

Bilag 7.1.1 Cover – Idébeskrivelse: Udvikling af turismeområder

Dagsordenspunkt 7.1	Cover – Idébeskrivelse: Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)	Bilag 7.1.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Formål Bestyrelsen skal træffe beslutning om annoncering af 97 mio. kr. til ”udvikling af turismeområder” (turismeinfrastruktur), herunder strategisk fokus i annonceringen, og hvad der skal lægges vægt på i vurderingen af ansøgninger (kriterier) samt afgrænsning af ansøgerfelt og håndtering af midler til sjællandske projekter.</p> <p>Baggrund Et attraktivt turismeprodukt med kapacitet, plads og faciliteter, som matcher kundernes efterspørgsel, er en vigtig forudsætning for, at den danske turismebranche kan få del i den forventede fremtidige vækst i den globale turisme.</p> <p>Manglende investeringer i turismeproduktet uden for storbyerne udgør imidlertid en bremse for vækst, jobskabelse og fastholdelse af arbejdspladser, jf. regionalfondsprogrammet. Af den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme fremgår det ligeledes, at særligt kyst- og naturturisme (der udgør knap halvdelen af turismeomsætningen i Danmark, 2019¹) gennem en årrække har været udfordret af et investeringsefterslæb, hvor antallet af overnatninger er stigende, mens værdien af kapitalapparatet er faldende.² Manglende investeringer medfører en nedslidning af turismeproduktet og udgør en barriere for fortsat vækst. Det medvirker samtidig til, at Danmark risikerer at tabe markedsandele til andre lande (jf. bilag 7.1.2). Hvis den danske turismebranche og dens følgeerhverv skal have del i den forventede fremtidige vækst på det globale marked, herunder i kyst- og naturområder, er det afgørende, at der er attraktive vilkår for udvikling i områder, hvor turismens vækstpotentiale i dag ikke er udnyttet optimalt.</p> <p>Regionalfondsprogrammet og den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme danner den overordnede ramme for bestyrelsens prioritering af midler til turismeinfrastruktur.</p> <p>Der er afsat i alt 124 mio. kr. i perioden 2021-2027 under prioritet 3 ”udvikling af turismeområder” (turismeinfrastruktur) til at investere i fornyelse og forbedring af turismeproduktet ved at bidrage til at gøre områder mere attraktive. Med midlerne fra regionalfondsprogrammet gives bestyrelsen mulighed for at bidrage med investering i en bæredygtig udvikling og vækst i turismeområder med det formål at udløse supplerende kommercielle investeringer – herunder investeringer i øget overnatningskapacitet. Bestyrelsens investeringer skal således ses som forudsætningskabende for yderligere investeringer, der samlet bidrager til at løfte turismeproduktet i danske kyst- og naturområder.</p> <p>Løsning Det foreslås, at der annonceres i alt 97 mio. kr. til ”udvikling af turismeområder” (turismeinfrastruktur). Heraf er 62 mio. kr. regionalfondsmidler (dvs. halvdelen af de samlede midler i regionalfondsprogrammet til prioriteten) og 35 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler.</p>	

¹ Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne, VisitDenmark, april 2022

² Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, regeringen, juni 2022.

Dagsordenspunkt 7.1	Cover – Idébeskrivelse: Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)	Bilag 7.1.1
	<p><i>Fokus og indhold</i></p> <p>Det foreslås, at midlerne annonceres til projekter, som kan understøtte en transformation af områder, så de inspirerer til ophold, aktiviteter, events og/eller anden kommerciel aktivitet. Investeringen kan have fysisk karakter (fx udstyr og anlæg), og der kan inden for gældende rammer gives tilskud til bl.a. etablering, fornyelse eller udvidelse af havnemiljøer, sammenhængende oplevelsesruter på tværs af flere lokaliteter, etablering af adgang til eller brug af naturen (fx gennem tematiserede legeområder, opholdspladser, multi- og aktivitetsområder m.v.).</p> <p><i>Udvælgelseskriterier</i></p> <p>Der foreslås, at ansøgninger vurderes på baggrund af tre kriterier:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Virksomhedernes behov (0-35 point), herunder bl.a. hvordan og i hvilket omfang projektet forventes at bidrage til/skabe nødvendige forudsætninger for at tiltrække private investeringer på kort eller længere sigt samt kommercielt perspektiv for erhvervslivet på kort sigt. b) Strategisk fokus og lokal forankring (0-35 point), herunder hvordan projektet fremmer realiseringen af relevante (turisme-)udviklingsstrategier med særlig vægt på miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed. Der lægges vægt på, at projektet har ophæng i en politisk, lokalt vedtaget strategi, områdefornyelsesplan eller lign. for at sikre lokal forankring, ejerskab, samt at projektet har en strukturel betydning for området. c) Partnerskab og samarbejde (0-30 point), herunder at projektorganisationen vurderes relevant og solid, samt at projekterne involverer private fonde mv., der bidrager til sikring af kvalitet, gennemførelse af aktiviteter, økonomisk bæredygtighed etc. Under dette kriterium lægges endvidere vægt på forankring i forhold til efterfølgende offentligt eller privat ejerskab, der sikrer drift, vedligehold og tilgængelighed. <p>Kriterierne er uddybet i idébeskrivelsen i bilag 7.1.2. For at komme i betragtning til tilsagn foreslås ansøgere at skulle opnå mindst 50 pct. af det maksimale antal point for hvert kriterium og samtidig opnå mindst 65 point ud af 100.</p> <p>Der lægges op til, at der kan ansøges om støtte til projekter med et minimumsbudget på 20 mio. kr. og maksimalt 30 mio. kr. i tilskud fra bestyrelsen. Disse beløbsgrænser er foreslået på baggrund af dialog med et bredt sæt af aktører kombineret med et ønske om, at projekter skal have strukturel betydning for et område. Der er med grænserne ikke sat loft på det enkelte projekts samlede budget. Hensigten er samtidig at kunne støtte et vist antal projekter, hvorfor der er sat en grænse for det maksimale tilskud fra bestyrelsen.</p> <p><i>Ansøgere og prioritering af midler til sjællandske projekter</i></p> <p>Ansøgningen er åben for alle typer ansøgere. Det er dog forventningen, at det primært vil være kommuner som ansøger, evt. i samarbejde mellem flere kommuner eller private aktører, eller i en fondskonstruktion pga. de administrative og organisatoriske vilkår for ansøgere til denne type projekter, herunder ønsket om lokal forankring, som anført i udvælgelseskriterium b.</p>	

