

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Bilag 3.3.1:
Strategisk fokusering af signaturindsatser

Indledning

Formål

Der lægges op til, at bestyrelsen fastlægger den konkrete udvælgelse af signaturindsatser samt foretager en første drøftelse af fokuseringen heraf på bestyrelsesmødet den 18. april. Som grundlag er indeværende bilag udarbejdet.

Baggrund

På bestyrelsesmødet den 2. februar blev en foreløbig synopsis for strategien etableret, og det blev herunder besluttet, at et centralt element i den kommende strategi er at sætte strategisk retning for bestyrelsens signaturindsatser.

Signaturindsatser er bl.a. kendetegnet ved at være indsatser, som bestyrelsen kontinuerligt vil investere i for at skabe kontinuitet og genkendelighed for virksomhederne. Derfor er det indsatser, som bestyrelsen skal sætte strategisk retning for og løbende følge op på. Det påtænkes, at signaturindsatserne fremadrettet kan følges op på, fx ved selvstændige evalueringer, så bestyrelsen løbende kan følge med i udviklingen i indsatserne.

Løsning

Det foreslås, at bestyrelsen udvælger følgende som sine signaturindsatser:

- Lokale erhvervsfyrtårne
- Virksomhedsprogrammet
- Iværksætterprogram
- Klynger
- Kvalificeret arbejdskraft
- Turisme
- Cirkulær økonomi

Signaturindsatserne præsenteres i indeværende bilag med undtagelse af erhvervsfyrtårnene, klyngeindsatsen og turisme, der behandles på senere møder.

Formålet er at sætte en overordnet strategisk retning for at videreudvikle indsatserne med udgangspunkt i en status på, hvor indsatserne er nu og en vurdering af, hvordan de mest effektivt kan imødekomme virksomhedernes behov i henhold til strategiens målsætninger og de konkrete mål, bestyrelsen opstiller.



Sammenhæng mellem strategiens målsætninger og signaturindsatser

Bestyrelsens signaturindsatser understøtter tilsammen strategiens fire målsætninger og konkrete mål herfor, som er præsenteret i *bilag 3.2.2*:

- **Forenkling og sammenhæng:** Signaturindsatserne bidrager til et forenklet udbud af indsatser, der skal skabe øget genkendelighed, forudsigelighed og kontinuitet i erhvervsfremmesystemets tilbud for virksomhederne.
- **Relevante ydelser i hele landet:** Formålet med signaturindsatserne er at tilbyde brede indsatser, der når ud til hele landet og samtidig har fleksibilitet til at imødekomme varierende behov. Signaturindsatserne skal være tilgængelige og relevante for virksomheder i alle dele af Danmark, og bestyrelsen vil løbende følge med i udviklingen.
- **Udvikling af danske styrkepositioner:** Alle signaturindsatserne bidrager til danske styrkepositioner. Hvor klyngerne og erhvervsfyrtårnene arbejder direkte med at understøtte udviklingen af styrkepositioner, bidrager Iværksætterprogrammet, kvalificeret arbejdskraft og cirkulær økonomi med at levere nye spirende virksomheder og sektorer med bidrag fra højt kvalificerede medarbejdere.
- **Robuste virksomheder:** Det står centralt i signaturindsatserne at understøtte virksomheder i at imødekomme nye omstillingsbehov og bredt bidrage til at øge virksomhedernes robusthed. Det gøres fx ved at hjælpe virksomhederne i mødet med udfordringer og potentialer, der følger af betydelige udviklingstendenser, og således styrke virksomhedernes konkurrenceevne, innovation og kapacitet til at håndtere behov for omstilling i lyset af megatrends som bæredygtighed, nye teknologier mv.



