

Bilag 4.4.2: Oversigtsnotat – Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
Let's Meet Again – Innovation og markedsføring af erhvervsturismen i Destination Trekantområdet og VisitHerning	Destination Trekantområdet	1.794.500,00	1.794.500,00	84	A
Destination Trekantområdet og VisitHerning vil sammen udvikle et nyt stærkt erhvervsturismesamarbejde. Som et supplement til storbyernes mødeturismeprodukter vil man med udgangspunkt i destinationernes særkender sammen skabe et attraktivt og bæredygtigt mødeprodukt for internationale erhvervsturister. Udviklingen kvalificeres gennem analyse af de interne styrkepositioner og strategiske samarbejder, samt gennem et eksternt fokus på potentielle segmenter og markeder. Projektet skal resultere i et bæredygtigt mødekoncept, en stærk markedsposition og en klar profil for fornyet erhvervsturisme i de seks kommuner.					
Outdoor-culture: Nye sæsoner og målgrupper	Visit Sydsjælland-Møn A/S	1.550.000,00	1.550.000,00	82	A
Projektet vil analysere, teste og markedsføre special interest turisme og kultur- og naturbaserede oplevelser på Sydsjælland, Møn og i Fjordlandet. Målet er, at destinationens virksomheder får flere besøg fra internationale turister i ydersæsonen, hvor der er uudnyttet kapacitet, og at den lokale værdi skabt af gæsterne forøges. På grundlag af markedsdata, gæsteanalyser, test af koncepter og nyt content vil projektet skærpe fortællingen om oplevelser i spændingsfeltet mellem kultur og natur, og der gennemføres en international markedsføringsindsats målrettet de nye og mest relevante målgrupper.					
Regenerativ turisme på verdenskortet - lærende oplevelser og forbedringer over, under og ved havoverfladen i Naturpark Lillebælt	Destination Trekantområdet	1.468.000,00	1.468.000,00	81	A
Projektet vil via forretningsudvikling, produktudvikling, international markedsføring og et stærkere netværk samle oplevelsesaktører i Naturpark Lillebælt om at løse stedbundne udfordringer, og om at beskytte havmiljøet. Projektet vil arbejde med regenerativ turismeudvikling, hvor produkt-, kompetence- og netværksudvikling samt international markedsføring roterer omkring turismeaktiviteter, der tilfører mere end der fjernes fra Naturpark Lillebælt.					
Længe Leve Horsens Fjord	Destination Kystlandet	2.500.000,00	2.500.000,00	81	A
Projektet vil udvikle området omkring Horsens Fjord til et oplevelsesrum for outdooroplevelser. Det skal ske via en strategisk-fysisk udviklingsplan, som bl.a. skal udpege arealer omkring fjorden med potentiale for outdoor-aktiviteter og investeringer i kommercielle attraktioner og infrastruktur. Herudover skal der dannes et outdoorbaseret erhvervsnetværk og tilbydes kompetenceudviklingsforløb til en bredere kreds af virksomheder med fokus på cirkulær og grøn forretningsudvikling. Endeligt vil projektet udvikle et formidlingskoncept og gennemføre en markedsføringskampagne rettet mod vandre- og cykelturister på det tyske marked.					
Destination 2.0 - Bæredygtighed, rekruttering, data og digitalisering - Genopretning efter COVID-19 og fremtidssikring af turismeerhvervet i Destination Vesterhavet	Destination Vesterhavet	8.284.700,00	8.284.700,00	80	A
Projektet vil fortsætte udviklingen af oplevelseskoncepter baseret på erfaringer og viden om udviklingspotentialer, der er identificeret i nuværende og tidligere projekter. Disse omfatter bl.a. tilbud til nye typer af gæster samt bæredygtige, digitale og videns- og databaserede måder at arbejde på. Projektets aktiviteter er inddelt i fem spor: 1) Bæredygtig erhvervsudvikling, 2) bæredygtig destinationsudvikling, 3) data og analyse, 4) international markedsføring og 5) digitalisering.					
Naturnætter	Den erhvervsdrivende fond Dansk Kyst- og Naturturisme	4.215.080,00	4.215.080,00	78	A
Projektet vil kombinere udvikling af en ny bæredygtig og markedsrelevant overnatningskapacitet med en markedsføringsindsats i Tyskland. Aktiviteterne vil blive gennemført i 4 spor: 1) transformation, 2) nye typologier 3) platform og analyse samt 4) fortælling. Ansøgningen bunder i en stigende interesse for nye bæredygtige oplevelser og overnatningstilbud, der har afsæt i outdoor, friluftsliv og bæredygtighed. Projektets vil bidrage til øget kvalitet og øgede private investeringer i overnatningsproduktet samt bidrage til en bæredygtig værditilvækst i kyst- og naturturismen.					
Kultur, natur og erhverv - nye turismereformer i og omkring Esbjerg Havn	Destination Vadehavskysten	1.637.530,00	1.637.530,00	75	A
Projektet vil udvikle et koncept for en ny sti op langs vestkysten – i første omgang fra grænsen til Varde Å. Stien skal åbne adgangen til og brugen af kysten. På stien skal der udvikles særlige oplevelsespunkter, som kan understøtte gæstens oplevelser, og samtidig skabes muligheden for øget omsætning i form af servering og overnatning. Projektet					

