

Slutrapport

Projekttitel: TechInnovation Denmark

Journalnummer: RFDK-19-0001

Projektperiode: 30.05.2019-31.12.2020

Samlede projektudgifter (kr.): 7.180.036,46

Medfinansiering fra EU's Socialfond/Regionalfond (kr.): 3.564.000,34

Øvrig medfinansiering (kr.): 1.782.000,00

1. Projektets formål og vigtigste partnere:

Her beskrives kortfattet projektets formål, inkl. målgruppe. Herudover beskrives hvilke partnere (erhvervsfremmeaktører, uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder mv.), der har bidraget til at gennemføre projektet, og hvilke roller partnerne hver især har udfyldt i projektet.

Formålet med projektet TechInnovation Denmark er følgende:

Konsolidering - at skabe en national IKT-klynge der kan samle alle danske aktører på området og derved skabe en forenet stærk enhed, der kan tegne Danmark som digitalt foregangsland såvel nationalt som internationalt samt understøtte IKT-miljøet og sikre styrket konkurrencedygtighed, anerkendelse og et attraktivt erhvervmiljø.

IKT-aktiviteter - at understøtte det danske IKT-erhverv ved at skabe relationer mellem virksomheder på tværs af landet, bygge bro til det stærke vidensmiljø på uddannelsesinstitutionerne og understøtte forretningsudvikling i de rigtig mange mindre virksomheder, der findes i erhvervet.

At medvirke til **digitalisering** i andre brancher ved at udbrede viden om de nyeste teknologier til andre typer virksomheder, skabe ny IKT drevet innovation hos virksomhederne og ikke mindst forbinde virksomhederne med de mange stærke it- virksomheder der findes i Danmark

Målgruppen for projektet er IT-erhvervet.

Partnerne i projektet er:

- BrainsBusiness
- It-forum
- Innovationsnetværket Infnit

De tre partnere er konsolideret i en fælles ansøgning om at blive Danmarks nationale klynge for digitale teknologier og blev i oktober tildelt rollen som operatør for netop denne styrkeposition. Det har været vigtigt for de to medlemsorganisationer BrainsBusiness og it-forum at fastholde medlemmerne i denne periode ved at tilbyde aktiviteter som medlemmerne kender og finder givende i forhold til at fortsætte i den nationale klynge. Begge netværk har bidraget til dette udbud af aktiviteter. Infnit har bidraget med et netværk af videninstitutioner, som har støttet op om tilblivelsen af DigitalLead og fungerer som et stærkt bagland til i arbejdet med at bygge videnbro mellem vidensintitutionerne og virksomhederne i klyngen.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter:

Her beskrives kort de vigtigste aktiviteter, som har været gennemført i projektet, de skabte output samt resultater/effekter. Med hensyn til resultater/effekter beskrives både de allerede skabte resultater/effekter og de resultater/effekter, som forventes at indtræffe, efter projektet er afsluttet.

Beskrivelsen af projektets aktiviteter, output og resultater/effekter skal tage udgangspunkt i det endelige indikatorskema, som den kontraktansvarlige partner afleverer til Erhvervsstyrelsen i forbindelse med projektets afslutning. Det er ikke nødvendigt at omtale alle indikatorer. Dog skal antal deltagende virksomheder/personer samt resultat-/effektindikatorer altid omtales. Vigtige resultater, som ikke er målt med indikatorer, bør også omtales.

De vigtigste aktiviteter i TechInnovation Denmark har været klyngekonsolidering, netværksaktiviteter & matchmaking og innovationsaktiviteter.

Klyngekonsolidering – der har været afholdt 11 møder med fokus på konsolidering mellem it-forum og BrainsBusiness, generalforsamling i it-forum og BrainsBusiness, hvor fusion blev godkendt samt bestyrelsesmøder i DigitalLeads - den nye klynge - nationale bestyrelse. Outputtet af disse aktiviteter er, at DigitalLead har fået etableret eget CVR nummer og der er ansat en CEO, Carolina Benjaminsen, med opstart d. 1. februar 2021. Hele denne proces er med til at føre planen om en forenkling af erhvervsfremmesystemer ud i livet og dermed gøre det mere enkelt og overskueligt for virksomhederne. Effekten er, at med DigitalLead som ny klynge for Digitale Teknologier, er der nu skabt én indgang til det danske IKT-miljø. Endvidere forventes der en effekt om at den nye klynge i de kommende år vil bidrage til øget innovation og digitalisering både i IKT erhvervet, men også i andre erhverv.

