

Slutrapport, DEM-projekt

Når et projekt med medfinansiering fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses Decentrale Erhvervsfremmemidler (DEM) afsluttes, er det vigtigt at få beskrevet projektets vigtigste resultater og samlet op på de gode – og eventuelt mindre gode – erfaringer, der er indhøstet undervejs. Erfaringerne skal bruges til læring og input til at skabe endnu bedre og mere effektfulde projekter i fremtiden.

Projektets resultater og erfaringer skal beskrives af tilsagnsmodtager i den såkaldte **slutrapport**, der skal afleveres til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samtidig med det afsluttende regnskab for projektet.

NB: Hvis projektet slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, vil denne evalueringsrapport erstatte slutrapporten. Tilsagnsmodtager kan i så fald vælge at udarbejde sin egen slutrapport, men det er ikke noget krav.

Hvis projektet derimod ikke slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, skal tilsagnsmodtager sørge for at få udarbejdet slutrapporten.

Slutrapporten skal udfyldes i den nedenstående skabelon for at sikre sammenlignelighed på tværs af projekter.

Slutrapporten vil blive offentliggjort på [Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside](#).

Slutrapporten skal derfor skrives, så den kan læses og forstås af personer uden forudgående kendskab til projektet. Skriv gerne i et kort, klart og aktivt sprog. Og brug gerne underoverskrifter og punktopstillinger, som gør teksten overskuelig og læsevenlig.

Hvis projektet er evalueret af en ekstern evaluator, som projektet selv har udvalgt, kan resultaterne fra denne evaluering med fordel indarbejdes i slutrapporten.

Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, september 2021

Skabelon for slutrapport (max 10 sider)

Stamdata om projektet

Ud for "journalnummer" skrives projektets journalnummer hos Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

De samlede projektudgifter og medfinansieringen skal matche det endelige projektregnskab. Hvis tilsagnsmodtager er i tvivl om medfinansieringen, bedes man kontakte Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Alle beløb bedes oplyst i hele kr.

Projekttitlel: Sønderjylland klar til touren

Journalnummer: TUR-19-0013 – Produktudvikling
TUR-19-0048 – International Markedsføring

Projektperiode: 01.06.2019 – 01.08.2022

Samlede projektudgifter (kr.): Produktudvikling: 1.715.409,35 kr.
International Markedsføring: 311.890 kr.

Medfinansiering fra DEM-midler (kr.): Produktudvikling: 857.704,68 kr.
International Markedsføring: 77.972 kr.

1. Projektets formål og vigtigste partnere

Her beskrives kortfattet projektets formål, inkl. målgruppe. Herudover beskrives hvilke partnere (erhvervsfremmeaktører, uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder mv.), der har bidraget til at gennemføre projektet, og hvilke roller partnerne hver især har udfyldt i projektet.

Projektet Sønderjylland klar til touren er delt i 2, en produktudviklingsdel og en international markedsføringsdel, med hver sin tilskudssats i samme projekt.

Sønderjylland klar til touren har til formål at fokusere på det længere perspektiv i forhold til at igangsætte konkrete initiativer, der giver et reelt kvalitetsløft af cykelturismen i Sønderjylland.

Målet er at skabe de optimale rammer for, at Sønderjylland kan skille sig markant ud, som en cykelvenlig turistdestination og at sønderjyske turisterhverv kan udnytte de spin-off effekter, som et sportseven af Tour de France kan forventes at generere.

Projektet arbejder med 2 hoved-målgrupper:

- 1) Det sønderjyske turisterhverv, som i høj grad består af SMV'er, der ikke nødvendigvis har en efterspurgt viden, der skal til for at kunne udnytte det store potentiale, som værtskabet for Tour de France medfører. Derfor udgør denne gruppe projektets primære målgruppe.
- 2) Cykelturisten (slutbrugeren), hvor særligt 2 segmenter er interessante: Den super aktive feriefamilie: Mountainbiken er bag på bilen, surf-udstyret er på taget og løbeskoene er pakket ned i kufferten, når denne målgruppe tager på ferie, idet missionen er at være aktive sammen. Den anden målgruppe er: Det grå gul i lycra, som er familier i den meste købedygtige alder, som udover at ville drikke god vin og spise lækkert mad, også er til vandre og cykelture i deres ferie.

