



INVESTERINGSPLAN

2023



INDHOLD

Indledning

Økonomisk overblik

Forventet tidsplan

Indsatser

Lokale og tværgående turismeprojekter 2023

Udvikling af turismeområder
(turismeinfrastruktur)

Lokale erhvervsfyrtårne II

Iværksætterprogram 2023-2026

Grøn omstilling med cirkulært fokus

Velfærdsteknologi

Digitale værktøjer til SMV'er

Indledning

Strategien **Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023** sætter den strategiske ramme for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses arbejde det kommende år. Investeringsplanen viser, hvordan bestyrelsen i praksis vil omsætte strategien til gavn for danske virksomheder over hele landet.

Forventninger i 2023

Investeringsplanen beskriver bestyrelsens overordnede forventninger til:

- Hvad bestyrelsens tilskudsmidler vil blive brugt til i 2023.
- Hvordan bestyrelsen vil investere sine midler.
- Hvornår bestyrelsen vil investere sine midler.

I 2023 forventes Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse at investere knap 900 mio. kr. Midlerne kommer fra EU-programmerne Regionalfonden og Socialfonden Plus 2021-2027 samt finansloven.

Fokus i 2023

Indsatserne skal imødekomme aktuelle behov og muligheder og være enkle, genkendelige og sammenhængende.

I sine investeringer i 2023 vil bestyrelsen særligt fokusere på:

- styrkepositioner, herunder lokale erhvervsfyrtårne og turisme
- digital og grøn omstilling i SMV'er
- iværksætter

Fokus for årets investeringsplan er udformet med bl.a. strategisk sparring fra erhvervs- husenes bestyrelser.



iStock.com/vm



Økonomisk overblik

Indsats	Mio. kr.*	Forventet annoncering	Udmøntning
Lokale og tværgående turismeprojekter 2023	54	4. kvartal 2022	2. kvartal 2023
Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)	97	4. kvartal 2022	4. kvartal 2023
Lokale erhvervsfyrtårne II	290	4. kvartal 2022	2. kvartal 2023
Iværksætterprogram 2023-2026	130**	4. kvartal 2022	2. kvartal 2023
Grøn omstilling med cirkulært fokus	193	2. kvartal 2023	4. kvartal 2023
Velfærdsteknologi	72	2. kvartal 2023	4. kvartal 2023
Bæredygtig byudvikling***	25	Medio 2023	
Digitale værktøjer til SMV'er	20	4. kvartal 2023	2. kvartal 2024
Evaluering, analyser, strategi, kommunikation mv.	5	Ikke relevant	Ikke relevant
Investeringer i alt	886		

* Bestyrelsens investeringsplan er vedtaget med forbehold for finansloven for 2023, der pt. ikke er vedtaget.

** Heraf udmøntes 20 mio. kr. direkte til iværksætterevents.

*** Regionalfondens indsats om bæredygtig byudvikling udmøntes af et særskilt indstillingsudvalg.

Forventet tidsplan

Investering	2022 November	Februar	April	2023 Juni	September	November
Lokale og tværgående turismeprojekter 2023			Udmøntning			
Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)	Annoncering					Udmøntning
Lokale erhvervsfyrtårne II	Annoncering			Udmøntning		
Iværksætterprogram 2023-2026	Annoncering			Udmøntning		
Grøn omstilling med cirkulært fokus			Annoncering			Udmøntning
Velfærdsteknologi				Annoncering		Udmøntning
Digitale værktøjer til SMV'er						Annoncering



Lokale og tværgående turismeprojekter 2023

Virksomhedernes behov

Turisme er en dansk styrkeposition, som bidrager til indtjening, jobskabelse og attraktive lokalsamfund.

Dansk turisme har fortsat et vækstpotentiale, men den internationale konkurrence er hård, og væksten kommer ikke af sig selv. Nye tendenser stiller krav om en løbende udvikling af de danske destinationer og turismeerhverv.

Indsatsens fokus

Der ydes støtte til projekter, der fremmer udviklingen af attraktive turismedestinationer og dermed bidrager til vækst og udvikling i hele landet særligt fokuseret på tværkommunale destinationsselskaber, men også øvrige turismefremmeaktører.

Investeringerne har afsæt i den nye nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, som peger på behov for en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig vækst i dansk turisme.

Forventet økonomi: 54 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
3. kvartal 2022

Bestyrelsen behandler ansøgninger
2. kvartal 2023



Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)

Virksomhedernes behov

Turisme er en dansk styrkeposition, som bidrager til indtjening, jobskabelse og attraktive lokalsamfund. Dansk turisme har fortsat et vækstpotentiale, men er udfordret af et investeringsefterslæb i fysisk infrastruktur, hvilket særligt gælder uden for de store byer.

