

Projektbeskrivelser – Videreførelse af Virksomhedsprogrammet

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
<p>SMV:Digital</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 70.000.000,00 kr.</i></p>	Erhvervshus Midtjylland	<p>SMV:Digital er en videreførelse af det nuværende SMV:Digital, som er ét af fire (snart fem) spor i Virksomhedsprogrammet. SMV:Digital har til formål at hjælpe danske virksomheder med deres digitale ambitioner og behov. Der vil fortsat være tale om en voucherordning, hvor SMV:Digital vil udbyde vouchers til privat rådgivning, så virksomheder kan få ekstern hjælp til at overvinde de barrierer og udfordringer, de møder i deres digitale omstilling. SMV:Digital forventer med denne ansøgning at udmønte 613 vouchers a 100.000 kr. til en samlet værdi på 61.300.000 kr.</p>
<p>SMV:Grøn</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 100.000.000,00 kr.</i></p>	Erhvervshus Nordjylland	<p>SMV:Grøn er en videreførelse af det nuværende SMV:Grøn, som er ét af fire (snart fem) spor i Virksomhedsprogrammet. Der vil fortsat være tale om en voucherordning, hvor virksomheder kan ansøge om vouchers til rådgivning og investeringer, som understøtter virksomhedernes behov for grøn omstilling og ”rejse” mod en mere cirkulær økonomi. Det nye SMV:Grøn vil have betydeligt større fokus på cirkulær økonomi end tidligere. Det stærke fokus på cirkulær økonomi er et EU-krav i det nye regionalfondsprogram. Det nye SMV:Grøn planlægger at udmønte 836 vouchers til en samlet værdi af 83.600.000 kr.</p>
<p>SMV:Eksport</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 60.000.000,00 kr.</i></p>	Erhvervshus Syddjylland	<p>SMV:Eksport 2.0 viderefører det nuværende spor i SMV:Eksport under Virksomhedsprogrammet. SMV:Eksport 2.0 tilbyder rådgivningsvouchers til SMV’er med mulighed for tilskud til rådgivning til forberedelse af introduktion på et nyt eksportmarked. SMV’erne kan vælge forløb med udgangspunkt i deres aktuelle behov og får en eksportplan med konkrete forslag og prioriterede handlinger. Der tilbydes en voucher på 50.000 eller 150.000 kr. i tre årlige ansøgningsrunder. I hele projektet ventes 415 virksomheder at få tilskud. SMV:Eksport 2.0 supplerer indsatsen med kompetencegivende workshops for at give SMV’erne ny viden, der berører deres aktuelle behov samtidig med muligheden for netværk. Der påtænkes 20 workshops årligt bredt ud i erhvervshus-geografierne.</p>
<p>SMV:Professionalisering</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 60.000.000,00 kr.</i></p>	Erhvervshus Sjælland	<p>SMV:Professionalisering giver mindst 350 SMV’er, forventeligt primært ejerledede virksomheder, mulighed for at igangsætte forretningsudvikling. Der er tale om forløb, hvor hver virksomhed får viden og kompetencer, som de har behov for, fx inden for strategi, professionel bestyrelse, optimering, ejerskifte eller andre områder, der ikke adresseres i de øvrige spor i Virksomhedsprogrammet. Virksomheden får konkrete anvisninger på, hvordan den kommer videre med udviklingsarbejdet efter endt projektdeltagelse. Voucherordningen giver mulighed for at søge tilskud på op til 150.000 kr., der dækker 50 pct. af konsulentkøb. I Region Sjælland tilbydes et forretningsudviklingsnetværk for 35 ejerledere, der skal</p>

Projekt og tilsagn	Ansøger	Projektbeskrivelse
		<p>motivere en hurtig udviklingsproces. Supplerende tilbydes SMV'erne, efter behov, kortere kompetenceudviklingsforløb med henblik på at udnytte den viden, de opnår i arbejdet med rådgiver.</p>
<p>SMV:Vækstpilot</p> <p><i>Tilsagnsbeløb: 60.000.000,00 kr.</i></p>	<p>Erhvervshus Sjælland</p>	<p>Projektet er en videreførelse af vækstpilotsporet under Virksomhedsprogrammet. Projektet har til formål at give SMV'er mulighed for at få nye kompetencer ind i virksomheden ved konkret at få 50 pct. i tilskud til løn med maksimalt 15.000 kr. pr. måned i seks måneder til ansættelse af en ledig (vækstpilot) med en videregående eller erhvervsfaglig uddannelse til løsning af en konkret omstillings- eller udviklingsopgave i virksomheden. Projektet består af fem hovedaktiviteter, hvilke er henholdsvis 1) markedsføring og rekruttering af 436 SMV'er, 2) afdækning af 436 SMV'ers kompetencebehov, 3) matching af 436 SMV'er med ledig arbejdskraft, 4) kompetenceudvikling af 100 vækstpiloter og 5) skræddersyet sparring af 436 SMV'er med en forretningsudvikler.</p>