Virksomhedsprogrammet

Om Virksomhedsprogrammet

Virksomhedsprogrammet er et landsdækkende program, der medvirker til at omstille samt styrke vækst og produktivitet i det brede SMV-segment. Programmet blev igangsat i 2021 og udmøntes i fem spor:

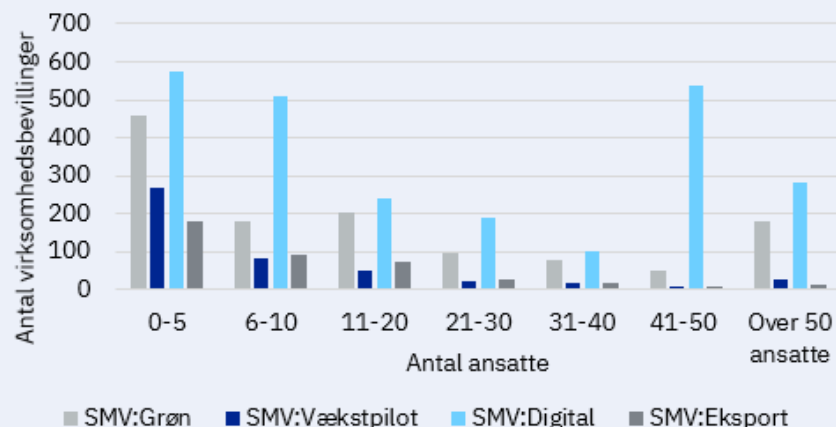
- SMV:Digital
- SMV:Grøn
- SMV:Vækstpilot
- SMV:Eksport
- SMV:PRO

Gennem programmet kan SMV'er bl.a. ansøge om vouchers (tilskud) til rådgivning og investering samt deltage i kompetenceudvikling.

I 2022 blev Virksomhedsprogrammet videreført og forlænget til ultimo 2025 med en samlet investering på ca. 430 mio. kr. Hertil markedsføres SMV:Grønne Kompetencer også under Virksomhedsprogrammet.

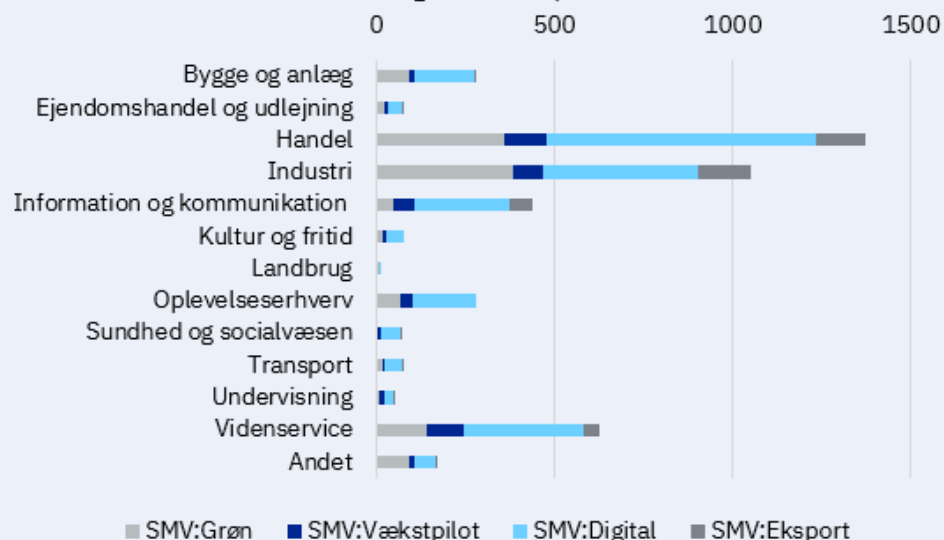
Næsten 7.000 SMV'er har indtil videre ansøgt Virksomhedsprogrammet og mere end 4.500 SMV'er har fået støtte. Programmet har været særligt populært blandt de mindre SMV'er, da ca. halvdelen af støttede virksomheder har 1-10 ansatte.

