

*BILAG IX*

## Kommunikation og synlighed — artikel 47, 49 og 50

1. Anvendelse af og tekniske karakteristika for Unionens logo ("logoet")
  - 1.1. Logoet skal være tydeligt afbildet på alt kommunikationsmateriale (såsom tryksager, digitale publikationer, websteder og disses versioner for mobile enheder) vedrørende gennemførelse af en operation, som er rettet til almenheden eller til programdeltagerne.
  - 1.2. Teksten "Finansieret af Den Europæiske Union" eller "Medfinansieret af Den Europæiske Union" skal være skrevet fuldt ud og anbragt ved siden af logoet.
  - 1.3. I forbindelse med logoet kan følgende skrifttyper anvendes: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Ubuntu eller Verdana. Kursivering, understregning eller andre skriftsnit må derimod ikke anvendes.
  - 1.4. Tekstens placering i forhold til logoet må ikke berøre logoet på nogen måde.
  - 1.5. Den valgte skriftstørrelse skal være proportional med logoet størrelse.
  - 1.6. Skriftens farve skal være "reflex blue", sort eller hvid, afhængigt af baggrunden.

- 1.7. Logoet må ikke ændres eller kombineres med andre grafiske elementer eller tekster. Hvis der vises andre symboler ud over logoet, skal logoet have mindst samme størrelse målt i højde eller bredde som det største af de øvrige symboler. Der må ikke afbildes nogen andre former for visuel identitet eller symboler end logoet til at illustrere støtten fra Unionen.
- 1.8. Hvis der gennemføres flere operationer på samme sted med støtte fra samme eller forskellige finansieringsinstrumenter, eller hvis der ydes supplerende finansiering til samme operation på et senere tidspunkt, skal der vises mindst ét skilt eller én tavle.
- 1.9. Grafiske standarder for gengivelse af logoet og definition af standardfarverne:

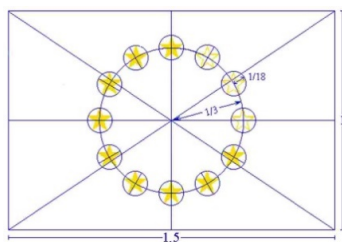
A) LOGOBESKRIVELSE

Med en blå himmel som baggrund danner tolv gyldne stjerner en cirkel, der symboliserer foreningen af Europas folk. Der er altid tolv stjerner, idet tallet tolv symboliserer fuldkommenhed og enhed.

B) HERALDISK BESKRIVELSE

På azurblå bund en cirkel bestående af tolv gyldne femtakkede stjerner, hvis spidser ikke rører hinanden.

## C) GEOMETRISK BESKRIVELSE



Logoet består af et rektangulært blå flag, hvis længde er halvdelen gang dets bredde. Tolv gyldne stjerner er placeret med lige stor indbyrdes afstand på omkredsen af en usynlig cirkel, hvis centrum befinder sig i skæringspunktet for rektanglets diagonaler. Cirkelens radius er lig med en tredjedel af flagets højde. Hver af stjernerne har fem spidser, som er beliggende på periferien af en usynlig cirkel, hvis radius er lig med  $1/18$  af flagets højde. Alle stjernerne er opretstående, dvs. med én spids pegende opad og to spidser på samme linje vinkelret på flagets sidekant. Cirklen er anbragt, så stjernernes placering svarer til timetallene på en urskive. Antallet af stjerner er uforanderligt.

## D) STANDARDFARVER

Logoets farver er følgende: Rektanglets bund: PANTONE REFLEX BLUE. Stjernerne: PANTONE YELLOW.

## E) FIRFARVETRYK

Ved firfarvetryk fås de to standardfarver ved at anvende farverne fra firfarveserien.

PANTONE YELLOW fås med 100 % "Process Yellow".

PANTONE REFLEX BLUE fås ved at blande 100 % "Process Cyan" og 80 % "Process Magenta".

## INTERNET

PANTONE REFLEX BLUE svarer i webpaletten til farve RGB 0/51/153 (hexadecimal: 003399), og PANTONE YELLOW svarer i webpaletten til farve RGB 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00).

## GENGIVELSE I ÉN FARVE

Hvis man kun disponerer over farven sort, kan rektanglet omgives med en sort streg, og stjernerne indsættes i sort på hvid bund.



Hvis blå (dvs. reflex blue) er eneste disponible farve, skal den anvendes 100 % med stjernerne i hvid negativ.



## GENGIVELSE PÅ FARVEBUND

Kan farvebund ikke undgås, skal rektanglet omgives med en hvid ramme af en tykkelse på 1/25 af rektanglets højde.



Principperne for tredjemands brug af EU-logoet er fastsat i den administrative aftale med Europarådet om tredjemands brug af det europæiske logo<sup>1</sup>.

2. Licensen til intellektuelle ejendomsrettigheder, jf. artikel 49, stk. 6, tillægger Unionen mindst følgende rettigheder:
  - 2.1. intern brug, dvs. retten til at reproducere og kopiere kommunikations- og synlighedsmaterialer og give adgang til disse materialer for Unionens institutioner og agenturer, medlemsstaternes myndigheder samt disses ansatte
  - 2.2. reproduktion af kommunikations- og synlighedsmaterialer, uanset hvordan eller i hvilken form, enten helt eller delvis

---

<sup>1</sup> EUT C 271 af 8.9.2012, s. 5.

- 2.3. formidling af kommunikations- og synlighedsmaterialer til almenheden ved hjælp af alle kommunikationsmidler
  - 2.4. udbredelse af kommunikations- og synlighedsmaterialer til almenheden (eller kopier heraf) i enhver form
  - 2.5. opbevaring og arkivering af kommunikations- og synlighedsmaterialer
  - 2.6. viderelicensering af rettighederne til kommunikations- og synlighedsmaterialer til tredjemand.
-