

# Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



**Bilag 3.2.1: Status på bestyrelsens nuværende portefølje**

# Indhold

1. Indledning og hovedresultater

2. Porteføljens sammensætning: projekter og operatører

3. Målgruppen: deltagervirksomheder og personer

4. Resultatskabelse og effekter



# 1. Indledning

I forlængelse af statusappendikset, der indgik i materialet til bestyrelsesmødet den 2. februar 2023, er der foretaget en dybere status på udviklingen i og resultatskabelsen af bestyrelsens projektportefølje på baggrund af tilgængelige data. Der foreligger ikke data og indikatorer, der er velegnet til at vurdere de enkelte pejlemærker i bestyrelsens eksisterende strategi. Årsagen hertil er, at der i den nuværende strategi ikke er opstillet konkrete mål baseret på tilgængelige datakilder. Derfor er status baseret på data, der indsamles og anvendes i den løbende opfølgning på bestyrelsens initiativer og struktureret efter programmerne for EU's Regionalfond og Socialfond.

Statusopførelsen er inddelt i tre tematikker:

1. Udviklingen og sammensætningen af bestyrelsens projektportefølje og operatørkreds
2. Indblik i målgruppen: deltagervirksomheder og deltagerpersoner
3. Porteføljens foreløbige resultater og effekter

Da status baseres på data, der indsamles og struktureres efter EU-programmerne, er der begrænset viden om en række forhold, der vurderes at have stort potentiale i den løbende opfølgning, særligt:

- **Kendskab:** der indsamles ikke systematiske informationer om kendskabet til bestyrelsens indsatser. Der er dog gennemført enkelte målinger af kendskabet til Virksomhedsprogrammet og klyngerne i bestyrelsens

virksomhedspanel. I den seneste måling fra efteråret 2022 angiver ca. 46 pct., at de kender Virksomhedsprogrammet eller mindst én af klyngerne. Det foreslås, at Virksomhedspanelet anvendes til at lave systematiske kendskabsmålinger fremadrettet. Forudsætningen er, at bestyrelsen viderefører panelet i Investeringsplan 2024, da finansieringen udløber i 2023.

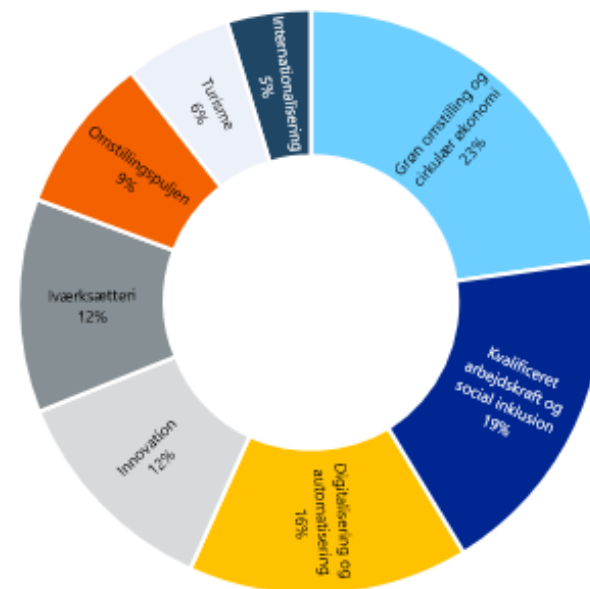
- **Tilfredshed:** der indsamles ikke systematiske informationer om tilfredshed med bestyrelsens indsatser. Dette kan dog fremadrettet ske via løbende projektevalueringer, som muliggør sammenligning og summering af samlet tilfredshed.
- **Grønne indsatser:** det er ikke muligt med den nuværende datastruktur at opgøre indsatser tematisk på tværs af EU-programmernes indsatsområder, fx indsatser med relevans for grøn omstilling. Dette er muligt i den nye programperiode, hvorfor der foretages opgørelse heraf fremadrettet.
- **Produktivitetseffekt:** Danmarks Statistik indsamler ikke systematiske oplysninger for værdiskabelse og produktivitet for store dele af SMV-segmentet. Det er derfor vanskeligt at måle produktivitetseffekter af erhvervsfremmeinitiativer.

Med henblik på at skabe tydeligere sammenhæng mellem strategiske målsætninger og løbende status på porteføljen foreslås det, at der opstilles mål i den kommende strategi, som baseres på konkrete datakilder inklusiv ovenstående, *jf. bilag 3.2.2.*

## Udmøntning

Bestyrelsen har fra 2019 til 2023 udmøntet i alt knap 4,4 mia. kr. på tværs af strategiens drivkræfter. I denne statusgennemgang fokuseres der på initiativer, der er støttet af midler fra EU's Regionalfond og Socialfond 2014-2020. Bestyrelsen har udmøntet knap 3,3 mia. kr. til indsatserne inkl. tillægsbevillinger til eksisterende initiativer igangsat før 2019. De øvrige midler i perioden 2019-2023 er udmøntet til nationale indsatser finansieret med midler fra finansloven samt Omstillingspuljen.

*Samlet realiseret udmøntning fra 2019 til 2023 fordelt på drivkræfter inkl. turisme og omstillingspuljen (pct.)*



# Hovedresultater

Status på bestyrelsens nuværende strategi er baseret på eksisterende og tilgængelige data. Der kan på baggrund heraf opstilles en række resultater, som kan indgå i overvejelserne om at etablere konkrete mål og strategisk fokusering for den kommende strategi. Nedenfor præsenteres hovedresultater for de tre tematikker, der indgår i statusopgørelsen.