Projekttitel	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
vil overordnet kunne opdeles i to spor (spor 1: tilgængelighed på Esbjerg havn, spor 2: identifikation og konsolidering af strategier og planer), der vil udgøre en sammenhængende vision fra grænsen til Varde Å og dermed danne arbejdsgrundlag for udviklingsaktiviteter i første etape af Vestkyststien.					
Cities for Culture	Wonderful Copenhagen	12.500.000,00	12.500.000,00	74	A
Wonderful Copenhagen vil sammen med bl.a. VisitAarhus og Destination Fyn løfte storbydestinationernes kulturelle styrkepositioner ved at understøtte kulturelle initiativer med et stort internationalt potentiale for at tiltrække flere internationale gæster. Projektet vil bygge videre på bl.a. <i>Kickstart Kulturturismen</i> , og vil yderligere styrke samarbejdet mellem destinationsselskaber og kulturinstitutioner (og kulturaktørerne imellem) med henblik på at styrke den bæredygtige udvikling og øge kulturforbruget hos storbygæsten.					
Udvikling og markedsføring af World Capital of Architecture 2023	Wonderful Copenhagen	4.000.000,00	4.000.000,00	74	A
I 2023 er København udnævnt til verdens arkitekturhovedstad af UNESCO. Wonderful Copenhagen og Københavns Kommune vil anvende udnævnelsen til at tiltrække internationale turister til hovedstaden. Projektets aktiviteter består i samling af årets kulturevents på en platform samt styrkelse af den internationale profil i markedsføringen af de op mod 100 tilbud/events fra offentlige og private organisationer og virksomheder. Der afholdes endvidere kommunale signaturevents for at koble de internationale deltagere og københavnere, fx gennem afholdelse af et arkitekturløb gennem København. Arkitekturhovedstaden vil endvidere blive markedsført internationalt.					
Grøn Camping og Outdoorferie	Destination Sønderjylland	1.832.844,80	1.832.844,80	71	A
Projektets formål er at udvikle det sønderjyske campingprodukt ved at redefinere branchen fra at være et traditionelt sommerferieprodukt til ligeledes at være et attraktivt outdoor produkt, der kan bringes i spil i skuldærsæson. Projektet vil bidrage til, at campingbranchen inden for destinationens geografi kommer med på den grønne bølge og implementere nye teknologier, som skal gøre campingproduktet til en grøn overnatningsform. Destination Sønderjylland har været og er partner i projekterne "Camp Now" og "Future Camp", der har adresseret udfordringerne på et nationalt plan. Det er erfaringer herfra, som projektet vil bringe videre til destinationens campingpladser.					
Udviklingsplan for Fyn og Øerne	Destination Fyn	2.966.225,20	2.966.225,20	71	A
Formålet med projektet er at styrke en helhedsorienteret turismeindsats på Fyn ved dels at udarbejde en overordnet udviklingsplan med fælles principper, indsatser, tiltag, succeskriterier og pejlemærker, indeholdende prioritering af stærke feriesteder og to virksomhedsnære temahandleplaner, dels igangsætte udarbejdelsen af strategisk-fysiske udviklingsplaner. Projektet forventes at styrke de kommunale indsatser, turismeerhvervets initiativer og investeringslysten indenfor turisme, stedsudvikling og rekreative faciliteter på Fyn.					
Databaseret oplevelsesklynge - forstå kunderne på tværs af klyngemedlemmerne post corona	Destination Limfjorden	1.002.500,00	1.002.500,00	70	A
Projektet skal hjælpe virksomhederne i de tre kommuner, både med en kortsigtet her-og-nu-indsats og en længerevarende indsats, hvor den ene del af indsatsen omfatter et "destinations dashboard", dvs. et sted hvor data på tværs af interessenter i destinationen skaber fælles standarder og afsæt for fremtidig udvikling og benchmark på tværs og på baggrund af et kvalificeret datagrundlag. Den anden del af projektet handler om at få opstartet et turismeakademi med fokus på bl.a. gæsteservice.					
Power to eXperience - Vejen til en lokal og bæredygtig helårsturisme	Destination Nordvestkysten	6.000.000,00	6.000.000,00	70	A
Projektets formål er at skabe gode oplevelser ved at styrke den digitale og analoge gæsteservice, på tværs af de tre kyst- og naturturisme-destinationer. Projektet vil skabe meromsætning og genbesøg gennem gode oplevelser og ved at arbejde med udviklingen af de lokale stedbundne oplevelser, som gæster bliver mødt med udenfor hovedsæsonen. Projektet lægger op til en stærk lokal forankring fx gennem inddragelse af borgergrupper, turistforeninger, handelsstandsforeninger og det brede erhverv. Projektets grundlæggende antagelse er, at destinationerne kan noget hver for sig, men sammen kan de meget mere.					
Grøn velsmag som sund forretning	Food Organisation of Denmark	3.000.000,00	3.000.000,00	70	A
Projektets formål er at bistå virksomheder med at udvikle nye grønne tilbud gennem grøn gastronomisk kvalitet og udvikling hos de deltagende virksomheder. Mad og måltider er en vigtig del af den gode samlede oplevelse for turister i Danmark og en meget væsentlig del af den danske turisme. Behovet for at kunne tilbyde grønne, bæredygtige					

