

## NOTAT

### Bilag 5.3.2: Målsætninger for bestyrelsens nye erhvervsfremmestrategi

#### Formål

Med erhvervsfremmestrategien sætter bestyrelsen retning for egne investeringer, ligesom strategiens målsætninger er et samlingspunkt og en rettesnor for private og offentlige aktører rundt om i landet i arbejdet med SMV'er og iværksættere.

#### Baggrund

I den nuværende strategi har bestyrelsen opstillet fire tværgående pejlemærker og seks drivkræfter, der indrammer, hvordan bestyrelsen vil bidrage til at udvikle erhvervsfremmesystemet. Bestyrelsen kan i den nye strategi vælge, hvordan den ønsker at strukturere og tilrettelægge strategiens målsætninger, ligesom bestyrelsen har mulighed for at sætte en mere fokuseret retning for den samlede decentrale erhvervsfremmeindsats, idet bestyrelsens portefølje og erhvervsfremmesystemet som helhed har gennemgået en betydelig forenkling og konsolidering. Den kommende strategi har dermed et andet afsæt end den nuværende strategi.

Strategiens overordnede målsætninger skal fastlægges under hensyntagen til erhvervsfremmesystemets formål om at styrke udviklingen i dansk erhvervsliv gennem en sammenhængende erhvervsfremmeindsats på tværs af hele Danmark, der forbedrer rammevilkårene for danske virksomheder med henblik på at fremme produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering.

Herudover bør strategiens målsætninger besluttes under iagttagelse af tre primære hensyn, som kan opsummeres til 1) virksomhedernes behov de kommende år, 2) erfaringer med bestyrelsens nuværende indsatser og 3) bestyrelsens strategiske og økonomiske råderum, *jf. figur 1*.

**Figur 1.** Hensyn i målsætninger for ny erhvervsfremmestrategi



**ERHVERVSSTYRELSEN**

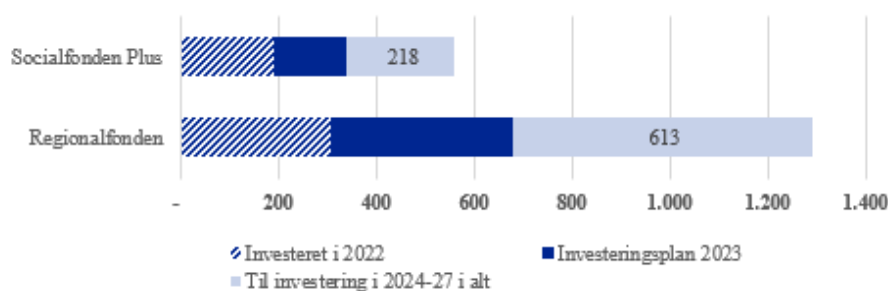
Vejlsøvej 29  
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post [deb@erst.dk](mailto:deb@erst.dk)  
[www.erst.dk](http://www.erst.dk)

**ERHVERVS MINISTERIET**

Det forventes, at strategien vil være ramme for at udmønte i alt 2,5 mia. kr. svarende til ca. 625 mio. kr. årligt, hvis finanslovsbevillingen fortsættes uændret, og bestyrelsen beslutter en fireårig løbetid for sin nye strategi. Beløbet angivet som ”til investering i 2024-2027 i alt” i figur 2 forventes at udgøre EU-andelen af tilgængelige finansiering til at implementere bestyrelsens nye strategi.<sup>1</sup> Hertil er der decentrale erhvervsfremmemidler fra de årlige finanslove, hvilket aktuelt udgør ca. 325 mio. kr. årligt.

**Figur 2.** Aktuel disponering af midler fra EU-strukturfondene 2021-27 (mio. kr.)



Bestyrelsen kan med strategien prioritere midlerne i retning af at videreudvikle og videreføre de eksisterende signaturindsatser. Beslutter bestyrelsen at fortsætte alle signaturindsatser, vil det indebære, at hovedparten af bestyrelsens økonomiske råderum prioriteres til investering i videreudvikling, idet at alle signaturindsatser har finansieringsudløb i strategiperioden, *jf. figur 3*.

