

Dagsordenspunkt 2.1	Cover – Godkendelse af bestyrelsens nye strategi	Bilag 2.1.1
<b>Kort sagsfremstilling</b>	<p><b>Formål</b> Bestyrelsen forelægges endeligt udkast til sin nye strategi mhp. godkendelse af strategien og drøftelse af strategiens eksekvering.</p> <p><b>Baggrund</b> Som foreløbig kulmination på strategiprocesen drøftede bestyrelsen på mødet den 27. september 2023 et første samlet udkast til sin nye strategi. Drøftelsen fokuserede på strategiens mission og målsætninger, administrativ forenkling, udviklingsspor for erhvervsfyrtårnene og udpegning af erhvervs- og teknologiområder til klyngeindsatser.</p> <p><b>Løsning</b> Strategien er færdiggjort i tråd med bestyrelsens drøftelser, så den er klar til godkendelse og efterfølgende eksekvering efter følgende oplæg.</p> <p><u>Punkt 1: Godkendelse af strategien</u> I det endelige strategiudkast er der på baggrund af drøftelsen på seneste bestyrelsesmøde arbejdet med flere elementer i strategien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestyrelsens mission er justeret, så der er fokus på både produktivitet og bæredygtig vækst. Forbedret konkurrencekraft forventes at stå centralt i strategiens forord.</li> <li>• Betydningen af kunstig intelligens og bæredygtighed er betonet yderligere.</li> <li>• Det er tydeliggjort, at bestyrelsen vil arbejde med at fremme administrativ forenkling i hele kæden.</li> <li>• Der er formuleret nøgletal for de fire målsætninger, hvor der bl.a. er fokus på produktivitetseffekt, grøn omstilling, eksport og brugertilfredshed. Nøgletallene er formuleret kvalitativt med underliggende datakilder, målemetoder og definitioner, der muliggør løbende kvantitativ opgørelse. Der foreslås ikke etableret konkrete mål for nøgletallene i strategien, da det efter nøje overvejelser må konstateres, at der 1) er betydelig forsinkelse på særligt effektmål, hvorfor udvikling i strategiperioden i begrænset grad kan tilskrives bestyrelsens aktuelle indsatser; 2) at en række af nøgletallene i betydelig grad influeres af andet end bestyrelsens indsatser, fx strukturelle forhold og 3) der ikke kan etableres retvisende baseline for en række nøgletal, særligt hvor de baseres på nye datakilder.</li> <li>• Udpegningen af erhvervs- og teknologiområder er justeret, så der udpeges et samlet område med vand- og miljøteknologi og derudover med spil, animation og film samt lydteknologi til klyngeprogrammet.</li> <li>• Det endelige indspil fra Det Nationale Turisforum er modtaget, og strategiens kapitel om turisme lægger sig tæt heropad, jf. appendiks 2.1.a.</li> </ul> <p>Bestyrelsen kan drøfte, om strategien modsvarer bestyrelsens strategiske ambitioner.</p>	