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
spiseoplevelser er stigende, bl.a. hos tyske turister. Flere og flere kunder efterspørger grønne tilbud. Projektet skal både sikre den konkrete udvikling af grønne spiseoplevelser og tilbud hos virksomheder.					
Stærke oplevelsesprofiler med international attraktionskraft	Destination Nord	5.693.375,00	5.693.375,00	68	A
Projektet vil udvikle individuelle bæredygtige oplevelsesprofiler for områderne Aalborg, Læsø, Frederikshavn og Brønderslev kommuner. Oplevelsesprofilerne skal tage afsæt i lokale styrker og rumme profilering af destinationens produkter og oplevelsestilbud. Der afholdes workshops med relevante turismeaktører, med fokus på bæredygtighed og udvikling af turismeprodukter og hvor fundamentet for oplevelsesprofiler lægges. Med udgangspunkt heri udarbejdes en samlet markedsføringsstrategi og der gennemføres tre markedsføringskampagner rettet imod Tyskland, Norge og Sverige.					

Tabel 2

Ansøgninger, der indstilles til afslag:

Projekttitle	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
Vestkysten som bæredygtigt og digitalt powerbrand	Destination Nordvestkysten	9.000.000,00	0	65	C
Formålet med projektet er at styrke turisme langs Vestkysten fra Tversted til Fanø, på en social, økonomisk, og miljøteknisk bæredygtig måde. Projektet vil gennem international markedsføring, digitalisering og vidensdeling og erfaringsudveksling på tværs af vestkystdestinationerne, styrke de tre destinationer som et samlet bæredygtigt og digitalt brand. Projektet forventer med en stærk indsats at understøtte turismevirksomhederne på Vestkysten og bidrage positivt med økonomi, udvikling og nye arbejdspladser.					
Bæredygtige events - den fynske model	Destination Fyn	2.958.212,82	0	65	C
Projektets formål er at udvikle en "fynsk model" for grøn og bæredygtig eventafvikling, der skal styrke Fyns konkurrencekraft som eventdestination og præge den cirkulære omstilling. Projektet ønsker at benytte Denmark Open i Badminton og Klimafolkemødet som internationale og nationale cases til udvikling af værktøjer og analyseredskaber til beregning af en events CO2-aftryk. Værktøjerne vil være skalérbare og kan efterfølgende anvendes af en bred skare af fynske eventaktører.					
Like a Dane	Nationalmuseet	4.749.300,00	0	60	C
Nationalmuseet vil formidle viden om danmarkshistorien og det at være dansker. Nationalmuseet vil indgå aftaler med turismevirksomheder om udvikling af tilbud, hvor internationale turister skal bo, spise, cykle m.v. "Like a Dane". De potentielle 30 partnervirksomheder kan være hoteller, cykeludlejere mv., men det vil være Nationalmuseet, der driver produktudviklingen, tester produktversioner, leverer markedsføringsmateriale samt etablerer en salgsplatform. Nationalmuseet lønner og uddanner ligeledes 20 værter/guides, som kan indgå i rådgivningen/ydelserne overfor virksomhederne. Der forventes etableret op til 30 "Like a Dane-oplevelser".					
