



Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Bilag 3.2.2: Målsætninger for den kommende strategi

Formål

Der foretages en første drøftelse af, hvilke konkrete mål der opstilles i den nye strategi for at muliggøre fokusering og løbende opfølgning på bestyrelsens strategiske ambitioner som foreløbig retning for det videre strategiarbejde.

Baggrund

På bestyrelsesmødet den 2. februar blev der fastlagt fire overordnede målsætninger for den kommende strategi. På baggrund af bestyrelsens drøftelse er der foretaget mindre justeringer for at skærpe formidlingen og den strategiske rammesætning i de fire målsætninger:

- Enkel erhvervsfremme
- Indsatser for hele landet
- Fremme danske styrkepositioner
- Robuste virksomheder

Målsætningerne skal bidrage til en fokuseret retning for den samlede decentrale erhvervsfremmeindsats. Herunder kan der for hver af de fire målsætninger opstilles konkrete mål, der giver mulighed for løbende at følge indfrielsen af de strategiske ambitioner, og som gør det lettere for andre aktører at orientere sig efter, hvordan deres indsatser kan medvirke til at eksekvere strategien.

Løsning

Med henblik på yderligere konkretisering af de fire målsætninger foretages der en indledende drøftelse af konkrete mål i strategien. Drøftelsen er rammesættende for, at målindikatorer og ambitionsniveauer kvalificeres frem mod et samlet strategiudkast.

Derfor er der endnu ikke opstillet forslag til konkrete ambitionsniveauer for målene, da formålet i første omgang er at få bestyrelsens vurdering af de foreslåede mål og indikatorer. Bestyrelsen kan fx også pege på, at nogle mål er vigtigere end andre, hvilket kan give anledning til højere ambitionsniveauer for udvalgte mål.

Forslag til konkrete mål tager udgangspunkt i status på den nuværende strategiperiode, *jf. bilag 3.2.1*. Derudover fastlægges målene under hensyntagen til bestyrelsens formål om at styrke udviklingen i dansk erhvervsliv gennem en sammenhængende erhvervsfremmeindsats på tværs af hele Danmark, der forbedrer rammevilkårene for danske virksomheder med henblik på at fremme produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering. Produktivitet og vækst bør derfor stå centralt i målene for den kommende strategi. Endelig kan målene med fordel tilrettelægges, så der er fleksibilitet til at håndtere skift i virksomhedsbehov og mulighed for at ændre investeringsprioriteter i strategiperioden inden for bestyrelsens overordnede rammer.

Det foreslås, at konkrete mål kan danne grundlag for, at bestyrelsen én gang årligt i den kommende strategiperiode forelægges samlet status på udviklingen for målene med henblik på løbende opfølgning på indfrielsen af bestyrelsens strategiske ambitioner. Dette kan med fordel ske i forbindelse med, at der foretages første drøftelse af den kommende investeringsplan, så status kan indgå i fremadrettede investeringsovervejelser.

Et overblik over mål, der foreslås opstillet, er præsenteret på følgende slide. Derefter gennemgås de konkrete mål, der foreslås opstillet for målsætningerne.



Strategiske målsætninger

De strategiske målsætninger er foreløbigt besluttet af bestyrelsen på møde d. 2. februar og indrammer strategiens samlede fokus.

Mål for erhvervsudvikling

Det foreslås i "inderste ring", at der opstilles brede mål for erhvervsudviklingen i strategiperioden. Erhvervsudviklingen påvirkes af en række faktorer udover erhvervsfremmesystemet, hvorfor en udvikling ikke kan isoleres til at være effekter af bestyrelsens indsatser. Endvidere er der betydelig forsinkelse på relevante indikatorer, da disse baseres på registerdata. Dermed udgør målene primært sigtelinjer for erhvervsøkonomiske nøgleindikatorer, som bestyrelsen kan pejle efter i relation til at indfri det overordnede formål om at forbedre rammevilkårene for danske virksomheder med henblik på at fremme produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering i hele landet. Det skal i mindre grad betragtes som deciderede mål, som bestyrelsen kan påvirke i tilstrækkelig grad til at sikre indfrielse af. Det foreslås, at øget produktivitet og vækst står centralt i mål for erhvervsudvikling.

Mål for erhvervsfremme

Det foreslås i "yderste ring", at der opstilles mål for bestyrelsens ambitioner vedrørende udviklingen i erhvervs-fremmesystemet og bestyrelsens indsatser. Disse målsætninger kan bestyrelsen influere direkte på, hvorfor de kan være retningsgivende for bestyrelsens samlede indsatskatalog og herunder løbende kvalificere bestyrelsens investeringer. Indikatorerne kan følges løbende med høj aktualitet, da de baseres på datakilder med begrænset forsinkelse. Det foreslås, at mål for erhvervsfremme sammensættes, så de tilsammen dækker alle aspekter af og hensyn i bestyrelsens indsatser og dermed udtrykker de balancer, bestyrelsen iagttager ved sine investeringer.