Antal bevillinger fordelt på virksomhedsstørrelse



November 2022

Antal bevillinger fordelt på branche



November 2022



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Virksomhedsprogrammet

Videreudvikling af Virksomhedsprogrammet

Virksomhedsprogrammet har oplevet stor efterspørgsel fra virksomhederne samt solid opbakning fra erhvervsorganisationer. Det fremhæves som en indsats, der lykkes med at skabe genkendelighed og kontinuitet i erhvervsfremmesystemets indsatser samt fleksibilitet i at imødekomme virksomhedsbehov, hvorfor det skal videreudvikles. Mulige fokusområder i bestyrelsens videreudvikling af programmet i strategiperioden kan være:

- Øget kendskab: Mulighederne i virksomhedsprogrammet skal være velkendte i de danske SMV'er.
- Bæredygtighed: Virksomhedsprogrammets tilbud skal give SMV'erne konkrete redskaber til at udvikle en grønnere forretningsmodel og håndtere bæredygtigheds- og dokumentationskrav.
- Omstilling til ny geopolitisk virkelighed: Virksomhedsprogrammet kan bidrage til at ruste til ændringer i globale markeder, mere ustabile forsyningskæder mv..
- Fokus på diversitet: Programmet kan bidrage til at sætte fokus på at styrke diversitet, der bl.a. kan løfte de danske SMV'ers produktivitet og konkurrenceevne.

| | | | |
|--|---|--------------------------------|--|
| Programspor i Virksomhedsprogrammet 2.0 |  | SMV:Digital | <ul style="list-style-type: none">• Vouchere til privat rådgivningsforløb• 610 virksomheder bevilleges rådgivningsvoucher. |
| |  | SMV:Grøn | <ul style="list-style-type: none">• Stor og lille voucher til privat rådgivningsforløb.• 835 virksomheder bevilleges rådgivningsvoucher. |
| |  | SMV:Eksport | <ul style="list-style-type: none">• Kompetencegivende workshops og vouchere til privat rådgivningsforløb.• 60 workshops og 415 vouchere-forløb med eksportplan. |
| |  | SMV:Professionalisering | <ul style="list-style-type: none">• Ejerledernetværk i Region Sjælland og vouchere til privat rådgivningsforløb.• 350 virksomheder får lavet en udviklingsplan via netværk og rådgivningsvoucher. |
| |  | SMV:Vækstpilot | <ul style="list-style-type: none">• SMV behovsafdækning, match-making og kompetenceudvikling af vækstpiloter.• 440 vækstpilotforløb. |
| |  | SMV:Grønne Kompetencer | <ul style="list-style-type: none">• Vouchere til skræddersyede eller eksisterende opkvalificeringsforløb• 60 workshops og 1.280s virksomheder modtager vouchers til opkvalificering |



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

IVDK

Om Iværksætterprogrammet

Iværksætterprogrammet er et landsdækkende program, som har til formål at øge etableringsraten og overlevelsesraten blandt nye virksomheder samt øge antallet af vækstiværksættere. Programmet består af indsatserne Iværksætterdanmark (IVDK), Beyond Beta (BB) og Hub for Innovation in Tourism (HIT).

IVDK er på nuværende tidspunkt drevet af erhvervshusene i tæt samarbejde med de lokale erhvervsservices. BB er på nuværende tidspunkt drevet af erhvervshusene, klyngeorganisationerne og Accelerace. HIT er på nuværende tidspunkt drevet af Dansk Kyst- og naturturisme. IVDK og BB blev igangsat i 2019, mens HIT blev igangsat i 2021. Indsatserne er løbende boostet med REACT-EU-midler.

