

Bilag 4.5.1 – Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turismeprojekter 2023

Dagsordenspunkt 4.5	Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turismeprojekter 2023	Bilag 4.5.1
Kort sagsfremstilling	<p>Formål Bestyrelsen skal træffe beslutning om annoncering af puljen for lokale og tværgående turismeprojekter for 2023.</p> <p>Baggrund Bestyrelsen skal årligt udmønte 53,9 mio. kr. øremærket på finansloven til turismområdet. Midlerne fordeler sig på: a) 43,1 mio. kr. til destinationsudviklingspuljen, der kun kan ansøges af de 19 tværkommunale destinationselskaber, og b) 10,8 mio. kr. til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, herunder bl.a. til destinationsudvikling i ø-kommuner.</p> <p>Bestyrelsen afsætter derudover op til 15 pct. ud over den afsatte ramme på 53,9 mio. kr., som kan tilvejebringes fra Socialfonden/Regionalfonden eller de decentrale erhvervsfremmemidler, herunder eventuelle tilbageløbsmidler. Midlerne til indsatsen kan tilføres, hvis der indkommer ekstraordinært mange ansøgninger scorende mere end 65 point, og der ansøges for mere end den afsatte ramme på 53,9 mio. kr. i alt. Bestyrelsen træffer beslutning om evt. brug af disse yderligere midler på det bestyrelsesmøde, hvor der tages stilling til de indkomne ansøgninger under indsatsen.</p> <p><i>Ny national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme</i> Udmøntningen af puljen skal ske inden for rammerne af den nye nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme fra juni 2022 med særligt fokus på at bidrage til at nå pejlemærkerne i strategien. Strategien er udarbejdet i regi af Det Nationale Turisforum, jf. bilag 4.5.3, og sætter retning for en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig udvikling af dansk turisme frem mod 2030 og opstiller pejlemærker for udviklingen inden for syv temaer: 1) <i>genopretning af dansk turisme efter COVID-19</i>, 2) <i>bæredygtig og grøn turismeudvikling i Danmark</i>, 3) <i>sammenhængende og effektiv branding, markedsføring og turistinformation</i>, 4) <i>kapacitet, planlægning og øgede investeringer</i>, 5) <i>destinationsudvikling og udvikling af kvaliteten af det danske turismeprodukt</i>, 6) <i>stærket innovation og digitalisering af dansk turisme</i> og 7) <i>udvikling af turismen i samspil med det omgivende samfund</i>.</p> <p><i>Bestyrelsens strategi og turismeprojektportefølje</i> Bæredygtig udvikling af dansk turisme er også et væsentligt fokusområde i bestyrelsens egen strategi (<i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>), som fremhæver, at den decentrale turisfremmeindsats skal understøtte udviklingen af stærke og attraktive destinationer i Danmark, bidrage til vækst og udvikling i hele landet og understøtte realiseringen af de nationale pejlemærker for dansk turisme. Bestyrelsen har siden sin etablering i 2019 udmøntet i alt ca. 250 mio. kr. til ca. 90 turismeprojekter. Turismepuljen havde de første år primært fokus på konsolidering og udvikling af destinationselskaberne, mens der i 2020 og 2021 var fokus på at afbøde konsekvenserne af COVID-19 pandemien og udvikling af grøn og bæredygtig turisme. Aktuelt består porteføljen af 70 turismeprojekter. Godt 20 projekter er gennemført og lukket.</p>	

Dagsordenspunkt 4.5	Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turisme- projekter 2023	Bilag 4.5.1
	<p><i>Evaluering af turismepuljen 2019-2021</i></p> <p>Der er i første halvdel af 2022 gennemført en ekstern temaevaluering af projekter¹, der har fået tilskud fra turismepuljen i 2019-2021, jf. appendiks 4.5.a. Temaevalueringen anbefaler blandt andet, at bæredygtighed prioriteres og stilles som et tværgående krav i kommende turismeindsatser. Derudover peger evalueringen på, at puljen bør rumme både pilot-, udviklings- og skaleringsprojekter, og at der skabes øget fokus på langsigtet økonomisk bæredygtighed gennem ”exit-strategier” for projekter, der gives tilsagn.</p> <p><i>Aktuelle overnatningstal for turister i Danmark</i></p> <p>I juni 2022 var der 7 mio. turistovernatninger i Danmark, hvilket er 13,2 pct. flere end i samme måned i 2019, jf. tal fra VisitDenmark. Væksten er primært drevet af danske turister, som havde 21,4 pct. flere overnatninger end på samme tidspunkt i 2019 (dvs. før COVID-19), mens de udenlandske turister stod for 5,9 pct. flere overnatninger. Tallene tyder på, at de udenlandske turister er godt på vej tilbage til Danmark – om end størstedelen af de udenlandske overnatninger især er drevet af vækst i antal udenlandske overnatninger på de danske campingpladser (+12,4 pct.), vandrehjem (+11,5 pct.) og i feriehuse (+8,6 pct.), mens der fx var 3,8 pct. færre udenlandske turister på hotellerne. Den overordnede fremgang i antal overnatninger dækker således over, at især kyst- og naturturismen er tilbage og i god vækst, mens storbyturismen og erhvervs- og mødeturismen er i vækst, men har et efterslæb efter COVID-19 ift. tiltrækning af udenlandske turister.</p> <p>Løsning</p> <p>Med afsæt i den nye nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> samt evalueringen af turismepuljen 2019-2021, foreslås det, at annonceringen for turismepuljen i 2023 alene understøtter ansøgninger, der har miljømæssig, økonomisk og/eller social bæredygtig udvikling i fokus. Konsolideringen af destinationsselskaberne er gennemført, og i kølvandet på genopretningen efter COVID-19-pandemien er der dermed skabt mulighed for, at dansk turisme gennem en fokuseret indsats på bæredygtighed skaber grundlag for en miljømæssig, økonomisk og socialt bæredygtig vækst, så Danmark kan indfri potentialet for at blive en af verdens mest bæredygtige turistedestinationer, jf. den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme.</p> <p>Tilskud til international markedsføring af de danske destinationer prioriteres (som i tidligere år) alene i sammenhæng med produkt- og/eller destinationsudvikling, så</p>	

