

Bilag 4.1.2: Oversigtsnotat – Innovationskraft: Danske klynger for viden og erhverv 2023-2024:

Projekttitle	Ansøger	Aktiviteter dækker følgende geografi	Ansøgt Regionalfond (Kr.)	Ansøgt DEM (Kr.)	Indstillet Regionalfond (Kr.)*	Indstillet DEM (Kr.)*	Samlet score 0-100**	Indstilling
Innovationskraft 23-24: Fødevarer og bioressourcer	Food and Bio Cluster	Landsdækkende (Sjælland 10 pct.)	17.724.000,00	10.550.000,00	12.640.871,09	9.880.392,85	90	A
Formålet med projektet er at styrke virksomhedernes innovation med afsæt i nye og etablerede virksomheders udfordringer, der løses gennem deltagelse i innovationssamarbejder med fx videninstitutioner og/eller andre virksomheder, samt at styrke udviklingen af nye virksomheder og virksomhedernes internationalisering. Virkemidlerne er matchmaking og videndeling, faglige netværk samt innovationssamarbejder, hvor hovedfokus er på sidstnævnte. Klyngens strategi betyder, at aktiviteterne vil have et tværgående sigte på grøn og digital omstilling.								
Innovationskraft 23-24: Energiteknologi	Energy Cluster Denmark	Landsdækkende (Sjælland 14 pct.)	16.418.080,00	9.590.000,00	11.919.537,67	9.117.068,37	86	A
Formålet er at styrke innovationskraften inden for energiteknologi. Det sker gennem samarbejde om innovation og videnovertførsel mellem virksomheder, videninstitutioner og andre aktører i energiklyngen. Hovedfokus er på udviklingen af samarbejdsprojekter og matchmaking.								
Innovationskraft 23-24: Byggeri og anlæg	We Build Denmark	Landsdækkende (Sjælland 17 pct.)	15.190.000,00	8.750.000,00	10.590.819,75	7.974.950,95	82	A
Formålet er at styrke innovationskraften inden for byggeri og anlæg. De væsentligste virkemidler er samarbejde om innovation og videnovertførsel mellem virksomheder, videninstitutioner og andre aktører. Hovedfokus er på bæredygtigt byggeri, digitalisering og automatisering, smart city og intelligente bygninger samt forøgelse af virksomhedernes innovationsparathed.								
Innovationskraft 23-24: Digitale teknologier	DigitalLead	Landsdækkende (Sjælland 8 pct.)	14.800.264,08	8.902.950,00	10.129.472,59	7.988.600,27	89	A
Projektets formål er at sikre udviklingen af det digitale økosystem, herunder ved at skabe grøn og bæredygtig innovation i virksomheder samt ved at øge deres internationale orientering. Det skal bl.a. ske gennem samarbejdsprojekter som faciliteres i samarbejde med andre klynger, GTS'er og internationale aktører. Samarbejdsprojekterne igangsættes inden for en række forskellige områder, bl.a. connectivity, GovTech og cyberssecurity.								
Innovationskraft 23-24: Miljøteknologi	CLEAN	Landsdækkende (Sjælland 12 pct.)	16.271.456,54	6.128.031,84	10.134.536,86	5.014.479,70	91	A
Formålet med projektet er at løfte innovationskraften for miljøteknologiske virksomheder gennem videnspredning og matchmaking, samarbejdsprojekter og internationalisering. Aktiviteterne gennemføres i et tæt samarbejde med en række lokale aktører, danske universiteter, store virksomheder, iværksættermiljøer m.fl. Der er et gennemgående fokus på grøn og digital omstilling, og aktiviteterne afholdes med temaer som vand, klimatilpasning, luft, affald, ressourcer og materialer.								
Innovationskraft 23-24: Life science og velfærdsteknologi	Danish Life Science Cluster	Landsdækkende (Sjælland 5 pct.)	12.054.000,00	7.350.000,00	6.808.493,93	5.404.335,35	72	A
Formålet er at styrke virksomhedernes innovationskraft ved at indlede samarbejde mellem virksomheder, videninstitutioner og sundhedsvæsenet, så viden og erfaringer inden for life science og velfærdsteknologi omsættes til nye og bedre kommercielle løsninger mhp. vækst i virksomheder, bedre sundhedsvæsen og højere livskvalitet for borgere i hele landet. Formålet er ligeledes, at internationalisering og bæredygtighed indtænkes i innovationssamarbejder, så det stiller de danske aktører stærkere i den globale konkurrence.								
Innovationskraft 23-24: Robot- og droneteknologi	Odense Robotics	Landsdækkende (Sjælland 5 pct.)	11.480.000,00	7.000.000,00	7.065.243,11	5.603.779,59	75	A
Projektets formål er at bidrage til innovation, internationalisering og vækst i danske robot-, automations- og dronevirksomheder. Det skal bl.a. gøres gennem samarbejdsprojekter og matchmaking- og videnspredningsaktiviteter. Derudover har projektet et klart fokus på grøn og digital omstilling samt internationalisering.								
Innovationskraft 23-24: Design, mode og møbler	Lifestyle and Design Cluster	Landsdækkende (Sjælland 4 pct.)	10.851.064,00	6.648.936,00	7.583.861,39	6.066.198,11	91	A