**Figur 3.** Finansieringsoversigt for udvalgte signaturindsatser

Indsats	Løbetid for ny strategi			
	2024	2025	2026	2027
Erhvervsfyrårerne	Eksisterende finansiering		Finansieringsbehov	
Virksomhedsprogram	Eksisterende finansiering		Finansieringsbehov	
Klyngeindsats	Eksisterende finansiering		Finansieringsbehov	
Iværksætterprogram	Eksisterende finansiering		Finansieringsbehov	

### Løsning

Det foreslås, at bestyrelsen opstiller overordnede målsætninger for udviklingen af erhvervsfremmesystemet for at fremme en sammenhængende erhvervsfremmeindsats. Målsætningerne foreslås opstillet under hensyntagen til at:

- Aktuelle vækstvilkår og udvalgte udviklingstendenser i form af klima og bæredygtighed, ressourceknaphed, disruptive teknologier og geopolitisk oprud adresseres under hensyntagen til bestyrelsens økonomiske råderum og mulige strategisk fokusering, *jf. bilag 5.3.1 og appendiks 5.3.a.*
- Målsætningerne skal understøtte den strategiske retning og samtidig give mulighed for, at bestyrelsen kan justere sine indsatser til uforudsete skift i virksomhedernes behov.
- Der kan bygges ovenpå den nuværende strategis pejlemærker og drivkræfter, bl.a. med udgangspunkt i statusopgørelsen, *jf. appendiks 5.3.b.*, men tilstræbes en større fokusering og færre målsætninger.

Herudfra foreslås følgende fire overordnede målsætninger for bestyrelsens nye strategi. Målsætningerne kan suppleres med kvantificerbare mål for bestyrelsens

<sup>1</sup> I figur 2 er de økonomiske rammer for EU-programmerne opgjort uden fleksibilitetsbeløbet. Flexibilitetsbeløbet udgør ca. 15 pct. af de samlede EU-midler. Midlerne er afsat til at imødekomme eventuelle anbefalinger i den obligatoriske midtvejsevaluering af programmerne i 2024 og midlerne kan derfor først udmøntes i 2025. Flexibilitetsbeløbet indgår i den samlede økonomiske ramme for perioden 2024-2027 på 2,5 mia. kr.

indsatser samt evt. for udviklingen i det samlede SMV- og iværksætterlandskab i strategiperioden. Der er lagt op til, at bestyrelsen fastlægger målsætningernes substantielle indhold på indeværende møde, hvorefter det på næste bestyrelsesmøde den 18. april 2023 drøftes, hvorvidt og hvordan der skal opstilles kvantificerbare mål for strategiens målsætninger.

#### *Gode rammer for at starte, drive og udvikle virksomhed*

De danske virksomheder udgør fundamentet for Danmarks fælles velstand og velfærd ved at skabe arbejdspladser, udvikling og omsætning i samfundet – og fundamentet er stærkt. Produktiviteten og beskæftigelsen har generelt været stigende og væksten stabil over en årrække. For at give virksomhederne de bedste vilkår er det afgørende, at der er gode rammer for at starte, drive og udvikle virksomhed. Derfor lægges der op til, at strategien fokuserer på:

- Fortsat at arbejde for at styrke udviklingen i dansk erhvervsliv ved at understøtte en enkel, sammenhængende og fokuseret decentral erhvervsfremmeindsats med virksomhedernes behov i centrum. Herunder at give virksomhederne let adgang til et digitaliseret erhvervsfremmesystem med værdiskabende ydelser.
- At bidrage til yderligere forenkling og konsolidering af erhvervsfremmesystemet, herunder videreudvikle sin indsats i regi af landsdækkende klynger for innovation og samlende destinationsselskaber.
- I bestyrelsens samlede portefølje at videreføre et systematisk fokus på brede og landsdækkende signaturindsatser, der skaber sammenhæng, enkelhed og kontinuitet til gavn for virksomhederne ved at bidrage til øget kendskab og indsigt i tilbuddene, der findes.
- At bestyrelsen løbende følger op på igangsatte indsatser ved at måle på performance og foretage fokuserede projektevalueringer.

#### *Samspil mellem lokale virksomhedsbehov og den samlede decentrale erhvervsfremmeindsats*

SMV'ers behov, muligheder og udfordringer varierer på tværs af landet som følge af blandt andet stedbundne potentialer, forskelle i erhvervsøkonomiske vækstvilkår, adgang til ressourcer, herunder kvalificeret arbejdskraft og lokale erhvervspolitiske prioriteter. Derfor kan der være relevante lokale og regionale forskelle i, hvordan udviklingstendenser slår igennem, hvilke potentialer, der bør sættes på, og hvilke udfordringer, der er mest presserende. For at styrke relevansen af erhvervsfremmesystemet for hele Danmark lægges der op til, at strategien fokuserer på at:

- Styrke samspillet mellem regionale kendetegn og den samlede decentrale erhvervsfremmeindsats, så erhvervsfremmesystemet og dets ydelser er relevante og tilgængelig for virksomheder i hele landet, bl.a. ved løbende opfølgning på udbredelsen af bestyrelsens indsatser.
- Bestyrelsen vil fortsætte og videreudvikle det tætte strategiske samarbejde med erhvervshusenes bestyrelser, så bestyrelsens indsatser bedst muligt møder lokale forskelle i virksomhedernes behov.
- Viden om lokale forhold og behov indgår i investeringsbeslutninger.

#### *Fremme og opdyrke danske styrkepositioner*

De danske virksomheder er godt positioneret til nye og eksisterende markeder inden for etablerede og kommende styrkepositioner, hvor særligt grøn omstilling og anvendelse af ny teknologi indeholder store vækstpotentialer. Ambitiøse mål i form af den danske klimalov, nationale klimamål, klimapartnerskaber mv. er

en styrke for danske virksomheder – men også en potentiel udfordring – fordi det er med til at sætte retning for forskellige erhvervsområders arbejde med klimaforbedringer. Tilsvarende er et højt niveau af teknologianvendelse i samfundet en potentiel styrke for de danske virksomheder. Potentialet i styrkepositioner er tæt knyttet til muligheder for at opbygge partnerskaber, hvor forskellige aktører samarbejder om at udvikle nye forretningskoncepter. Derfor lægges der op til, at strategien fokuserer på at:

- Understøtte udvikling af danske styrkepositioner, særligt indenfor grøn omstilling og anvendelse af ny teknologi, ved at bidrage til samarbejde og partnerskaber om innovation og implementering af ny teknologi.
- Forbedre rammer og udviklingsmiljøer for højteknologiske iværksættere og overførsel af viden fra videninstitutioner til virksomheder.
- At investere i at videreudvikle klyngeindsatser, der samarbejder om udvikling, innovation og implementering af nye teknologiske løsninger og forankrer nationale styrkepositioner hos landsdækkende aktører med specialisering i udvalgte erhvervs- og teknologiområder.
- Videreudvikle erhvervsfyrtårnene, der med udgangspunkt i stedbundne potentialer udvikler danske styrkepositioner. Erhvervsfyrtårnene kan skabe lokal og national sammenhæng ved, at relevante erhvervsfremmeaktører arbejder sammen om langsigtede ambitioner.

#### *Robuste virksomheder i en foranderlig verden*

De danske virksomheder skal navigere i en foranderlig verden, hvor udfordringer og udviklingsmuligheder hurtigt kan ændre sig i uforudset retning. En foranderlighed, der sker i et højt tempo med stigende forbundethed og kompleksitet. Klima og bæredygtighed er slået igennem i alle dele af dansk erhvervsliv og vil i de kommende år få fortsat stigende betydning for SMV'er. Samtidig har de danske virksomheder ikke tidligere oplevet omfattende råvaremangel og potentiel energimangel, som det aktuelt er tilfældet bl.a. grundet COVID-19, energi- og forsyningskrise og geopolitiske forandringer. Der er potentiale i at skabe stabile og bæredygtige forsyningskæder til gavn for den grønne omstilling. Endelig fortsætter teknologi, digitalisering og data med at fylde mere og mere i det danske samfund og i virksomhederne. Det er afgørende, at erhvervsfremmesystemet bidrager til at sikre robuste virksomheder, der kan omstille sig og udnytte potentialet i udviklingstendenser af varierende karakter og ofte med begrænset forudsigelighed. Derfor lægges der op til, at strategien fokuserer på:

- At bidrage til SMV'ernes omstilling og udnyttelse af nye teknologier gennem innovation, øgede investering i og implementering af ny teknologi samt tilstrækkeligt udbud af kvalificeret arbejdskraft ved bedre udnyttelse af arbejdsstyrkens kompetencer og et rummeligt arbejdsmarked.
- At understøtte udvikling og anvendelse af teknologier, der kan optimere energi- og ressourceforbrug, herunder øget udveksling og brug af data ved at fremme udvikling og innovation i anvendelsen af nye teknologier og processer i partnerskaber mellem virksomheder i samme værdikæde.
- At bidrage til øget cirkulær økonomi i danske SMV'er ved fokus på genanvendelse af materialer og reduktion i affaldsmængder og herunder at hjælpe SMV'erne med at imødekomme ny regulering og krav til dokumentation og certificering.