¹ Grundet projekternes meget forskelligartede fokus i perioden 2019-2021 er det vanskeligt at måle en samlet effekt af projekterne på tværs af indsats typer, hvorfor effektmåling ikke var en del af evalueringen. Projekterne har bidraget til konsolideringen af destinationsselskaber via styrkelse af den organisatoriske kapacitet, ligesom en række projekter har bidraget til en grøn og bæredygtig turisme, og i 2020 har flere projekter bidraget til genopretningen af dansk turisme i forlængelse af COVID-19-pandemien. Med de nye pejlemærker i den nationale turismestrategi vil det fremover være muligt at måle de samlede effekter af projekter, der igangsættes med turismepuljen 2023 og fremadrettet.

Dagsordenspunkt 4.5	Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turisme- projekter 2023	Bilag 4.5.1
	<p>turisternes oplevelser matcher de skabte forventninger, jf. <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i>.</p> <p>Ansøgninger foreslås vurderet på følgende tre kriterier: <i>i) virksomhedernes behov (0-30 point), ii) strategisk forankring (0-40 point) og iii) partnerskab og samarbejde (0-30 point)</i>. Det vil være muligt at søge midler til både nye indsats og indsats, der følger op på projekter, der har modtaget tilskud fra puljen i 2019-2021, ligesom det vil være muligt at søge til pilot-, udviklings- og skaleringsprojekter, jf. evalueringens anbefalinger. Ansøgninger skal også indeholde et bud på forankring efter projektafslutning mhp. at sikre økonomisk bæredygtighed, når tilskuddet ophører.</p> <p>Øvrige krav til og vilkår for ansøgninger vil i overvejende grad følge udmøntningen af puljen i 2022. Der fastholdes et minimumsbudget på hhv. 2 mio. kr. (destinationsudviklingspuljen) og 1 mio. kr. (puljen for øvrige lokale og tværgående turismeprojekter), en projektperiode på max. tre år samt en tilskudsprocent på 50 pct.</p> <p>Turismeprojekter, der i 2022-2023 får tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler på over 3 mio. kr., midtvejsevalueres – og viden herfra vil indgå som en del af grundlaget for sekretariatets fremtidige arbejde med puljen, herunder ift. effektmåling.</p> <p>Videre proces Såfremt bestyrelsen godkender indstillingen, forventes indsatsen annonceret umiddelbart efter bestyrelsesmødet. Af hensyn til at give ansøgere maksimal tid til at udarbejde deres ansøgninger foreslås ansøgningsfristen fastsat til primo februar 2023, hvorved ansøgere har ca. 10 uger i ansøgningsfasen. Ansøgninger forventes behandlet på bestyrelsens møde den 18. april 2023, og umiddelbart herefter udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn/afslag til ansøgere.</p> <p>Kommunikation Der udsendes såvel pressemeddelelse som LinkedIn-nyhed ang. annonceringen af puljen for lokale og tværgående turismeprojekter 2023.</p>	
Indstilling	<p>Det indstilles, at bestyrelsen godkender idébeskrivelsen, herunder</p> <ul style="list-style-type: none"> • at 2023-puljen får et tværgående fokus på en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig udvikling af dansk turisme baseret på den nye nationale turismestrategi, Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023 og evalueringen af indsatsen 2019-2021. • at indsatsen annonceres kort tid efter bestyrelsesmødet med ansøgningsfrist primo februar 2023. • at puljen udmøntes i én ansøgningsrunde, hvis kvaliteten af ansøgninger tillader det (og at eventuelle resterende midler udmøntes i en ny ansøgningsrunde i 2023). • at der afsættes op til 15 pct. ud over den afsatte ramme på 53,9 mio. kr., som kan tilvejebringes fra Socialfonden/Regionalfonden eller de decentrale erhvervsfremmemidler, herunder eventuelle tilbagefølsmidler. Midlerne til indsatsen kan 	

Dagsordenspunkt 4.5	Cover – Idébeskrivelse vedr. lokale og tværgående turisme- projekter 2023	Bilag 4.5.1
	tilføres, hvis der indkommer ekstraordinært mange ansøgninger scorende mere end 65 point, og der ansøges for mere end den afsatte ramme på 53,9 mio. kr. i alt. Bestyrelsen træffer beslutning om evt. brug af disse yderligere midler på det bestyrelsesmøde, hvor der tages stilling til de indkomne ansøgninger under indsatsen.	