

Bilag 5.1 – Cover – Temadrøftelse: Lokale perspektiver på den decentrale erhvervsfremmeindsats

Dagsordenspunkt 5	Cover – Temadrøftelse: Lokale perspektiver på den decentrale erhvervsfremmeindsats	Bilag 5.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har til opgave at igangsætte og finansiere decentrale erhvervsfremmeindsatser. Bestyrelsen vil under dette punkt blive introduceret til lokale perspektiver på den decentrale erhvervsfremmeindsats og gennemføre en drøftelse heraf. Temadrøftelsen har tre elementer: 1) Kort oplæg fra sekretariatet med udgangspunkt i relevante data, 2) paneldebat med oplæg fra eksterne deltagere samt en efterfølgende åben drøftelse og 3) afsluttende intern drøftelse i bestyrelsen.</p> <p>Ad 1) Sekretariatet vil indledende kort præsentere data om geografisk spredning af deltagervirksomheder i regional- og socialfondsprojekter og vejledte virksomheder i erhvervshusene, samt de virkemidler, som bestyrelsen hidtil har anvendt for at møde variationer i virksomhedernes behov og muligheder på tværs af landet og skabe lokal forankring.</p> <p>Ad 2) Paneldeltagerne holder korte oplæg med udgangspunkt i følgende spørgsmål:</p> <p><i>Hvordan arbejder erhvervsfremmesystemet med at nå ud til alle virksomheder med relevante tilbud, og hvordan bidrager lokale aktører mest effektivt til erhvervsfremmeindsatsen?</i></p> <p>Følgende vil tage del i paneldebatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peter Rosenkrands, næstformand i Erhvervshus Sjælland samt direktør og ejer i Knudsen Extrusion ApS • Peter Bo Andersen, bestyrelsesformand, Dansk Erhvervsfremme og direktør, Frederikssund Erhverv • Mads Bruun Ingstrup, centerleder, Bæredygtig Erhvervsfremme, SDU og lektor, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, SDU <p>Oplæggene er afsat for den efterfølgende drøftelse med deltagelse af bestyrelsen og paneldeltagerne, hvor ordet indledningsvis gives til de KKR-udpegede kommunale medlemmer i bestyrelsen, som bidrager med erfaringer, herunder ift. samspillet mellem den kommunale myndighedsopgave rettet mod virksomheder og den lokale erhvervsfremmeindsats.</p> <p>Ad 3) Temadrøftelsen afsluttes med, at bestyrelsen i egen kreds reflekterer over de væsentligste læringspunkter fra paneldebatten.</p> <p>Baggrund og formål med temadrøftelse</p> <p>De lokale rammer for at drive virksomhed varierer på tværs af landet på trods af mange fælles træk. Stedbundne forhold kan spille en vigtig rolle for virksomhedernes udviklingsmuligheder og den lokale erhvervsudvikling. Eksempelvis kan erhvervsstrukturen, adgang til kvalificeret arbejdskraft og videnmiljøer, placering i forhold til central infrastruktur såsom motorvej, havn, lufthavn, større anlægsprojekter, mulighed for at tilbyde attraktive erhvervsarealer og adgang til råstoffer variere. Der kan</p>	

Dagsordenspunkt 5	Cover – Temadrøftelse: Lokale perspektiver på den decentrale erhvervsfremmeindsats	Bilag 5.1
	<p>ligeledes være stor forskel i lokale erhvervspolitiske ambitioner og indsatser, som det bl.a. er afspejlet i de lokale erhvervsfyrårnsinitiativer.</p> <p>Formålet med temadrøftelsen er, at bestyrelsen får input om – og lejlighed til at drøfte – hvordan forskellige aktører vurderer erhvervsfremmesystemets evne til at nå ud til virksomheder i hele landet med relevante tilbud, og får bud på, hvordan indsatsen kan tilrettelægges, så den mest effektivt møder virksomhedernes behov i hele landet. Det skal bl.a. give bestyrelsen input til, hvor og hvordan lokale aktører mest effektivt kan bidrage til at skabe en erhvervsfremmeindsats med tydelig lokal forankring og effekt.</p> <p><i>Det decentrale erhvervsfremmesystem</i></p> <p>Erhvervsfremmebestyrelsen har til opgave at igangsætte og finansiere decentrale erhvervsfremmeindsatser. De institutionaliserede og udførende offentlige aktører i det decentrale erhvervsfremmesystem er overordnet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>De seks erhvervshuse</i> med seks tilknyttede filialer, der er tværkommunale kompetencecentre med specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling. Erhvervshusene tilbyder specialiseret vejledning og målrettet 1:1 vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere. Desuden fungerer erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet og er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses lokale sparringspartner, herunder i forbindelse med udfærdigelsen af strategien for decentral erhvervsfremme • <i>Kommunerne</i>, der er den lokale indgang til erhvervsfremmesystemet for mange virksomheder med mulighed for drift af lokale erhvervsråd og erhvervscentre til at udføre lokale erhvervsserviceydelser, herunder 1:1-vejledning, der kan hjælpe virksomhederne videre til eksempelvis erhvervshusene. Udover kommunernes virksomhedsrettede myndighedsopgaver, er erhvervsfremme og erhvervsservice en frivillig opgave for kommunerne. Det betyder, at erhvervsfremme lokalt er prioriteret og organiseret forskelligt af byrådene. Eksempler på organisering kan være: ingen eller meget lidt erhvervsservice, en kommunal erhvervsserviceafdeling, kommunal finansiering af erhvervsråd, samt at en række kommuner (Hovedstaden, Midtjylland og Sjælland) betaler erhvervshusene for også at varetage den lokale erhvervsservice. • <i>Virksomhedsguiden</i> er en fællesoffentlige erhvervsfremmeplatform, der gør den grundlæggende vejledning let tilgængelig for virksomheder. Virksomhedsguiden giver virksomhederne adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser om opstart, drift og udvikling af virksomhed m.v. Virksomhedsguiden havde i 2021 ca. 1,1 mio. besøg fordelt på i alt 528.500 besøgende. <p><i>Bestyrelsens indsatser mhp. lokal forankring</i></p> <p>Bestyrelsen har siden 2019 igangsat en række indsatser, der skal møde de behov, virksomheder har forskellige steder i landet. Det er dels sket i regi af tematiske og landsdækkende indsatser (ofte forankret i Erhvervshusene), f.eks. til iværksætteri, professionalisering af SMV'er, digitalisering, hjælp til eksportparathed i SMV'er mm. Ansøgerne har skulle sandsynliggøre – og er blevet vurderet på – hvordan indsatsen kunne tilrettelægges, så den tager højde for variationer i virksomhedernes behov på tværs af landet.</p>	