De manglende investeringer i fysisk infrastruktur medfører en nedslidning af turismeproduktet og er en barriere for fortsat vækst.

Indsatsens fokus

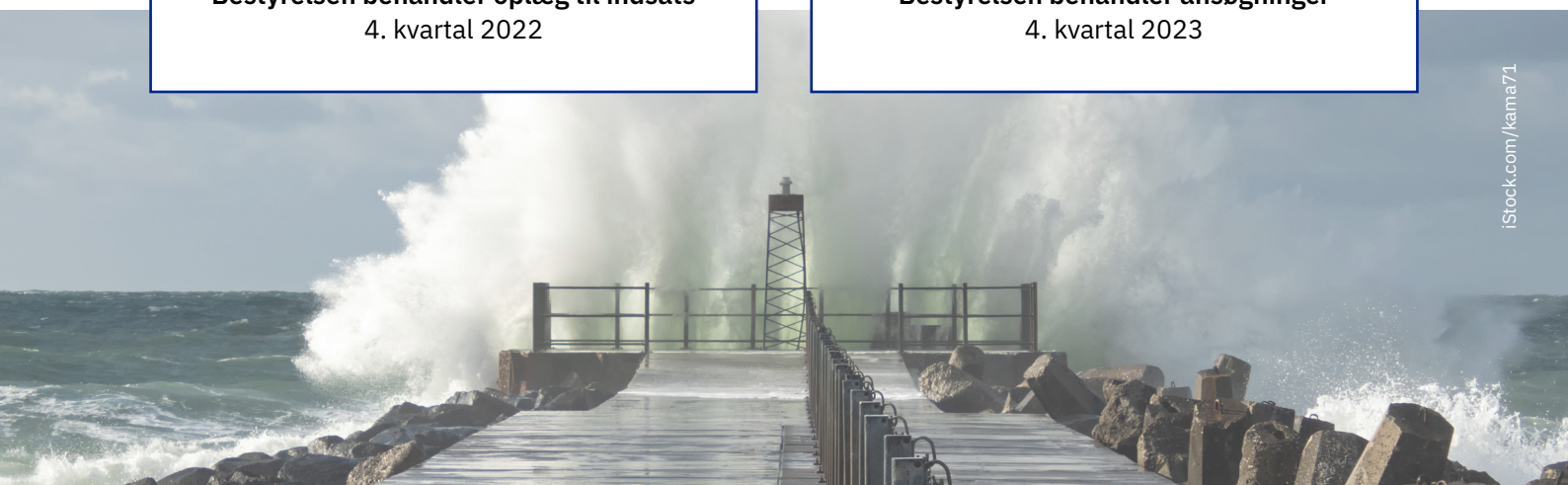
Investeringernes fokus er fornyelse og forbedring af turismeproduktet ved at bidrage til at gøre områder mere attraktive, fx:

- Havnemiljøer med kommercielle tilbud, der inviterer til at bruge vandet.
- Tematiserede områder eller multi- og aktivitetsområder i naturen
- Oplevelsesruter, der formidler kulturhistorie eller naturens kvaliteter og binder byrum og oplevelsespunkter sammen.

Forventet økonomi: 97 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
4. kvartal 2022

Bestyrelsen behandler ansøgninger
4. kvartal 2023



Lokale erhvervsfyrtårne II

Virksomhedernes behov

Erhvervsfyrtårnene skal bidrage til at udvikle danske styrkepositioner, der skal skabe vækst og beskæftigelse inden for fangst, transport, anvendelse og lagring af CO₂, biosolutions, vandteknologi, udvikling, test og demonstration af grøn energiteknologi og sektorkobling, life science og offentlige-private samarbejder, bæredygtigt byggeri og erhvervsudvikling med afsæt i Femern Bælt-forbindelsen, udvikling af fremtidens industri og næste generation robotter.

Indsatsens fokus

Indsatsen bygger videre på den første fyrtårnsindsats, som blev udmøntet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse februar 2022, og skal understøtte den langsigtede ambition for erhvervsfyrtårnene i henhold til partnerskabsaftalerne for de lokale erhvervsfyrtårne.

For at møde virksomhedernes behov i relation til det enkelte fyrtårn skabes fleksibilitet til at søge midler til aktiviteter, der understøtter vision og sigtelinjer i partnerskaberne, særligt inden for innovation og forretningsudvikling, iværksætteri og kompetenceudvikling/social inklusion.

Forventet økonomi: 290 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
4. kvartal 2022

Bestyrelsen behandler ansøgninger
2. kvartal 2023



Iværksætterprogram 2023-2026

Virksomhedernes behov

Iværksættere skaber fornyelse og vækst i dansk økonomi. Det er derfor afgørende, at vi i Danmark skaber nye succesfulde virksomheder, der kan bidrage til vækst og udvikling i hele landet.