Netværksaktiviteter og matchmaking – der har været afholdt 59 netværksaktiviteter og matchmaking i projektperioden. På vores netværksmøder er vores mål altid at skabe rammerne for relationsopbygning for deltagerne. Det kan være ved at placere deltagerne ved et bestemt bord, lave netværksøvelser, hvor de får talt sammen om et specifikt emne og sørge for, at der i programmet er afsat god tid til netværk og ikke kun en-vejs-kommunikation fra en oplægsholder. Fx er et output af netværksmødet: Datadrevne, bæredygtige turismeoplevelser i cloud city, blev at der skete en konsortiedannelse med 6 virksomheder (Spritten, Senti, Nordkjær, Khora VR, Kvistgaard Consulting, Playground Marketing), Aalborg Universitet og DigitalLead, som indsendte en Grand Solution ansøgning. Effekten af denne konsortiedannelse og ansøgning er øget digitalisering i turisme erhvervet.

Innovationsaktiviteter – der har været afholdt 5 innovationsaktiviteter i projektperioden. 1 aktivitet om Digital Transformation (i samarbejde med Erhvervshus Midtjylland), 1 om Design Thinking (i samarbejde med Combine) og 3 om Business Modelling (i samarbejde med Delegate, Xtel Wireless, Aalborg Universitet og Acadal. Et output af aktiviteten om Design thinking er, at der blev udbudt en UX masterclass som er med til at styrke konkurrencedygtigheden blandt de deltagende virksomheder, da sådan en masterclass er med til at sætte fokus på det, der ligger omkring selve teknologien, så den også er brugervenlig for de mennesker, der skal benytte sig af det teknologiske produkt eller service. Effekten hos de deltagende virksomheder er, at de bliver mere innovative fx ved at tage nye værktøjer i brug eller ved at sætte fokus på det, der ligger omkring selve teknologien. Det er også vores forventning, at det vil give en effekt på længere sigt om øget omsætning og øget beskæftigelse.

3. Erfaringer og læring:

Her beskrives de vigtigste erfaringer og læring, som den kontraktansvarlige partner og de øvrige partnere bag projektet har gjort sig, og som man bør holde sig for øje, hvis man skal gennemføre lignende projekter i fremtiden. De mindre gode erfaringer kan være mindst lige så vigtige at få beskrevet som de gode.

Fokus skal være på, om projektets effektkæde (årsags-virkningssammenhænge) hang sammen som ventet, dvs. førte de gennemførte aktiviteter til de forventede output og effekter? Hvis de gennemførte aktiviteter ikke førte til de forventede output og effekter, skyldtes det så, at en eller flere af de kritiske forudsætninger bag projektets effektkæde ikke holdt stik, eller var der tale om uforudsete udefrakommende faktorer (fx en økonomisk lavkonjunktur)?

Var nogle aktiviteter særligt succesfulde? Var der aktiviteter, som man ville udelade, tilføje eller gribe anderledes an, hvis man skulle gentage projektet?

Hvis projektet er evalueret, eller der er foretaget anden form for viden-opsamling, kan dette med fordel indarbejdes i slutrapporten.

Gode sammenhænge

Nogle af vores gode erfaringer med effektkæden er også nævnt i ovenstående afsnit, fx eksemplet med et netværksmøde, der medfører konsortiedannelse og ender med en Grand Solution ansøgning. Det samme er gældende for eksemplet med et fokusnetværk, som får en masterclass som output og derved opnår vi nye innovative virksomheder.

Vi oplever generelt, at effektkæderne fungerer rigtig godt – både effektkæden for konsolidering og effektkæden for klyngens aktiviteter. Vi har nået alle vores mål i indikatorskemaet på nær et (se næste afsnit) og på langt de fleste er vores realiserede mål højere end forventet. Vi har haft et stærkt hold, som har været gode til at tilpasse sig den nye virkelighed, som Covid-19 har medført – selvom det selvfølgelig også har givet nogle udfordringer (se kommende afsnit).