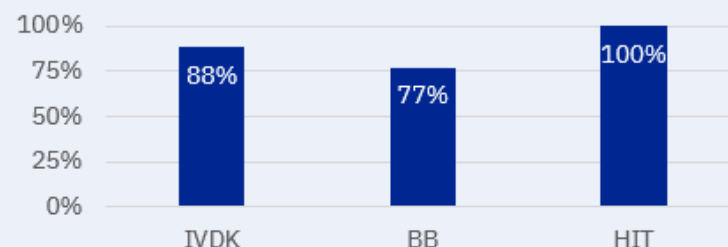
Indsatsen blev i efteråret 2022 evalueret af COWI, hvor det blev konkluderet, at indsatserne rammer målgruppernes behov og tilføjer iværksætterne værdifuld viden og kompetencer. Generelt tilkendegiver over 80 pct. af iværksætterne, at de har fået et positivt udbytte af deltagelsen i projekterne.

De nuværende indsatser udløber medio 2023, og bestyrelsen skal på mødet den 8. juni 2023 tage stilling til, hvem der skal drive iværksætterprogrammet 2023-2026, som bygger videre på erfaringerne fra de nuværende projekter.

| | IVDK | BB REACT | HIT | I alt |
|-------------------------------|-------|-------------|-----|-------|
| Antal deltagende virksomheder | 1.931 | 385 | 76 | 2.392 |

Note: Opgørelsesdatoen for projekterne varierer. For IVDK og BB er antal virksomheder opgjort den 9. marts 2023, mens det for HIT er opgjort den 31. januar 2023.

Andel iværksættere som har oplevet et positivt udbytte af at deltage i de tre iværksætterindsatser



Note: Andelen af respondenter, der har afgivet et af de to mest positive svar på en fempunktsskala. Tilfredsgraden er baseret på en stikprøve blandt deltagerne fra den gennemførte evaluering i efteråret 2022.

| Andel af deltagere der angiver, at... | IVDK | BB REACT | HIT |
|--|------|-------------|-------|
| ... forløbets indhold har understøttet virksomhedens udvikling positivt | 74 % | 72 % | 100 % |
| ... der har været afsat den nødvendige tid i forløbet til sparring med mentor/coach til at udvikle forretningsidéen/virksomheden | 80 % | 65 % | 73 % |
| ... den tilknyttede mentor/coach har bidraget positivt til udviklingen af forretningsidéen/virksomheden | 68 % | 72 % | 86 % |

Note: Tilfredsgraden er baseret på en stikprøve blandt deltagerne fra den gennemførte evaluering i efteråret 2022.



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

••• Iværksætterprogrammet

Iværksætterprogrammets fremadrettede fokus

Bestyrelsens vil i strategiperioden fortsat prioritere iværksætteri som et hovedindsatsområde. Arbejdet kan som hidtil tage afsæt i en bred indsats, der retter sig mod den brede gruppe af iværksættere med formålet at understøtte iværksætterne i opstartsfasen, og en specialiseret indsats med fokus på at tilføre potentielle vækstiværksættere ny viden og nye kompetencer. Derudover skal iværksætterevents bidrage til at udvikle økosystemer for iværksættermiljøer.

Mulige fokusområder i bestyrelsens videreudvikling af iværksætterprogrammet kan være:

- Vækst: Fremme at flere bliver vækstiværksættere, som allerede i de første år efter opstarten opnår en markant vækst.
- Styrket diversitet: Bidrage til at det relativt lave antal kvindelige iværksættere øges.
- Styrket iværksætterøkosystem: Det samlede økosystem rundt om iværksætterne skal løftes på tværs af hele landet, så iværksættere får bedre adgang til netværk, relationer og investeringer.