## Porteføljesammensætning

- Fra udgangen af 2018 til starten af 2023 har bestyrelsen reduceret antallet af projekter i porteføljen fra 280 til 150 projekter.
- Større signaturindsatser udgør nu hovedparten af porteføljen, hvor ca. 75 pct. af projekterne gennemføres under en signaturindsats.
- Antal operatører er reduceret fra 125 i 2018 til 86 i 2023, ligesom investeringer i højere grad er koncentreret hos større operatører, hvilket kan bidrage til at reducere de administrative omkostninger som følge af professionalisering og specialisering.
- Forenklingen i projekter og aktører er sket samtidig med, at den samlede aktive portefølje har større økonomisk volumen i 2023 sammenlignet med 2018.

## Målgruppe

- Der har deltaget virksomheder fra alle dele af landet, og virksomheder beliggende i landdistrikter er overrepræsenterede blandt deltagervirksomhederne. Der ses dog en tendens til, at bestyrelsens indsatser i lidt højere grad end tidligere har deltagere fra større byer og lidt færre fra landdistrikter.
- Syv ud af ti deltagervirksomheder – både i bestyrelsens og tidligere indsatser – har under ti ansatte og nye virksomheder under tre år er overrepræsenterede blandt deltagervirksomhederne
- I personrettede indsatser er der samlet set særligt mange unge deltagere og en ligelig fordeling af mænd og kvinder. I bestyrelsens indsatser er der flere kvinder end i tidligere indsatser.

## Resultatskabelse og effekter

- Hver tredje deltagervirksomhed har oplevet stigende eksport efter deltagelse.
- Knap halvdelen af virksomheder, der har deltaget i innovationssamarbejder, har udviklet koncepter til nye innovative produkter eller løsninger.
- Mere end 70.000 deltagere har forbedret deres kompetencer eller uddannelsesniveau.
- Målinger indikerer positive effekter for både omsætning og beskæftigelse i deltagervirksomhederne på mellemlang sigt (2 år) – beskæftigelse i lidt højere grad end omsætning. Aktuelt kan data kun i begrænset omfang indfange de langsigtede effekter (3-4 år), ligesom det endnu ikke er muligt at opgøre effekter af indsatser igangsat af bestyrelsen.



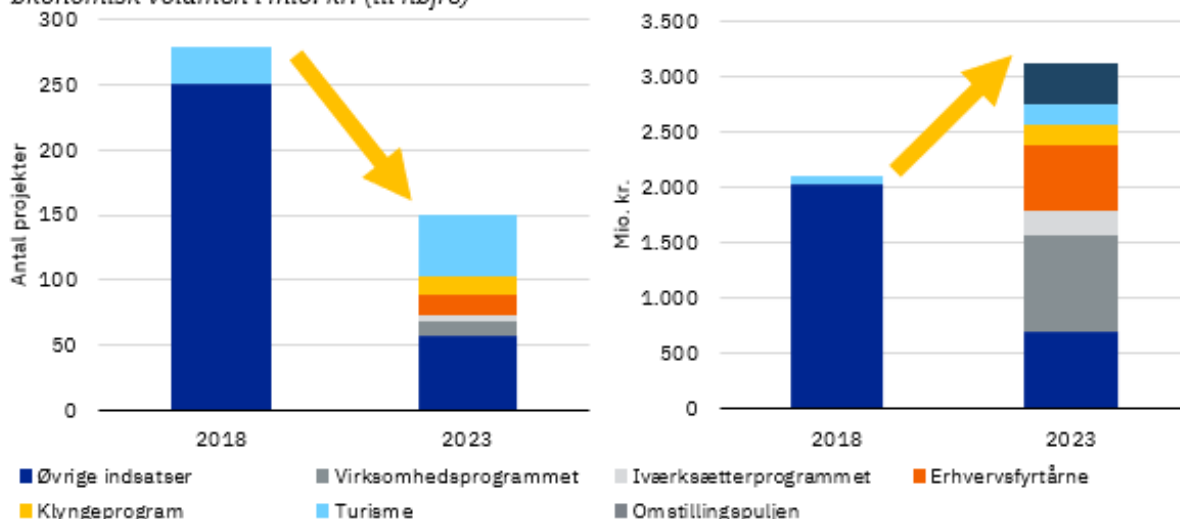
## 2. Porteføljens sammensætning: projekter og operatører

### Projekter

Bestyrelsen har siden 2018 reduceret det samlede antal decentrale erhvervsfremmeprojekter betydeligt fra 280 til 151 i 2023 (inkl. Omstillingspuljen). Samtidig er der sket en konsolidering af projektporteføljen, hvor en stor del af projekterne i 2023 er samlet i store og brede signaturindsatser. Ca. 62 pct. af projekterne i 2023 gennemføres således som en del af en bestyrelsens signaturindsatser, inklusiv turisme. Reduktionen i antallet af projekter er sket samtidig med, at den økonomiske volumen af porteføljen er vokset fra ca. 2,1 mia. kr. i 2018 til ca. 3,1 mia. kr. i 2023. Heraf er ca. 75 pct. tilført signaturindsatserne (inkl. Omstillingspuljen).

Samlet set har reduktionen og konsolideringen af projektporteføljen medvirket til en forenkling af erhvervsfremmesystemets indsatser, som øger genkendeligheden og overskueligheden for virksomhederne.