Enkel erhvervsfremme

Mål	Strategisk fokusering	Udgangspunkt	Ambition
Erhvervsudvikling			
Øget produktivitet	En enkel, sammenhængende og fokuseret erhvervsfremmeindsats med virksomhedernes behov i centrum og let adgang til relevante og efterspurgte digitale ydelser.	Gennemsnitlig årlig produktivitetsforøgelse på 1,5 pct. i 2011-2021	+xx pct. årlig gennemsnitlig produktivitetstilvækst
Erhvervsfremmesystem			
Øget kendskab til signaturindsatser	Kontinuitet i signaturindsatser, der skaber sammenhæng og enkelthed for virksomhederne	46 pct. af SMV'er kender Virksomhedsprogram eller klyngerne i 2022.	+xx pct. af danske SMV'er kender mindst én af signaturindsatserne i 2027
Høj tilfredshed med signaturindsatser	Løbende opfølgning på, at signaturindsatser imødekommer aktuelle virksomhedsbehov i hele landet	Udgangspunkt kan etableres ifm. første målinger for signaturindsatserne	+xx tilfredshed hos deltager-virksomheder i signaturindsatser
Høj andel af projekter gennemføres under signaturindsatser	Yderligere forenkling og konsolidering af erhvervsfremmesystemets tilbud ved brede, landsdækkende signaturindsatser	62 pct. af projekter gennemføres under en signaturindsats	+xx pct. af projekter gennemføres under signaturindsats i 2027



Indsatser for hele landet

Mål	Strategisk fokusering	Udgangspunkt	Ambition
Erhvervsudvikling			
Høj produktivitet i hele landet	Fortsat videreudvikling af tæt strategisk samarbejde med erhvervshusenes bestyrelser, så bestyrelsens indsatser bedst muligt møder lokale forskelle i virksomhedsbehov	1,0 pct. er laveste gennemsnitlige regionale produktivitetstilvækst	+xx pct. årlig produktivitetstilvækst i alle regioner
Erhvervsfremmesystem			
Fremme lokal og regional erhvervsudvikling	Stærkt samspil mellem lokale kendetegn og signaturindsatser, så de er relevante og tilgængelige for virksomheder i hele landet	Kommunal variation i deltagerandel på 0,9-14 pct. Gennemsnit er 4,2 pct.	+xx pct. af virksomheder i alle kommuner har deltaget i en indsats i 2027
Understøtte virksomheder i landdistrikter	Udbud af indsatser, herunder signaturindsatser, der er relevante for og gavner virksomheder i yderområder	5,2 pct. af virksomheder fra kommuner i et landdistrikt har deltaget i en indsats	+xx pct. af virksomheder i landdistrikter har deltaget i en indsats i 2027
Bidrage til iværksætteri i hele landet	Understøtte at iværksættere fra hele landet med nye, innovative produkter og løsninger forløser udviklings- og vækstpotentiale	Regional variation i deltagerandel af iværksættere på 3,3-21,9 pct. Gennemsnit er 6,3 pct.	+xx pct. af iværksættere i alle erhvervshusområder har deltaget i en indsats i 2027



Fremme danske styrkepositioner

Mål	Strategisk fokusering	Udgangspunkt	Ambition
Erhvervsudvikling			
Flere innovative virksomheder	Videreudvikling af signaturindsatser om innovation og implementering af nye teknologiske løsninger	48 pct. af danske virksomheder vurderer sig som innovative i 2020	+xx pct. innovative virksomheder i 2027]
Erhvervsfremmesystem			
Nye innovative produkter og løsninger i deltager-virksomheder	Fortsat bidrag til samarbejder og partnerskaber om innovation og implementering af ny teknologi	46 pct. af deltager-virksomheder har udviklet eller implementeret løsninger	+xx pct. af deltager-virksomheder udvikler nye løsninger frem mod 2027
Positiv omsætningseffekt af indsatser	Løbende opfølgning på, at indsatser målrettet innovation og nye teknologier medfører øget omsætning i deltager-virksomheder	5 pct. i omsætningseffekt to år efter deltagelsesstart	+xx pct. omsætningseffekt i deltager-virksomheder i 2027
Øget eksport i deltager-virksomheder	Arbejde for, at nationale styrkepositioner forankret hos landsdækkende aktører bidrager til konkurrencefordele og øget eksport i et globaliseret marked	33 pct. af deltager-virksomheder har øget eksport	+xx pct. af deltager-virksomheder har øget eksport i 2027



Robuste virksomheder

Mål	Strategisk fokusering	Udgangspunkt	Ambition
Erhvervsudvikling			
Stabil vækst	Indsatser, der ruster SMV'erne til at håndtere omstillingsbehov, særligt i relation til robuste forsyningskæder, ny teknologi og ESG-regulering og -dokumentationskrav	2,8 pct. i gennemsnitlig årlig vækst i omsætning	+xx pct. i gennemsnitlig årlig vækst
Erhvervsfremmesystem			
Positiv beskæftigelses-effekt af indsatser	Øget udbud af kvalificeret arbejdskraft ved bedre udnyttelse af arbejdsstyrkens kompetencer og et rummeligt arbejdsmarked med diversitet	7 pct. i beskæftigelses-effekt to år efter deltagelsesstart	+xx pct. beskæftigelseeffekt af indsatser i 2027
Øget fokus på bæredygtighed og grøn omstilling	Prioritere betydelig andel af investeringer til at bidrage til grøn omstilling og øget cirkulær økonomi i SMV'er	Baseline etableres frem mod fastlæggelse af ny strategi	+xx pct. af deltagere har deltaget i en grøn indsats i 2027
Forbedrede kompetencer for deltagere i indsatser	Kompetencer i SMV'erne til at håndtere udfordringer og gribe muligheder i lyset af bestyrelsens prioriterede udviklingstendenser og nye teknologier	83 pct. af deltagere har fået forbedrede kompetencer	+xx pct. af deltagere har fået forbedrede kompetencer i 2027