I projektet har følgende været partnere:

TUR-19-0013 - Dansk Kyst og Naturturisme – ikke økonomisk partner

TUR-19-0048 - VisitDenmark – ikke økonomisk partner.

Dansk Kyst og Naturturisme har været samarbejdspartner i form af vidensdeling omkring cykelturisme – idet de på samme tidspunkt har haft et projekt omkring Østersø cykelruten N8.

1. Projektets formål og vigtigste partnere

VisitDenmark har været samarbejdspartner i form af viden fra statistikker og deres afdelinger i Tyskland og Holland har været samarbejdspartner omkring internationale markedsføringskampagner i de nævnte lande.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Her beskrives kort de vigtigste aktiviteter, som har været gennemført i projektet, de skabte output samt resultater/effekter. Med hensyn til resultater/effekter beskrives både de allerede skabte resultater/effekter og de resultater/effekter, som forventes at indtræffe, efter projektet er afsluttet.

Beskrivelsen af projektets aktiviteter, output og resultater/effekter skal tage udgangspunkt i den endelige ansøgning og det output- og effektskema, som tilsagnsmodtager afleverer til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i forbindelse med projektets afslutning. Det er ikke nødvendigt at omtale alle indikatorer. Dog skal antal deltagende virksomheder/personer samt resultat-/effektindikatorer altid omtales. Vigtige resultater, som ikke er målt med indikatorer, bør også omtales.

Generelt er vi meget tilfreds med projektets aktiviteter, output og effekter, som samlet set klæder Destinationen på, til at være en attraktiv cykeldestination i de 3 kommuner: Haderslev, Aabenraa og Sønderborg, hvor 3. etape 2022 løber igennem.

De største aktiviteter og output i projektet har været:

- Etablering af et Bike Friends netværk i Destination Sønderjyllands område, hvor vi i projektperioden har et output på 50 medlemmer.
- Installering af 25 Bike Stations (cykel reparationsstander), hvor de fleste er installeret hos Bike Friends.
- Der er udviklet 3 Stander med brille og VR-film. VR-filmen indeholder klip fra 3. etape, som viser en far og søn som cykler dele af tour ruten sammen
- Der er installeret 3 Pausesteder i form af en smartbench for cykelturisterne, 1 i hver af de østvendte kommuner. På bænken er der mulighed for opladning af mobile enheder via USB-stik, samt at søge informationer om oplevelsesmuligheder i området via 1 times gratis internetadgang. Pausestedet, er selvforsynende med energi, idet det anvender solenergi.
- Der er udviklet et tour-cykelkort (foldekort), på henholdsvis dansk, tysk og engelsk, der viser 3. etape med rutebeskrivelse og highlights
- Der er udviklet en tour-cykelbog, på henholdsvis dansk, tysk, engelsk og hollandsk. Bogen fortæller om oplevelsesmuligheder langs 3. etape, samt har detailkort med ikoner for overnatning, spisesteder, samt hvor cykelturisten kan finde Bike Friends langs ruten.
- Der udviklet 10 cykelruter som små sløjfer til 3. etape, hvor cykelturisten cykler dele af 3. etape, men også cykler i det omkringliggende område, med dertilhørende oplevelsesmuligheder i området. I international markedsføringsdelen er der udviklet billeder, film og video til brug på de sociale medier, samt 2 artikler.
- Der er udviklet 2 markedsføringskampagner i henholdsvis Tyskland og Holland.

Bagagetransportsystemet.

Eftersom Østersørutens projektgruppe, (hvor DSSJ er repræsenteret i styregruppen og arbejdsgruppen) også har bagagevogne, som en del af projektopgaverne, har vi i efteråret 2021 fået godkendt, at at slette denne projektaktivitet i Sønderjylland klar til touren og i stedet bruge midlerne til andre projektaktiviteter.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Derfor er der afrapporteret 0 stk.

