

Slutrapport, DEM-projekt

Når et projekt med medfinansiering fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses Decentrale Erhvervsfremmemidler (DEM) afsluttes, er det vigtigt at få beskrevet projektets vigtigste resultater og samlet op på de gode – og eventuelt mindre gode – erfaringer, der er indhøstet undervejs. Erfaringerne skal bruges til læring og input til at skabe endnu bedre og mere effektfulde projekter i fremtiden.

Projektets resultater og erfaringer skal beskrives af tilsagnsmodtager i den såkaldte **slutrapport**, der skal afleveres til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samtidig med det afsluttende regnskab for projektet.

NB: Hvis projektet slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, vil denne evalueringsrapport erstatte slutrapporten. Tilsagnsmodtager kan i så fald vælge at udarbejde sin egen slutrapport, men det er ikke noget krav.

Hvis projektet derimod ikke slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, skal tilsagnsmodtager sørge for at få udarbejdet slutrapporten.

Slutrapporten skal udfyldes i den nedenstående skabelon for at sikre sammenlignelighed på tværs af projekter.

Slutrapporten vil blive offentliggjort på [Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside](#).

Slutrapporten skal derfor skrives, så den kan læses og forstås af personer uden forudgående kendskab til projektet. Skriv gerne i et kort, klart og aktivt sprog. Og brug gerne underoverskrifter og punktopstillinger, som gør teksten overskuelig og læsevenlig.

Hvis projektet er evalueret af en ekstern evaluator, som projektet selv har udvalgt, kan resultaterne fra denne evaluering med fordel indarbejdes i slutrapporten.

Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, september 2021

Skabelon for slutrapport (max 10 sider)

Stamdata om projektet

Ud for "journalnummer" skrives projektets journalnummer hos Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

De samlede projektudgifter og medfinansieringen skal matche det endelige projektregnskab. Hvis tilsagnsmodtager er i tvivl om medfinansieringen, bedes man kontakte Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Alle beløb bedes oplyst i hele kr.

Projekttitle: Destination Sydvestjylland: et fælles destinationsselskab

Journalnummer: TUR-19-0045

Projektperiode: 1. juli 2019 til 30. november 2022 (oprindeligt 30. juni 2021)

Samlede projektudgifter (kr.): 5.170.059,38 kr.

Medfinansiering fra DEM-midler (kr.): 2.500.000 kr.

1. Projektets formål og vigtigste partnere

Her beskrives kortfattet projektets formål, inkl. målgruppe. Herudover beskrives hvilke partnere (erhvervsfremmeaktører, uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder mv.), der har bidraget til at gennemføre projektet, og hvilke roller partnerne hver især har udfyldt i projektet.

Projektet formål var at danne et destinationsselskab, i udgangspunktet dækkende Esbjerg, Fanø og Tønder kommuner, og i processen skabe overblik over turismeaktiviteter, udvikle et strategisk grundlag, oplæg til handleplan og igangsættelse af et vækstprojekt.

Projektets organisering og deltagende partner involvering har været præget af en række kommunalpolitiske forhold gennem hele projektperioden. Disse forhold har dog ikke haft indflydelse på opfyldelse af formål, resultater og effekter, primært som følge af at nøgleresurser i kommunerne og projektkoordineringen har været gennemgående i hele projektførelsen.

Projektet er gennemført indenfor den reviderede tidsplan, indenfor de økonomiske rammer og med det forventede output.

Destination Vadehavskysten dækkende Esbjerg og Fanø Kommuner er etableret med vedtægter, udpeget og valgt bestyrelse på 11, hvoraf syv er erhvervsrepræsentanter. Erhvervet besidder formandsposten og en borgmester er næstformand.

Organisationen har været på plads siden 1. juli 2020 og destinationschefen tiltrådte i november 2020.

Business Region Esbjerg blev som tilsagnsmodtager likvideret af ejerkommunerne og projektet blev overdraget til det nyetablerede destinationsselskab (cvr 41636327) den 1. januar 2021.

Processen var frem til ultimo 2020 præget af særligt to forhold:

- Tønder Kommunes manglende politiske afklaring
- Covid-19

Tidligt i processen besluttede forberedelsesudvalget og ledelsen i BRE at projektansætte en projektkoordinator, til at varetage den samlede planlægning, gennemføre aktiviteterne i den indle-

1. Projektets formål og vigtigste partnere

dende fase, varetage dialog med interessenterne og gennemføre den juridiske proces med etablering af destinationen samt sammen med sekretariatschefen i BRE at servicere forberedelsesudvalget.