Programspor i Iværksætterprogrammet



Bred iværksætterindsats

- Øge etablerings – og overlevelseshraten i nye virksomheder
- Faglige workshopforløb og tilskud til kompetenceudvikling



Specialiseret iværksætterindsats

- Øge antallet af vækstiværksættere inden for de danske styrkepositioner
- Accelerationsforløb



Specialiseret turismeindsats

- Øge antallet af vækstiværksættere inden for turismesektoren
- Accelerationsforløb



Pulje til iværksætterevents

- Styrke det danske iværksætterøkosystem i hele landet
- Små og store events som samler alle aktører i økosystemet



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

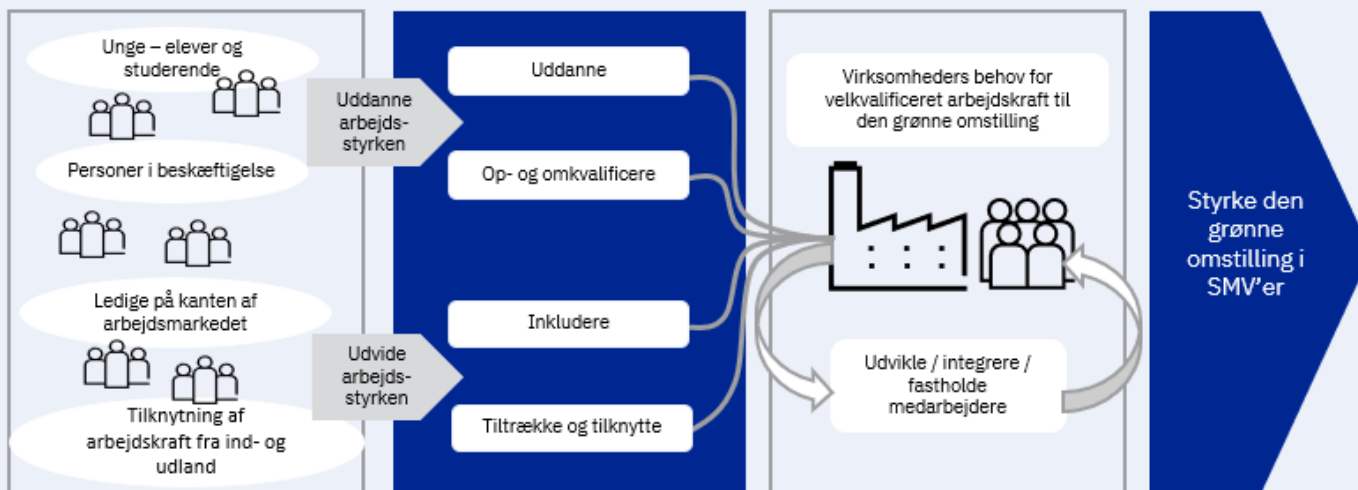
⋮ Kvalificeret arbejdskraft

Om kvalificeret arbejdskraft

Bestyrelsens arbejde med kvalificeret arbejdskraft omfatter en række indsatser, som har til formål at imødekomme SMV'ernes efterspørgsel efter kompetencer, særligt i relation til SMV'ernes grønne og digitale omstilling, arbejdsudbud og rekrutteringsgrundlag, samt robusthed i usikre tider. Hovedgrebet er, at flere skal uddannes og efteruddannes inden for de uddannelser og fag og på de niveauer, som virksomhederne efterspørger.

I 2022 investerede bestyrelsen i indsatsen "Kvalificeret arbejdskraft til den grønne omstilling" som frem mod 2026 forventes at bidrage til 1.100 SMV'ers grønne kompetenceudvikling. Ligeledes forventes det, at knap 500 ekstra elever påbegynder en uddannelse, som er relevant for virksomhedernes grønne omstilling, samt at 150 virksomheder får hjælp til rekruttering enten tiltrukket fra udlandet eller tilknyttet fra Danmark. Dertil forventes arbejdsstyrken at blive udvidet med mindst 850 personer på kanten af arbejdsmarkedet, som kan varetage jobfunktioner der hjælper virksomheder i deres grønne omstilling.