Projekttitle	Ansøger	Aktiviteter dækker følgende geografi	Ansøgt Regionalfond (Kr.)	Ansøgt DEM (Kr.)	Indstillet Regionalfond (Kr.)*	Indstillet DEM (Kr.)*	Samlet score 0-100**	Indstilling
Projektet har gennem et meget omfattende aktivitetskatalog til formål at styrke innovationen inden for styrkepositionen samt at løfte virksomhedernes innovationsparathed gennem tilpassede virkemidler. De væsentligste virkemidler er samarbejde om innovation og videnoverførsel mellem virksomheder, videninstitutioner og andre aktører. Hovedfokus er på grøn omstilling, digitalisering og iværksætterier særligt under emnerne design, møbler, nye materialer samt mode og tekstil.								
Innovationskraft 23-24: Avanceret produktion	MADE	Landsdækkende (Sjælland 14 pct.)	10.884.930,24	6.358.020,00	8.974.472,03	6.826.095,73	92	A
Projektets formål er at få flere SMV'er til at anvende ny teknologi og arbejde med digitalisering og grøn omstilling i produktionen. Projektet er opbygget ud fra, at en stor del af de indledende aktiviteter er tænkt som indslusningsaktiviteter til innovationssamarbejder i projektet. Alle samarbejdsprojekter er målrettet implementering af produktions- og procesinnovation men med varierende krav og forventninger til virksomhedernes deltagelse og innovationshøjde alt efter innovationserfaring.								
Innovationskraft 23-24: Animation, spil og film	Vision Denmark	Landsdækkende (Sjælland 2 pct.)	8.701.539,94	5.384.616,30	5.106.294,58	4.094.627,94	79	A
Projektets formål er, at virksomheder inden for styrkepositionen opnår større innovations- og konkurrencekraft. Projektet arbejder ud fra syv temaer, der bygger på grøn og digital omstilling, markedsudvikling og kunstnerisk udviklingsvirksomhed, investering i innovation og internationalisering. Fokus er at skabe grobund for samarbejdsprojekter, forberede og gennemføre samarbejder med nationale og internationale partnere og forberede og gennemføre kollektive aktiviteter gennem brede vidensspredning- og matchmakingaktiviteter.								
Innovationskraft 23-24: Finans og fintech	Copenhagen FinTech	Landsdækkende (Sjælland 1 pct.)	6.956.081,93	4.325.921,60	4.215.713,97	3.374.641,87	79	A
Formålet med projektet er at understøtte produktivitet og konkurrenceevne i SMV'er og startups gennem samarbejde om innovation og overførsel af viden mellem de mange forskellige aktører inden for finans og fintech. Projektet fokuserer specielt på at skalere danske finansielle teknologiske løsninger, at vedligeholde og udvikle klyngens community/netværk, så adgangen til innovationssamarbejder, ny viden og forretningsmuligheder bliver styrket, og på at udvikle styrkepositionen yderligere ift. bæredygtig digitalisering og den grønne omstilling.								
Innovationskraft 23-24: Lydteknologi	Danish Sound Cluster	Landsdækkende (Sjælland 7 pct.)	4.468.020,48	2.698.080,00	3.004.066,46	2.294.478,71	78	A
Projektet har til formål at støtte SMV'er i den danske lydindustri. Den danske lydbranche er kendetegnet ved en høj grad af innovation, men en stor del af innovationen sker i de større virksomheder, og fokus i denne indsats er derfor at styrke innovationen på tværs af styrkepositionens virksomheder, vha. bl.a. matchmaking samt facilitering og afvikling af innovationssamarbejder.								
Innovationskraft 23-24: Forsvar, rum og sikkerhed	CenSec	Landsdækkende (Sjælland 8 pct.)	2.583.000,00	1.575.000,00	1.826.616,57	1.360.350,54	70	A
Formålet med projektet er at styrke virksomhedernes innovationskraft gennem særligt matchmaking og videndeling. Gennem deltagelse i aktiviteterne forventes det, at virksomhedernes vidensniveau styrkes, og at deltagerne finder samarbejdspartnere og derigennem indleder innovationsfokuserede samarbejder. I projektets aktiviteter er centrale elementer virksomhedernes grønne og digitale omstilling samt internationalisering.								

* Samtlige indstillede beløb bliver justeret afhængig af bestyrelsen valg af fordelingsmodel for midlerne, jf. bilag 4.1.3

** Sekretariatets indstillingsnotater og selve ansøgningskemaerne er tilgængelige for bestyrelsen på Admincontrol.