

Slutrapport, DEM-projekt

Når et projekt med medfinansiering fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses Decentrale Erhvervsfremmemidler (DEM) afsluttes, er det vigtigt at få beskrevet projektets vigtigste resultater og samlet op på de gode – og eventuelt mindre gode – erfaringer, der er indhøstet undervejs. Erfaringerne skal bruges til læring og input til at skabe endnu bedre og mere effektfulde projekter i fremtiden.

Projektets resultater og erfaringer skal beskrives af tilsagnsmodtager i den såkaldte **slutrapport**, der skal afleveres til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samtidig med det afsluttende regnskab for projektet.

NB: Hvis projektet slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, vil denne evalueringsrapport erstatte slutrapporten. Tilsagnsmodtager kan i så fald vælge at udarbejde sin egen slutrapport, men det er ikke noget krav.

Hvis projektet derimod ikke slutevalueres af Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses evaluator, skal tilsagnsmodtager sørge for at få udarbejdet slutrapporten.

Slutrapporten skal udfyldes i den nedenstående skabelon for at sikre sammenlignelighed på tværs af projekter.

Slutrapporten vil blive offentliggjort på [Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses hjemmeside](#).

Slutrapporten skal derfor skrives, så den kan læses og forstås af personer uden forudgående kendskab til projektet. Skriv gerne i et kort, klart og aktivt sprog. Og brug gerne underoverskrifter og punktopstillinger, som gør teksten overskuelig og læsevenlig.

Hvis projektet er evalueret af en ekstern evaluator, som projektet selv har udvalgt, kan resultaterne fra denne evaluering med fordel indarbejdes i slutrapporten.

Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, september 2021

Skabelon for slutrapport (max 10 sider)

Stamdata om projektet

Ud for "journalnummer" skrives projektets journalnummer hos Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

De samlede projektudgifter og medfinansieringen skal matche det endelige projektregnskab. Hvis tilsagnsmottager er i tvivl om medfinansieringen, bedes man kontakte Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Alle beløb bedes oplyst i hele kr.

Projekttitlel: Mountainbike Island Fyn

Journalnummer: TUR-19-0035

Projektperiode: 16.04. 2019 - 31.10.22

Samlede projektudgifter (kr.): 7.134.624,49

Medfinansiering fra DEM-midler (kr.): 3.541.250

1. Projektets formål og vigtigste partnere

Her beskrives kortfattet projektets formål, inkl. målgruppe. Herudover beskrives hvilke partnere (erhvervsfremmeaktører, uddannelses- og videninstitutioner, virksomheder mv.), der har bidraget til at gennemføre projektet, og hvilke roller partnerne hver især har udfyldt i projektet.

Formål:

Mountainbike Island Fyn-projektet er Destination Fyns helt store cykelturisme-satsning og er med til at gøre Fyn til en anerkendt cykeldestination, der er attraktiv for turister 365 dage om året.

Dette skal gøres ved at udvikle, tilgængeliggøre samt synliggøre cykelprodukterne, cykeloplevelserne og cykelservicen på Fyn og Øerne.

Resultaterne fra projektet skal munde ud i en stigning i antal af både nationale og internationale cykel- og MTB-turister samt en spredning af turismeomsætningen længere ud i lokalområderne på Fyn.

Målgrupperne i projektet er:

1. Virksomhederne i lokalområdet. Både attraktioner samt spise- og overnatningssteder vil kunne mærke den stigning i turister som projektet genererer.

Overnatningsstederne bliver desuden klædt på til at målrette deres hjemmeside og service til cykelturister samt etablere cykelophold. Derudover får de viden om cykelgæsterne, således at disse i større grad oplever den service, der matcher deres forventninger.

3. Kommunerne får en generel forbedring af cykel- og MTB-produkter for turister, der også har en afsmittende effekt på fritidscykel-folket (og generel sundhed og velvære), og deres ambassadør-funktion i forhold til at anbefale deres eget lokalområde til venner og bekendte kan tiltrække nye turister og folk, der vil bosætte sig i lokalområdet.

4. Cykelturisterne får glæde af alle tiltagene. Projektet vil gøre produkter tilgængelige, der kan øge tilfredsheden for cykelturisterne, samt gøre selve cykelturen/-ferien så smidig som mulig og gøre cykelprodukterne til en reason to go kombineret med de fynske købssteder, den smukke natur og skønne kyststrækning.

5. Aktive turister, hvor cykling fylder en mindre del af ferien, samt grønne idealister, der ønsker en bæredygtig og aktiv ferie, får også glæde af projektets output.