Effekter:

Danske-, udenlandske overnatninger samt turismeomsætning:

Målet for antal skabte danske overnatninger i projektet var 68.890 danske overnatninger pr. år.

Det realiserede antal skabte danske overnatninger i projektet er 77.102 danske overnatninger pr. år. Overnatningstallene for hele perioden viser at en tendens til flere danske overnatninger.

Målet for antal skabte udenlandske overnatninger i projektet var 206.670 udenlandske overnatninger pr. år.

Det realiserede antal skabte udenlandske overnatninger i projektet er 58.012 udenlandske overnatninger pr. år.

Der har i projektets levetid været et stort fald i udenlandske overnatninger i 2020 grundet COVID-19 restriktioner, selvom der var stor søgning af udenlandske turister i 2021 og 2022, så har det ikke kunne opveje nedgangen i 2020, så målsætningen kunne overholdes.

På baggrund af den nye trend med outdoorferie og den store fokus på cykling, som Tour de France har skabt og vil skabe, forventes en fortsat opadgående kurve af danske cykelturister i Destination Sønderjylland i kommende år.

På samme baggrund forventes, at kurven af udenlandske cykelturister er stigende i de kommende år under forudsætning for turismen, ikke rammes af en ny pandemi som lukker landegrænserne.

International markedsføring har opnået følgende effekter:

Budgetteret effekter

24.003 internationale overnatninger

16.288.966 kr. skabt turismeomsætning

Realiseret effekter:

37.899 internationale overnatninger

43.683.436 kr. skabt turismeomsætning

Samlet set for projektets levetid, har markedsføringskampagnerne skabt langt flere internationale overnatninger og turismeomsætning end budgetteret. Resultatet harmonerer fint med de post COVID-19 tendenser som ses inden for turistbranchen - hvor turismen søger naturoplevelser, herunder cykelturisme.

Vi forventer et endnu større antal udenlandske turister i 2022, på baggrund Tour de France, som var en stor succes i Danmark med stor mediedækning fra de udenlandske medier. Vi forventer på denne baggrund at når de faktiske internationale overnatningstal og skabte turismeomsætning for 2022 er tilgængelige, at tallene viser samme vækst, som den beregnede model i projektet viser.

Projektet har skabt en interesse for udenlandske cykelturister for turisterhvervet i området, hvor flere Bike Friends langs 3. etape har tilkendegivet at de har fokus på udenlandske cykelturister og er interesseret i et samarbejde med udenlandske turoperatører.

3. Erfaringer og læring

Her beskrives de vigtigste erfaringer og læring, som tilsagnsmottager og de øvrige partnere bag projektet har gjort sig, og som man bør holde sig for øje, hvis man skal gennemføre lignende projekter i fremtiden. De mindre gode erfaringer kan være mindst lige så vigtige at få beskrevet som de gode.

Fokus skal være på, om projektets effektkæde (årsags-virkningssammenhænge) hang sammen som ventet, dvs. førte de gennemførte aktiviteter til de forventede output og effekter? Hvis de gennemførte aktiviteter ikke førte til de forventede output og effekter, skyldtes det så, at en eller flere af de kritiske forudsætninger bag projektets effektkæde ikke holdt stik, eller var der tale om uforudsete udefrakommende faktorer (fx en økonomisk lavkonjunktur)?

Var nogle aktiviteter særligt succesfulde? Var der aktiviteter, som man ville udelade, tilføje eller gribe anderledes an, hvis man skulle gentage projektet?

Hvis projektet er evalueret, eller der er foretaget anden form for videnopsamling, kan dette med fordel indarbejdes i slutrapporten.

Der har i projektets levetid, været nødvendigt at søge til dels forlængelse samt en del budgetændringer, idet hvert år bød på nye udfordringer i forhold til at nå i mål med periodens output og effekter.