Dagsordenspunkt 7.1	Cover – Idébeskrivelse: Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)	Bilag 7.1.1
	<p>Ifølge regionalfondsprogrammet udgør manglende investeringer i turismeproduktet uden for storbyerne udgør en bremse for vækst, jobskabelse og fastholdelse af arbejdspladser, jf. regionalfondsprogrammet. Der foreslås i forlængelse af det en afgrænsning, hvor de fire kommuner, der hører under forretningsområdet ”storbyturisme” (København, Aarhus, Aalborg og Odense), samt Frederiksberg Kommune ikke kan ansøge. De kan dog være deltager/økonomisk partner i projekter, f.eks. hvis et projekt løber gennem flere kommuner. Bestyrelse kan drøfte en sådan afgrænsning.</p> <p>Det foreslås endvidere, at ansøgere i Region Sjælland, der er klassificeret som en ”overgangsregion” i de danske EU-programmer, sikres fortrinsret til min. 32 pct. af EU-midlerne i annonceringen. Såfremt sjællandske ansøgninger ikke opnår det minimale antal point (65), foreslås EU-midlerne at tilfalde kvalificerede ansøgninger fra de øvrige regioner. Den sjællandske andel kan så til gengæld øges tilsvarende i en senere annoncering af midler til turismeområder (infrastruktur).</p> <p>De decentrale erhvervsfremmemidler (35 mio. kr.) foreslås anvendt til at reducere ansøgers med-/egenfinansiering. Der lægges op til, at de decentrale erhvervsfremmemidler fordeles, således at ansøgere i Region Sjælland har en samlet støtteprocent på op til 75 pct. mod op til 69 pct. for de øvrige regioner. Ved denne fordeling – som skal ses som supplement til øremærkningen af midler til ansøgere i Region Sjælland – tydeliggøres Region Sjællands status som overgangsregion i forhold til de øvrige regioner. Samtidig tilgodeser fordelingen kommuner uden for de store byer i andre landsdele, idet relativt flere decentrale erhvervsfremmemidler anvendes her.</p> <p>Det strategiske rum - drøftespørgsmål</p> <p>I forlængelse af ovenstående kan bestyrelsen drøfte udvælgelseskriterierne, herunder vægtning af de enkelte kriterier. Endvidere kan bestyrelsen drøfte de foreslåede grænser for budget- og støttebeløb, samt forslaget til hvordan sjællandske aktører mest hensigtsmæssigt prioriteres i annonceringen. Endelig kan bestyrelsen drøfte afgrænsning af ansøgerfeltet, herunder om flere end de fire ”storbyturisme” kommuner samt Frederiksberg Kommune skal afskæres fra ansøgerfeltet, og hvor snittet i givet fald skal være.</p> <p>Evaluering</p> <p>Projekterne evalueres under rammeaftalen for evaluering på lige fod med øvrige projekter fra andre annonceringer.</p> <p>Videre proces</p> <p>Såfremt bestyrelsen tilslutter sig idébeskrivelsen, og overvågningsudvalget godkender udvælgelseskriterierne vil en annoncering forventeligt blive offentliggjort primo december 2022 med ansøgningsfrist ultimo maj 2023. Indstilling af ansøgninger til bestyrelsens godkendelse forventes behandlet på mødet den 9. november 2023. Umiddelbart herefter udsteder Erhvervsstyrelsen tilsagn/afslag til ansøgerne.</p> <p>Kommunikation</p> <p>Sekretariatet offentliggør bestyrelsens beslutning på erhvervsfremmebestyrelsens hjemmeside i forbindelse med offentliggørelse af referatet og øvrigt materiale.</p>	

Dagsordenspunkt 7.1	Cover – Idébeskrivelse: Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)	Bilag 7.1.1
	Eventuel yderligere kommunikation (herunder pressemeddelelse og LinkedIn-nyhed) afventer regeringsdannelse.	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen godkender idébeskrivelsen, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at vægtningen af udvælgelseskriterierne fastholdes som angivet i idébeskrivelsen, • at der kan ansøges om støtte til projekter med et minimumsbudget på i alt 20 mio. kr., og maksimalt kan søges om i alt 30 mio. kr. i tilskud fra bestyrelsen, • at ansøgninger fra Region Sjælland sikres fortrinsret til 32 pct. af EU-midlerne i denne annoncering. Såfremt der ikke modtages kvalificerede sjællandske ansøgninger, udmøntes midlerne til kvalificerede projekter i de øvrige regioner. • at de decentrale erhvervsfremmemidler fordeles, således at aktiviteter i Region Sjælland opnår en samlet støtteprocent på op til 75 pct. mod 69 pct. for de øvrige regioner, og • at de fire største kommuner, der hører under forretningsområdet storbyturisme, samt Frederiksberg Kommune afgrænses fra at kunne søge, men kan indgå i aktiviteter under annonceringen som økonomisk partner. 	