1. Projektets formål og vigtigste partnere

Samarbejdspartnere:

Projektet er lavet i samarbejde med Geopark Det Sydfynske Øhav, der har bidraget med viden og projektledelse inden for sporbyggeruddannelse og etablering samt udvikling af MTB-spor. Derudover har de bl.a. også lavet en udviklingsplan for MTB-potentialet på Fyn.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Her beskrives kort de vigtigste aktiviteter, som har været gennemført i projektet, de skabte output samt resultater/effekter. Med hensyn til resultater/effekter beskrives både de allerede skabte resultater/effekter og de resultater/effekter, som forventes at indtræffe, efter projektet er afsluttet.

Beskrivelsen af projektets aktiviteter, output og resultater/effekter skal tage udgangspunkt i den endelige ansøgning og det output- og effektskema, som tilsagnsmodtager afleverer til Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i forbindelse med projektets afslutning. Det er ikke nødvendigt at omtale alle indikatorer. Dog skal antal deltagende virksomheder/personer samt resultat-/effektindikatorer altid omtales. Vigtige resultater, som ikke er målt med indikatorer, bør også omtales.

Herregårdsruten:

Det største og mest omfattende resultat i projektet er etableringen og skiltningen af en ny 660 km lang cykelrute Herregårdsruten. Herregårdsruten er fordelt på 14 etaper og går hele Fyn, Langeland og Ærø rundt i naturskønne områder på trafiksikre veje. Cykelruten forbinder hyggelige købssteder og majestætiske herregårde samtidig med at den kører forbi cykelvenlige BikeFriends, bikestations, gode overnatningsmuligheder, spisesteder og seværdigheder undervejs.

Cykelruten skal inspirere turister til at komme hele vejen rundt på Fyn, Ærø og Langeland i naturskønne områder, og opleve de attraktioner og byer de kommer forbi.

I den forbindelse har vi også oprettet en helt ny hjemmeside www.herregårdsruten.dk på dansk, engelsk og tysk samt lavet GPX-filer og beskrivelser for samtlige etaper, der skal gøre det let at finde information og inspiration samt cykle ruten.

Digitalisering af cykelruter og mountainbikespor:

Vi har lavet en side under www.bikeislandfyn.dk, hvor vi har samlet og beskrevet de 4 bedste cykelruter for hver af de 10 fynske kommuner samt lavet GPX-filer til at cykle efter. Derudover har vi mappet og beskrevet de officielle fynske mountainbikespor – alt sammen for at turisterne kan finde inspiration og planlægge rejsen hjemmefra samt under ferien.

Cykelkort:

Vi har lavet et fysisk cykelkort med de bedste cykelruter på Fyn og Øerne. Kortet er gratis og kan fås på alle turistkontorer og mange overnatningssteder og attraktioner.

BikeFriends og Bikestations:

For at gøre det let for alle at cykle på Fyn og Øerne har vi oprettet et korps af cykelvenlige BikeFriends, der kan hjælpe cykelturister, hvis de fx punkterer eller blot mangler at få tanket vand. Virksomheder og private kan tilmelde sig den gratis BikeFriend-ordning, hvor de tilbyder at hjælpe cykelturister med fx cykelpumpe, lappegrej, toilet, vand eller cykelparkering. Virksomhederne får et letgenkendeligt rødt BikeFriend-klistermærke, der gør det synligt for cyklisten, at stedet er cykelvenligt. Derudover har vi lavet et oversigtskort med vores nu 219 BikeFriends og mere end 35 Bikestations (mini cykelværksteder), der synliggør, at vi er cykelvenlige på hele Fyn og Øerne, og samtidig gør det let for cyklistene at finde hjælp undervejs på cykelturen.

Cykeludlejning:

Vi har i samarbejde med Fri BikeShop i Odense givet turisterne mulighed for at leje cykler direkte fra deres hotel. Fri BikeShop har lavet leasingaftaler med flere store hoteller og campingpladser, så alle kommuner er dækket. Derudover stiller flere overnatningssteder også cykler gratis til rådighed for deres gæster, så cykler er let tilgængelige for turisterne.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Udvikling af mountainbikespor og uddannelse af sporbyggere:

25 sporbyggere er blevet uddannet i den internationalt anerkendte sporbygger-uddannelse IMBA. Derudover har DGI etableret den første MTB-uddannelse af sin slags på Fyn, hvor flere hold er færdiguddannet. Vi har afholdt flere sporbyggerkurser på MTB-sporene for de lokale sporbyggere, for at de kan få tips og tricks til udvikling og vedligehold af deres eget spor.

Vi har etableret 2 nye MTB-spor, og flere af de eksisterende spor er blevet forlænget eller forbedret af de nyuddannede sporbyggere undervejs i projektet, så de lever op til MTB-turistens høje kvalitetskrav.