Dagsordenspunkt 5	Cover – Temadrøftelse: Lokale perspektiver på den decentrale erhvervsfremmeindsats	Bilag 5.1
	<p>Dertil kommer en række mere lokale aktiviteter. Sådanne lokale aktiviteter har været støttet gennem lokale projekter, herunder udbudt gennem de årlige turismepuljer og gennem tematiske annonceringer, hvor lokale aktører har opnået tilskud til geografisk afgrænsede projekter. Lokale aktører kunne bl.a. søge de tematiske annonceringer inden for iværksætteri, kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og turisme i perioden 2019-2021. Derudover afsatte bestyrelsen i alt 70 mio. kr. til en særlig lokal indsats i 2020, der havde sit afsæt i de regionale kapitler i <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>.</p> <p>Som opfølgning på anbefalingerne fra de syv regionale vækstteams, har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse efter aftale med erhvervsministeren afsat 1 mia. kr. til realiseringen af otte lokale erhvervsfyrtårne, der skal udvikle fremtidens styrkepositioner inden for blandt andet det grønne område, robotteknologi og velfærdsteknologi. Fyrtårnene er lokalt forankret og tager afsæt i de geografiske stedbundne ressourcer og muligheder. Regeringen vil gennem partnerskaber med de lokale aktører, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og de tværkommunale erhvervshuses bestyrelser bidrage til udviklingen af de lokale erhvervsfyrtårne. Kommunerne spiller således en vigtig rolle i arbejdet med fyrtårnene, operativt i konsortierne og strategisk som deltager i partnerskaberne.</p> <p><i>Virksomhedsdeltagelse i strukturfondsp projekter på tværs af landet.</i> Samlet set har godt 11.300 virksomheder deltaget i projekter under Regional- og Socialfonden i perioden 2014-2021. Der er betydelig variation i deltagelsen på tværs af landet. På Bornholm har hele 21,1 pct. af alle private virksomheder deltaget i et projekt.</p> <p>Ser man på tendenser på tværs af landsdelene fremgår det, at de nordjyske kommuner ligger højest med en deltagelsesgrad på 7,9 pct. Fyn har en deltagelsesgrad på 5,6 pct i en eller flere indsatser under Regional- og Socialfonden. Modsat har kun ca. 1,5 pct. af virksomhederne i hovedstaden deltaget i et strukturfondsfinansieret projekt.</p> <p>Data illustrerer, at der er store lokale forskelle i antallet af deltagervirksomheder på tværs af landet. Dette kan der dog være forskellige mulige forklaringer på. Bl.a. har udbuddet af aktiviteter varieret på tværs af landsdele og over tid, hvorfor deltagelsen også vil variere regionalt. Derudover varierer omkostningerne til projektyperne under de enkelte drivkræfter, hvilket betyder, at antallet af deltagervirksomheder også vil variere.</p> <p>Data om virksomhedernes deltagelse i regional- og socialfondsp projekter mv. fremgår af bilag 5.2.</p>	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen drøfter, hvordan erhvervsfremmesystemet arbejder med at nå ud til alle virksomheder med relevante tilbud, og hvordan de lokale aktører bidrager mest effektivt til erhvervsfremmeindsatsen.</p>	