Udvikling i bestyrelsens portefølje fra 2018 til 2023 målt på antal projekter (til venstre) og økonomisk volumen i mio. kr. (til højre)

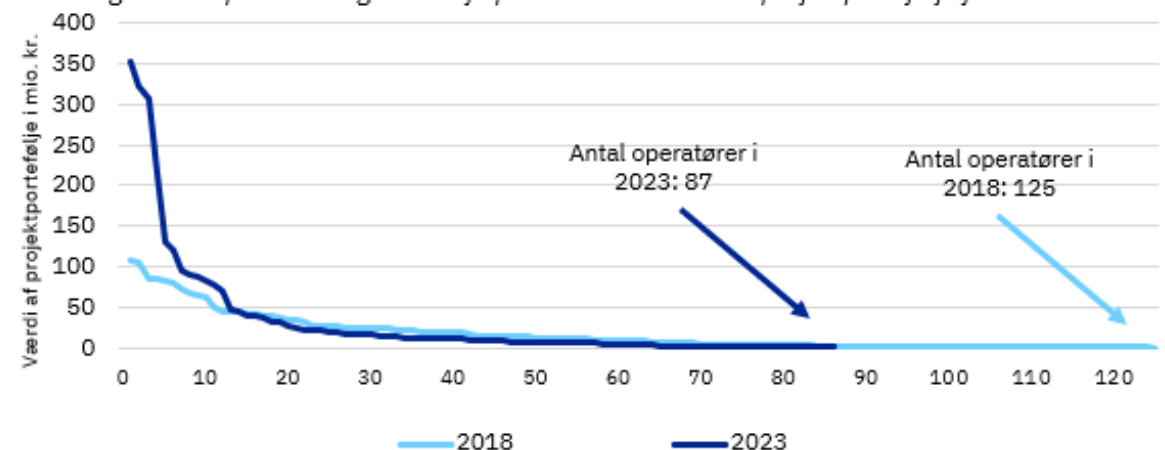


### Operatører

Antallet af operatører er ligeledes reduceret fra 125 i 2018 til 86 operatører i 2023, ligesom investeringer i højere grad er koncentreret hos større operatører. Figuren nedenfor viser de samlede bevillinger fordelt på operatør rangeret efter størrelsen på tilsagnet (ekskl. Omstillingspuljen).

I 2018 var værdien af den samlede projektportefølje hos den største operatør på godt 100 mio. kr. I 2023 er værdien af den samlede bevilling hos den største operatør vokset betydeligt til ca. 350 mio. kr. Samtidig er antallet af operatører med porteføljer på mere end 100 mio. kr. øget fra to til seks, mens der er færre operatører med meget små bevillinger. Målt over perioden 2018 til 2023 har der således været en tendens til, at midlerne er koncentreret på færre og – målt på den samlede volumen – større operatører. Det kan – som følge af kritisk masse og specialisering – forventes at føre til øget professionalisering og færre udgifter til administration af projekter hos operatørerne og på sigt også højere kvalitet i projekterne og flere midler til de virksomhedsnære aktiviteter.

Udvikling i antal operatører og værdi af operatørernes samlede projektportefølje fra 2018 til 2023





# 3. Målgruppe: Virksomheder



## Virksomhedsgrupper

På denne og de efterfølgende side undersøges deltagervirksomhederne i bestyrelsens initiativer ved at sammenligne deltagervirksomhedernes fordeling på geografi, størrelse og alder med fordelingen blandt alle virksomheder. Det giver et indtryk af, om sammensætningen af deltagervirksomheder ligner den samlede bestand af virksomheder eller om der er bestemte segmenter – målt på geografi, alder og størrelse – der er over- eller underrepræsenterede blandt deltagerne i bestyrelsens indsatser.

I statusgennemgangen for deltagervirksomheder præsenteres, hvor det er muligt, særskilte tal for virksomheder, der har deltaget i initiativer igangsat af bestyrelsen (kategorien *DEB-indsatser*) og virksomheder, der har deltaget i initiativer igangsat før etableringen af bestyrelsen (kategorien *Øvrige indsatser*). Det giver mulighed for at belyse eventuelle ændringer i sammensætningen af deltagervirksomheder fra perioden før etableringen af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til perioden efter. Endelig vises tal for den samlede virksomhedsbestand (kategorien *Alle virksomheder*).

Forskelle i fordelingen af deltagervirksomheder før og efter etableringen af bestyrelsen skal tolkes med forbehold, da initiativer, bestyrelsen har igangsat, ikke kan ses isoleret fra de eksisterende indsatser, men indgår i ét samlet udbud af erhvervsfremmetilbud. Rammerne for bestyrelsens udmøntning har ligeledes været begrænset af de økonomiske rammer i EU-programmerne.

En mindre del af bestyrelsens udmøntning er givet som tillægsbevillinger til projekter, der var igangsat før bestyrelsen blev etableret. Tillægsbevillinger til eksisterende EU-projekter udgør godt fem procent af bestyrelsens samlede udmøntning til EU-projekter på knap 3,3 mia. kr. Deltagere fra disse projekter medtælles ikke i opgørelsen af deltagere fra bestyrelsens indsatser, da det ikke er muligt at identificere, om deltagervirksomhederne har deltaget i aktiviteter finansieret med den oprindelige bevilling eller bestyrelsens tillægsbevilling.

