

Bilag 6.1 – Cover – Udkast til strategi for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse 2024-2027

Dagsordenspunkt 6	Cover – Udkast til strategi for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse 2024-2027	Bilag 6.1
<p>Kort sagsfremstilling</p>	<p>Formål Bestyrelsen forelægges et samlet udkast til sin nye strategi mhp. at drøfte udvalgte elementer, så strategien kan godkendes på bestyrelsesmødet den 9. november 2023.</p> <p>Baggrund På bestyrelsesmøderne i februar, april og juni 2023 har bestyrelsen løbende behandlet dele af strategien, fx strategiens overordnede målsætninger for erhvervsfremmesystemet, udpegning af erhvervs- og teknologiområder og retning for bestyrelsens signaturindsatser. Udviklingen af strategien er sket i tæt samspil med erhvervsfremmeaktører på bl.a. seminarer, møder og regionale workshops, hvor flere end 750 interessenter har deltaget. Sekretariatet modtog juni 2023 bidrag til strategien fra erhvervs-husenes bestyrelser som udkast til regionale kapitler og indspil til signaturindsatserne.</p> <p>Løsning Der er udarbejdet et samlet udkast til den kommende strategi, jf. bilag 6.2. Strategien består af et forord og to dele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forord: Erhvervsministerens og forpersonen for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses fælles vision for erhvervsfremmesystemet • Del 1: Fire mål for erhvervsfremmesystemet • Del 2: Syv signaturindsatser til gavn for hele Danmark <p>Til brug for mødet forelægges udkast til de to dele, mens forordet udarbejdes i forbindelse med strategiens færdiggørelse og indgåelse af aftale med ministeren herom.</p> <p><u>Dagsordenspunkt 6.1: Fire mål for erhvervsfremmesystemet</u> I strategiens del 1 opstilles fire overordnede målsætninger og dertilhørende konkrete mål, der kan være retningsgivende for det samlede erhvervsfremmesystem. Bestyrelsen drøftede målsætninger og konkrete mål på bestyrelsesmødet i april 2023, som har dannet grundlag for sekretariatets videre konsolidering af strategiens del 1.</p> <p><i>De fire målsætninger</i> er skærpet, ligesom sekretariatet har øget fokus på brugeroplevelse og resultat- og effektskabelse for SMV'er i <i>konkrete mål</i>. Fx er der tilføjet mål om bæredygtighedsudbytte og oplevelse af enkle indsatser. Sekretariatet vil foreslå de konkrete ambitionsniveauer i det endelige strategiudkast på et kommende møde, hvorfor det foreslås, at bestyrelsen for nuværende drøfter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er det den rette mission og de rette målsætninger og mål? • Skal bestyrelsen være særligt ambitiøse på nogle af målene? <p>Endvidere har sekretariatet betonet <i>administrativ forenkling</i> og konkretisering af initiativer under målsætningen om at ”forenkle fremtidens erhvervsfremme”. Virksomhederne efterspørger forenkling af administrationen i indsatserne, og bestyrelsen har flere muligheder for at handle. Det foreslås, at bestyrelsen kan drøfte:</p>	

Dagsordenspunkt 6	Cover – Udkast til strategi for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse 2024-2027	Bilag 6.1
	<ul style="list-style-type: none"> • Rummer strategien de rette budskaber vedrørende administrativ forenkling? <p>Endelig er der i tæt samarbejde med erhvervshusene udarbejdet <i>regionale kapitler</i>, der illustrerer lokale variationer i behov, potentialer og erhvervspolitiske ambitioner. Og som samtidig fremstår relativt ensartede og integrerede i den samlede strategi. Det foreslås, at bestyrelsen kan drøfte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giver de regionale kapitler anledning til særlige opmærksomheder? • Er der tilstrækkelig sammenhæng mellem hovedlinjerne i de regionale kapitler og bestyrelsens overordnede strategiske prioriteter? <p><u>Dagsordenspunkt 6.2: Syv signaturindsatser til gavn for hele Danmark</u></p> <p>I strategiens del 2 sættes der strategisk retning for bestyrelsens syv signaturindsatser. De fleste af indsatserne er løbende drøftet på bestyrelsesmøder i foråret 2023 som grundlag for at konsolidere den strategiske retning og sikre koordination på tværs af indsatserne. Bestyrelsen har dog ikke tidligere drøftet den strategiske retning for <i>erhvervsfyrtårnene</i>. Der lægges op til fire udviklingsspor for fyrtårnene vedrørende 1) katalysatorer for udvikling; 2) SMV-inddragelse; 3) nationalt engagement og 4) sammenhæng til relaterede tilbud. Bestyrelsen kan drøfte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er det de rette udviklingsspor for fyrtårnsindsatsen? <p>På bestyrelsesmødet i juni 2023 drøftede bestyrelsen <i>udpegning af erhvervs- og teknologiområder</i>, der ligger til grund for udpegning af klynger. Nogle områder gav anledning til strategiske overvejelser, som bestyrelsen kan følge op på, jf. bilag 6.2.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan håndteres vand- og miljøteknologi i udpegningen? • Skal animation, spil og film genoptages som udpegning til klyngeindsats? <p>Endelig foreslås det at udvide bestyrelsens fokus på cirkulær økonomi til en samlet indsats målrettet grøn omstilling for at betone vigtigheden af en bred understøttelse af virksomhederne i omstillingen. Indsatsen udgøres af en række projekter og har ikke tidligere været en samlet indsats, hvorfor bestyrelsen kan drøfte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matcher forslag til fokus for grøn omstilling bestyrelsens ambitioner? <p>Der er udarbejdet foreløbigt udkast til afsnit med strategisk retning for <i>turismeindsatsen</i>, som afventer endelige anbefalinger fra Det Nationale Turismeforum.</p> <p>Videre proces</p> <p>På baggrund af bestyrelsens drøftelser udarbejdes et endeligt strategiudkast til forelæggelse på bestyrelsesmødet d. 9. november 2023.</p>	
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drøfter strategiudkastet med fokus på udvalgte elementer. 	