Etableringsraten i Danmark er på niveau med de fleste andre europæiske lande. Til gengæld er overlevelsesraten blandt danske virksomheder relativt lav, og forholdsvis få nye danske virksomheder kommer ind i solide vækstforløb.

Indsatsens fokus

Iværksættere har forskellige behov. Derfor er indsatsen tredelt:

- En bred indsats, der skal øge etablerings- og overlevelsesraten blandt den brede målgruppe af iværksættere.
- En specialiseret indsats, der målrettes iværksættere med et stort vækstpotentiale inden for styrkepositionerne og har til formål at skabe flere vækstiværksættere.
- Iværksætterevents, der skal styrke iværksætttermiljøer, hvor iværksætterne kan danne netværk til bl.a. investorer.

Forventet økonomi: 130 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
4. kvartal 2022

Bestyrelsen behandler ansøgninger
2. kvartal 2023



Grøn omstilling med cirkulært fokus

Virksomhedernes behov

Mange SMV'er har behov for at udvikle sig yderligere i retning af grøn omstilling, cirkulær økonomi og forsyningssikkerhed. Samtidig vil adgang til (kritiske) råmaterialer være et afgørende konkurrenceparameter.

Cirkulære løsninger vil både kunne reducere CO₂-forbruget og bidrage til at øge forsyningssikkerheden.

For bedst muligt at imødekomme SMV'ernes behov for omstilling i hele værdikæden forventes indsatsen at lægge op til flere lokale eller regionale projekter.

Indsatsens fokus

Der forventes fokus på tre områder:

- Udvikling, implementering og evt. skalering af konkrete cirkulære tiltag i danske SMV'er
- Mulighed for at øge forsyningssikkerheden ved at inkorporere cirkularitet i forretningen og derigennem reducere usikkerhed
- Understøttelse af SMV'ernes arbejde med at reducere ressourceforbrug og affaldsmængde. Det kan understøtte SMV'ernes forberedelse på fremtidige krav til rapportering af bæredygtighed.

Målgruppen vil være cirkulært modne SMV'er i samarbejde med klynger, videninstitutioner, kommuner med flere.

Forventet økonomi: 193 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
2. kvartal 2023

Bestyrelsen behandler ansøgninger
4. kvartal 2023

Velfærdsteknologi

Virksomhedernes behov

Velfærdsteknologi har stort potentiale for at bidrage til at løse nogle af verdens store velfærds- og sundhedsmæssige udfordringer.

En række udfordringer hæmmer dog virksomhedernes vækstpotentiale. Fx skal særligt de mindre virksomheder have bedre rammer for at udvikle og tilpasse løsninger sammen med slutbrugere og efterfølgende kunne afsætte og implementere dem på et overvejende offentligt marked.

Indsatsens fokus

Indsatsen skal både adressere indkøbs- og implementeringsudfordringer samt udfordringer med at skabe forudsætningerne for succesfuld eksport, herunder kompetenceudvikling, iværksætter/innovation, test og udvikling.

Det primære virkemiddel forventes at være længevarende samarbejder mellem virksomheder/SMV'er, iværksættere og kommuner og regioner.

Forventet økonomi: 72 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
2. kvartal 2023

Bestyrelsen behandler ansøgninger
4. kvartal 2023



iStock.com/gorodenkoff

Digitale værktøjer til SMV'er

Virksomhedernes behov

Mange virksomheder efterspørger adgang til flere digitale erhvervsfremmeydelser.

Virksomhedsguiden tilbyder bl.a. digital vejledning til opstart, drift og udvikling af virksomhed og havde i 2021 mere end en halv mio. besøgende, der tilsammen bevirkede ca. 3 mio. sidevisninger.

Ydelserne på guiden når derfor ud til en bred skare af virksomheder, og særligt de digitale ydelser er efterspurgt og udgør størstedelen af det samlede antal sidevisninger.

Indsatsens fokus

Fokus er udvikling af nye digitale værktøjer, som kan understøtte SMV'ers arbejde med bl.a. internationalisering og bæredygtighed med henblik på at øge eksportparathed og understøtte en bæredygtig omstilling af forretningen for at imødekomme nye krav fra omverdenen.

Der er således et stort potentiale i at digitalisere erhvervsfremmeydelserne yderligere og derigennem nå ud til flere virksomheder med relevante digitale erhvervsfremmeydelser.

Forventet økonomi: 20 mio. kr.

Bestyrelsen behandler oplæg til indsats
4. kvartal 2023

Bestyrelsen behandler ansøgninger
2. kvartal 2024