Projektansættelsen blev videreført ved ansættelse af medarbejderen i Destination Vadehavskysten på samme vilkår og arbejdsopgaver som i BRE.

ERFARING: Det har været en stor fordel for projektet, at projektkoordinatoren arbejdede fuldt ud på projektet og ved overdragelsen til destinationsselskabet fortsat kunne sikre kontinuiteten i projektet.

Stærkt præget af Covid har erhvervet og det politiske niveau været involveret gennem få workshops, fokusgrupper og 1:1 samtaler om destinationens mission, vision og strategi. Hvis det havde været muligt var der blevet gennemført yderligere workshops med borgere fra de to kommuner, men det var ikke muligt på grund af restriktionerne.

Både i 2020 og 2021 gennemførte destinationen en borgerundersøgelse i samarbejde med de to kommuner. Alle borgere over 18 år og fritidsborgere (sommerhusejere) i 6720 Fanø og 6760 Rib blev via e-boks inviteret til at deltage i undersøgelsen. Resultaterne blev brugt til at tilrettelægge en række kampagner på Fanø for at vejlede gæsterne under deres ophold på øen.

Tilsvarende undersøgelser vil blive gennemført fremadrettet og kan anbefales andre destinationer eller lokale feriesteder.

Som en integreret del af projektet var en udviklingsplan.

Oprindeligt var planen af Dansk Kyst og Naturturisme tænkt som en udviklingsplan for hele destinationen. I dialog med de to kommuner blev det besluttet at arbejde med 'Ankomsten til Fanø' og udskyde udviklingsprojekter i Esbjerg Kommune til et senere tidspunkt.

Ved at tilrettelægge et fælles udbud med Fanø Kommune, der ønskede at udarbejde en helhedsplan for Rindby Strand området, blev det muligt at opnå en række synergier. Planen er afleveret til Fanø Kommune og kan danne grundlag for realisering af endog meget store turismeinvesteringer på Fanø.

ERFARING: Kommunalvalget i 2021 forsinkede processen med et år. Der ikke kunne træffes politiske beslutninger i fjerde kvartal 2021. De nye byråd skulle på plads i 2022 og der var en række andre politiske prioriteringer, der udskød planarbejdet.

ANBEFALING: Større udviklingsprojekter, der kræver kommunalpolitisk involvering skal aftales i god tid inden et kommunalvalg.

De vigtigste partner i projektet, udover de mere end 120 aktører og de mange borgere, der har været involveret på forskelligvis, har været:

Esbjerg Kommune

Fanø Kommune

Markedsføring Fanø

Ribe Handelsstandsforening

Business Esbjerg

Attraktionerne: Vadehavscetret, Sydvestjyske Museer, Fiskeri- og Søfartsmuseet

FOMARS

VisitDenmark

Destination Vesterhavet og Destination Nordvestkysten

Dansk Kyst- og Naturturisme

Partnerskab for Vestkysten

1. Projektets formål og vigtigste partnere

Projektets formål om konsolidering og destinationsdannelse, udarbejdelse af vision, strategi og handlingsplan efterfulgt af et vækstprojekt er gennemført.

Projektet: Destination Sydvestjylland: Et fælles destinationsselskab er hermed afsluttet.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Her beskrives kort de vigtigste aktiviteter, som har været gennemført i projektet, de skabte output samt resultater/effekter. Med hensyn til resultater/effekter beskrives både de allerede skabte resultater/effekter og de resultater/effekter, som forventes at indtræffe, efter projektet er afsluttet.

Beskrivelsen af projektets aktiviteter, output og resultater/effekter skal tage udgangspunkt i den endelige ansøgning og det output- og effektskema, som tilsagnsmottager afleverer til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i forbindelse med projektets afslutning. Det er ikke nødvendigt at omtale alle indikatorer. Dog skal antal deltagende virksomheder/personer samt resultat-/effektindikatorer altid omtales. Vigtige resultater, som ikke er målt med indikatorer, bør også omtales.

Projektets hovedformål var at danne et fælles destinationsselskab dækkende kommunerne: Esbjerg, Fanø og Tønder.

I processen valgte Tønder Kommune i efteråret 2020 at indgå i et destinationssamarbejde med Destination Sønderjylland.

Med virkning fra 1. januar 2021 blev foreningen: Destination Vadehavskysten etableret dækkende Esbjerg og Fanø Kommuner etableret.

