

**Bilag 6.1 - Cover - Tidlig drøftelse af idébeskrivelse vedr. cirkulær økonomi**

Dagsordenspunkt 6	Cover – Tidlig drøftelse af idebeskrivelse vedr. cirkulær økonomi	Bilag 6.1
<p><b>Kort sagsfremstilling</b></p>	<p><b>Formål</b>            Bestyrelsen skal drøfte og beslutte den overordnede retning for udmøntning af 200 mio. kr. til cirkulær økonomi i SMV'er. På baggrund af drøftelsen forelægges bestyrelsen forslag til konkret idebeskrivelse på mødet i april 2023.</p> <p><b>Baggrund</b>            På bestyrelsesmødet den 15. november 2022 godkendte Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse forslag til investeringsplan for 2023, som bl.a. indeholdt en indsat målrettet grøn omstilling med fokus på cirkulær økonomi, hvortil der blev reserveret i alt 200 mio. kr. Retningen ift. udmøntning kan være flere, hvorfor bestyrelsen forelægges dette forberedende dagsordenspunkt inden endelig beslutning på mødet i april.</p> <p>Cirkulær økonomi er et alternativ til den lineære økonomi, hvor ressourcer bruges og genanvendes i lukkede kredsløb, jf. bilag 2. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har tidligere igangsat indsatser målrettet grøn omstilling af SMV'er og cirkulær økonomi på tværs af alle brancher, herunder fx Grøn Cirkulær Omstilling (GCO) og SMV:Grøn under Virksomhedsprogrammet. SMV:Grøn er stadig i gang og har hidtil haft fokus på primært at styrke den enkelte virksomhed i den grønne omstilling via grønne forretningsmodeller, rådgivning og til dels også investeringsstøtte. Med den nye programperiode er der øget fokus på implementering, og det er en forudsætning, at der skal skabes effekter i form af mindre ressourceforbrug eller affaldsmængde. SMV:Grøn har fået tilsagn på 100 mio. kr. fra den nye programperiode til cirkulær økonomi i enkeltvirksomheder gennem støtte til rådgivning og implementering.</p> <p>Bilag 6.2 beskriver de enkelte elementer, som bestyrelsen kan drøfte og sætte retning for, mens bilag 6.3 og bilag 6.4 beskriver, hvad cirkulær økonomi er, samt hvad der kan støttes under Regionalfondsprogrammets prioritet 2, hvor midlerne ligger.</p> <p><b>Drøftepunkter</b>            Der lægges op til en første drøftelse af bestyrelsens kommende indsats for at understøtte cirkulær økonomi i SMV'er. Der lægges op til en drøftelse af tre emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Målgruppefokus (umodne eller modne virksomheder)</li> <li>- Typer af forløb (individuelle forløb og/eller samarbejde i værdikæder/partnerskaber)</li> <li>- Branche-/sektorfokus (smalt eller bredt fokus)</li> </ul> <p>Den kommende indsats for cirkulær økonomi har potentiale til at blive en signaturindsats. På baggrund af bestyrelsens drøftelser vil det frem mod mødet i april blive vurderet, hvordan indsatsen forankres, så den hænger sammen med øvrige indsatser, herunder med et særligt blik for at fremme et enkelt og sammenhængende erhvervsfremmesystem.</p> <p><i>Målgruppefokus (umodne eller modne virksomheder)</i>            Bestyrelsen kan drøfte, om en ny indsats skal have fokus på de ca. 49 pct. af SMV'erne, der ikke er påbegyndt den cirkulære omstilling, eller om fokus skal være på at løfte de virksomheder, som allerede har været i et første indledende forløb, videre mod den cirkulære omstilling.</p>	