9 af de eksisterende MTB-spor er derudover blevet skiltet efter nationale standarder, der gør det lettere at finde vej rundt på rutenettet, samtidig med at det giver MTB'erne mulighed for at vælge ruter tilpasset sine egne evner, og højner sikkerheden for MTB'erne ved tydelig indeksering af sværhedsgrader (grøn, blå, rød, sort, orange).

Sparring med overnatningssteder og cykelophold:

Vi har afholdt 4 cykelworkshops med ca. 100 deltagere i alt samt lavet 8 1:1 sparringer med overnatningssteder, som skal klæde dem på til at tiltrække flere cykelturister ved at gøre dem cykelvenlige. I den forbindelse er der lavet 6 bookbare cykelophold og flere har målrettet deres hjemmeside til cykelturisterne.

Derudover har vi afholdt sparringsmøder med nationale og internationale rejseoperatører, hvilket har resulteret i 6 nye bookbare cykelrejser til Fyn.

Tiltrækning af cykelevents:

Vi har arbejdet målrettet med tiltrækning af nationale og internationale cykelevents, der kan udvide sæsonen og brande Fyn som en attraktiv cykeldestination internationalt. Men pga. corona har vi ikke kunnet tiltrække så mange internationale cykelevents, og har i stedet fokuseret mere på nationale muligheder. De største cykelevents har været PostNord Danmark Rundt, DM i landevejscykling og Cycle Summit (verdens største konference for cykelrejsearrangører).

Under corona, hvor alle events gik i stå, arrangerede vi selv Fyn Cykler Sammen – hver for sig. Derudover udviklede og filmede vi 3 virtuelle fynske cykelruter med efterfølgende virtuelle cykelløb, hvor folk kan cykle på deres hometrainer (hver for sig under corona).

Det absolut største event af alle er Tour de France, der havde målby i Nyborg, hvilket dog ikke er tiltrukket med midler fra dette projekt.

Presserejser for journalister og touroperatører:

I forbindelse med netop Tour de France har vi afholdt presserejser for nationale og internationale journalister og touroperatører, der indtil videre er ført til en masse presse og artikler om Fyn som cykelø, og som forhåbentlig tiltrækker flere cykelturister til øen på sigt.

Derudover har vi tiltrukket og arrangeret presseture på Herregårdsruten for tyske, engelske, amerikanske og hollandske cykeljournalister. Vi har sågar modtaget besøg fra en hollandsk cykeljury, der skal vurdere om Herregårdsruten kan vinde titlen som Fietsroute van het Jaar (årets cykelrute), der medfører masser af gratis markedsføring til hollandske cykelturister, hvis vi vinder (det afgøres til februar 2023 på en cykelmesse i Holland).

Gratis bagagetransport:

Vi har oprettet gratis bagagetransport for cykelturister og vandrere i sommermånederne i 2021 og 2022 i samarbejde med vores vandreprojekt Hike Fyn.

Effekter:

Projektet har resulteret i en øget turismeomsætning på 28.500.000 kr. inden for projektperioden. Projektet har derudover skabt 19.900 danske overnatninger og 6400 udenlandske overnatninger på trods af 2 år med corona. Flere af tiltagene er afsluttet i 2022 i sidste halvår af projektet, og

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

har derfor først skabt effekter i slutningen af projektet. Men i og med at de fleste af tiltagene i projektet er blivende, vil projektet blive ved med at genere turismeomsætning og overnatninger mange år ud i fremtiden. Der forventes, at projektet i de kommende år vil bidrage med 30.000 danske overnatninger og 15.000 udenlandske overnatninger samt en turismeomsætning på 45 mio. kr. om året (forudsat at der ikke kommer coronanedlukninger).

Ved efterfølgende markedsføring af tiltagene – især Herregårdsruten – vil tallene kunne stige betragteligt afhængig af størrelsen på marketingbudgettet.

3. Erfaringer og læring

Her beskrives de vigtigste erfaringer og læring, som tilsagnsmodtager og de øvrige partnere bag projektet har gjort sig, og som man bør holde sig for øje, hvis man skal gennemføre lignende projekter i fremtiden. De mindre gode erfaringer kan være mindst lige så vigtige at få beskrevet som de gode.

Fokus skal være på, om projektets effektkæde (årsags-virkningssammenhænge) hang sammen som ventet, dvs. førte de gennemførte aktiviteter til de forventede output og effekter? Hvis de gennemførte aktiviteter ikke førte til de forventede output og effekter, skyldtes det så, at en eller flere af de kritiske forudsætninger bag projektets effektkæde ikke holdt stik, eller var der tale om uforudsete udefrakommende faktorer (fx en økonomisk lavkonjunktur)?

Var nogle aktiviteter særligt succesfulde? Var der aktiviteter, som man ville udelade, tilføje eller gribe anderledes an, hvis man skulle gentage projektet?