I løbet af projektets levetid, har der været en større omvæltning for turismeerhvervet, da COVID-19 ramte landet. Tendensen med turisterne søgte storbyferie blev ændret til outdoorferie. Dette bevirkede at turisterhvervet fik meget travlt og i større perioder har manglet arbejdskraft.

I projektets levetid har vi kunne mærke at der har været interesse i projektet, men gerne med lette løsninger for erhvervet. Så snart erhvervet har skulle afsætte tid og ressourcer til aktiviteter, har der været meget lav tilslutning.

Dette kunne vi blandt andet mærket ved de 3 workshops, som blev afholdt, med meget lille tilslutning. De 3 workshops blev afholdt i efteråret, hvor erhvervet havde store udfordringer med medarbejder mangel i en samtidig travl periode. Set i bakspejlet burde de havde været aflyst eller flyttet til et andet tidspunkt.

Udviklingen af tour cykelkortet og cykelbogen krævede langt flere ressourcer og timer end forudsat. Idet det har været en meget efterspurgt aktivitet, besluttede vi at bruge egne midler og timer for at komme i mål med udvikling og print af et cykelkort og en cykelbog om 3. etape, som blev udviklet på flere sprog.

Der har ikke været muligt at afholde den grafiske opsætning af de 10 cykelpakker i projektets budget.

4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Her beskrives, hvordan projektets resultater videreføres og videreudvikles, når tilskuddet udløber, og hvilke konkrete tiltag der er gjort for at forankre projektets erfaringer og resultater.

Destination Sønderjylland og især turismeerhvervet er blevet meget mere bevidste om cykelturisterne i området og projektets aktiviteter har medført, at Destination Sønderjylland har investeret i yderligere tiltag for at tiltrække cykelturister til destinationens område, herunder blandt andet Bike Stations og informationsmateriale til cykelturisterne.

I projektet: De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen – Fase 2, sættes der fokus på Bike Friends og markedsføringsmateriale til målgrupperne af cykelturister og familier der ønsker at være aktive sammen. Der fokuseres på Tønder for at få området indlemmet i Destinationen, samt 2 cykelruter på tværs i destinationen, hvor der også udvikles en cykelbog.

Den grafiske udarbejdelse af folder til de 10 cykelpakker bliver udarbejdet efter projektet er stoppet. Vi forventer at have alle 10 folder klar i slutningen af oktober 2022, hvorefter folderen kan sendes ud i pdf format til Destination Sønderjyllands samarbejdspartnere.

Formålet er at Bike Friends og andre samarbejdspartnere langs 3. etape, har mulighed for at printe folderen til de gæster, der ønsker at udforske området på cykel.

4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Folder udarbejdes på dansk, tysk, engelsk og hollandsk, så både danske og internationale cykelgæster har mulighed for at udforske området langs 3. etape.

Der er fortsat fokus på cykelturisterne hos områdets turisterhverv, hvor dele af overnatningsstederne har givet udtryk for et nærmere samarbejde med turoperatører og har ønsker om at sætte fokus på cykelturisterne.

Denne interesse er til dels også begrundet i at Destinationen udover dette projekt også har arbejdet med cykelturisterne i projektet omkring den nationale cykelrute Østersøcykelruten N8.

I projektet De bedste ferieoplevelser skaber vi sammen – fase 2, udvides Bike Friends netværket til Tønder kommune, med målet om at der findes et netværk af Bike Friends bredt ud over hele destinationens område, så cykelturisterne i området aldrig har langt til den nærmeste Bike Friend eller Bike Station.

Markedsføringsmaterialet i form af billeder, film og SoMe video kan vi allerede se bruges flittigt i markedsføring i området samt blandt turisterhvervet, idet det ligger tilgængeligt for både erhverv, presse og andre samarbejdspartnere.

Den/de tegningsberettigede for tilsagnsmodtager¹:

For- og efternavn	Dato og underskrift

¹ Hvis du har en bemyndigelse fra den tegningsberettigede til at underskrive perioderegnskaber, kan du også underskrive slutrapporten.