

Bilag 4.4.1 – Cover – Udmøntning af pulje for lokale og tværgående turismeprojekter 2022

Dagsordenspunkt 4.4	Cover – Udmøntning af pulje for lokale og tværgående turismeprojekter 2022	Bilag 4.4.1
Kort sagsfremstilling	<p>Formål Bestyrelsen skal træffe beslutning om udmøntning af puljen for lokale og tværgående turismeprojekter 2022.</p> <p>Baggrund 2020 blev et historisk dårligt år for turismeerhvervet med et fald på 21 pct. i antallet af turistovernatninger til i alt 44,6 mio. (Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne 2021). Selvom der igen er kommet gang i turismen i store dele af landet, er dele af turismeerhvervet fortsat hårdt ramt, bl.a. fordi de internationale gæster ikke er retur i samme omfang som før. Det gælder særligt erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen.</p> <p>I 2021 udmøntede bestyrelsen 61 mio. kr. til turismeinitiativer, som blev fulgt op af en tillægsbevilling på 7,4 mio. kr. til videreførelse af fire initiativer fra det landsdækkende Kick-Start Dansk Turisme-projekt og en bevilling på 12 mio. kr. til etablering af et nationalt Partnerskab om bæredygtig udvikling af dansk turisme. Derudover er der siden efteråret 2020 afsat i alt 403 mio. kr. til omstillingspuljen, der har turisme- og oplevelseserhvervet som en central målgruppe.</p> <p>Bestyrelsen besluttede den 2. februar 2022 at indkalde ansøgninger inden for puljen for lokale og tværgående turismeprojekter. I dette års annoncering er det blevet tillagt ekstra vægt, hvis ansøgninger omfatter <i>grøn og bæredygtig turisme</i> og/eller <i>international markedsføring</i> (i sammenhæng med udviklingsaktiviteter), bl.a. med henblik på at øge antallet af internationale gæster, hvilket også afspejles i de modtagne ansøgninger.</p> <p>Puljen er normalt på godt 51 mio. kr. Af den samlede pulje kan godt 40 mio. kr. alene søges af de tværkommunale destinationsselskaber, mens de resterende godt 10 mio. kr. også kan søges af andre turismefremmeaktører til lokale og tværgående projekter, herunder til destinationsudvikling i ø-kommuner. I år vil det være muligt at tilføre ekstra midler til turismepuljen som følge af, at der er løbet midler tilbage fra afsluttede projekter, herunder både turismeprojekter og andre erhvervsfremmeprojekter. I alt er der 13,1 mio. kr. fra tilbageløb.</p> <p>Ansøgningerne er vurderet på følgende fire kriterier: Virksomhedernes behov (30 point), strategisk forankring (30 point), partnerskab og samarbejde (30 point) samt forenkling (10 point). For at komme i betragtning til et tilsagn skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point på ovenstående kriterier samt minimum 50 pct. af det maksimale antal point pr. kriterium.</p> <p>Løsning Sekretariatet har i alt modtaget 22 ansøgninger (heraf 15 fra destinationsselskaber). Samlet er der ansøgt om midler for knap 78 mio. kr.</p>	