Dagsordenspunkt 2.1	Cover – Godkendelse af bestyrelsens nye strategi	Bilag 2.1.1
	<p><u>Punkt 2: Eksekvering af strategien</u></p> <p>Den klare strategiske retning, som bestyrelsen har sat med den nye strategi, skal forløses via fremtidige investeringer, samarbejder og administrative forenklinger. Det kalder på en velovervejet eksekvering, der dels formidler den nye strategi og dels understøtter en vedholdende, systematisk opfølgning. Derfor foreslår sekretariatet tre hovedspor i eksekveringen af den nye strategi.</p> <p>For det første foreslås det at lancere strategien via målrettet kommunikation, så relevante aktører og interessenter har kendskab til bestyrelsens målsætninger og fokus for signaturindsatserne. Lanceringen foreslås foretaget ved, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategien layouts, trykkes og distribueres til centrale aktører.</li> <li>• Der udarbejdes en kortfattet miniudgave af strategien, der i et lettilgængeligt format og sprog præsenterer strategiens hovedlinjer.</li> <li>• Der gennemføres en kommunikationskampagne på bestyrelsens LinkedIn og hjemmeside mv. Bestyrelsen har tidligere afsat midler hertil, og kampagnen produceres til lancering først i det nye år, hvor der vil være fokus på at øge kendskabet til bestyrelsens arbejde og signaturindsatser. Det kan bl.a. ske via konkrete cases og virksomhedsoplevelser med indsatserne.</li> <li>• Der arbejdes for fælles kommunikation med erhvervsministeren, der kan betone udvalgte fokusområder og sammenhænge mellem regeringens politik og bestyrelsens strategi.</li> </ul> <p>For det andet skal strategien implementeres i bestyrelsens løbende overvejelser om prioriteringer og investeringer. Det kræver systematik og vedholdenhed ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvendelse af et fast investeringsprincip om, at årlige investeringsplaner skal bidrage til at indfri strategiens målsætninger.</li> <li>• Årlig status på strategiens målsætninger, herunder administrativ forenkling, fx i forbindelse med påbegyndelse af arbejdet med de årlige investeringsplaner. Som en del af den løbende status kan effekt- og resultatopgørelser udvikles, fx ved tilføjelse af nye effektmål.</li> <li>• Implementering af et koncept for opfølgning på resultat- og effektskabelsen i de enkelte signaturindsatser, så læring kan indgå i nye investeringer.</li> <li>• Udarbejdelse af idébeskrivelser og vurderingskriterier for kommende investeringer, der tydeligt tilpasses strategien, så nye investeringer klart og direkte bidrager til at indfri strategiens målsætninger, herunder sikrer administrativ forenkling for slutbrugerne, og udvikling i erhvervsøkonomiske forhold, der styrker virksomhedernes internationale konkurrenceevne.</li> </ul> <p>For det tredje skal strategien forankres i erhvervsfremmesystemet, så den bliver retningssættende for den samlede indsats. Det kalder på dialog med, og transparens overfor, omverdenen i strategiperioden via følgende tiltag:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Med udgangspunkt i de regionale kapitler inddrages erhvervshusenes bestyrelser i udarbejdelsen af de årlige investeringsplaner, og der planlægges en</li> </ul>	

<b>Dagsordenspunkt 2.1</b>	<b>Cover – Godkendelse af bestyrelsens nye strategi</b>	<b>Bilag 2.1.1</b>
	<p>fælles opfølgning i strategiperioden på indfrielsen af strategiens målsætninger, fx fællesseminar for alle bestyrelserne som i strategiprocessen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Årlig opfølgning på generelle erhvervsøkonomiske forhold med betydning for SMV'ernes konkurrenceevne som grundlag for løbende investeringsovervejelser. Herunder kan udviklingen sammenholdes med fx øvrige europæiske lande for at belyse komparative forhold i internationale sammenhænge.</li> <li>• Udstilling af nøgletal for resultat- og effektskabelsen i bestyrelsens indsatser på bestyrelsens hjemmeside.</li> </ul> <p>I den forbindelse kan bestyrelsen drøfte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indeholder eksekveringsplanen de rette initiativer?</li> <li>• Hvilke budskaber er centrale for bestyrelsen at sende i forbindelse med lancering af strategien?</li> </ul> <p><b>Videre proces</b></p> <p>På baggrund af bestyrelsens drøftelser udarbejdes forord med bestyrelsens forperson og erhvervsministeren som afsendere. Fokus vil være på international konkurrenceevne. Desuden færdiggøres og layouts strategien med henblik på ekstern kommunikation som anført ovenfor, så strategien kan træde i kraft fra 2024. Strategidokumentet, der er vedlagt materialet til nærværende møde, er klausuleret og offentliggøres ikke med mødereferat og øvrigt materiale af hensyn til den bredere eksterne kommunikation om strategien.</p> <p>I henhold til Lov om erhvervsfremme, skal strategien aftales med erhvervsministeren. Aftaleindgåelsen forventes umiddelbart efter bestyrelsesmødet. Strategien er udarbejdet under løbende pejling op mod regeringens erhvervs politik, men der kan i forbindelse med den politiske behandling og aftaleindgåelsen opstå behov for at tilpasse konkrete formuleringer i strategien. Derfor lægges der op til, at bestyrelsen giver forpersonen mandat til at godkende forordet og eventuelle justeringer efter indstilling fra sekretariatet. Forpersonen kan til enhver tid beslutte, at forhold bør forelægges den samlede bestyrelse.</p>	
<b>Indstilling</b>	<p>Det <u>indstilles</u>, at bestyrelsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Godkender sin nye strategi.</li> <li>• Drøfter eksekvering af strategien.</li> <li>• Giver forpersonen mandat til at godkende forord og evt. justeringer i strategien i regi af aftaleindgåelse med erhvervsministeren.</li> </ul>	