

NOTAT

2022-11584

Bilag 2.2.3: Opsamling på strategiske indspil fra erhvervshusenes bestyrelser

Erhvervshusene skal som bestyrelsens strategiske sparringspartner inddrages i prioriteringen af midter til indsatser, der adresserer udfordringer og muligheder på tværs af landet og i de respektive landsdele. De seks erhvervshusbestyrelser samt erhvervshusfilialen på Bornholm har derfor leveret skriftlige bidrag til Investeringsplan 2024 inden for de fire investeringsprioriteter samt evt. forslag til nye prioriteter, som godkendt af bestyrelsen på møde den 18. april 2023.

Dette sammenfattes i tabel 1 nedenfor. Indspillene uddybes yderligere i appendiks 2.2.a. og fremgår af appendiks 2.2.b i sin oprindelige form.

Tabel 1: Sammenfatning af erhvervshusenes strategiske indspil

Indsats	Indspil	Håndtering
Klyngeprogram	<p><i>Finansiering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fleksible midler med færre bindinger end EU-midlerne <p><i>Tilgængelighed og synlighed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Regional forankring af klyngeorganisationer • Formaliseret samarbejde mellem private virksomheder, klyngeorganisationer og erhvervshuse <p><i>Fagligt fokus</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Øget fokus på samarbejdsbaserede innovationsprojekter og samling af økosystemer 	<ul style="list-style-type: none"> • Finansiering af klyngeprogram 2025-2028 målrettet både drift og konkret innovation • Bestyrelsens nye strategi lægger op til, at der udarbejdes kodeks for klyngeorganisationer mhp. effektive snitflader og samarbejdsrelationer • Kommende klyngeprogram vil fortsat have fokus på konkrete, samarbejdsbaserede innovationsprojekter og afsatte midler til bredere økosystemarbejde
Social inklusion	<p><i>Inklusion og substitution</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Skabe inkluderende arbejdspladser • Små-timers beskæftigelse målrettet seniorer og fleksjobbere <p><i>Tiltrækning og fastholdelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiltrækning af international arbejdskraft. • Fastholdelse af studerende på efterspurgte uddannelser <p><i>Bred koordinering</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indsatsen fokuseres på inkluderende arbejdspladser og facilitering af små-timers beskæftigelse for borgere på kanten af arbejdsmarkedet • Tiltrækning og fastholdelse skal håndteres af anden vej, da det ligger uden for rammerne af en social inklusionsindsats • Bestyrelsens nye strategi lægger op til øget fokus på koordineret indsats mellem erhvervsfremme-,

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post de@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke koblingen mellem uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsfremmeaktører 	uddannelses- og beskæftigelsesaktører
Udvikling af turismeområder	<p><i>Levende miljøer hele året</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Destinationsudvikling frem for turismeudvikling alene • Realisere langsigtede potentialer i turismeområderne <p><i>Finansiering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Udmøntning kan med fordel ske i fjerde kvartal 2024 • Lavere minimumsbudget end annoncering i 2023 <p><i>Udvikling af tilbuddene</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital infrastruktur og grønne løsninger i turismevirksomhedernes forretningsmodeller 	<ul style="list-style-type: none"> • Vurderingskriterier for indsatsen kan indeholde, at infrastruktur skal komme både gæster og borgere til gavn • Indsatsen udmøntes tidligst i fjerde kvartal 2024 • Evalueringen af første runde af indsatsen belyser bl.a. hensigtsmæssigheden af minimumsbudget og hensigtsmæssigt niveau herfor • Projekter kan omfatte digitalisering, hvis det er integreret eller nødvendigt for at forløse potentialet i den fysiske investering
Lokale og tværgående turisme projekter	<p><i>Erhvervsturisme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kobling til andre indsatser som fx erhvervsfyrtårne • Indtænke turismeerhvervet i bestyrelsens andre indsatser <p><i>Indsatsens indhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • International og national markedsføringsindsats • Offentlig-private partnerskaber om at tiltrække videnkongresser og andre events 	<ul style="list-style-type: none"> • Kobling til andre aktører og indsatser tilstræbes • Turismeerhvervet kan deltage i bestyrelsens andre indsatser på lige fod med øvrige erhverv • Markedsføring vil fortsat være en del af bestyrelsens udviklingsspor • Tiltag, der vil tiltrække internationale gæster til fx videnkongresser og andre events, kan støttes, hvis de bidrager til destinationsudvikling. Men ikke tilskud til afvikling/drift af events
Forslag til øvrige investeringer	<ul style="list-style-type: none"> • Videreførelse af fem European Digital Innovation Hubs (EDIH). • Grøn og digital omstilling og bred kompetenceudvikling 	<ul style="list-style-type: none"> • Det vurderes pt. for tidligt at afsætte evt. finansiering til at videreføre EDIH • Forslag til Investeringsplan 2024 indeholder forslag til ramme afsat til opfølgning på bestyrelsens nye strategi, hvorunder øvrige emner kan drøftes.