## Geografisk fordeling

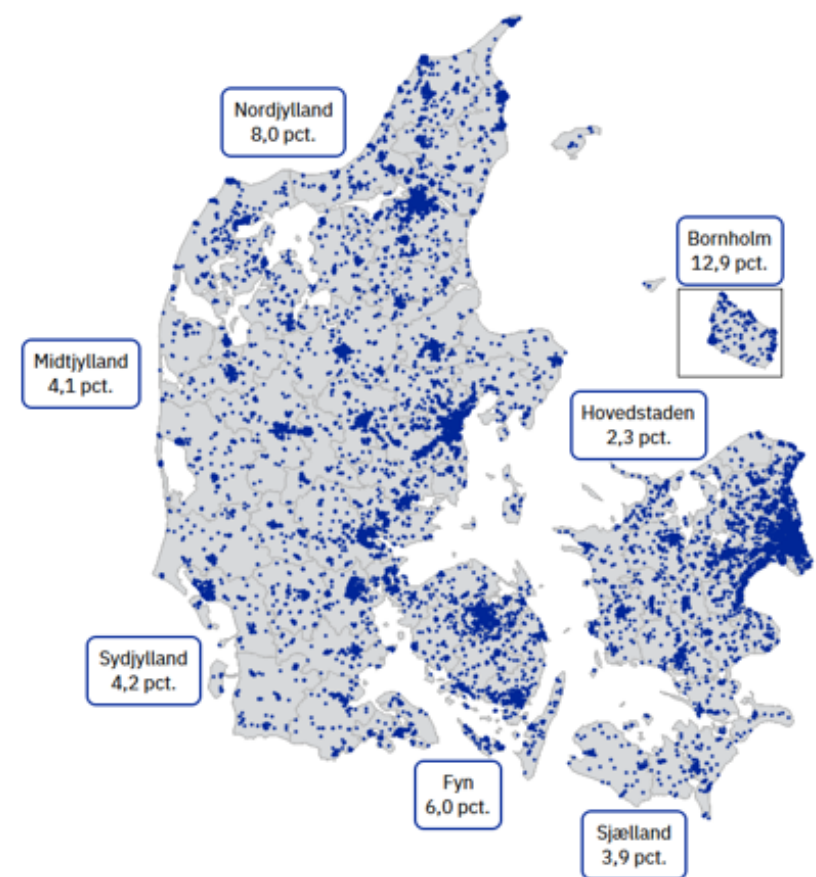
Kortet viser den geografiske fordeling af private deltagervirksomheder fra projekter støttet af EU's Regionalfond og Socialfond 2014-2020. Opgørelsen omfatter i alt ca. 15.900 virksomheder fra initiativer igangsat fra 2014 og frem til udgangen af 2022. Kortet viser, at der har deltaget virksomheder fra alle dele af landet og i alle landets kommuner.

Andelen af deltagervirksomheder i forhold til alle private virksomheder varierer på tværs af kommunerne fra 14 pct. i Ærø Kommune, hvor andelen er størst, til 0,9 pct. i Gribskov Kommune, hvor andelen er lavest.

Boksene på kortet viser, hvor stor en andel af virksomheder i hvert erhvervsområde, der har deltaget i en erhvervsfremmeindsats. Gennemsnitligt har 4,2 pct. af virksomhederne på tværs af landets kommuner deltaget i en indsats.

De regionale variationer i andelen af virksomheder, der har deltaget, afspejler blandt andet forskelle i indsatserne, men også i høj grad, at der frem til 2019 var regionale bindinger på midlerne, hvor Nordjylland og Bornholm fik en relativ stor andel af midlerne i forhold til de øvrige regioner.

Deltagervirksomhedernes lokalisering, 2022



# 3. Målgruppe: Virksomheder

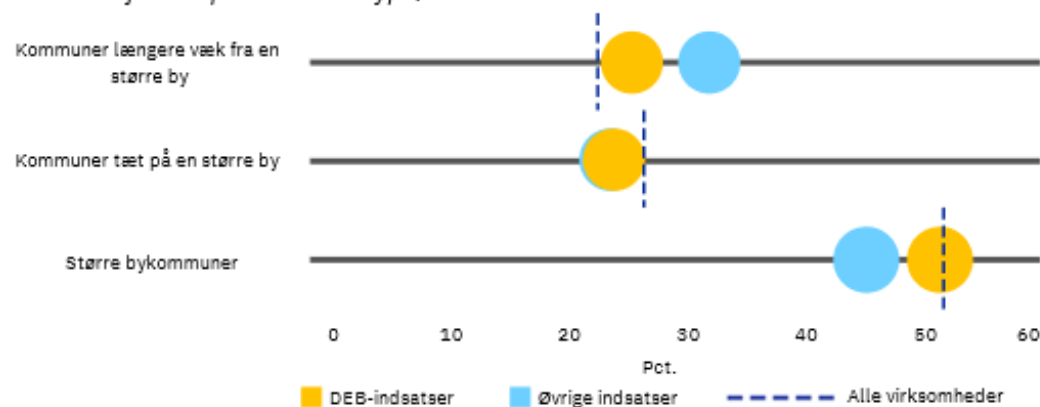


## Fordeling på by og land

Figuren nedenfor viser deltagervirksomheder i erhvervsfremmeindsatser og samlet virksomhedsbestand fordelt på hhv. kommuner længere væk fra større by (landdistrikter), kommuner tættere på større by samt større bykommuner.<sup>1</sup> Andelen af deltagervirksomheder i landdistrikter er lidt større end landdistrikternes andel af den samlede virksomhedsbestand. Indsatserne når således generelt ud til virksomheder i landdistrikterne.

Opgørelsen viser dog også, at andelen af virksomheder fra landdistrikterne i indsatser igangsat af bestyrelsen er lidt lavere end tidligere indsatser, ligesom andelen af virksomheder fra større byer er øget. Der har således været en tendens til, at indsatser igangsat af bestyrelsen i lidt mindre grad har engageret virksomheder fra landdistrikterne og til gengæld i lidt højere grad har haft deltagervirksomheder fra større byer. Det skal blandt andet ses i sammenhæng med de regionale bindinger på EU-midlerne, der var gældende frem til 2019, hvor Nordjylland og Bornholm fik en relativ stor andel af midlerne i forhold til de øvrige regioner. Både Nordjylland og Bornholm er karakteriseret ved at have relativt mange længere væk fra en større by.

