

Digitale værktøjer til SMV'er

Virksomhedernes behov

Mange virksomheder efterspørger adgang til flere digitale erhvervsfremmeydelser.

Virksomhedsguiden tilbyder bl.a. digital vejledning til opstart, drift og udvikling af virksomhed og havde i 2021 mere end en halv mio. besøgende, der tilsammen bevirkede ca. 3 mio. sidevisninger.

Ydelserne på guiden når derfor ud til en bred skare af virksomheder, og særligt de digitale ydelser er efterspurgt og udgør størstedelen af det samlede antal sidevisninger.

Indsatsens fokus

Fokus er udvikling af nye digitale værktøjer, som kan understøtte SMV'ers arbejde med bl.a. internationalisering og bæredygtighed med henblik på at øge eksportparathed og understøtte en bæredygtig omstilling af forretningen for at imødekomme nye krav fra omverdenen.

Der er således et stort potentiale i at digitalisere erhvervsfremmeydelserne yderligere og derigennem nå ud til flere virksomheder med relevante digitale erhvervsfremmeydelser.

Forventet økonomi: 20 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
4. kvartal 2023

Bestyrelsen behandler ansøgninger
2. kvartal 2024