Dagsordenspunkt 6	Cover – Tidlig drøftelse af idebeskrivelse vedr. cirkulær økonomi	Bilag 6.1
	<p>Bestyrelsen har afsat i alt 100 mio. kr. til SMV:Grøn, som frem mod ultimo 2025 vil støtte 669 virksomheder i den cirkulære omstilling. Tilbuddet er primært målrettet de umodne virksomheder. De nye midler kan anvendes til at støtte endnu flere SMV'er med at tage de første skridt mod cirkularitet. Erfaringerne fra tidligere projekter indikerer dog, at der kan være begrænsninger ved individuelt tilrettelagt støtte i forhold til at understøtte, at SMV'er udnytter deres fulde cirkulære potentiale.</p> <p>En anden mulighed er at fokusere på de mere modne virksomheder, som har gjort erfaringer med cirkulær økonomi og værdikæder. De kan i en ny indsats løftes til næste niveau af den grønne omstilling og udvikle, implementere og evt. skalere cirkulære tiltag. Der bliver dermed tale om et supplerende tilbud til virksomhederne, idet SMV:Grøn favner de umodne virksomheder. Modne virksomheder skal forstås som modne ift. cirkulær omstilling, jf. modenhedstrappen i bilag 6.4. Det anbefales, at indsatsen målrettes de mere modne virksomheder, da der allerede er sat midler af til SMV:Grøn.</p> <p><i>Typen af forløb (individuelle forløb og/eller samarbejde i værdikæder/partnerskaber)</i> Individuelle indsats er målrettet den enkelte SMV og udviklingen heraf. En sådan indsats er lettilgængelig og præsenterer SMV'er for et overskueligt tilbud, der kan støtte umodne virksomheder i at komme i gang med cirkulær økonomi. Bestyrelsen kan drøfte, om dette ønskes styrket yderligere. Undersøgelser og foreløbige resultater fra evalueringer, jf. bilag 6.2, viser, at de mere modne SMV'er oftere har behov for eksterne samarbejder mhp. de næste skridt i den grønne omstilling. Evalueringer viser også, at en af de primære udfordringer for SMV'er ift. ressourceoptimering er, at en virksomhed ikke kan gøre det alene, ligesom den enkelte virksomhed ikke alene kan øge sin forsyningssikkerhed eller blive klar til ny EU-forordning om bæredygtighedsrapportering. Undersøgelser viser også, at de kommende år vil kendetegnes ved et tættere samarbejde mellem kunder og leverandører om både grøn omstilling, cirkulær økonomi og nye forretningskoncepter. Bestyrelsen kan drøfte, om den vil understøtte en indsats, der inddrager flere dele af virksomhedernes værdikæde, hvilket anbefales.</p> <p><i>Branche-/sektorfokus (smalt eller bredt fokus)</i> Cirkulære løsninger er relevante i en del brancher, fx plast og tekstil, og potentialet er forskelligt. Med tanke på SMV'ernes udfordringer med forsyningssikkerhed, hvor leverandører går på tværs af brancher, kan det være en fordel, at annonceringen favner alle brancher/sektorer. På den anden side kan de brancher eller sektorer med det største potentiale inden for cirkulær økonomi fx støttes. Dette vil give en større fokusering, men kan betyde, at virksomheder uden for de valgte brancher, der med fordel kunne iværksætte cirkulære tiltag med god effekt eller som udgør en del af SMV'erne værdikæde, udelukkes fra at søge. Det anbefales, at der vælges en bred tilgang.</p> <p><b>Videre proces</b> Idebeskrivelsen vil blive forelagt bestyrelsen i april 2023 med henblik på endelig beslutning. Her bliver bestyrelsen også forelagt et vidensgrundlag, der bygger videre på bilag 6.2, som yderligere undersøger de valg, der her lægges op til.</p>	
<b>Indstilling</b>	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen drøfter og beslutter følgende i en kommende idebeskrivelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Målgruppefokus, hvor der anbefales en indsats til mere modne virksomheder.</li> </ul>	

<b>Dagsordenspunkt 6</b>	<b>Cover – Tidlig drøftelse af idebeskrivelse vedr. cirkulær økonomi</b>	<b>Bilag 6.1</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Typer af forløb, hvor der anbefales samarbejder i værdikæder-/partnerskaber.</li><li>• Branche-/sektorfokus, hvor der anbefales en bred tilgang.</li></ul>	