Virksomheder fordelt på kommunetype, 2022

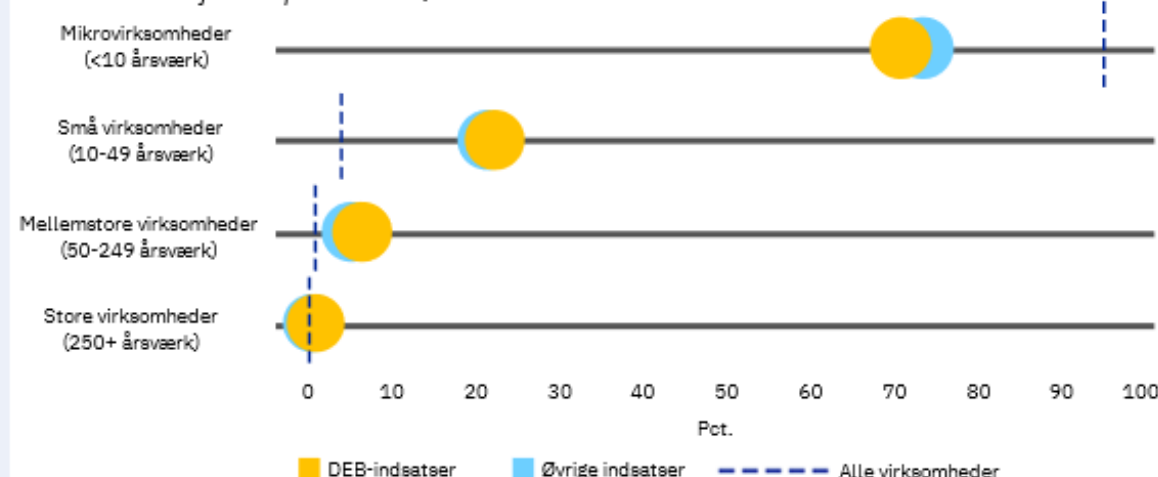


## Fordeling på størrelse

En stor del af deltagervirksomhederne har færre end 10 ansatte, og 94 pct. af alle deltagervirksomheder har færre end 50 ansatte, jf. nedenstående figur. Dette kan i høj grad forklares ved, at disse virksomhedstyper udgør en stor del af den samlede virksomhedsbestand. Ses der på andelen af deltager ift. den samlede virksomhedsbestand udgør mikrovirksomhederne således en relativt set lille andel, hvor små virksomheder udgør en relativt stor andel. Den relativt lave andel af mikrovirksomheder kan bl.a. forklares ved, at hobbyvirksomheder indgår i opgørelsen af den samlede virksomhedsbestand, mens denne type virksomheder typisk ikke bruger erhvervsfremmesystemet. Det kan også skyldes, at de helt små virksomheder i højere grad gør brug af den lokale erhvervsservice og/eller erhvervshusenes basistilbud end mere specialiserede tilbud, der igangsættes under EU-programmerne.

Der er mindre forskelle i deltagerfordelingen fra bestyrelsens indsatser og tidligere indsatser, om end der er en tendens til, at deltagerne i bestyrelsens indsatser er en anelse større.

Virksomheder fordelt på størrelse, 2022



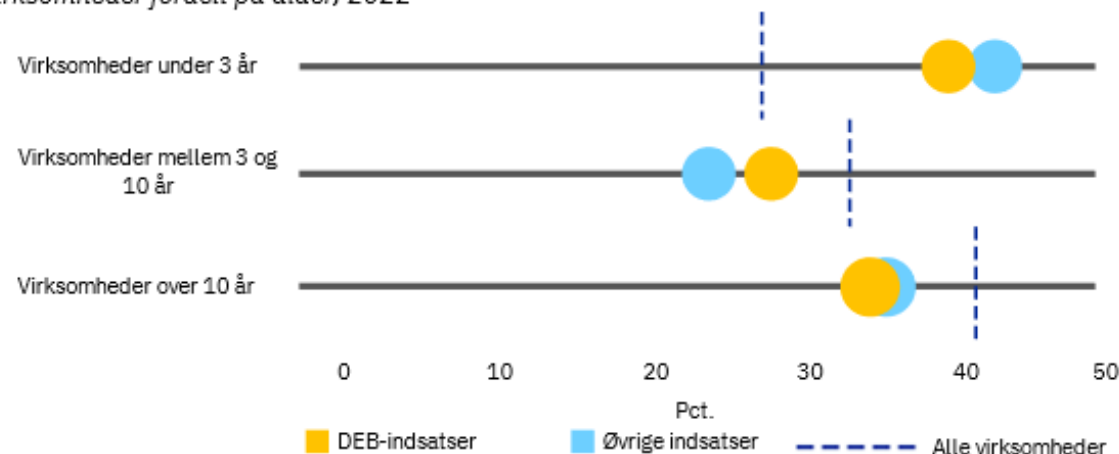
# 3. Målgruppe: Virksomheder og personer

## Fordeling på alder

Som det fremgår af nedenstående figur, er der relativt mange unge virksomheder under tre år blandt deltagervirksomhederne i forhold til deres andel af den samlede virksomhedsbestand. Dette kan blandt andet tilskrives de mange iværksætterinitiativer målrettet behov i nye virksomheder, som afspejler sig i, at nye virksomheder udgør ca. 40 pct. af deltagervirksomhederne. Omvendt er der relativt set færre deltagervirksomheder på mellem 3 og 10 år og mere end 10 år i forhold til den samlede virksomhedsbestand. Billedet er således, at den samlede erhvervsfremmeindsats er særligt god til at engagere nye virksomheder og i lidt mindre grad mere modne virksomheder.

