

Lokale og tværgående turismeprojekter 2023

Virksomhedernes behov

Turisme er en dansk styrkeposition, som bidrager til indtjening, jobskabelse og attraktive lokalsamfund.

Dansk turisme har fortsat et vækstpotentiale, men den internationale konkurrence er hård, og væksten kommer ikke af sig selv. Nye tendenser stiller krav om en løbende udvikling af de danske destinationer og turismeerhverv.

Indsatsens fokus

Der ydes støtte til projekter, der fremmer udviklingen af attraktive turismedestinationer og dermed bidrager til vækst og udvikling i hele landet særligt fokuseret på tværkommunale destinationsselskaber, men også øvrige turismefremmeaktører.

Investeringerne har afsæt i den nye nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, som peger på behov for en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig vækst i dansk turisme.

Forventet økonomi: 54 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
3. kvartal 2022

Bestyrelsen behandler ansøgninger
2. kvartal 2023