Dagsordenspunkt 4.4	Cover – Udmøntning af pulje for lokale og tværgående turismeprojekter 2022	Bilag 4.4.1
	<p>Sekretariatet indstiller 15 ansøgninger til tilsagn (heraf 13 fra destinationsselskaber og 2 fra øvrige aktører) for et samlet beløb på 58,4 mio. kr. Heraf kommer 51,1 mio. kr. fra dette års finanslovsbevilling, mens de resterende 7,3 mio. kr. bevilges af tilbageløbsmidler fra afsluttede projekter. De resterende syv ansøgninger, der scorer lavest (65 point og derunder), indstilles til afslag.</p> <p>De modtagne ansøgninger har i høj grad fokus på grøn og bæredygtig turisme (17 ud af 22) samt international markedsføring (13 ud af 22). Ansøgningerne fra destinationsselskaberne indeholder bl.a. aktiviteter, der omhandler styrkelse af kulturturismen i storbyerne, tiltrækning af erhvervs- og mødeturister, bæredygtige outdoorinitiativer, strategisk-fysiske udviklingsplaner samt internationale markedsføringsaktiviteter (koordineret med VisitDenmark) målrettet destinationernes nærmarkeder. Herudover er der ansøgninger, som vedrører bæredygtig udvikling af overnatningskapacitet og udvikling af nye grønne tilbud inden for fødevarer og gastronomi med et turisme perspektiv.</p> <p>Mange ansøgninger er udarbejdet af flere destinationsselskaber i samarbejde på tværs af destinationer, ligesom ansøgningerne i denne runde også er beløbsmæssigt større end i de tidligere år. Ansøgningerne er geografisk fordelt over hele landet, dog har der i år været forholdsvis få ansøgninger fra sjællandske destinationsselskaber (som dog er med som partnere i flere af de øvrige projekter). De store byer er fx repræsenteret ved både et større tværgående kulturprojekt, ligesom der er et enkelt kulturprojekt i København.</p> <p>Følgende 15 ansøgninger indstilles til tilsagn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Let's Meet Again – Innovation og markedsføring af erhvervsturismen i Destination Trekantområdet og VisitHerning (Destination Trekantområdet) <i>scorer 84 point</i> • Outdoor-culture: Nye sæsoner og målgrupper (Visit Sydsjælland-Møn A/S) <i>scorer 82 point</i> • Regenerativ turisme på verdenskortet - lærende oplevelser og forbedringer over, under og ved havoverfladen i Naturpark Lillebælt (Destination Trekantområdet) <i>scorer 81 point</i> • Længe Leve Horsens Fjord (Destination Kystlandet) <i>scorer 81 point</i> • Destination 2.0 - Bæredygtighed, rekruttering, data og digitalisering - Genopretning efter COVID-19 og fremtidssikring af turismeerhvervet i Destination Vesterhavet (Destination Vesterhavet) <i>scorer 80 point</i> • Naturnætter (Dansk Kyst- og Naturturisme) <i>scorer 78 point</i> • Kultur, natur og erhverv - nye turismereformer i og omkring Esbjerg Havn (Destination Vadehavskysten) <i>scorer 75 point</i> • Cities for Culture (Wonderful Copenhagen) <i>scorer 74 point</i> • Udvikling og markedsføring af World Capital of Architecture 2023 (Wonderful Copenhagen) <i>scorer 74 point</i> • Grøn Camping og Outdoorferie (Destination Sønderjylland) <i>scorer 71 point</i> • Udviklingsplan for Fyn og Øerne (Destination Fyn) <i>scorer 71 point</i> 	

Dagsordenspunkt 4.4	Cover – Udmøntning af pulje for lokale og tværgående turismeprojekter 2022	Bilag 4.4.1
	<ul style="list-style-type: none"> • Databaseret oplevelsesklynge - forstå kunderne på tværs af klyngemedlemmerne post corona (Destination Limfjorden) <i>scorer 70 point</i> • Power to eXperience - Vejen til en lokal og bæredygtig helårsturisme (Destination Nordvestkysten) <i>scorer 70 point</i> • Grøn velsmag som sund forretning (Food Organisation of Denmark) <i>scorer 70 point</i> • Stærke oplevelsesprofiler med international attraktionskraft (Destination Nord FMBA) <i>scorer 68 point</i> <p>De resterende syv ansøgninger har scoret 65 point og derunder og er indstillet til afslag. Vedlagt er et oversigtsnotat, bilag 5.2.2, der giver et overblik over ansøgningerne, herunder det ansøgte beløb, samlet score og indstilling til henholdsvis afslag og tilsagn. Ansøgninger og indstillingsnotater er tilgængelige for bestyrelsen i Admincontrol.</p> <p>Videre proces</p> <p>I forlængelse af bestyrelsens behandling på mødet vil der for nogle ansøgninger være behov for opfølgende sagsbehandling inden udsendelse af endeligt tilsagn. Det kan relatere sig til spørgsmål vedr. statsstøtte, justering af budget, aktiviteter eller lign. Endeligt tilsagn vil blive udstedt hurtigst muligt efter bestyrelsesmødet.</p> <p>Kommunikation</p> <p>Sekretariatet orienterer ansøger om henholdsvis tilsagn og afslag gennem en service-meddelelse og publicerer pressemeddelelse om bestyrelsens beslutning umiddelbart efter mødet.</p>	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen</p> <ul style="list-style-type: none"> • godkender vedlagte indstillinger, herunder at de 15 ansøgninger, der har scoret 68 point og højere, tildeles tilsagn (puljen suppleres af 7,4 mio. kr. fra tilbageløbsmidlerne), mens de syv ansøgninger, der har scoret 65 point og lavere, tildeles afslag. 	