Andelen af unge virksomheder under tre år og andelen af virksomheder over 10 år er lidt mindre i indsats igangsæt af bestyrelsen i forhold til indsats igangsæt før. Til gengæld fylder virksomheder mellem tre og 10 år lidt mere i indsats igangsæt af bestyrelsen.

Virksomheder fordelt på alder, 2022



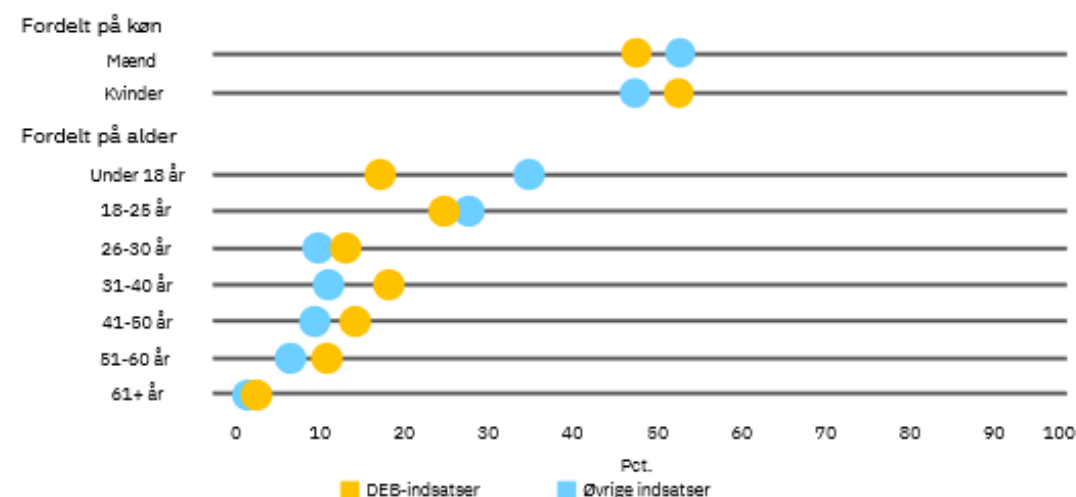
## Deltagerpersoner

Fra 2014 til 2022 har ca. 150.000 personer deltaget i erhvervsfremmeindsatser med fokus på at løfte kompetencer og uddannelsesniveau samt styrke tilknytningen til arbejdsmarkedet for personer, der har vanskeligt ved at fastholde beskæftigelse.

Næsten 100.000 unge under 25 år – svarende til knap 60 pct. af deltagerne – har deltaget i indsatser, primært med fokus på fastholdelse og gennemførelse af erhvervsfaglig uddannelse. Udviklingen i bestyrelsens indsatser sammenlignet med tidligere indsatser er, at andelen af deltagere under 18 år er faldet. Til gengæld er andelen af deltagere ml. 31 – 60 år steget.

Aldersfordelingen for deltagere afspejler en ligelig fordeling, hvor bestyrelsen dog sammenlignet med tidligere indsatser er lykkedes med i højere grad at engagere kvinder end mænd. Der er således flere kvindelige deltagere i bestyrelsens indsatser end mænd.

Deltagerpersoner fordelt på alder og køn, 2022





# 4. Resultatskabelse og effekter

## Resultatskabelse og effekter



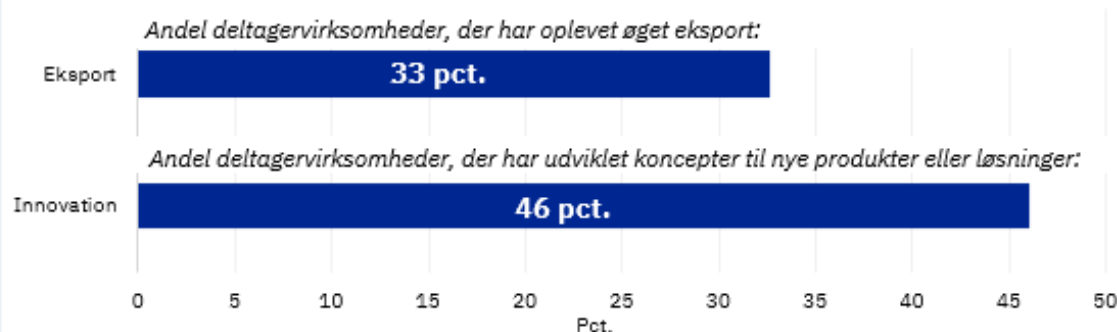
### Resultater af virksomhedsrettede indsatser

Figuren nedenfor viser nogle af de central resultater, virksomhedsrettede initiativer under EU-programmer for 2014-2020 har opnået. Det er ikke muligt at udskille resultater for indsatser igangsat af bestyrelsen, da resultater herfor ikke er indtruffet endnu.

I den øverste figur fremgår andelen af virksomheder, der har oplevet øget eksport efter en indsats. Målingen omfatter i alt ca. 2.400 virksomheder, hvoraf en tredjedel har oplevet stigende eksport to år efter projektdeltagelsen. Den relativt lave andel af deltagervirksomheder, der er lykkedes med at øge eksporten kan skyldes, at indsatsen endnu ikke har haft tid til at virke. Men der kan også være et potentiale for øget fokus på internationalisering i bestyrelsens indsatser.