Dårlige sammenhænge

Vi har oplevet, at vi ikke har kunne leve op til måltallet omkring: Antal klyngemedlemmer som har deltaget i samarbejdsprojekter om innovation. Covid-19 har haft en negativ indflydelse på at opfylde dette output. Vi oplever, at det er sværere at opbygge nye relationer online end ved fysiske møder og på grund af Covid-19 har vi ikke kunne lave så mange forløb, som skulle føre videre til fx samarbejdsprojekter.

Gode aktiviteter

Vi oplever generelt, at det kan være et langt sejt træk i forhold til at forberede virksomhederne på at skulle indgå i innovationssamarbejder så som fælles projektansøgninger. Men en af de metoder vi oplever fungerer rigtig godt er vores fokusnetværk. Altså hvor en gruppe af medlemmer samles i et netværk, som mødes over et antal mødegange på et år indenfor et afgrænset fagligt område. Denne metode lægger op til at deltagerne bliver fortrolige med hinanden og åbner op om deres forretning og planer og på den måde kan finde nye samarbejdspartnere, hvad enten det er rent kommercielt eller om det er i forbindelse med projektansøgninger. Hvis der skal dannes et konsortie til en ansøgning, støtter vi som klynge op om det arbejde og faciliterer det videre forløb frem til en indsendt ansøgning. Vi ser fokusnetværkene som grobund for det videre innovationsarbejde.

Mindre gode aktiviteter

Grundet Covid-19 blev vi alle kastet ud i at afholde alle vores aktiviteter online. Det var en stejl læringskurve for os som arrangører og facilitatorer, men det var spændende at finde ud af, at det virtuelle set-up fungerer fint for en lang

række af vores aktiviteter. Vi oplevede dog, at der kunne være stor difference mellem tilmeldingslisten og de fremmødte på et webinar, selvom vi brugte forskellige virkemidler for at minde om vores webinar. Vi oplevede også, at det er sværere at skabe nye relationer online end ved fysiske events. Det online møde fungerer bedst med deltagere, der tidligere har mødt hinanden fysisk. Vi ser dog frem til i 2021 at kunne tilbyde et varieret program af aktiviteter, både online og fysisk – det oplever vi nemlig, der er efterspørgsel efter fra vores medlemmer.

4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Her beskrives, hvordan projektets resultater videreføres og videreudvikles, når tilskuddet udløber, og hvilke konkrete tiltag der er gjort for at forankre projektets erfaringer og resultater.

DigitalLead kører videre som national klynge de kommende år og de gode erfaringer fra TechInnovation Denmark projektet er implementeret i de nye handlingsplaner for 2021. Der er fokus på at videreføre og videreudvikle vores fokusnetværk, vi har større fokus på, at deltagerne i vores fokusnetværk skal løftes både fagligt, men også i forhold deres innovationsmodenhed og vi har fokus på at bringe relationer videre i fx projektansøgninger for derved at skabe flere innovative virksomheder.

Desuden raser Covid-19 stadig og derved kommer vi ikke udenom, at afholde vores aktiviteter online. Vi samler hele tiden vores erfaringer og forbedrer formatet og relationsopbygningen på den digitale platform også. Derudover, så er vores plan at lave en god blanding af fysiske og online aktiviteter, når samfundet åbner op igen. Vi vil bruge de fysiske møder på at skabe netværk, skabe tillid, bygge relationer og vi vil benytte online-formatet til at samle deltagere fra hele landet for at skabe tilgængelighed for en bred skare af medlemmer.

Generelt set, så er vi nu ved at finde os til rette i vores rolle som national klynge og det betyder også, at vi stadig arbejder på at blive helt skarpe på vores fremadrettede strategi. Med vores nye CEO ombord per 1. februar, så vil vores strategi fortsat være under udarbejdelse og tilpasning for at imødekomme vores medlemmers behov og efterspørgsel. Projektet TechInnovation Denmark har givet os et rigtig godt fundament for det videre arbejde som national klynge.