Kvalificeret arbejdskraft til den grønne omstilling



⋮ Kvalificeret arbejdskraft

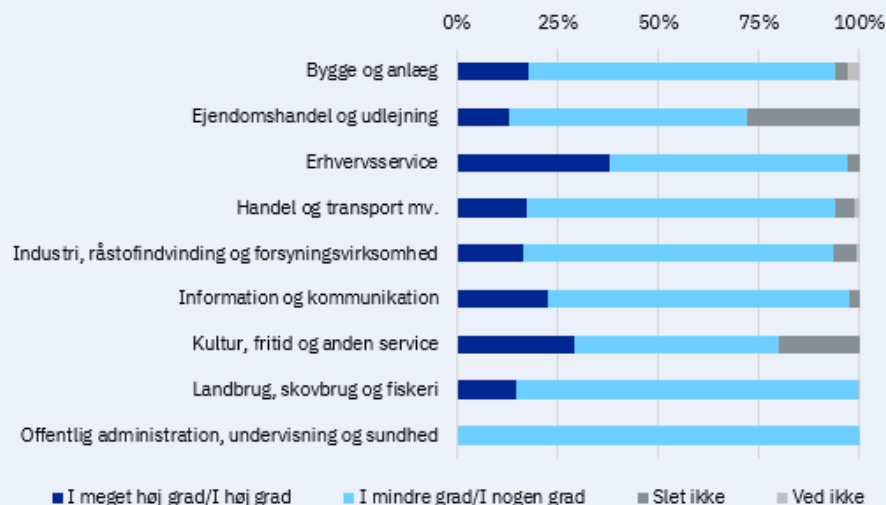
Videreudvikling af kvalificeret arbejdskraft

Omdrejningspunktet for investeringer i kvalificeret arbejdskraft vil være, at SMV'erne får adgang til den arbejdskraft de har brug for i en tid med et presserende behov for grøn og digital omstilling og en verden præget af stigende usikkerhed. Fokusområder i bestyrelsens indsats vedr. kvalificeret arbejdskraft kan være:

- SMV'erne får bedre adgang til relevante kompetencer til håndtering af bl.a. grøn og digital omstilling og foranderlige markedsvilkår. Det skal bidrage til mere robuste virksomheder.
- SMV'erne får bedre muligheder for tiltrækning og fastholdelse af højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft inden for udvalgte områder med rekrutteringsudfordringer i Danmark. Ligeledes skal fastholdelsen af udenlandske studerende i Danmark øges, så de kan ansættes i SMV'erne efter endt uddannelse.
- SMV'ernes adgang til arbejdskraft øges generelt ved at hjælpe virksomhederne med at rekruttere.
- SMV'ernes fastholdelse og rekruttering styrkes ved at ruste virksomhederne til at arbejde aktivt med diversitet og en inkluderende virksomhedskultur.

Det foreslås, at indsatserne for kvalificeret arbejdskraft i den kommende strategiperiode kommunikeres samlet som én af bestyrelsens signaturindsatser.

Forventer virksomheden at kunne rekruttere kvalificerede medarbejdere, når/hvis der skal rekrutteres nye medarbejdere i det kommende halve år?



Kilde: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel, efteråret 2022. Fordelt på brancher.