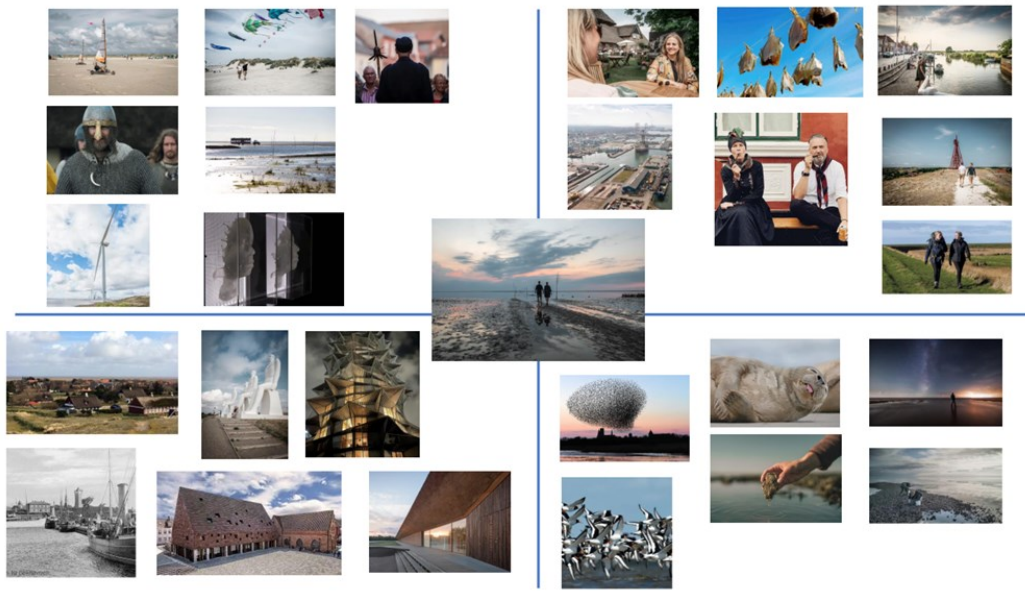
På tværs af destinationens samlede geografi blev konkrete aktiviteter kortlagt. Denne kortlægning dannede baggrund for det videre forløb frem mod udarbejdelsen af vision, strategi og handlingsplan.

I projektet er der arbejdet med målrettede og aktør tilpassede overordnede delprojekter:

- Udvikling af profil- og kernefortælling
- Produkt- og oplevelsesudvikling
- Synlighed og digitalisering
- Kapacitets- og investeringsfremme
- Samarbejde og netværk

Udvikling af profil- og kernefortælling samt produkt- og oplevelsesudvikling

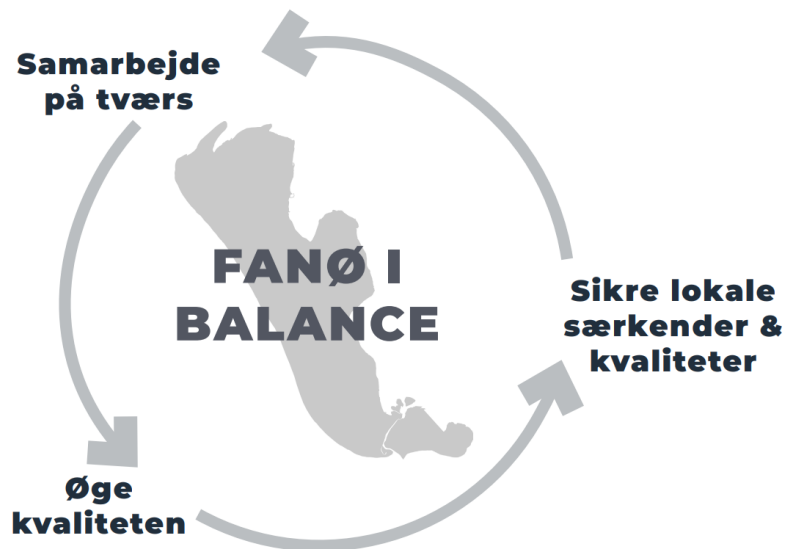
2. Projektets vigtigste resultater/effekter



Sådan udtrykker aktørerne kernefortællingerne om Vadehavskysten. Kernefortællinger der adresserer destinationens fire lokale identiteter: Mandø, Ribe, Esbjerg City og Fanø, men også de oplevelser som destinationens kernegæster: 'de grønne idealister', 'det gode liv' og 'børnefamilierne' ønsker at opleve og være en del af.

Grundlaget for samarbejder på tværs er skabt, men endnu ikke fuldt realiseret.

Vision og fælles retning

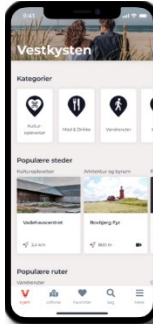


Modellen illustrerer samarbejdet i de fire lokaliteter og samlet i destinationen.

Synlighed og digitalisering

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Destinationens hjemmeside, er moderniseret med ny produceret content. På de sociale medier er ekspertisen blevet styrket gennem en specialist funktion, der også rådgiver aktørerne på området.



Forarbejdet til VESTKYST app'en blev gennemført i projektet.

Udviklingen foregik i det fælles projekt: Vækst og værdiskabelse langs Vestkysten.

Destinationen har i samarbejde med VisitDenmark gennemført en række internationale markedsføringskampagner, primært på det tyske marked.

Gennem lokale medier og nyhedsbreve har destinationen været synlig lokalt.

Kapacitets- og investeringsfremme

Fysisk helhedsgreb



Det fysiske helhedsgreb med en succes og forelas til størrelser på tværs af gen

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

HOTELPROJEKT - Volumenstudie 01

Helårsfaciliteter, der giver noget tilbage til området:

Bytorv omkring Kirkevejen

Butikker og restaurant:
Mulighed for etablering af butikker/restaurant mod bytorvet

Spa & wellness

Mødefaciliteter (erhverv, kultur, lokalsamfund)

Offentlig parkering + affaldsstation:
Parkering etableres med karakter af "strandparkering" tilbagetrukket i fht. eksisterende byrum.

Natur:
Klitmotiv i nord-sydgående retning
Ny beplantning i Delområde 3 skaber forbindelse mellem to eksisterende skovområder

Bebyggelse:

Bygningshøjde: 2 og 3 etager (ca 7,5 m og 10,5 m)

Delområde 01:

9.450 m²
bebyggelsesprocent: 60

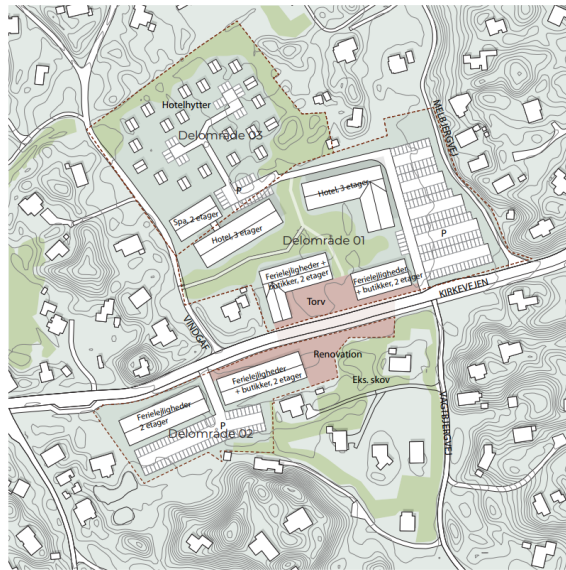
Delområde 02:

3.890 m²
bebyggelsesprocent: 60

Delområde 03:

1.698 m²
bebyggelsesprocent: 15

IALT: 15.038 m²



I samarbejde med Fanø Kommune er der udarbejdet et grundlag for hotel investering og udvikling af turismen på Fanø.

Samarbejde og netværk

Destinationen har siden sin etablering samarbejdet tæt med Destination Vesterhavet og Destination Nordvestkysten. Gennem disse samarbejder, har Vadehavskysten deltaget i udviklings- og internationale markedsføringsprojekter.

Gennem de fælles destinationsprojekter er der skabt nye netværk for såvel organisationen som erhvervet.

Der er gennem partnerskabsstrukturen etableret grundlaget for lokale netværk – et udviklingsområde, der er prioriteret i udviklingshandleplanerne.

EFFEKT MÅL

Projektet havde følgende effektmål:

- Overblik over destinationens turismeaktiviteter – antal: 1
- Dannelse af destinationsselskab – antal: 1
- Vision og strategisk grundlag for destinationen – antal: 1
- Strategi og handlingsplan for destinationen – antal: 1
- Vækstprojekt – antal: 1

Effektmålene er alle opfyldt.

Ved projektets start i 2018 var overnatningstallet i destinationens to kommuner 1.338.822.

Målsætningen var at øge overnatningstallet for hhv. danske og internationale turister med hver 1.000 et år efter projektafslutningen (2023) og med hver 10.000 tre år efter projektafslutningen.

Eller en samlet vækst på 20.000 tre år efter projektafslutningen.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Målsætningen er allerede i 2022 opfyldt med en samlet vækst af danske og udenlandske overnatninger på 130.619 ift. 2018. begge dele for perioden januar-november

Målsætningen for turismeomsætningen pr. tre år efter projektafslutningen var 10.000.000 mio. kr.

Vi forventer at målsætningen for turismeomsætningen opfyldes i 2022.

3. Erfaringer og læring

Her beskrives de vigtigste erfaringer og læring, som tilsagnsmottager og de øvrige partnere bag projektet har gjort sig, og som man bør holde sig for øje, hvis man skal gennemføre lignende projekter i fremtiden. De mindre gode erfaringer kan være mindst lige så vigtige at få beskrevet som de gode.

Fokus skal være på, om projektets effektkæde (årsags-virkningssammenhænge) hang sammen som ventet, dvs. førte de gennemførte aktiviteter til de forventede output og effekter? Hvis de gennemførte aktiviteter ikke førte til de forventede output og effekter, skyldtes det så, at en eller flere af de kritiske forudsætninger bag projektets effektkæde ikke holdt stik, eller var der tale om uforudsete udefrakommende faktorer (fx en økonomisk lavkonjunktur)?

Var nogle aktiviteter særligt succesfulde? Var der aktiviteter, som man ville udelade, tilføje eller gribe anderledes an, hvis man skulle gentage projektet?

Hvis projektet er evalueret, eller der er foretaget anden form for videnopsamling, kan dette med fordel indarbejdes i slutrapporten.

ERFARING: Kommunalvalget i 2021 forsinkede processen med et år, da der ikke kunne træffes politiske beslutninger i fjerde kvartal 2021. De nye byråd skulle på plads i 2022 og der var en række politiske prioriteringer, der udskød projektets planarbejde.

ANBEFALING: Større udviklingsprojekter, der kræver kommunalpolitisk involvering skal aftales i god tid inden eteventuelt kommunalvalg.

ERFARING: Det har været en stor fordel for projektet, at projektkoordinatoren arbejdede fuldt ud på projektet og ved overdragelsen til destinationsselskabet fortsat kunne sikre kontinuiteten i projektet.

Både i 2020 og 2021 gennemførte destinationen en borgerundersøgelse i samarbejde med de to kommuner. Alle borgere over 18 år og fritidsborgere (sommerhusejere) i 6720 Fanø og 6760 Rib blev via e-boks inviteret til at deltage i undersøgelsen. Resultaterne blev brugt til at tilrettelægge en række kampagner på Fanø for at vejlede gæsterne under deres ophold på øen.

Tilsvarende undersøgelser vil blive gennemført fremadrettet og kan anbefales andre destinationer eller lokale feriesteder.

Det har i perioder været svært at få erhvervet engageret, da de enkelte aktører har været præget af usikkerheden ifm. Covid19. Der har ikke været det ønskede overskud.

3. Erfaringer og læring

Det er dog lykket at involvere de større nøgleaktører og deres engagement har skabt et godt fundament for projektarbejdet sammen med kommunernes involvering. Det samtidig med at forberedelsesudvalg og bestyrelse har haft frie hænder til at skabe og udvikle Destination Vadehavskyste, dog præget af den kommunale valgkamp, som tidligere nævnt.

4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Her beskrives, hvordan projektets resultater videreføres og videreudvikles, når tilskuddet udløber, og hvilke konkrete tiltag der er gjort for at forankre projektets erfaringer og resultater.

Destinationen er etableret og forankret. Bestyrelse og ledelse varetager drift og udviklingsopgaver i henhold til vedtægterne og de muligheder som blandt andre Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse giver.

Det strategiske samarbejde med de øvrige destinationer langs Vestkysten vil fortsat blive styrket samtidig med at samarbejdet med Destination Sønderjylland, primært Rømø Tønder Turistforening (Tønder Kommune) søges udviklet.

Den/de tegningsberettigede for tilsagnsmottager¹:

For- og efternavn	Dato og underskrift
Destinationschef Hans Peter Folmann	
Bestyrelsesformand Claus Pedersen	

¹ Hvis du har en bemyndigelse fra den tegningsberettigede til at underskrive perioderegnskaber, kan du også underskrive slutrapporten.

BILAG Brug af logo

Udbudsmateriale Udviklingsplan for Fanø

Der indeholder to delopgaver:

- En helhedsplan for Rindby Strand området
- Sammenhæng mellem færgeterminalen i Esbjerg, Nordby, Rindby Strand og Fanø Bad

Afsender: Destination Vadehavskysten, Skolegade 33, 6700 Esbjerg