Hvis projektet er evalueret, eller der er foretaget anden form for videnopsamling, kan dette med fordel indarbejdes i slutrapporten.

Udfordringer med opsætning af skilte:

Opsætning af 1600 skilte til Herregårdsruten med 10 forskellige kommuner som aktører kan være udfordrende. Der har efterfølgende været mange rettelser pga. forkert opsatte skilte i nogle enkelte kommuner, og enkelte kommuner har ikke haft tid til at sætte skiltene op til tiden, hvilket har forsinket processen med at færdigskilte ruten. At skilte en 660 km lang cykelrute er komplekst, så der skal afsættes god tid, hvis man ikke har råd til at indkøbe én totalentreprenør til opgaven. Den positive side af historien er dog, at vi har nået at etablere Danmarks længste regionalrute på tværs af 10 kommuner, der alle har sagt ja, og bidraget til skiltningen – og det på rekordtid. Og nu står vi med en cykelrute i verdensklasse, der vil tiltrække cykelturister mange år frem i tiden. Det viser, at der er god vilje og sammenhængskraft på Fyn og Øerne.

Problemer med private lodsejere:

Vi har måttet ændre projektet fra at være et mountainbike-orienteret projekt til at fokusere mere på landevejs- og turcykling, da vi ikke har megen statsejet skov på Fyn, og vi ikke har kunnet få aftaler i hus med private lodsejere vedrørende nye mountainbikespor og mountainbikeevents.

Gratis bagagetransport:

Vi har arrangeret gratis bagagetransport for cykelturister og vandrere på Fyn og Langeland i 2021 og 2022 i samarbejde med Destination Fyns Hike Fyn-projekt. Læringen var, at der er klart flere vandrere end cyklister, der har behov og benytter sig af bagagetransporten. Vi vil derfor ikke fortsætte med bagagetransporten i samme model fremover, da den ikke er rentabel for bagagetransportselskabet, men i stedet kigge ind i bagagetransport på specifikke, populære vandreruter på bestemte tidspunkter.

4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Her beskrives, hvordan projektets resultater videreføres og videreudvikles, når tilskuddet udløber, og hvilke konkrete tiltag der er gjort for at forankre projektets erfaringer og resultater.

Herregårdsruten er færdigskiltet og vil fungere som en cykelmagnet i mange år fremover. Vedligehold af skiltene overgår til de 10 fynske kommuner. I Destination Fyn vil vi fortsat markedsføre cykelruten samt søge midler til at videreudvikle på den digitale front samt servicen undervejs på ruten.

De mere end 219 BikeFriends, der er kommet på Fyn og Øerne, vil fortsat være BikeFriends og modtage nyheder om nye cykeltiltag og hjælpe cykelturisterne godt på vej.

Der er lavet driftsaftaler med private og offentlige virksomheder for hver enkel af de mere end 35 Bikestations, der er opsat på Fyn og Øerne, så de bliver vedligeholdt og ikke forfalder.

Uddannelsen af sporbyggere og etablering af en ny MTB-uddannelse i samarbejde med DGI bidrager til, at der stadig kan uddannes nye sporbyggere, og de allerede uddannede sporbyggere kan fortsætte arbejdet med at vedligeholde, forbedre og udvikle eksisterende og nye spor. Sporbyggerne og kommunerne vil fortsætte det etablerede samarbejde med at drifte og videreudvikle på de nye og eksisterende MTB-spor.

Geopark Det Sydfynske Øhav har udarbejdet en udviklingsplan inden for mountainbike, der peger på, i hvilken retning Fyn skal gå for at sikre sig fremtidens MTB-turister. Udviklingsplanen kan bruges som vidensgrundlag for at søge flere midler til mountainbikeudvikling.

De digitale kort, GPX-filer og cykelruter vil fortsat være at finde på bl.a. VisitFyns og de lokale turistkontorers hjemmesider efter projektets afslutning, så turisterne kan benytte sig af dem og finde inspiration til cykelferien.

Arbejdet med at tiltrække cykelevents til Fyn fortsætter i regi af Destination Fyn.

Der vil fortsat blive leaset cykler ud til hoteller rundt på Fyn, så lejecykler er lettilgængelige for turisterne.

Det fysiske cykelkort vil blive genoptrykt, inden cykelsæsonen starter.

Destination Fyn vil fortsætte med at markedsføre cykeloplevelserne på Fyn og Øerne samt invitere journalister på presserejser, og dermed blive ved med at tiltrække flere cykelturister.

Den/de tegningsberettigede for tilsagnsmodtager¹:

For- og efternavn	Dato og underskrift

¹ Hvis du har en bemyndigelse fra den tegningsberettigede til at underskrive perioderegnskaber, kan du også underskrive slutrapporten.