Bestyrelsens innovationsindsats har blandt andet fokus på løfte antallet af innovative virksomheder ved at understøtte samarbejde mellem private virksomheder og videninstitutioner for at udvikle koncepter til nye produkter og løsninger i løbet af projektet. Opgørelsen omfatter i alt ca. 2.000 virksomheder, hvoraf knap halvdelen har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger.

#### Resultatskabelse i virksomhedsrettede indsatser, 2022



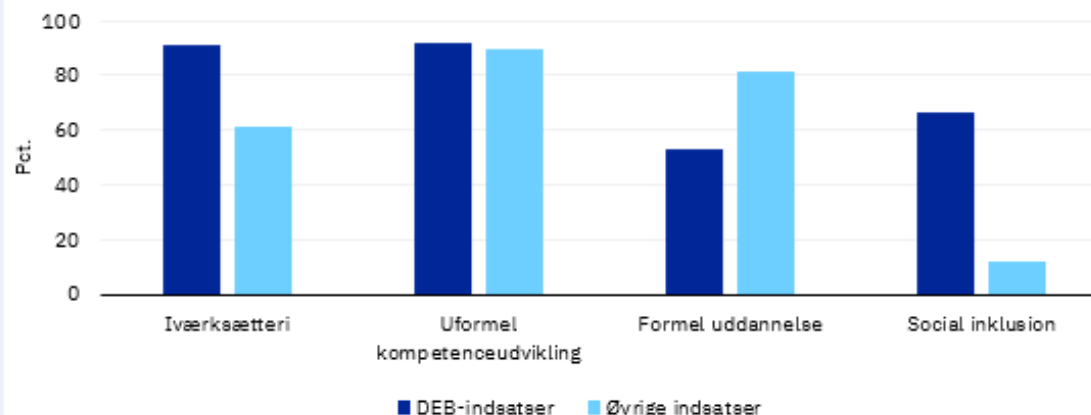
### Resultater af personrettede indsatser

Der er i alt 83.000 personer, der har gennemført kompetenceudviklings- eller uddannelsesforløb. Heraf har knap 19.000 deltaget i en indsats igangsat af bestyrelsen.

På tværs af alle typer af indsatser har 75 pct. af deltagerne oplevet forbedrede kompetencer. Andelen af deltagere med forbedrede kompetencer er 62 pct. i bestyrelsens indsatser, mens den tilsvarende andel er på 77 pct. i de øvrige indsatser. Forskellen kan alene henføres til indsatser, der sigter på at løfte deltagernes formelle kompetencer, herunder fastholdelsesinitiativer på erhvervsuddannelserne. Omkring halvdelen af alle deltagere i både bestyrelsens indsatser og de øvrige indsatser har deltaget i aktiviteter med fokus på formel uddannelse.

Den store forskel kan formentlig især tilskrives COVID-19, som har gjort det vanskeligt at gennemføre fastholdelses- og uddannelsesaktiviteter med udbytte og som tiltænkt i indsatser, der er igangsat af bestyrelsen.

#### Andel deltagere med forbedrede kompetencer, 2022



# 4. Resultatskabelse og effekter



Typisk opstår målbare, varige effekter af erhvervsfremmeindsatser først efter virksomhederne har færdiggjort deltagelse og haft mulighed for at implementere ny viden og læring. Det er derfor endnu for tidligt at måle effekterne af bestyrelsens indsatser. I stedet er der foretaget effektmålinger på virksomheder, der har deltaget i indsatser fra 2014 til 2019.

Effekten på virksomhedernes omsætning og beskæftigelse er målt to år efter virksomhederne er startet i projektet, da der er systematiske data for disse forhold. Målingerne omfatter projekter med mange forskellige virkemidler, hvor nogle kan forventes at gavne virksomhederne relativt hurtigt, mens andre først kan forventes at gavne virksomhederne efter en længere årrække. Resultaterne er derfor udtryk for de foreløbige effekter af indsatsen. Med henblik på at belyse mere langsigtede effekter er der også gennemført målinger på virksomheder, der har deltaget i indsatser fra 2014 til 2017, hvor det

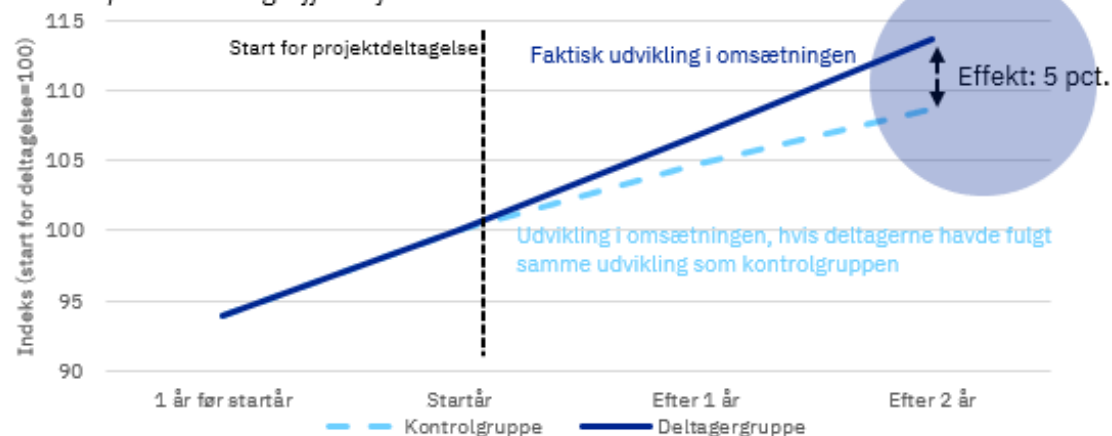
er muligt at måle effekten fire år efter virksomheden starter i en indsats. Målingerne omfatter betydeligt færre virksomheder og vedrører ældre indsatser, men indikerer, at effekterne tiltager over tid. Det gælder både for omsætningseffekten og beskæftigelseseffekten, der begge er ca. fordoblet ift. to år efter opstart i en indsats.