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

⋮ Cirkulær økonomi

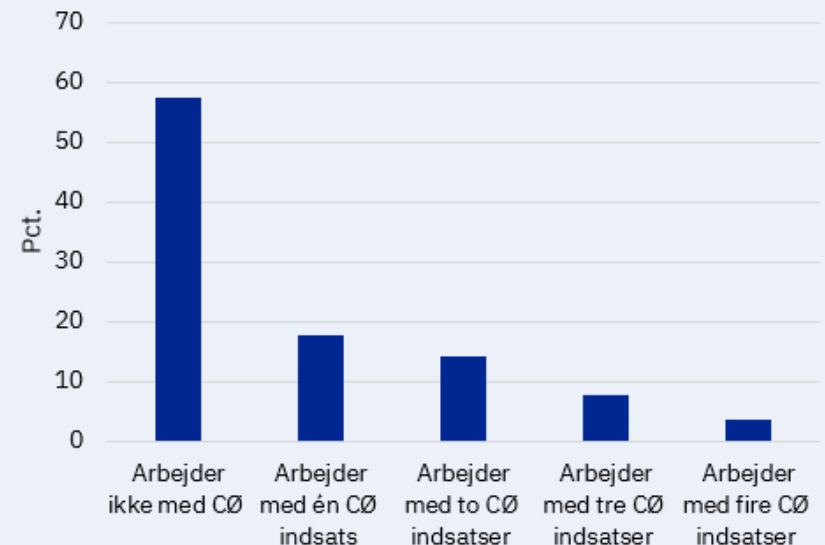
Om Cirkulær økonomi

Bestyrelsen har i gang sat flere projekter under programperioden 2014-2020, med udgangspunkt i den grønne omstilling. Der har primært været fokus på den enkelte virksomhed og på energi- og ressourceoptimering, blandt andet via SMV:Grøn. I alt har knap 3000 virksomheder deltaget i forløb målrettet den brede grønne omstilling. Det har vist sig vanskeligt for den enkelte virksomhed at arbejde alene med ressourceoptimering, cirkulær økonomi samt materiale- og ressourcestrømme, fordi de går på tværs af værdikæder.

På den baggrund vil bestyrelsen nu igangsætte en ambitiøs signaturindsats over de kommende år med fokus på skalering og implementering. Virksomhederne vil kunne løftes til nye højder på den cirkulære modenestrappe. Aktiviteter under de kommende indsatser kan eksempelvis være implementering og skalering samt test og demonstration af cirkulære løsninger, cirkulære forretningsmodeller, partnerskaber eller processer og viden om grøn omstilling og cirkulær økonomi, herunder kompetenceløft.

Der er en voksende erkendelse af, at cirkulære tiltag er afgørende for at nå klimamålene. Det bemærkes, at ingen virksomhed kan blive cirkulær alene, og samarbejder i værdikæder og partnerskaber kan derfor styrke virksomheder i omstillingen til cirkulær økonomi.

Andel af SMV'er, der arbejder med indsatsområder vedrørende cirkulær økonomi



Kilde: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel, forår 2022



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

⋮ Cirkulær økonomi

Cirkulær økonomis fremadrettede fokus

Danmark står i dag midt i en geopolitisk krise, en klimakrise og en forsyningskrise, hvor de tidligere handelsmønstre og den globale frie konkurrence er under pres. Der er behov for, at virksomheder får styrket deres robusthed, omstillingsparathed, konkurrenceevne og vækst. Derudover står virksomhederne også over for et kommende EU-reguleringspres, hvilket der er behov for at sætte fokus på.

Bestyrelsens ser indsatsen for at understøtte cirkulær økonomi i SMV'erne som en ny stor signaturinvestering, der skal skubbe til den grønne omstilling i danske virksomheder.

Fokusområder i bestyrelsens indsats kan være, at:

- Bidrage til at afkoble virksomheder fra sårbare værdikæder og dermed styrke deres forsyningsikkerhed i forhold til kritiske råvarer gennem cirkulære løsninger.
- Imødekomme kommende EU-regulering, fx ift. SMV'ernes bæredygtighedsrapportering, og støtte dem til at kunne implementere kravene.
- Bidrage til skalering og implementering af eksisterende cirkulære løsninger hos SMV'er, som har taget de første cirkulære skridt.
- Bidrage til danske styrkepositioner indenfor grøn omstilling, hvor der er stort potentiale for vækst og udvikling.



3 ud af **4** SMV'er, der arbejder med grøn omstilling og cirkulær økonomi, ser et forretningspotentiale i at håndtere udfordringer fra forsyningsforstyrrelser (71%).

SMV'ernes arbejder med grønne og cirkulære løsninger med henblik på at afhjælpe forstyrrelser af forsyningskæderne



Anm: Figuren omfatter kun SMV'er, der angiver at have oplevet forstyrrelser af forsyningskæden.

Kilde: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel, efterår 2022.



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse