

Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)

Virksomhedernes behov

Turisme er en dansk styrkeposition, som bidrager til indtjening, jobskabelse og attraktive lokalsamfund. Dansk turisme har fortsat et vækstpotentiale, men er udfordret af et investeringsefterslæb i fysisk infrastruktur, hvilket særligt gælder uden for de store byer.

De manglende investeringer i fysisk infrastruktur medfører en nedslidning af turismeproduktet og er en barriere for fortsat vækst.

Indsatsens fokus

Investeringernes fokus er fornyelse og forbedring af turismeproduktet ved at bidrage til at gøre områder mere attraktive, fx:

- Havnemiljøer med kommercielle tilbud, der inviterer til at bruge vandet.
- Tematiserede områder eller multi- og aktivitetsområder i naturen
- Oplevelsesruter, der formidler kulturhistorie eller naturens kvaliteter og binder byrum og oplevelsespunkter sammen.

Forventet økonomi: 97 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
4. kvartal 2022

Bestyrelsen behandler ansøgninger
4. kvartal 2023