

Bilag 4.2.1 Cover - Igangsættelse af arbejdet med ny erhvervsfremmestrategi

Dagsordenspunkt 4.2	Cover – Igangsættelse af arbejdet med ny erhvervsfremmestrategi	Bilag 4.2.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Formål Bestyrelsen skal igangsætte arbejdet med sin kommende strategi for erhvervsfremme ved at have en første drøftelse af strategiens overordnede formål og funktion samt sine indledende ønsker til strategiske temaer. Bestyrelsen skal desuden træffe beslutning om en overordnet procesplan for udarbejdelse af strategien.</p> <p>Baggrund Bestyrelsen har til opgave at udarbejde en strategi, som inden for lovbestemte, økonomiske og EU-relaterede rammer og med øje for virksomhedernes behov sætter retning for den fremtidige decentrale erhvervsfremme. Den nuværende strategi udløber ved udgangen af 2023, hvorfor den nye strategi skal træde i kraft primo 2024. Strategien skal bidrage til at realisere erhvervsfremmesystemets og bestyrelsens formål, der følger af lov om erhvervsfremme. Formålet afspejles i bestyrelsens nuværende mission om at styrke virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering gennem en effektiv, sammenhængende og lokalt forankret erhvervs- og turismeindsats med udgangspunkt i virksomhedernes behov, muligheder og udfordringer i alle dele af Danmark.</p> <p>Den nuværende strategi blev udarbejdet i forlængelse af erhvervsfremmereformen i 2018, hvor bestyrelsen og erhvervshusene blev etableret, ligesom klyngeorganisationerne skulle konsolideres til færre, landsdækkende aktører, og destinationsudviklingsselskaberne skulle sammenlægges i større enheder. I seneste strategiproces var der derfor fokus på at skabe en god overgang til og sikre gode rammer for det forenklede erhvervsfremmesystem. Erhvervsfremmesystemet har siden gennemgået en markant konsolidering på såvel aktør- som programniveau, og bestyrelsen står nu med en forenklet portefølje af indsatser. Hovedparten af de tidligere regionale indsatser er afsluttet, og samtidig har bestyrelsen igangsat en række brede og landsdækkende signaturindsatser, herunder Virksomhedsprogrammet, klyngeindsatsen og erhvervsfyrtårnene. Fokuseringen har medvirket til at forenkle det system, som SMV'erne møder, og udbrede kendskabet til de tilbud, der findes heri. Med dette udgangspunkt har bestyrelsen med den kommende strategi mulighed for at fokusere den strategiske retning for, hvordan systemet og porteføljen skal videreudvikles, så det både bygger videre på det forenklede aktør- og programlandskab og har blik for de behov, virksomhederne kan forventes at have de kommende år.</p> <p>Strategien skal aftales med erhvervsministeren og udarbejdes med bidrag fra erhvervshusenes bestyrelser, Det Nationale Turismeforum og andre relevante interessenter.</p> <p>Løsning Det foreslås, at bestyrelsens drøftelse tager udgangspunkt i bestyrelsens erfaringer med og perspektiver på det konsoliderede erhvervsfremmesystem, den nuværende strategi og den eksisterende portefølje. Disse forhold foreslås operationaliseret via rammer for strategien beskrevet i bilag 4.2.2, forslag til strategiproces beskrevet i bilag 4.2.3 og strategiens data- og analysegrundlag beskrevet i bilag 4.2.4. Med dette udgangspunkt kan bestyrelsen drøfte:</p>	

Dagsordenspunkt 4.2	Cover – Igangsættelse af arbejdet med ny erhvervsfremmestrategi	Bilag 4.2.1
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Hvad strategien skal kunne, og hvordan den bedst bidrager til at realisere formålet med erhvervsfremmesystemet. 2) Hvilke centrale temaer og tendenser såsom grøn omstilling, digitalisering og forsyningsikkerhed, der er særligt vigtige for, at erhvervsfremmesystemet kan levere værdi for virksomhederne i de kommende år. 3) Hvordan den strategiske retning for bestyrelsens signaturindsatser og øvrige investeringer ønskes videreudviklet, fx med fokus på at nå ud til alle relevante virksomheder. 4) Hvordan processen for udarbejdelse af strategien bør tilrettelægges, herunder de foreslåede elementer og skridt, samt hvordan bestyrelsens medlemmer evt. ønsker at deltage i arbejdet uden om de officielle bestyrelsesmøder. <p>På baggrund af drøftelsen lægges op til, at bestyrelsen giver sekretariatet mandat til at eksekvere den videre strategiproces, som beskrevet i bilag 4.2.3. Strategiprocesen er tilrettelagt omkring en bred inddragelse af lokale og nationale aktører i erhvervsfremmesystemet tidligt i processen. Det er en mulighed – men ikke et krav – at foretage offentlig høring som et element i den brede inddragelse. Herved kan alle relevante aktører få formaliseret mulighed for at levere input til strategien. Omvendt taler det imod en høring, at processen netop er tilrettelagt omkring omfattende inddragelse.</p> <p>I forlængelse af bestyrelsens tilkendegivelser og rammerne for strategien vil sekretariatet formidle en foreløbig strategisk rammesætning til erhvervshusene af de lokale strategiworkshops, der afholdes i 2023, jf. bilag 4.2.3. Denne ramme kan bestyrelsen konkretisere inden afvikling af lokale workshops på sit møde den 2. februar 2023.</p> <p>Det foreslås, at bestyrelsen vælger et antal medlemmer, der ønsker at repræsentere bestyrelsen på hver af de lokale workshops. Bestyrelsen kan yderligere overveje, om enkelte medlemmer ønsker at deltage mere intensivt i strategiarbejdet.</p> <p>Videre proces</p> <p>Bestyrelsens indledende drøftelse af sin nye strategi danner grundlag for sekretariatets videre substantielle og processuelle arbejde med sagen, herunder for den indledende inddragelsesproces og udarbejdelse af data- og analysegrundlag. Bestyrelsen kan på sit møde den 2. februar 2023 på baggrund af de første analyseresultater påbegynde en mere indgående drøftelse af strategiens indhold og opbygning.</p> <p>Kommunikation</p> <p>Sekretariatet offentliggør bestyrelsens beslutning på erhvervsfremmebestyrelsens hjemmeside i forbindelse med offentliggørelse af referatet og øvrigt materiale. Evt. yderligere kommunikation afventer regeringsdannelse.</p>	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drøfter strategiens formål og fokus, centrale temaer og strategiske rammer, som bestyrelsen ønsker, indgår i det videre arbejde med strategien, herunder bestyrelsens inddragelse i arbejdet. Drøftelsen kan bl.a. ske med afsæt i SMV'ernes behov de kommende år og de igangsatte signaturindsatser (fyr-tårnene, virksomhedsprogrammet mv.) • Godkender forslaget til strategiproces og data- og videngrundlaget samt giver sekretariatet mandat til at arbejde videre med strategien på det grundlag, herunder videre koordinering med erhvervshusene, jf. bilag 4.2.3 og bilag 4.2.4. 	

Dagsordenspunkt 4.2	Cover – Igangsættelse af arbejdet med ny erhvervsfremmestrategi	Bilag 4.2.1
	<ul style="list-style-type: none">• Vælger et antal medlemmer, der repræsenterer bestyrelsen på lokale strategiworkshops.	