Keramikfaglig konference og udstillinger med stort turisme potentiale	Fonden Guldagergaard	552.000,00	0	56	C
Projektets formål er at styrke en lokal oplevelsesturisme med keramik som omdrejningspunkt og med en afledt effekt i forhold til lokalt overnattende gæster, besøg i lokale restauranter samt besøg på øvrige lokale/regionale turismeattraktioner. Projektet ønsker at gennemføre fire dages arbejdskonference for keramikere med tilknyttede udstillinger i kommunen. Samtidig skal der udvikles et konference- og udstillingskoncept mhp., at det bliver en årlig begivenhed, ligesom der skal etableres et lokalt udviklingsfællesskab, som skal understøtte at konference og udstilling får en betydelig lokal og regional indvirkning på turismen.					
International informationsplatform der tiltrækker energi og klima B2B-turister	Fredericia Kommune	500.102,00	0	40	C
Formålet med projektet er at udvikle en informationsplatform til gavn for fremtidige møde- og erhvervsturister i Fredericia og trekantområdet. Platformen skal rumme information omkring turismeaktører samt virksomheder og aktører i området, som arbejder med den grønne omstilling – dette kan både være virksomheder, der har					

Projekttitel	Ansøger	Ansøgt DEM (kr.)	Indstillet DEM (kr.)	Samlet score 0-100	Indstilling
implementeret grønne og bæredygtige tiltag eller aktører, som arbejder med grøn omstilling fx igennem projekter. Endvidere skal platformen indeholde aktører, der arbejder inden for transport og logistik.					
Udvikling af mikro destination Havnsø	Havnsø Havnebad	580.000,00	0	20	C
Projektet har til formål at udvikle mikrodestination Havnsø som en attraktiv besøgsdestination for fremtidige turister. Ansøger ønsker i den forbindelse at udbygge en allerede eksisterende digital platform mhp. at samle områdets aktører, aktiviteter og faciliteter under én samlet portal. Derudover ønsker projektet at opføre flere overnatningsmuligheder i området.					
Bæredygtigt mikro naturhotel	KODA Architecture	900.000,00	0	0	C
Projektet omhandler etablering af KODA som et anerkendt brand i Danmark. KODA leverer et nyt bud på cirkulært og bæredygtigt husbyggeri og følger trenden med ”tiny houses” og en mere bæredygtig livsstil, som kan tiltrække investorer med grønne profiler. Projektet skal imødegå turismebranchen og bidrage til udvikling, afprøvning og salg af bæredygtige forretningsprodukter inden for vandreturisme, overnatning, attraktioner og formidlingssteder.					

* Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningsskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.