

SMV'er vurderer egen økonomi som stabil, men forudser økonomiske udfordringer

Den økonomiske situation er stabil...

SMV'er vurderer, at deres nuværende økonomiske situation er på samme niveau som ved forrige målinger fra tidligere i år og sidste år.

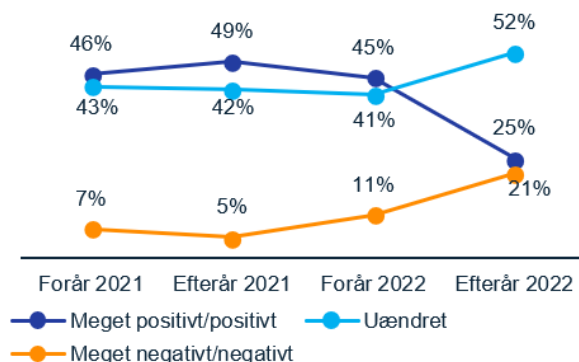


59% af SMV'er ser deres nuværende økonomiske situation som god, mens 11% ser deres situation som dårlig.

... Men et stigende antal SMV'er forventer økonomiske udfordringer

2 ud af 5 SMV'er forventer, at deres økonomiske situation vil udvikle sig negativt eller meget negativt.

Forventer du, at virksomhedens økonomiske situation vil udvikle sig positivt eller negativt i de næste 6 mdr.?¹



Flest SMV'er med forbrugere som kunder forventer udfordringer

29% af SMV'er med forbrugere som primære kunder (B2C) forventer en negativ økonomisk udvikling mod 20% af SMV'er med virksomheder som primære kunder (B2B).

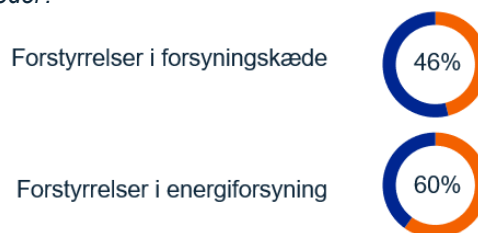
Handel og transportbranchen ser mest pessimistisk på fremtiden

32% af SMV'er i branchen handel og transport forventer en negativ udvikling, hvilket ligger betydeligt over de andre brancher (18%).

Energi- og forsyningsforstyrrelser rammer mange SMV'er

Næsten halvdelen af SMV'er har været ramt af forstyrrelser i deres forsyningskæde, og 60% af SMV'er har været ramt af forstyrrelser i deres energiforsyning.

Har virksomheden været udsat for eller påvirket af nogle af følgende forstyrrelser de seneste 12 måneder?²

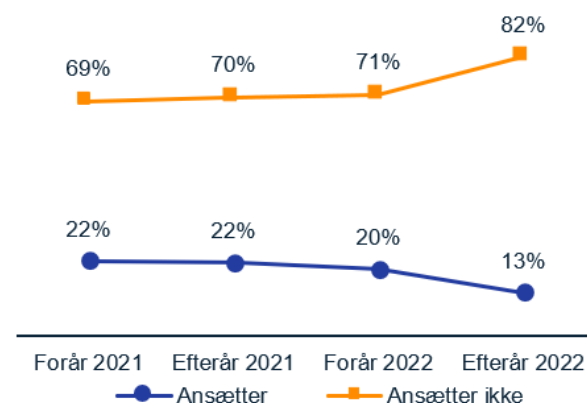


Forstyrrelser i forsyningskæde omhandler primært prisstigninger på materialer og råvarer, stigende fragtpreiser og mangel på materialer. Forstyrrelser i energiforsyning omhandler stigende elpriser.

Færre SMV'er forventer at ansætte nye medarbejdere

Andelen af SMV'er, der forventer at ansætte nye medarbejdere, er faldet sammenholdt med tidligere målinger.

Forventer virksomheden at skulle ansætte nye medarbejdere inden for de næste 6 mdr.?¹