Effektmålinger er foretaget ved at sammenligne den faktiske udvikling i deltagervirksomhedernes omsætning og beskæftigelse med udviklingen i en gruppe af virksomheder, der ligner deltagervirksomhederne, men som ikke har deltaget i indsatsen. Hvis der er forskel på beskæftigelse og omsætning i deltager- og kontrolgruppen, kan det med visse forbehold tolkes som et udtryk for effekten af indsatsen. For en nærmere beskrivelse af metoden bag effektmålingen henvises til næste side.

## Omsætningseffekt

Effektmålingen indikerer, at indsatserne har gavn timer deltagervirksomhedernes omsætning. Omsætningen i deltagervirksomhederne er således ca. 5 pct. højere to år efter projektstart end den ville have været, hvis virksomhederne ikke havde deltaget i indsatsen. Det svarer til en samlet meromsætning i deltagervirksomhederne på godt 4 mia. kr. og i gennemsnit 1,2 mio. kr. per virksomhed. Yderligere omsætningseffekt forventes de følgende år.

Estimat på omsætningseffekt af virksomhedsrettede indsatser



## Beskæftigelseseffekt

Tilsvarende indikerer målingen på beskæftigelsen, at indsatsen har løftet den samlede beskæftigelse i deltagervirksomhederne med ca. 7 pct. to år efter projektstart i forhold til, hvis virksomhederne ikke havde deltaget i indsatsen. Det svarer til en samlet effekt på jobskabelsen på ca. 3.400 fuldtidsbeskæftigede eller knap et fuldtidsjob i gennemsnit per deltagervirksomhed.

Estimat på beskæftigelseseffekt af virksomhedsrettede indsatser





## Datakilder:

**Porteføljedata** om bestyrelsens indsatser, hvor primære datakilder er:

- Projektrapporteringsværktøj (PRV)
- Tilskudsadministrationssystem (TAS)

Datakilderne indeholder oplysninger om projekter, operatører og økonomi samt oplysninger – i form af CVR nr. – om de konkrete virksomheder, der har deltaget i indsatserne. Herudover indeholder datakilderne oplysninger om de output- og resultatindikatorer, der bruges i den løbende opfølgning på projekternes fremdrift og i opfølgningen på EU-programmerne. Opgørelsen af deltagerne og resultatskabelsen omfatter alene data for projekter støttet under EU's Regionalfond og Socialfond 2014-2020. Dog omfatter statusgennemgangen af udviklingen i projektporteføljen samtlige indsatser, herunder også projekter, der alene er finansieret med nationale midler (REM og DEM) og de nye initiativer, der er igangsat under EU's Regionalfond og Socialfonden Plus for 2021-2027. Opgørelsen af deltagerpersoner omfatter alene projekter, der er støttet af Socialfonden 2014-2020.

**Registerdata fra Danmarks Statistik og CVR-registeret** med oplysninger om samtlige danske virksomheder, hvor primære datakilder er:

- CVR-registeret
- Danmarks Statistiks Generel Firmastatistik

Data fra CVR-registeret indeholder oplysninger om virksomhedernes alder, størrelse og geografiske lokalisering. Oplysningerne bruges til at beskrives sammensætningen af deltagervirksomhederne og sammenligningen af deltagervirksomhederne med den samlede bestand af virksomheder. Den samlede bestand af virksomheder er afgrænset til private virksomheder.

## Effektmåling: Metode og data

De registerbaserede effektmålinger omfatter i alt ca. 3.500 private virksomheder fra 178 virksomhedsrettede projekter, der er støttet af EU's Regionalfond og Socialfond. Projekterne varierer i størrelse og fokus, ligesom de kan have andre effekter end det der kan måles på de private virksomheders omsætning og beskæftigelse.

Målingerne foretages ved at koble deltagervirksomhederne med oplysninger fra Danmarks Statistiks registre. Det giver mulighed for at følge udviklingen i deltagervirksomhederne før og efter de har deltaget i indsatsen, ligesom udviklingen i deltagervirksomhederne kan sammenlignes med udviklingen i andre virksomheder, der ligner deltagervirksomhederne på relevante karakteristika, men som ikke har deltaget i indsatsen (kontrolgruppe). Den statistiske måling foretages ved at sammenligne andelen af virksomheder i deltagergruppen og kontrolgruppen, der oplever positiv vækst i beskæftigelsen eller omsætningen. Hvis andelen af virksomheder med positiv vækst i deltagergruppen er større end den tilsvarende andel i kontrolgruppen tolkes det som et udtryk for, at indsatsen har haft effekt.

Effektmålingen på andelen kan med betydelige forbehold omsættes til tal for den skabt beskæftigelse og omsætning. Beregningerne af jobskabelse og meromsætning foretages ved at sammenligne udviklingen i den faktiske beskæftigelse og omsætning i deltagergruppen med den tilsvarende udvikling i kontrolgruppen.

Resultaterne skal også tolkes med forbehold for, at der kan være vigtige karakteristika, der ikke er tages højde for i dannelsen af kontrolgruppen, herunder uobserverbare karakteristika som virksomhedernes vækstorientering og engagement. Der tages heller ikke højde for positive/negative effekter som indsatserne kan have haft på ikke-deltagende virksomheder

### Noter

1. Opdelingen af kommuner efter kommunetype er baseret på definition fra Regional- og landdistriktpolitisk redegørelse 2021.

