets aktiviteter.</p>
<p>Power to eXperience - Vejen til en lokal og bæredygtig helårsturisme</p> <p><i>Tilsagnsbeløb:</i></p>	<p>Destination Nordvestkysten</p>	<p>Projektets formål er at skabe gode oplevelser ved at styrke den digitale og analoge gæsteservice på tværs af de tre kyst- og naturturisme-destinationer. Projektet lægger op til en stærk lokal forankring fx gennem inddragelse af borgergrupper, turistforeninger,</p>

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
6.000.000,00 kr.		handelsstandsforeninger og det brede erhverv. Projektet skal endvidere bidrage til at sikre, at turismen bliver til mere end en silo for erhvervsvækst og også skal være en katalysator for den lokale samfundsudvikling. Projektet vil opnå disse mål gennem målrettet arbejde med gæsteservice og sæsonforlængelser. Projektet vil tage afsæt i ønsker fra turisterhvervet, og den samlede effekt skal være et større bæredygtigt erhverv, som oplever længere og flere sæsoner og flere helårsåbne turismevirksomheder.
Grøn velsmag som sund forretning <i>Tilsagnsbeløb:</i> 3.000.000,00 kr.	Food Organisation of Denmark	Projektets formål er at bistå virksomheder med at udvikle nye grønne tilbud gennem grøn gastronomisk kvalitet og udvikling hos de deltagende virksomheder. Ønsket om grønne, bæredygtige spiseoplevelser er stigende, bl.a. hos tyske turister. Projektet skal både sikre den konkrete udvikling af grønne spiseoplevelser og tilbud hos virksomheder. Projektets output vil omfatte 100 rejsehold, der sætter fokus på grøn gastronomi for 300 virksomheder, 100 nye aftaler mellem lokale producenter og spisesteder, nye bæredygtige retter på menuerne hos 100 af de deltagende virksomheder og min. 20 omtaler i medierne. Indsatsen skal bidrage til et styrket dansk gastronomisk brand i bredden særligt på det grønne område, og især på det tyske marked.
Stærke oplevelsesprofiler med international attraktionskraft <i>Tilsagnsbeløb:</i> 5.693.375,00 kr.	Destination Nord	Projektet har til formål at udvikle individuelle bæredygtige oplevelsesprofiler for fire udvalgte områder i Destination Nord (Aalborg, Læsø, Frederikshavn og et område i Brønderslev kommune). Udviklingen af de fire oplevelsesprofiler skal tage afsæt i lokale styrker og ressourcer og skal rumme profilering af destinationens produkter og oplevelsestilbud. Formålet er at skabe fire stærke oplevelsesprofiler, som sammen med Skagen vil styrke den samlede oplevelsesprofil for hele destinationen. Relevante turismeaktører identificeres, og der afholdes workshops med fokus på bæredygtighed og udvikling af oplevelser. Med udgangspunkt i de fire udviklede oplevelsesprofiler vil projektet i samarbejde med VisitDenmark udarbejde en samlet markedsføringsstrategi. Herefter skal der gennemføres tre markedsføringskampagner rettet imod nærmarkederne i Tyskland, Norge og Sverige.