... Men SMV'er, der arbejder med grøn omstilling, ansætter fortsat mange

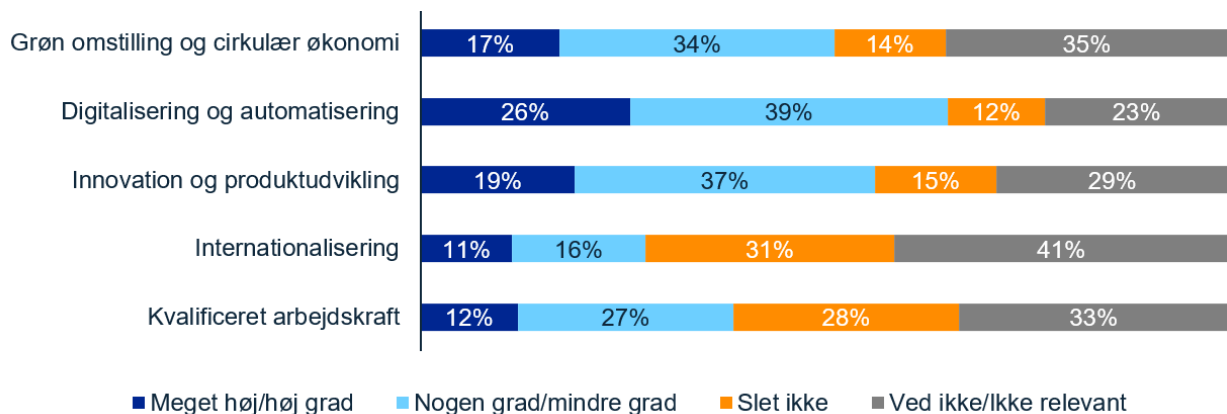
25% af SMV'er, der arbejder med grøn omstilling, forventer at ansætte nye medarbejdere, mens det kun gør sig gældende for 13% af alle SMV'er.

SMV'ers arbejde med strategiske udviklingsområder er stabilt over tid

SMV'ers arbejde med strategiske udviklingsområder er stabilt over tid

Andelene af SMV'er, der arbejder med strategiske udviklingsområder som digitalisering og grøn omstilling, er på niveau med tidligere målinger. Dette indikerer, at selvom mange SMV'er forventer en mere negativ økonomisk udvikling de næste seks måneder, har det (endnu) ikke ændret deres strategiske fokus.

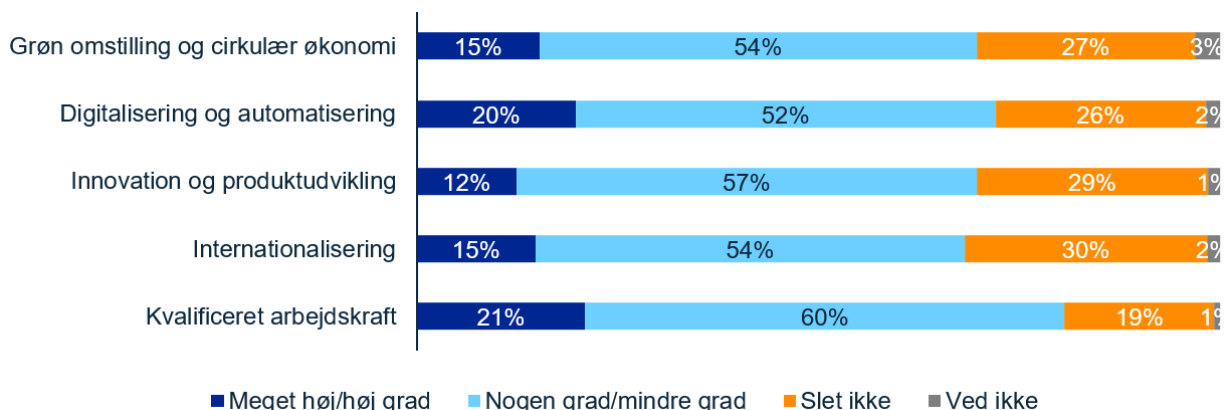
I hvilken grad arbejder virksomheden med følgende område? ²



SMV'er, der arbejder meget med udviklingsområder, har størst behov for hjælp

Behov for hjælp og rådgivning er størst blandt de SMV'er, der i forvejen arbejder mest med udviklingsområderne. Dette kan skyldes, at der opstår mere komplekse udfordringer eller større ambitioner, når SMV'er opnår større modenhed i arbejdet med områderne og bliver mere bevidst om deres behov. Behovet for hjælp og rådgivning til arbejdet med strategiske udviklingsområder er stabilt over tid.

I hvilken grad forventer du, at virksomheden vil have behov for hjælp eller rådgivning til at arbejde med følgende områder? ³



Datagrundlag

Analysen er gennemført af Epinion for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Data er indsamlet via e-Boks, email og telefon i oktober 2022. Data er vægtet med populationsdata fra virksomhedsregistret på branche, størrelse og erhvervsområde, således data kan betragtes som repræsentativ på disse parametre.

Note: ¹ n=5.101 (forår 2021), 2.902 (efterår 2021), 2.538 (forår 2022), 3.086 (efterår 2022), ² n=3.086, ³ n=830-1.886 (efterår 2022).